

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.08.ДВ.02.01 Экономический анализ деятельности
транспортно-логистического предприятия**

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.2 Владеет современными логистическими программами и системами управления логистической деятельностью, в том числе внешнеэкономической	знает знает методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности организации умеет применяет методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий, касающихся организации транспортно-логистического процесса владеет навыками владеет навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям организации транспортно-логистического процесса
ПК-2	Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.3 Организует процессы разработки и внедрения логистических стратегий согласно целям компании	знает знает методики документационного обеспечения транспортно-логистических услуг и результативности планирования в организации транспортно-логистического процесса умеет умеет применять приемы и методы работы, различные методики оценки качества и результативности предприятий транспортно-логистических услуг владеет навыками владеет навыками совершенствования анализа и оценки эффективности управленческий решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий транспортно-логистических услуг

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Профессиональный иностранный язык

Основы конструкции транспортных средств

Техническая эксплуатация транспорта

Бизнес-планирование в логистике и на транспорте (Экономика и управление)

Организация и планирование деятельности транспортно-логистического предприятия (Экономика и управление)

Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (Профессиональный иностранный язык)

Технологии логистического сервиса

Логистический сервис транспортно-складских процессов

Технология и организация грузовых перевозок

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

Исследовательская практика

Организационно-управленческая практика

Практикум "Школа общения"

Бухгалтерский управленческий учет в сервисной деятельности (Экономика и управление)

Логистика в сфере услуг

Управление персоналом сервисной деятельности

Освоение дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия									
1.1.	Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики	7	6	2	4		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.2.	Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	7	6	2	4		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.3.	Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	7	6	2	4		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.4.	Контрольная точка №1	7					2	КТ 1	Контрольная работа	ПК-2.2, ПК-2.3
1.5.	Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	7	8	2	6		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.6.	Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	7	6	2	4		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.7.	Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа	7	6	2	4		8		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.8.	Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	7	8	4	4		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.9.	Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	7	8	2	6		6		Устный опрос, Реферат	ПК-2.2, ПК-2.3
1.10.	Контрольная точка №2	7					2	КТ 2	Контрольная работа	ПК-2.2, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			

	Итого		108	18	36		54		
--	-------	--	-----	----	----	--	----	--	--

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики	Понятие, цель и задачи экономического анализа. Предмет, объекты и принципы экономического анализа. Виды экономического анализа.	2/2
Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	Понятие бизнес-плана, основные разделы. Составные части бизнес-плана и их характеристика.	2/2
Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	Особенности и значение маркетингового анализа в транспортно-логистической организации. Методы оценки конкурентоспособности транспортно-логистических организаций. Маркетинговые коммуникации в транспортно-логистическом бизнесе.	2/-
Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы. Материально-техническая база организаций.	2/-
Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	Классификация затрат в транспортной логистике. Методы анализа затрат в транспортной логистике. Сравнительный анализ затрат по типам транспорта.	2/-
Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа	Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов. Анализ показателей рентабельности. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа.	2/-
Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	Анализ финансово-экономического положения предприятия. Показатели финансовой устойчивости организации. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса.	4/-
Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	Анализ рынка — фундамент бизнес-планирования. Трансляция рыночных данных в финансовые прогнозы. Интеграция анализа в бизнес-план.	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/4
Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/4
Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/4/4
Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	6/4/6
Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/4
Финансовые результаты и рентабельность активов	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/4

транспортно-логистических организаций и методы их анализа			
Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/4
Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	6/-/6
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Контрольная точка	2
Подготовка к практическим занятиям	6

Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	8
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Контрольная точка	2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
2	Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
3	Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
4	Контрольная точка №1. Контрольная точка	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
5	Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
6	Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
7	Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2

	методы их анализа. Подготовка к практическим занятиям			
8	Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
9	Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
10	Контрольная точка №2. Контрольная точка	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	
КТ 2	Контрольная работа	15	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		100	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов
КТ 2	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных

экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия»

Вопросы к зачету

1. Роль и задачи экономического анализа в управлении организацией.
2. Принципы экономического анализа.
3. Методы детерминированного факторного анализа
4. Методы стохастического анализа, сфера их применения
5. Анализ уровня интенсивности производства.
6. Анализ результатов и эффективности интенсификации производства.
7. Методика обоснования приоритетных направлений интенсификации производства.
8. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
9. Показатели обеспеченности рабочей силой и их анализ.
10. Анализ качественного состава рабочей силы.
11. Анализ использования рабочего времени.
12. Анализ потерь рабочего времени

