

Информационная карта программы

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Агент рекламный
Проект ЦОПП: (Раздел)	Программы профессионального обучения
Компетенция:	-
Вид программы:	<i>Профессионального обучения</i>
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	<p>Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, должен решать следующие профессиональные задачи в производственно-технологической деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии рекламных кампаний; - создавать и тестировать рекламные продукты; - использовать современные инструменты и каналы продвижения рекламы; - вести переговоры и демонстрировать рекламные предложения (решения) заказчикам.
Результаты курса (Подробнее):	<p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативных правовых актов, положений, инструкций, других руководящих материалов и документов, касающихся торговой деятельности; - законодательства о рекламе; - видов рекламы и основ организации рекламной деятельности; - правил внутреннего трудового распорядка; правил и норм охраны труда; - перспектив развития отрасли, предприятий, учреждений, организаций, производящих рекламируемую продукцию и оказывающих услуги; - номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции и выполняемых услуг, основных их характеристик; - требований потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; - действующих ценников и прейскурантов на рекламные услуги; - основ психологии потребителя; - передовой отечественный и зарубежный опыт организации рекламной работы; <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять в качестве посредника работу по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей, выполнению комплекса мер, направленных на содействие их реализации или достижение других маркетинговых задач, соблюдая действующие этические нормы рекламирования товаров, услуг; - заключать договоры или соглашения между доверителем и посредником, определяющие характер и объем работ, которые необходимо выполнить за счет и от имени доверителя, а также их оплату по действующим тарифам или условиям договора (соглашения); - проводить разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров о гарантиях, правах и способах защиты их - рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта на внутреннем и внешнем рынке

	<p>товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информировать потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, раскрывая их специфические особенности, о практическом использовании объекта рекламы, убеждая их, что именно этот товар (услуга, идея) ему нужны; - при проведении рекламной работы ссылаться на мнения престижного покупателя или потребителя, учитывать платежеспособность различных групп населения; - выделять объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризует его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки; - принимать меры по обеспечению участия потенциальных покупателей и потребителей в презентациях товаров и услуг, а также проводимых ярмарках, выставках, экскурсиях на предприятия, изготавливающие рекламируемую продукцию; - осуществлять работу по популяризации предприятия-изготовителя, его коммерческих связей, принципов, положенных в основу его деятельности, направленную на формирование благожелательного отношения покупателей и потребителей и обеспечению престижа рекламоделателя; - стимулировать потребителя повторно делать покупки товара и обращаться за услугами
Содержание курса:	<p>Тема 1. Особенности профессии «Агент рекламный» Тема 2. Основы рекламной деятельности Тема 3. Организация процесса изготовления рекламы Тема 4. Управление процессом изготовления рекламы Итоговая аттестация (Экзамен)</p>
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Агаларова Екатерина Григорьевна, Гунько Юлия Александровна, Зубарева Елена Владимировна
Адресность:	Студенты 1 курса института СПО
Формат обучения:	Оффлайн
Срок реализации: (Длительность)	<p>Продолжительность: Трудоемкость всего – 144 академических часа Количество дней недель обучения – 10 недель</p>
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	30 000
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Свидетельство о профессии рабочего, должности служащего
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	Да
Уровень сложности:	Стартовый
Ответственный менеджер:	Максименко Анастасия Александровна

Ссылка на форму регистрации:

(Подкрепляет ответственный за сайт)