

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**Факультет финансовой экономики  
Кафедра общей и социальной психологии**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета финансовой  
экономики  
И.А. Гулиев**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) подготовки

**Туризм и индустрия гостеприимства**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

*Год набора – 2025*

**Одинцово-2025**

Рабочая программа по дисциплине "Психология креативных индустрий" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Леонова Варвара Олеговна, старший преподаватель кафедры,

Директор научной библиотеки: \_\_\_\_\_ /И.А. Байбикова

Отделение Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО  
Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра общей и социальной психологии.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания  
№2 от 28.02.2024

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ /Карпенко Анастасия  
Степановна/

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	17
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	18
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19
11. Иные сведения и (или) материалы	20
12. Лист регистрации внесенных изменений	21

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

изучение психологических аспектов творческой деятельности, а также особенностей работы в сфере креативных индустрий

Задачи дисциплины (модуля)

- изучить основные психологические концепции и теории, применяемые в креативных индустриях;

- понять особенности работы мозга творческой личности и процессов, происходящих во время творческой деятельности;

- изучить особенности работы с творческими людьми и научиться эффективно взаимодействовать с ними;

- научиться анализировать результаты творческой деятельности и определять факторы, влияющие на успех или неудачу;

- освоить методы развития креативности и научиться применять их на практике.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

*знать*

основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности; стратегии командной работы; процессы прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий; психологические особенности ведения предпринимательской деятельности и развития бизнес-проектов, а также этапов творческих процессов в рамках межличностного и межгруппового взаимодействия в сфере креативных индустрий.

*уметь*

определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций; ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии развития креативных индустрий.

*иметь навыки и (или) опыт деятельности*

владения психологическим инструментарием сопровождения творческой деятельности и развития креативных индустрий, в том числе тех или иных профессиональных ситуаций в рамках творческой деятельности; владения методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	Знания: психологических особенностей этапов бизнес-процессов в рамках межличностного и межгруппового взаимодействия в сфере креативных индустрий Умения: осуществлять анализ полученных данных по бизнес-процессам

			<p>Навыки:  владения инструментами психологического сопровождения тех или иных профессиональных ситуаций в рамках проходящих бизнес-процессов</p>
УК-4	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК 4.3  Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знания:  владения инструментами психологического сопровождения анализа профессиональных ситуаций в рамках командного взаимодействия</p> <p>Умения:  исследовать процессы принятия потребительских решений</p> <p>Навыки:  управления мотивацией потребления и потребителей, мотивированием, зависящим от типа потребности</p>
УК-6	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК 6.2  Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни</p>	<p>Знания:  актуальные требования работодателей к вашей профессии, тенденции развития отрасли. - техники постановки целей (например, SMART) и методы декомпозиции глобальных задач на мелкие шаги. - базовые принципы распределения времени и ресурсов.</p> <p>Умения:  - сопоставлять свои сильные и слабые стороны с актуальными требованиями рынка труда. - выстраивать пошаговый план достижения целей с учетом краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективы. - корректировать намеченные планы при изменении внешних условий или личных обстоятельств. - подбирать релевантные курсы, тренинги или литературу для устранения профессиональных дефицитов.</p> <p>Навыки:  - умение презентовать свои достижения и опыт. - способность расставлять приоритеты и концентрироваться на выполнении ключевых задач. - объективная оценка своей эффективности и достигнутых результатов. - поддержание вовлеченности в процесс работы и обучения на протяжении всей жизни.</p>

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Психология креативных индустрий» (Б1.О.20.05) относится к обязательной части учебного плана.

*Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:*

Экономика туризма и гостеприимства  
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме  
Деловые коммуникации  
Дизайн-мышление  
Спортивный туризм

*Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:*

Экономика впечатлений

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе(ах) в 4 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (ЗЕ), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	72	2
<b>Аудиторная работа, всего: в том числе:</b>	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	40	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>		

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости	
			Аудиторные учебные занятия						Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. в форме практической подготовки
			всего	лекции	в т.ч. лекции в форме практической подготовки	практические занятия, лабораторные	в т.ч. практические занятия в форме практической подготовки		
<b>1</b>									
1.1	Предмет, объект и задачи психологии креативных индустрий.	11	4		2		5	У/ПО	
1.2	Методы психологии креативных индустрий	9	2		2		5	У/ПО	
1.3	Психология искусства, воображения, креативности	12	2		4		6	У/ПО	
1.4	Психология креативных профессий	10	2		2		6	У/ПО	
1.5	Психология восприятия потребителей креативных индустрий	10	2		2		6	У/ПО	
1.6	Психотехнологии влияния сознанием потребителей креативных индустрий	10	2		2		6	У/ПО	
1.7	Особенности работы в сфере креативных индустрий с сообществами людей с особыми потребностями	10	2		2		6	У/ПО	
<b>Промежуточная аттестация</b>									
2.1	Зачет								
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>		

## 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

### 1

#### **1.1. Предмет, объект и задачи психологии креативных индустрий.**

Введение в психологию. Предмет и объект психологии. Определение и структура психики: психические процессы, состояния и свойства личности. Креативные индустрии в России и мире: состояние, развитие и проблемы управления развитием. Понятие и классификация креативных индустрий. Основные тенденции развития творческих (креативных) индустрий. Проблемы и барьеры развития творческих (креативных) индустрий.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Влияние креативных индустрий на жизнь отдельной личности?
2. Роль креативных индустрий в жизни общества?
3. Что является большим барьером для развития креативных индустрий — внешние обстоятельства или внутренние установки?

#### **1.2. Методы психологии креативных индустрий**

Понятие «методология». Уровни методологии. Основные функции методологии. Методологические принципы научного исследования. Задачи исследования в психологии. Понятия «метод» и «методика» в психологии. Общие требования, предъявляемые к методам психологического познания человека. Классификации методов.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Какие этические сложности возникают при применении экспериментальных методов в креативных индустриях?
2. Как методологический принцип единства сознания и деятельности проявляется при изучении творческого процесса?
3. Можно ли, наблюдая только за результатом (картиной, кодом), сделать вывод о психических процессах их создателя?

#### **1.3. Психология искусства, воображения, креативности**

Специфика и различия понятий искусство, воображение, креативность и творчество. Актуальные проблемы психологии искусства. Проблематика психологии искусства в работах Л.С. Выготского. Понятие о воображении, его основных видах и процессах. Диагностика воображения. Тематический апперцептивный тест Г. Мюррей. Рисунок несуществующего животного. Психология креативности. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э. Торренса. Этапы креативного процесса. Личностные качества креативных людей.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. В чем ключевое различие между «искусством» и «креативностью» с точки зрения психологии?
2. Как идея Л.С. Выготского об искусстве как «технике чувств» и «катарсисе» проявляется в современных креативных индустриях, например, в создании видеоигр, иммерсивных спектаклей или дизайне пользовательского опыта?
3. Согласно концепции Дж. Гилфорда, почему для успеха в креативных индустриях необходимы оба типа мышления? Приведите пример, когда в проекте (например, создание бренда) дивергентное мышление (генерация идей) должно быть сбалансировано конвергентным (выбор и реализация).

#### ***1.4. Психология креативных профессий***

Психологические особенности специалистов творческих профессий. Талант и гениальность. Профессионально-важные качества представителей креативных профессий. Личностные и психоэмоциональные особенности людей творческих профессий. Мотивация и профессиональная продуктивность людей творческих профессий. Профессиональные кризисы, утрата вдохновения и эмоциональное выгорание специалистов творческих профессий.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Почему креативные профессионалы так психологически уязвимы?
2. Можно ли рассматривать профессиональный кризис и утрату вдохновения не как патологию, а как необходимую стадию профессионального роста?
3. Что является главным активом креативного профессионала — его портфолио или его психическое здоровье?

#### ***1.5. Психология восприятия потребителей креативных индустрий***

Классификация креативных товаров. Психология восприятия. Определение и свойства образов восприятия. Сенсорные феномены в восприятии. Восприятие пространства. Индивидуально-психологические и культурно-исторические детерминанты восприятия. Психопатология восприятия. Психология ценностей современных потребителей. Терминальные и инструментальные ценности – проблемы влияния.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Где заканчивается маркетинг и начинается манипуляция?
2. Как креативный специалист может выявить и визуализировать потребность, которую сам потребитель еще не осознает?

