

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.09 Планирование деятельности организации

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен разработать и внедрить систему мероприятий по управлению, планированию и организации производственной деятельности в аграрных предприятиях</p>	<p>ПК-1.1 Разрабатывает экономические механизмы управления аграрным производством</p>	<p>знает Теоретические основы и виды экономических механизмов, применяемых в управлении аграрным производством (ценообразование, государственная поддержка, система мотивации труда). Методы и инструменты планирования деятельности сельскохозяйственной организации (стратегическое, тактическое, оперативное). Методику расчета ключевых экономических показателей (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность) и их использование в системе планирования.</p> <p>умеет Проводить анализ текущего экономического состояния агропредприятия и выявлять резервы повышения эффективности. Рассчитывать плановые экономические показатели (объемы производства, себестоимость продукции, финансовые результаты) по основным подразделениям и предприятию в целом. Формировать и обосновывать производственную программу растениеводства и животноводства на основе экономических расчетов. Оценивать эффективность предлагаемых экономических механизмов (например, внедрение новой системы оплаты труда или инвестиционного проекта) с помощью методов планирования.</p> <p>владеет навыками Навыками применения методов экономического анализа и планирования для обоснования управленческих решений в аграрном производстве. Методикой разработки основных разделов бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации. Современным инструментарием для расчета и оптимизации плановых заданий и бюджетов.</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые</p>	<p>знает Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>умеет Применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности аграрных предприятий</p>

	<p>е методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p>	<p>владеет навыками Навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей деятельности аграрных организаций</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления</p>	<p>знает Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности сельскохозяйственных организаций; Порядок учета технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации в процессе разработки планов;</p>
		<p>умеет Разрабатывать планы производственно-финансовой деятельности организации с учетом технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации;</p>
		<p>владеет навыками Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организаций аграрной сферы</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Сущность и функции планирования в управлении	5		Контрольная работа
1.2.	Контрольная точка 1	5		Контрольная работа
1.3.	Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	5		Контрольная работа
1.4.	Система показателей и расчетов в планировании	5		Контрольная работа
1.5.	Контрольная точка 2	5		
1.6.	Методы планирования деятельности предприятия	5	ПК-2.1	
1.7.	Стратегическое планирование развития предприятия	5	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.8.	Контрольная точка 3	6		
1.9.	Планирование продаж	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.10.	Планирование производства и реализации продукции	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.11.	Контрольная точка 4			
1.12.	Планирование издержек производства и цен	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.13.	Финансовое планирование	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.14.	Контрольная точка 5	6		
1.15.	Планирование численности и фонда заработной платы работников	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.16.	Контрольная точка 6	6		
1.17.	Экзамен	6	ПК-2.1, ПК-2.3	
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
	Для оценки умений		

1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Планирование деятельности организации"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

КТ-1

по дисциплине «Планирование деятельности организации»

- 1 Экономическая сущность и содержание планирования
- 2 Основные функции планирования деятельности организации
- 3 Классификация форм планирования
- 4 Общие принципы планирования
- 5 Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования
- 6 Классификация показателей планирования
- 7 Основные технологии плановых расчетов
- 8 Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации

Задание 3. Выполнить горизонтальный анализ баланса организации.

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс предприятия, тыс. руб.

2022 2023

I. Внеоборотные активы	1670	1840
II. Оборотные активы	750	654
Баланс		
III. Капитал и резервы	1420	1315
IV. Долгосрочные обязательства	560	461
V. Краткосрочные обязательства		
Баланс		
Выводы:		

Задание 4. Выполнить вертикальный анализ баланса организации.

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс предприятия, тыс. руб.

	2022	2023
I. Внеоборотные активы	1670	1840
II. Оборотные активы	750	654
Баланс		
III. Капитал и резервы	1420	1315
IV. Долгосрочные обязательства	560	461
V. Краткосрочные обязательства		
Баланс		
Выводы:		

Задание 5. Рассчитать и проанализировать финансовые результаты деятельности организации (10 баллов).

Таблица 1 – Отчет о финансовых результатах организации, млн руб.