13. За счет чего может быть компенсирована недостаточная обеспеченность организации рабочей силой?
14. Какими показателями оценивают полноту использования персонала организации?
15. Какие факторы определяют эффективность использования рабочего времени?
16. Система показателей производительности труда.
17. Факторный анализ производительности труда.
18. Основные резервы повышения производительности труда
19. Анализ взаимосвязи производительности и оплаты труда
20. Анализ фонда оплаты труда
21. Анализ отклонения от плана фонда оплаты труда с учетом изменения объемов производства.
22. Анализ соотношения номинального и реального уровня заработной платы.
23. Анализ стимулирующей роли заработной платы.
24. Анализ состава и структуры основных средств.
25. Методика анализа состояния основных средств.
26. Методика анализа движения основных средств.
27. Что понимают под производственной мощностью организации, за счет чего может измениться ее величина?
28. Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности?
29. Анализ технической оснащенности производства.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Анализ движения и состояния основных средств
32. Методы анализа инвестиционных проектов
33. Критерии оценки инвестиционного проекта
34. Система показателей объемов производства и продаж.
35. Анализ взаимосвязи объема продаж, величины затрат и выручки.
36. Методы определения критического объема продаж
37. Расчет и аналитическое значение зоны безопасности.
38. Коэффициент товарности: методика расчета и анализ.
39. Анализ влияния факторов производства на приращение объемов продаж.
40. Анализ ассортимента и структуры продукции.
41. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом наименьшего процента.
42. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом среднего процента
43. Какие причины могут вызвать изменения в структуре и ассортименте выпускаемой продукции?
44. Оценка экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.
45. Значение анализа ритмичности производства.
46. Расчет и анализ коэффициентов ритмичности и аритмичности
47. Анализ качества продукции.
48. Факторный анализ выручки от продаж.
49. Основные источники резервов увеличения объемов производства и продаж
50. Оценка эффективности использования оборотных средств.
51. Пути улучшения использования оборотных средств.
52. Резервы повышения эффективности производства и продаж.
53. Факторный анализ чистой прибыли
54. Факторный анализ прибыли от продаж с помощью аддитивно-мультипликативной модели
55. Анализ распределения чистой прибыли.
56. Методика определения маржинального дохода.
57. Аналитические возможности определения маржинального дохода
58. Что характеризует уровень операционного рычага?
59. Резервы увеличения прибыли от продаж.

1. Роль экономического анализа в управлении:
 - а) воздействует на совершенствование системы управления; б) служит для обработки информации;
 - в) способствует лучшему использованию ресурсов; г) способствует повышению имиджа предприятия
 2. Экономический анализ необходим для:
 - а) научного обоснования и оптимизации управленческих решений б) ведения бухгалтерского учета
 - в) проведения экономических реформ г) сбора статистической информации.
 3. Прием анализа, в котором производится замена базисной величины частного показателя фактической называется:
 - а) группировка;
 - б) цепная подстановка; в) индуктивный;
 - г) систематизация; д) синтез.
 4. Анализ технико-организационного уровня производства включает:
 - а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств;
 - в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.
 5. Отберите наиболее точный перечень факторов, влияющих на технический уровень производства:
 - а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;
 - б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;
 - в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.
 6. Изменение состава основных фондов оценивается по:
 - а) абсолютным показателям роста или снижения;
 - б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия.
 7. В объем готовой продукции включается:
 - а) объем товарной продукции с учетом внутрихозяйственного оборота
 - б) объем товарной продукции без учета полуфабрикатов, отпущенных на сторону в) объем товарной продукции с учетом незавершенного производства
 8. Для определения влияния ценового фактора на изменение объема продаж необходимо сравнить:
 - а) фактический объем продаж и плановый объем продаж по фактическим ценам
 - б) фактический объем продаж и плановый объем продаж
 - в) фактический объем продаж и фактический объем продаж по плановым ценам
 3. Факторами, влияющими на объем продаж в ассортиментном разрезе являются:
 - а) количество, структура и цена продукции
 - б) количество, структура и производственная себестоимость продукции количество, структура и полная себестоимость продукции
- Примерная тематика рефератов

1. Анализ и оценка уровня управления в организациях различных форм собственности и ведомств
2. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства
3. Аналитическое обеспечение управленческих решений в целях повышения организационно-технического уровня производства
4. Балансовый метод в экономическом анализе
5. Метод цепных подстановок и его применение в анализе
6. Стохастические методы анализа
7. Анализ интенсивности использования основных средств
8. Анализ и оценка состояния основных средств.
9. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности
10. Анализ обеспеченности основными средствами