#### ***1.6. Психотехнологии влияния сознанием потребителей креативных индустрий***

Психология потребителя. Исследование процесса принятия потребительских решений. Психологические механизмы потребительского поведения: подражание, заражение, внушение. Принципы принятия потребительских решений. Структура принятия потребительского решения: мотив, реакция на контекст, эмоции. Мотивация потребления и мотивирование потребителей. Мотивирование, зависящее от типа потребности.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Где проходит грань между этичным использованием психологических механизмов (подражание, заражение) для создания привлекательного продукта и манипуляцией потребителем выбором? Приведите примеры «честной» и «нечестной» стратегии влияния из сферы кино или игр.
2. Структура потребительского решения отводит ключевую роль эмоциям и контексту. Как на практике создать «управляемый контекст» (например, в арт-инсталляции или онлайн-сервисе), который гарантированно вызовет нужную эмоцию и приведет к целевому действию?
3. Обладая технологиями влияния на сознание, где должна проходить личная профессиональная ответственность специалиста креативных индустрий?

#### ***1.7. Особенности работы в сфере креативных индустрий с сообществами людей с особыми потребностями***

Психологический аспект работы с людьми с ОВЗ. Внедрение инклюзивных практик в сфере креативных индустрий. Реализация на территории Российской Федерации международных событийных проектов спортивной направленности с

участием людей с особыми потребностями.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. С какими основными психологическими барьерами (стереотипы, страх, неуверенность) сталкиваются сами креативные специалисты при начале работы с людьми с ОВЗ?
2. Какие инструменты и знания могут помочь преодолеть этот внутренний дискомфорт и выстроить genuine (подлинное) профессиональное общение?
3. Как в креативных индустриях (кино, реклама, медиа) избежать двух крайностей: с одной стороны, игнорирования людей с ОВЗ, а с другой — создания образа «героя-жертвы», вызывающего лишь жалость?

## Промежуточная аттестация

### 2.1. Зачет

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ТМаклеод Грег, Маклеод Майлз Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развивать воображение / Грег Маклеод, Майлз Маклеод ; пер. с англ. А. Люминой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 224 с.

Микалко, Майкл Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко; пер.с англ. Александра Коробейникова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 320 с.

Михай Чиксентмихайи. Поток: Психология оптимального переживания. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2013 г. – 464 с.

Люк де Брабандер. Думай в других форматах. – М.: Эксмо, 2019. – 384 с.

Чернышев Д. А. Как люди думают? /Дмитрий Чернышев. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с.

#### 6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

##### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Предмет, объект и задачи психологии креативных индустрий.	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
1.2	Методы психологии креативных индустрий	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
1.3	Психология искусства, воображения,	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО

	креативности			
1.4	Психология креативных профессий	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
1.5	Психология восприятия потребителей креативных индустрий	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
1.6	Психотехнологии влияния сознанием потребителей креативных индустрий	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
1.7	Особенности работы в сфере креативных индустрий с сообществами людей с особыми потребностями	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	У/ПО
2.1	Зачет	УК-3, УК-4, УК-6	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1	Устный и письменный опрос (У/ПО)	Ответы на поставленные преподавателем вопросы по пройденному материалу изучаемых тем в устном или письменном формате.	Перечень вопросов для устного или письменного опросов по теме
2	Работа в группе на практическом занятии (РГ)	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации, тренинга, дискуссии и т.п. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Практические задания и ситуации по теме практического занятия
3	Тестирование (Т)	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест
4	Зачет (З)	средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Практико-ориентированные вопросы и задания, профессионально-направленные задачи

*б) Описание шкал оценивания*

Устный и письменный опрос	А (90-100%)	Глубокие знания темы, правильность ответов на все дополнительные вопросы по теме; структура, логика и аргументированность изложения; сочетание полноты и лаконичности ответа; общее понимание проблемы; актуальность проблемы; ориентирование в специальной литературе, анализ первоисточников; анализ различных точек зрения по данной проблеме; культура ответа; личная точка зрения.
---------------------------	-------------	---