Наименование показателя	2021	2022	2023
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	3700	3920	4420
Себестоимость продаж	-2980	-3320	-3920
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы	-110	-145	-120
Управленческие расходы	-60	-65	-70
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к уплате	-22	-35	-24
Прочие доходы	52	32	47
Прочие расходы	-12	-21	-44
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль (20%)			
Чистая прибыль (убыток)			
Рентабельность продаж, %			

Выводы и предложения о возможных направлениях улучшения финансовых результатов организации:

Задание 6 (10 баллов) . Таблица 2 – Расчет плановых значений показателя на основе фактически достигнутого уровня и предполагаемого темпа его роста

на 2024 г.	2021 (базисн.)	2022	2023 (отчетн.)	2023 в % к 2020	Средне-годовой пока-затель	План
Объем производства продукции, тонн			18650	19700	21155	
цепной абсолютный прирост					x	
базисный абсолютный прирост					x	x
цепной темп роста, %				x		
базисный темп роста, %				x		
цепной темп прироста, %					x	
базисный темп прироста, %					x	

КТ-2

по дисциплине «Планирование деятельности организации»

1. Интуитивные методы экономического прогнозирования (классификация, достоинства и недостатки применения) - 6 баллов
2. Формализованные методы экономического прогнозирования: экстраполяция - 6 баллов
3. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование - 6 баллов
4. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование - 6 баллов
5. Методы экономико-математического моделирования - 6 баллов
6. Балансовый метод - 6 баллов
7. Нормативный метод - 6 баллов
8. Программно-целевой метод - 6 баллов

Задание 3. Завершить расчет баланса продукции

Таблица 1 – Баланс продукции растениеводства СПК «Рассвет», тыс.ед. - 2 балла

Показатели	Наличие на начало года		Приход		Расход		Наличие на конец года	
	производство	прочие поступления	продажа	продукции	передача в другие	цеха	списание брака	
Продукция А	5	807	22	740	0	24		
Продукция Б	58	1320	0	1210		40	40	
Продукция В	28	240		500	50	7	30	
Продукция Г	120		0	140	X	42	100	
Продукция Д	20	390	68		X	12	28	

Задание 4. Таблица 2 - Планирование годовой потребности в кормах и их стоимости - 8 баллов

Показатели	Средне-годовое поголовье, гол.,			Норма расхода, кормо-единиц в		
	концентрированные корма	силос	стоимость кормов - всего, тыс.руб.	стоимость	1900	руб. за 1 т
год	стоимость	10500	руб. за 1 т	содержание	0,22	т к.ед. в 1 т
	содержание	1,10	т к.ед. в 1 т	на 1 гол., ц	всего, т	на 1 гол., ц
т	сумма, тыс. руб.			сумма, тыс. руб.		всего,
	Молочное стадо 950					
	Основное стадо, гол.	350	75,0			
	Молодняк кр. рог. скота, гол.	600	22,0			

Рекомендуемая структура расхода кормов:

Основное стадо	100	41	%	59	%	
Молодняк кр. рог. скота		100	20	%	80	%

Задание 5. Провести оценку уровня качества колбасных изделий экспертным методом. Для сравнения были использованы следующие свойства колбас: - 8 баллов

- вкус и запах (x1);
- внешний вид (цвет, состояние поверхности, упаковка) (x2);
- вид на разрезе (структура и распределение ингредиентов) (x3).

Таблица 1 – Результаты ранжирования свойств колбасных изделий

Эксперт, r	Свойство, n		
	x1	x2	x3
1	1	3	2
2	2	1	3
3	1	2	3
4	2	1	3

5	1	2	3
6	1	2	3
7	1	2	3

T ср. X X X

Qi

Qi2

W Коэффициенты весомости достоверны ?

mi

Таблица 2 – Уровень качества колбасных изделий фирмы «БКиМ»

Эксперт, r Свойство, n x1m1 x2m2 x3m3 $\sum ximi$

x1 x2 x3

1 7 5 7

2 7 6 6

3 10 7 6

4 7 4 7

5 7 7 8

6 6 5 6

7 8 7 8

m1 x x x x

$\sum Yi$ x x x

Ус

Вывод: уровень качества колбас фирмы «Одиссея» - _____

Таблица 3 – Планирование цены на колбасы фирмы «Одиссея»

Фирма Уровень качества (Ус) Цена Средняя цена за 1 балл, руб.

руб./

кг руб./ балл

Конкурент 1 8,5 590

Конкурент 2 5,8 340

Фирма «Одиссея» x

в % к: конкуренту 1 x

конкуренту 2 x

Вывод: при уровне качества анализируемой колбасы ___ баллов, можно запланировать цену реализации на уровне _____ рублей.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету (семестр)

Тема 1: Сущность и функции планирования в управлении аграрных предприятий

1. Объективная необходимость планирования деятельности организации в рыночных условиях.

2. Экономическая сущность и содержание планирования.

3. Основные функции планирования деятельности организации.

4. Предмет, объект и задачи дисциплины «Планирование деятельности организации».

5. Сравните планирование в условиях рынка и плановой экономики.

6. Роль планирования в обеспечении конкурентоспособности аграрного предприятия.

7. В чем проявляется адаптивность планирования в современных рыночных условиях?

8. Дайте определение понятия «планирование» как функции управления.

Тема 2: Основные формы, принципы планирования деятельности аграрного предприятия

9. Классификация форм планирования по временному горизонту.

10. Классификация форм планирования по уровням управления (стратегическое, тактическое, оперативное).