11. Анализ использования производственной мощности
12. Анализ качественного состава рабочей силы.
13. Анализ потребности и обеспеченности организации рабочей силой
14. Анализ движения персонала организации
15. Анализ качественных характеристик рабочей силы
16. Анализ потерь рабочего времени
17. Факторы и резервы наиболее полного использования рабочего времени
18. Анализ выполнения производственной программы
19. Аналитическое обоснование критического объема продаж
20. Факторный анализ выручки от продаж
21. Анализ уровня товарности основных видов продукции
22. Анализ формирования прибыли
23. Анализ доходов организации
24. Анализ расходов организации
25. Показатели рентабельности и их анализ

Примерная тематика докладов

1. Анализ и обоснование использования экстенсивных и интенсивных факторов роста
2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
4. Анализ использования земельных угодий
5. Анализ и управление объемами производства и продаж
6. Анализ рентабельности и деловой активности организации
7. Аналитическое обоснование критического объема продаж и управление предпринимательской деятельностью
8. Анализ инвестиционной деятельности организации
9. Анализ качества продукции и его влияние на финансовые результаты
10. Анализ ритмичности производства
11. Анализ и совершенствование ассортимента продукции
12. Анализ эффективности финансовых вложений
13. Анализ использования производственной мощности организации
14. Анализ риска невостребованной продукции

Задания для контрольной точки

Задание 1. Тестирование

1. Отчетность, подлежащая публикации в специальных источниках для ознакомления с положением дел на предприятии, его финансовым состоянием и результатами деятельности за отчетный период...
 - а) управленческая отчетность;
 - б) банковская отчетность;
 - в) финансовая (бухгалтерская) отчетность;
 - г) статистическая отчетность;
 - д) бухгалтерская отчетность.
2. Сравнение каждой позиции отчетности с данными на начало отчетного периода или отчетными данными предыдущего периода...
 - а) факторный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) трендовый анализ;
 - г) горизонтальный анализ.
 - д) временный анализ
3. Предметом экономического анализа являются:
 - а) хозяйственные процессы субъектов, социально-экономическая эффективность, конечные финансовые результаты;
 - б) хозяйственные процессы субъектов;

- в) конечные финансовые результаты;
 г) анализ хозяйственной деятельности.
4. Бухгалтерский баланс отражает:
 а) обязательства;
 б) активы;
 в) имущество, обязательства, собственный капитал;
 г) капитал и имущество;
 д) обязательства и пассивы.
5. В структуру бизнес-плана входят
 а) организационный и финансовый план;
 б) только организационный план;
 в) маркетинговый план и план производства;
 г) только финансовый план.
6. Какую информацию позволяет получить финансовый план при разработке бизнес-плана?
 а) величина необходимых денежных средств;
 б) реальная величина ожидаемой прибыли;
 в) финансовое положение организации к концу периода;
 г) какова экономическая эффективность проекта;
 д) все ответы верные.
7. Какой фактор относится к макросреде маркетинга:
 а) активисты экологического движения;
 б) появление новых технологий;
 в) потребительский рынок;
 г) торговые посредники.
8. Какой этап проведения исследований требует, как правило, наибольших затрат:
 а) выявление проблем исследований;
 б) сбор информации;
 в) анализ информации.
9. Аналитический процесс, включающий определение проблемы, сбор, обработку и анализ информации, а также выработку рекомендаций по решению проблемы, называется ...
 а) формирование исследовательской панели;
 б) маркетинговые исследования;
 в) формирование гипотезы;
 г) выборочное исследование.
10. Упорядоченный и постоянно обновляемый массив данных о потенциальных потребителях и клиентах фирмы – это ...
 а) система поддержки маркетинговых решений;
 б) маркетинговая база данных;
 в) система собственных маркетинговых исследований;
 г) диалоговая система.

Задание 2. Задача

Статьи	баланса	Значения	показателей	Горизонтальный анализ	Вертикальный анализ
01.01.20__г	01.01.20__г		Абсолютное изменение	Относительное изменение, %	
01.01.20__г	01.01.20__г				
АКТИВ					
Внеоборотные активы					
Нематериальные активы -					
Основные средства 24 811 19 497					
Прочие внеоборотные активы -					
Оборотные активы					
Запасы 73 493 69 579					
НДС по приобретенным ценностям 8 15					
Дебиторская задолженность 45 761 80 702					

Денежные средства и денежные эквиваленты	348	1 120		
Прочие оборотные активы	-	8		
Итого активов	144 421	170 921	100	100
ПАССИВ				
Капитал и резервы				
Уставный капитал	10	10		
Нераспределенная прибыль		(непокрытый убыток)	17	588
717				18
Долгосрочные обязательства	1 329	2 877		
Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	4 256	8 261		
Кредиторская задолженность		121 238	141 056	
Прочие обязательства	-	-		
Итого пассивов	144 421	170 921	100	100

Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики

1. Чем отличается экономический анализ на транспорте от анализа в производственной сфере? Какие особенности транспортной услуги накладывают отпечаток на методику анализа?