	B (82-89%)	Знания темы, правильность ответов на дополнительные вопросы по теме; структура, логика и аргументированность изложения; лаконичность ответа; общее понимание проблемы; актуальность проблемы; ориентирование в литературе; культура ответа; личная точка зрения.
	C (75-81%)	Знания темы; структура, логика и аргументированность изложения; ориентирование в литературе; культура ответа; личная точка зрения; ошибки.
	D (67-74%)	Слабые знания темы; структура изложения материала; ориентирование в литературе; культура ответа; личная точка зрения; грубые ошибки.
	E (60-66%)	Отсутствие знания темы; нарушенная структура изложения материала; отсутствие ориентирования в литературе; отсутствие культуры ответа и личной точки зрения.
	F (менее 60%)	Студент показывает незнание материала, не знает базовые понятия и категории
Работа в группе на практическом занятии	A (90-100%)	Активное участие на практических занятиях в дискуссиях, анализе и решении практических задач, тренингах и т.п. Правильное выполнение всех задач.
	B (82-89%)	Участие на практических занятиях в дискуссиях, анализе и решении практических задач, тренингах и т.п. Выполнение поставленных задач с допустимым количеством ошибок.
	C (75-81%)	Участие на практических занятиях в дискуссиях, анализе и решении практических задач, тренингах и т.п. Выполнение поставленных задач с максимально допустимым количеством ошибок.
	D (67-74%)	Слабое участие в дискуссиях, тренингах и т.п., делегирование значительной части работы другим членам группы
	E (60-66%)	Отсутствие знания темы; нарушенная структура изложения материала; отсутствие ориентирования в литературе; отсутствие культуры ответа и личной точки зрения.
	F (менее 60%)	Нежелание работать в группе
Тестирование	A (90-100%)	Выполнено от 90-100% тестовых заданий
	B (82-89%)	Выполнено от 75-89% тестовых заданий
	C (75-81%)	Выполнено от 60-74% тестовых заданий
	D (67-74%)	Выполнено от 50-59% тестовых заданий
	E (60-66%)	Выполнено от 30-49% тестовых заданий
	F (менее 60%)	Выполнено менее 30% тестовых заданий, или тестирование не пройдено

Зачет	A (90-100%)	Выполнены все текущие задания в рамках курса на высоком профессиональном уровне, активное участие на занятиях, посещение всех занятий, овладение навыками, знаниями и умениями.
	B (82-89%)	Задания выполнены с частичными недочетами, студент проявлял активность на занятиях
	C (75-81%)	Задания выполнены с недочетами или не все, овладел профессиональными навыками, знаниями и умениями в достаточной форме
	D (67-74%)	Задания выполнены со значительными недочетами или не все, слабое овладение профессиональными навыками, знаниями и умениями

	Е (60-66%)	Выполнено меньшее количество заданий, низкая посещаемость занятий
	F (менее 60%)	Задания не выполнены, низкое посещение занятий, низкая степень усваиваемости учебного материала

3) *Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля*

Тема 1. Предмет, объект и задачи психологии креативных индустрий.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Междисциплинарная взаимосвязь психологии управления.
2. Предмет психологии управления.
3. Структура предмета психологии управления.
4. Основные объективные методы психологии
5. Применение метода интроспекции в управлении
6. Отличия житейской психологии от научной.

Практические задания

1. Определите, какие из перечисленных характеристик относятся к личности, а какие — не относятся:

способности, убеждения, характер, моральные свойства, направленность, мотивы, мировоззрение, самосознание, отношения, активность, мышление, уровень личной культуры, навыки, талант, темперамент, инстинкты, знания, социальная установка, возрастные особенности, память, воля, желания, потребности, идеалы, самостоятельность, чувства, индивидуальность, авторитетность.

2. Выберите из следующего списка профессии, относящиеся к креативным индустриям:

актер, товаровед, фотограф, менеджер, психолог, логист, бизнес-тренер, музыкант, бухгалтер, исполнитель, архитектор, модельер, сказкотерапевт, маркетолог, преподаватель, дизайнер, художник-керамист, маляр, врач, библиотекарь, архивариус, журналист, гончар, швея, специалист по связям с общественностью, коуч, гравировщик, реставратор, настройщик музыкальных инструментов, краснодеревщик, кузнец, специалист по радио- и телевидению, танцор, арт-терапевт, хореограф.