11. Факторы, влияющие на выбор формы планирования на аграрном предприятии.
12. Перечислите и раскройте общие принципы планирования.
13. В чем заключается принцип научности в планировании?
14. Как принцип непрерывности реализуется в системе планов предприятия?
15. Объясните принцип гибкости и адаптивности планов.
16. Сравните принципы директивности и индикативности в планировании.

Тема 3: Система показателей и расчетов в планировании предприятий аграрной отрасли

17. Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования.

18. Классификация показателей планирования (натуральные, стоимостные, количественные, качественные).

19. Основные технологии плановых расчетов (расчетно-аналитический, экспериментальный и др.).

20. Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации (скользящее, жесткое, гибкое).

21. Приведите примеры абсолютных и относительных плановых показателей в АПК.

22. Что такое норматив и чем он отличается от нормы? Приведите примеры в растениеводстве.

23. Опишите последовательность разработки плановых расчетов на примере планирования урожайности.

Тема 4: Методы планирования деятельности предприятия

24. Методы получения и анализа исходной плановой информации: методы прямого счета, соотношений и структуризации.

25. Интуитивные (экспертные) методы экономического прогнозирования: классификация, достоинства и недостатки применения.

26. Формализованные методы экономического прогнозирования: метод экстраполяции.

27. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование.

28. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование.

29. Сущность и этапы применения балансового метода в планировании.

30. Составьте схему материального баланса зерна на сельхозпредприятии.

31. Нормативный метод: сущность, область применения, преимущества.

32. Как используется нормативный метод при планировании себестоимости продукции?

33. Методы экономико-математического моделирования в планировании (постановка задачи, виды моделей).

34. Программно-целевой метод: сущность, этапы, область применения в АПК.

35. Приведите пример целевой программы развития предприятия.

Тема 5: Стратегическое планирование развития аграрного предприятия

36. Стратегическое планирование: понятие, функции, отличия от тактического.

37. Стратегическое планирование: особые принципы, преимущества и недостатки.

38. Этапы стратегического планирования развития организации.

39. Анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации (PEST-анализ).

40. Анализ и формирование видения внутренней среды организации (анализ ресурсов и компетенций).

41. Определение миссии предприятия: понятие и правила формулировки.

42. Формулирование целей и задач функционирования предприятия: требования к целям (SMART).

43. Ключевые пространства определения целей (сферы деятельности) предприятия.

44. Разработка и анализ стратегических альтернатив: метод SWOT-анализа.

45. Разработка и анализ стратегических альтернатив с использованием матрицы Томпсона и Стикланда.

46. Разработка и анализ стратегических альтернатив на основе матрицы Бостонской консультативной группы (BCG).

47. Формирование базовой стратегии (стратегии роста, стабилизации, сокращения).

48. Структура и содержание стратегических планов.

49. Как осуществляется выбор стратегии на основе SWOT-матрицы?

50. В чем заключается сущность портфельного анализа при стратегическом планировании?

Вопросы к экзамену (семестр)

Тема 6: Планирование продаж и ассортимента

51. Цель и задачи планирования продаж аграрной продукции.

52. Исследование конъюнктуры рынка: понятие и этапы исследования.

53. Методы прогнозирования объема продаж в аграрной сфере.

54. Оценка конкурентоспособности товара: понятие, классификация показателей оценки.

55. Этапы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

56. Планирование ассортимента аграрного предприятия на основе матрицы БКГ.

57. Планирование ассортимента на основе матрицы типа «эффект-выпуск» в сельскохозяйственной сфере.

58. Методы определения оптимального объема производства и продаж.

59. Роль маркетинговой стратегии в планировании продаж аграрного предприятия.

60. Как влияет жизненный цикл товара на планирование ассортимента?

Тема 7. Планирование производства (План производства)

61. Раскройте содержание плана производства предприятия как основного раздела бизнес-плана.

62. Назовите и охарактеризуйте основные показатели плана производства (натуральные, стоимостные).

63. Опишите последовательность разработки годового плана производства сельскохозяйственной продукции (на примере одной культуры или отрасли).

64. Дайте определение производственной мощности сельскохозяйственного предприятия. От чего она зависит?

65. Как рассчитывается производственная мощность растениеводческого подразделения (на примере зерновых)?

66. Что такое баланс производственной мощности и для чего он составляется?

67. Каковы цели и задачи планирования продаж товаров и услуг?

68. Назовите методы планирования объема продаж и факторы, влияющие на этот объем.

69. Опишите процесс составления плана (бюджета) продаж на предприятии АПК.

70. Как планирование производственной мощности связано с планом продаж?

Тема 8. Планирование издержек производства и цен

71. Дайте классификацию внутрипроизводственных издержек (по экономическим элементам и статьям калькуляции).

