

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор

О.М. Лисова
«25» июня 2025 г.

Учебный план
дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Цифровые сервисы в маркетинге»

Объём программы: 24 часов

Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоёмкость разделов и формы контроля знаний

№ п/п	Наименование разделов	Всего (час)	Лекции	Практические занятия,	Выездные занятия	CPC	Про межуточная / Итоговая аттестация
1.	Тема 1. Основы применения цифровых сервисов в интернет-маркетинге	4	2			2	
2.	Тема 2. Маркетинговый анализ рынка с использованием цифровых инструментов и сервисов	5	2	2		1	
3.	Тема 3. Сегментация рынка в интернет-среде	4	2	2			
4.	Тема 4. Стратегия продвижения бизнеса в условиях цифровой экономики	5	2	2		1	
5.	Тема 5. Лендинг и сервисы аналитики	6	2	4			
6.	Итого:	24	10	10		4	