Тема 2. Методы психологии креативных индустрий.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Отличия научного исследования от житейского изучения (познания) психологических явлений.

2. Специфика психологических исследований, их отличие от научно-исследовательских разработок, проводимых в других науках.

3. Знания и умения, необходимые для организации и проведения современного научного исследования.

4. Виды научных исследований в психологии.

5. Специфика методов психологии креативных индустрий.

Практические задания

Обсуждение отчета по результатам самостоятельного построения плана научно-психологического исследования в сфере креативных индустрий (определение объекта, предмета, цели, гипотез, задач и методов) по выбранной тематике.

Тема 3. Психология искусства, воображения, креативности.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Свойства и качества творческой личности.

2. Творческое отношение личности к жизни и жизнь как творчество.

3. Типы творческих достижений выдающихся личностей (на примере анализа

конкретной личности).

Практические задания

1. Провести анализ художественного произведения (на выбор), используя принципы подхода Л.С. Выготского.

2. Упражнение «Воображение». Каждый участник по очереди берёт по одной карте из метафорической колоды, придумывает некую историю по ней. Следующий участник берёт следующую карту, продолжает начатую историю, в соответствии с сюжетом выбранной карты.

3. Используя тест Э. Торренса провести диагностику и сформулировать заключение.

Тема 4. Психология креативных профессий.

Практические задания

Прочитать статью: Орехов А.Н., Клищевская О.А., Исследование взаимосвязи психологических комплексов и личностных особенностей у людей творческих профессий //Мир науки, культуры, образования. 2017. №5(66). С. 275-279.

Определить личностные особенности и комплексы людей творческих профессий. Составить профессиограмму для профессий маркетолога, журналиста, модельера, дизайнера, портного и т.д. (креативная профессия на выбор).

Тема 5. Психология восприятия потребителей креативных индустрий.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Особенности проектирования услуг в культурных и креативных индустриях.

2. Концепции вовлечения потребителя в проектирование креативных продуктов и услуг.

3. Цепочка ценностей и точки контакта потребителей и производителей креативных продуктов и услуг.

4. Эмоциональные, экзистенциальные и культурные составляющие в процессах влияния и убеждения

Практические задания

Ситуация 4. «Целевые аудитории: какие они наши потенциальные клиенты?»

Роль: Вы/Ваша организация выступаете в качестве ответственного за проведение мероприятия. Что нужно сделать: Вам нужно составить психологический портрет целевой аудитории (ЦА) и предложить 3-4 варианта привлечения ЦА для участия в событии.

Варианты мероприятий (выберите наиболее интересный для себя):

- открытие арт-галереи в мегаполисе;
- открытие выставки в провинциальном небольшом городке;
- презентация нового fashion-коллекции аксессуаров для мужчин и женщин бренда известного в конкретном городе;
- открытие частного центра по развитию творческих способностей для подростков в большом городе;
- запуск образовательной программы по одному из направлений в сфере креативных индустрий (на Ваш выбор) в одном из топовых вузов страны;
- ваш вариант мероприятия.

Тема 6. Психотехнологии влияния сознанием потребителей креативных индустрий.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Аттитюды и атрибуты как фильтры и факторы влияния.

2. Социальное влияние и когнитивная психология. Когнитивные ошибки и ложные аттитюды как факторы влияния.

3.У. Найссер о когнитивных пределах манипулирования.

4. Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини: принципы рефлексорного влияния, психологические и культурные механизмы их эффективности, конструктивное использование и действенная защита от манипулятивных применений.

Практические задания

В подгруппах по четыре-пять человек составляют портрет «манипулятора». Затем проводится обсуждение и сопоставление этих портретов. Итогом работы является составление обобщенного образа «манипулятора» (пол, возраст, личностные характеристики и т.д.), который сравнивается с существующими в литературе портретами «манипуляторов» (Э.Шостром, Ф. Перлз, Кристи и Гейс, В.В. Знаков, Л.И. Рюмина).

Тема 7. Особенности работы в сфере креативных индустрий с сообществами людей с особыми потребностями.