2. Какие внешние факторы рыночной среды (макроэкономические, отраслевые, конкурентные) оказывают наибольшее влияние на деятельность транспортно-логистической компании и почему?

3. Опишите последовательность этапов проведения комплексного экономического анализа на автотранспортном предприятии. Какова роль каждого этапа?

4. Для чего транспортной компании необходим анализ безубыточности? Приведите пример расчёта точки безубыточности для перевозчика.

5. Как анализ влияния инфляционных процессов должен учитываться при оценке деятельности транспортной организации?

6. Назовите основные группы пользователей результатов экономического анализа на транспорте. Какие их информационные запросы различаются?

Тема 2. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса

1. Какие разделы бизнес-плана являются ключевыми для транспортно-логистической компании? Обоснуйте их взаимосвязь.

2. Как анализ используется для обоснования планового объёма перевозок и выручки? Какие методы прогнозирования применяются?

3. Опишите, как осуществляется мониторинг выполнения плана по основным показателям (объём перевозок, себестоимость, прибыль) на транспорте.

4. В чём отличие бюджетного подхода от традиционного планирования на транспортном предприятии? Как анализ помогает выявить отклонения?

5. Каким образом анализируются сценарии «что, если» (рост топливных цен, падение спроса) в процессе разработки бизнес-плана?

6. Какие нормативно-правовые и отраслевые ограничения необходимо учитывать при планировании деятельности перевозчика и как они отражаются в бизнес-плане?

Тема 3. Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций

1. Какие показатели используются для анализа конкурентной позиции транспортной компании на рынке перевозок?

2. В чём суть сегментации клиентов в транспортно-логистической сфере? Какие критерии сегментации наиболее значимы и как анализ помогает их выявить?

3. Как на транспорте оценивается ценовая эластичность спроса? Какие выводы можно сделать на основе расчёта коэффициента эластичности?

4. Что такое ABC-анализ клиентской базы для перевозчика и как результаты этого анализа влияют на маркетинговую стратегию?

5. Как оценивается эффективность каналов продаж (прямые договоры, тендеры, агрегаторы) в транспортно-логистической компании?

6. Какие аналитические инструменты используются для изучения поведения клиентов и оценки их лояльности (NPS, уровень повторных обращений) на транспорте?

Тема 4. Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных

1. Какие показатели характеризуют эффективность использования подвижного состава (коэффициент выпуска, использования пробега, грузоподъёмности)? Как они взаимосвязаны?

2. Назовите и охарактеризуйте методы оценки основных производственных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). В каких случаях применяется каждый метод?

3. Как анализируется производительность труда водителей и ремонтных рабочих на АТП? Какие факторы влияют на её изменение?

4. Что такое оборачиваемость оборотных средств и как она рассчитывается на примере запасов топлива и запасных частей?

5. Как оценивается техническое состояние подвижного состава (коэффициент износа, годности, технической готовности) и какие управленческие решения принимаются на основе этого анализа?

6. Какие методы используются для расчёта минимальной потребности в оборотном капитале для обеспечения бесперебойной работы транспортного предприятия?

Тема 5. Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций

1. Опишите классификацию затрат на транспортные услуги по экономическим элементам и статьям калькуляции. В чём отличие этих группировок?

2. Как изменяется структура себестоимости перевозок при увеличении расстояния перевозки? Какие статьи затрат становятся доминирующими?

3. Что такое метод «таргет-костинг» и может ли он применяться в транспортной отрасли? Приведите пример.

4. Какие основные проблемы управления затратами характерны для автомобильного транспорта и как они решаются с помощью аналитических методов?

5. Как проводится анализ отклонений фактических затрат от плановых на топливо, запчасти и заработную плату водителей?

6. Назовите и обоснуйте основные направления снижения себестоимости перевозок в современных условиях (цифровизация, маршрутизация, логистические оптимизации).

Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа

1. Раскройте порядок расчёта валовой, операционной и чистой прибыли транспортного предприятия. В чём состоит экономический смысл каждого из этих показателей?

2. Какие методы факторного анализа прибыли от перевозок применяются на практике? Приведите пример разложения прибыли на факторы.

3. Как рассчитывается рентабельность перевозок и рентабельность активов (ROA) для транспортной компании? Какие выводы позволяют сделать эти показатели?

4. Что такое маржинальный анализ и как он применяется для оценки прибыльности отдельных маршрутов или направлений перевозок?

5. Как инфляция и изменение учётной политики могут исказить оценку финансовых результатов перевозчика?

6. Опишите методику анализа структуры доходов транспортного предприятия (по видам перевозок, клиентам, типам услуг).

Тема 7. Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы её анализа

1. Какие коэффициенты используются для оценки ликвидности транспортного предприятия и как их рассчитывают? Каковы их нормативные ограничения с учётом специфики отрасли?
2. Как проводится анализ финансовой устойчивости перевозчика? Чем коэффициент автономии отличается от плеча финансового рычага?
3. Какие особенности дебиторской и кредиторской задолженности на транспорте и как они влияют на анализ платёжеспособности?
4. Объясните, как составляется и анализируется «Отчёт о движении денежных средств» для транспортной компании. Почему денежный поток так важен на транспорте?
5. Какие модели прогнозирования вероятности банкротства (Altman, модель Сайфуллина-Кадыкова) применимы к транспортным организациям? Каковы их ограничения?
6. Как в рамках вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса можно выявить негативные тенденции в финансовом состоянии перевозчика?

Тема 8. Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия

1. Какие этапы включаются в анализ рынка транспортно-логистических услуг перед разработкой бизнес-плана? Какие инструменты используются (PEST, SWOT)?
2. Как проводится оценка ёмкости и динамики рынка перевозок в регионе? Какие источники данных при этом используются?
3. Что такое конкурентный бенчмаркинг в логистике? Как результаты сравнительного анализа влияют на целевые показатели бизнес-плана?
4. Опишите структуру и содержание производственного раздела бизнес-плана для транспортно-логистической компании.
5. Как оценивается инвестиционная привлекательность проекта по открытию нового маршрута или расширению парка (NPV, IRR, срок окупаемости)?
6. Какие операционные и стратегические риски необходимо проанализировать при разработке бизнес-плана и как они могут быть минимизированы?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

- Л1.1 Савицкая Г. В. Экономический анализ [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 587 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=360558>
- Л1.2 Волков О. И., Складенко В. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=379397>
- Л1.3 Бурланков С. П., Бурланков П. С. Техничко-экономический анализ деятельности предприятий АПК [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Магистратура, Аспирантура. - Москва: Русайнс, 2024. - 276 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951459>

дополнительная

- Л2.1 Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 252 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358196>
- Л2.2 Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 252 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=432292>
- Л2.3 Акуленко Н. Б., Гарнова В. Ю., Колоколов В. А., Поздняков В. Я. Экономический анализ [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 157 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444967>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

ЛЗ.1 Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399878>

ЛЗ.2 Басовский Л. Е., Лунева А. М. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 222 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398584>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru
2	Управление федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу	http://stavstat.gks.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения данной дисциплины обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на практическое занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до практического занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

При использовании цитат и цифровых данных следует указывать их источники (номер в перечне литературы и страницы). Следует отметить, что работа должна выполняться строго в соответствии с методическими указаниями.

Если при изучении отдельных вопросов возникнут трудности, студент может обратиться к преподавателю за консультацией (устной или письменной).

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	160/Эи Ф	Оснащение: столы – 32 шт., стулья – 130 шт., мультимедийная доска, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		132/Эи Ф	Оснащение: столы – 23 шт., стулья – 23 шт., мультимедийная доска EDFLAT IFP2f82, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		141/Эи Ф	Оснащение: столы – 24 шт., стулья – 48 шт., мультимедийная доска EDFLAT IFP2f82, компьютеры – 26 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	-------------	---

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).

Автор (ы)

_____ доц. КЭББАиС, кэн Казакова Инна Николаевна

Рецензенты

_____ доц. КЭББАиС, кэн Капустина Елена Ивановна

_____ доц. КЭББАиС, кэн Скрипниченко Юрий Сергеевич

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» рассмотрена на заседании Кафедра экономической безопасности, бизнес-анализа и статистики протокол № 26 от 31.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Заведующий кафедрой _____ Герасимов Алексей Николаевич

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Руководитель ОП _____