72. В чем разница между постоянными и переменными издержками? Приведите примеры в АПК.

73. Что такое себестоимость продукции? Назовите виды себестоимости (плановая, фактическая, производственная, полная).

74. Опишите основные методы планирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (пофакторный, нормативный, калькуляционный).

75. Как планируется себестоимость единицы продукции в растениеводстве (на примере 1 ц зерна)?

76. В чем сущность и порядок составления сметы затрат на производство?

77. Какова структура сметы затрат по экономическим элементам?

78. Раскройте взаимосвязь сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.

79. Назовите факторы, влияющие на формирование рыночной цены сельскохозяйственной продукции.

80. Опишите процесс планирования и регулирования цен на предприятии (методы ценообразования).

81. В чем особенности затратного (cost-based) и ценностного (value-based) подходов к ценообразованию в АПК?

82. Как рассчитывается точка безубыточности и каково ее значение для планирования цен и объемов производства?

83. Что такое трансфертное ценообразование и где оно применяется в агрохолдингах?

Тема 9. Финансовое планирование аграрных предприятий

84. Раскройте экономическую сущность прибыли предприятия. Виды прибыли (балансовая, налогооблагаемая, чистая).

85. Опишите процесс планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета.
86. Как планируется прибыль аналитическим (по уровню базовой рентабельности) методом?
87. Назовите основные направления распределения и использования плановой прибыли сельскохозяйственного предприятия.
88. Что такое рентабельность? Назовите основные показатели рентабельности (продаж, продукции, активов, капитала).
89. Как рассчитывается плановый уровень рентабельности производства (по отдельным видам продукции и в целом по предприятию)?
90. Опишите взаимосвязь между показателями прибыли, рентабельности и себестоимости.
91. Какие факторы влияют на увеличение рентабельности производства в сельском хозяйстве?
92. Какова роль финансового планирования в обеспечении устойчивого развития аграрного предприятия?
- Тема 10. Планирование численности и фонда заработной платы работников
93. Каковы цели и задачи анализа численности персонала и фонда заработной платы?
94. Дайте определение производительности труда. Как измеряется производительность труда в растениеводстве и животноводстве?
95. Назовите основные факторы роста производительности труда в сельском хозяйстве.
96. Опишите методы планирования роста производительности труда на предприятии.
97. Как рассчитывается плановая численность работников организации (по категориям: рабочие, служащие, специалисты)?
98. Опишите метод планирования численности персонала на основе норм выработки/обслуживания (на конкретном примере).
99. Что такое штатное расписание и какова его роль в планировании численности?
100. Дайте определение фонда заработной платы (ФЗП). Из каких элементов он состоит?
101. В чем разница между фондом заработной платы и фондом оплаты труда (ФОТ)?
102. Опишите методы планирования фонда заработной платы: нормативный и метод прямого счета.
103. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по повременной системе?
104. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по сдельной системе?
105. Что такое средняя заработная плата и как определяется ее плановый уровень?
106. Как осуществляется регулирование и контроль за использованием фонда заработной платы?
107. Какова взаимосвязь между планированием ФЗП, производительностью труда и себестоимостью продукции?
108. В чем особенности планирования заработной платы в сезонных отраслях сельского хозяйства?
109. Как система премирования влияет на планирование ФЗП и мотивацию персонала?
110. Опишите процесс формирования сводного плана по труду и заработной плате на предприятии АПК.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики, как объекта планирования.
2. Характеристика особенностей экономики Франции, как объекта планирования.
3. Характеристика особенностей экономики Германии, как объекта планирования.
4. Характеристика особенностей экономики Японии, как объекта планирования.
5. Особенности внутрифирменного планирования российских и зарубежных компаний.
6. Проблемы долгосрочного стратегического планирования в условиях нестабильности экономики.

Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности фирмы

1. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
2. Современные тенденции в выборе форм планирования деятельности фирмы.
3. Практика применения директивного планирования в паново-распределительной системе экономики.
4. Особенности индикативного планирования в системе рыночного хозяйствования.

Тема 5. Стратегическое планирование развития фирмы

1. История возникновения стратегического планирования.
2. Особенности стратегического планирования на российских предприятиях.
3. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом планировании.
4. Формирование целевых ориентиров в системе стратегического планирования.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Стратегии ценообразования, применяемые в планировании.

Тема 7. Планирование производственной программы

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Роль прогнозирования при планировании объема продаж.

Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников

1. Планирование повышения производительности труда работников предприятия.
2. Планирование потребности персонала предприятия.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции.
4. Развитие новых социально-трудовых отношений.

Тема 8. Планирование издержек производства и цен

1. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
2. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

Тема 9. Финансовое планирование деятельности фирмы

1. Разработка системы бюджетов предприятия.
2. Система тактического финансового планирования на предприятии