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Этические аспекты коммуникаций с людьми с ОВЗ.
2. Модели понимания инвалидности
3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности при работе с людьми с ОВЗ.
4. Психологический инструментарий при работе с людьми с ОВЗ.

Практические задания

Рассмотрение кейсов по участию сообществ людей с ОВЗ в проведении Зимних Паралимпийских Игр в Сочи в 2014 году, Всемирных игр колясочников и ампутантов (IWAS) в 2015 году,

Максимальная оценка 100%

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов правильных ответов составляет 90% и более;
- «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов правильных ответов от 75% до 89%;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов правильных ответов от 60% до 74%;
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов правильных ответов менее 60%.

Темы докладов:

1. Мышление в немецкой классической философии.
2. Психология мышления в рамках прагматизма.
3. Позитивистская концепция мышления.
4. Понимание мышления в рамках операционализма.
5. Мышление в контексте теории рационализма.
6. Феноменологическая теория мышления.
7. Релятивистская теория мышления.
8. Изоморфизм как учение о мышлении.
9. Трансценденталистское понимание мышления.
10. Мышление в философской герменевтике.
11. Понимание мышления в русле экзистенциализма
12. Ассоциативная психология.
13. Вюрцбургская психологическая школа.
14. Гештальт-психологическая теория мышления.
15. Психоаналитическая концепция мышления.

16. Концепция мышления французской психологической школы.
17. Бихевиористическая концепция мышления.
18. Интеракционистская концепция мышления.
19. Когнитивная психология мышления.
20. Мышление в контексте метакогнитивного подхода.
21. Мышление как предмет исследования в рамках системного подхода.
22. Акмелогия как наука о путях достижения расцвета профессионального мышления.
23. Специфика профессионального творчества.
24. Влияние креативности профессионала на процесс разрешения конкретных ситуаций.
25. Особенности творческого мышления профессионала.
26. Психологические закономерности творческого профессионального мышления.
27. Психологические механизмы творческого профессионального мышления.
28. Этапы становления творческого мышления.
29. Мотивация профессионального творческого мышления.
30. Игра и возможности применения ее в формировании творческого профессионального мышления: ролевая игра, сценарный метод (видеотренинг).
31. Игра и возможности применения ее в формировании творческого профессионального мышления: деловая игра, инновационная игра.
32. Имитационные неигровые активные методы: Баллиновская группа, мозговая атака, метод номинальных групп, синектика, метод проектной работы, кейсовый метод, метод фокус-групп.
33. Неимитационные активные методы: групповая дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, метод фокальных объектов, метаплановый метод.
34. Современные методы развития креативности: бинарные методы
35. Современные методы развития креативности: метод фреймов
36. Современные методы развития креативности: андрагогический метод
37. Современные методы развития креативности: контекстный метод
38. Современные методы развития креативности: метод социального научения.
39. Экспресс-методы развития креативности: метод «Желтое/Синее»
40. Экспресс-методы развития креативности: метод записи эпизодов
41. Экспресс-методы развития креативности: метод коллизии
42. Экспресс-методы развития креативности: метод майндмэпинг
43. Экспресс-методы развития креативности: метод организованных стратегий
44. Экспресс-методы развития креативности: метод
45. Экспресс-методы развития креативности: метод моделирования
46. Экспресс-методы развития креативности: иерархизационная техника
47. Экспресс-методы развития креативности: метод «Тройной удар», метод «Двойной удар»
48. Экспресс-методы развития креативности: метод «Трижды пять»
49. Экспресс-методы развития креативности: метод контрольных вопросов
50. Экспресс-методы развития креативности: список контрольных вопросов по Т.Эйлоарту, список контрольных вопросов по А.Осборну
51. Экспресс-методы развития креативности: брейнрайтинг
52. Экспресс-методы развития креативности: метод эвристических вопросов
53. Экспресс-методы развития креативности: методы с применением затрудняющих условий.
54. Гносеологические основы исследования творческого
55. Методологические основы исследования творческого мышления профессионала.

56. Психологическая характеристика творческого мышления профессионала.

57. Психологические методы развития креативности.

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
4	Устный и письменный опрос	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	от 0% до 30%
4	Тестирование	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	от 0% до 40%
4	Работа в группе на практическом занятии	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	от 0% до 30%
4	Зачет (рейтинговая оценка)	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	от 70% до 100%
4	Зачет (для студентов с академическим рейтингом ниже 70%)	ИУК 3.1, ИУК 4.3, ИУК 6.2	от 0% до 69%

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) официальные документы (в последней редакции):**

**б) основная литература:**

1) Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 428 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/556714>

2) Барышева Т. А. Психология творчества [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 300 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567208>

3) Козьяков Р.В. Психология профессионального креативного мышления [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2024. - 231 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952787>

**в) дополнительная литература:**

1) Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры:Почему одним всё, а другим ничего?: перевод с английского. - Москва: Манн, Иванов и Фебер, 2016. - 240 с.

2) Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества:.. - М: Правда, 1989. - 605 с.

3) Гостев А. А. Глобальная психоманипуляция: психологические и духовно-нравственные аспекты [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Институт психологии РАН, 2017. - 467 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695598>

4) Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 212 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560162>

5) Подчиненов А. В., Снигирева Т. А., Барковская Н. В., Бреева Т. Н., Быков Л. П., Варда А., Васильев И. Е., Гордович К. Д., Доброскокина Н. В., Зырянов О. В., Кондакова Ю. В., Кубасов А. В., Купина Н. А., Мальцева Т. В., Маркина П. В., Маркова Т. Н., Маслова А. Г., Миронов А. В., Михайлова О. А., Новикова В. Ю., Перцев А. В., Пехал З., Пономарева Е. В., Проскурина Е. Н., Рыбальченко Т. Л., Семьян Т. Ф., Сидорова О. Г., Смирнова А. И., Снигирев А. В., Созина Е. К., Турышева О. Н., Хабибуллина Л. Ф., Худенко Е. А. Феномен творческой неудачи в литературе [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Юрайт, 2025. - 484 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564180>

6) Бердяев Н. А. Смысл творчества. Опыт оправдания человека [Электронный ресурс]: - Москва: Юрайт, 2022. - 256 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493570>

7) Гладуэлл М. Что видела собака: про первопроходцев, гениев второго плана, поздние таланты, а также другие истории. [Электронный ресурс]: Сборник. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 519 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352351>

### **г) литература для факультативного чтения:**

1. Туник Е. Лучшие тесты на креативность: диагностика творческого мышления. СПб.: Питер, 2013. – 315 с.

2. Тюрин, П. Т. ПСИ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

3. Феномен творческой неудачи в литературе : монография / А. В. Подчиненов [и др.] ; под общей редакцией А. В. Подчиненова, Т. А. Снигиревой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06511-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493600>

4. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. Пер. Р.Ф. Додельцев. М.: Издательство «Азбука». 2015. – 300 с.

5. Фромм Э. Искусство любить /Пер. с англ.; Под ред. Д.А. Леонтьева. 2-е изд. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 224 с.

6. Тюрин, П. Т. ПСИ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1861699>

### **д) Интернет-ресурсы, базы данных:**

2. Тюрин, П. Т. ПСИ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

3. Феномен творческой неудачи в литературе : монография / А. В. Подчиненов [и др.] ; под общей редакцией А. В. Подчиненова, Т. А. Снигиревой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06511-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/493600>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС BOOK.ru <https://book.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**(модуля)**

Лекция

Работа над конспектом лекции: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять основные понятия темы.

Работа над конспектом лекции: расшифровка основных понятий, информации с помощью энциклопедий, словарей, справочников.

Самостоятельная работа по подбору дополнительной информации, фактов по изучаемой проблеме для доклада на практическом занятии.

Работа с программой учебной дисциплины, основной и дополнительной литературой.

Практические занятия

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом научных публикаций. Просмотр видеозаписей по заданной теме и др.

Контрольная работа/индивидуальные задания

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Подготовка к экзамену

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Office

MS Windows

Антивирус Касперского

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-

		образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
--	--	--

**11. Иные сведения и (или) материалы**

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

### *Лист регистрации внесенных изменений*

в рабочую программу дисциплины "Психология креативных индустрий" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.