

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11 Коммерческая деятельность организации

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины Б1.В.13 «Коммерческая деятельность организации» является освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, изучение рациональной организации коммерческих процессов организации, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации	знает -Основ экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства (08.043); -Основ сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; -Основ сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043); -Основ подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043). умеет -А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства (08.043); -А/01.6 У.9 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043); -Собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043); -Подготавливать исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043). владеет навыками

		<p>- Осуществления экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервы производства (08.043);</p> <p>-Применения сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043);</p> <p>-А/01.6 ТД.1 Осуществления сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043);</p> <p>-А/01.6 ТД.3 Применения подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации</p>	<p>знает</p> <p>-Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</p> <p>-А/02.6 Зн.9 Основ порядка ведения договорной работы (08.043);</p> <p>-Анализа производственно-хозяйственных планов организации (08.043);</p> <p>-Расчетов влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043);</p> <p>Основ экономического анализа хозяйственной деятельности организации (08.043).</p> <p>умеет</p> <p>-Собирать методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</p> <p>-Осуществлять порядок ведения договорной работы (08.043);</p> <p>А/02.6 У.2 Анализировать производственно-хозяйственные планы организации (08.043);</p> <p>-Рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043);</p> <p>-Проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации (08.043).</p> <p>владеет навыками</p> <p>-Применения методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</p> <p>-Осуществления порядка ведения договорной работы (08.043);</p> <p>-Осуществление анализа производственно-хозяйственных планов</p>

		<p>организации (08.043); -ТД.4 Проведения расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043); -А/02.6 ТД.6 Проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации (08.043).</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7, 8 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Коммерческая деятельность организации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Статистика

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Общая теория статистики

Социально-экономическая статистика

Эконометрика

Финансы организации

Банковское дело

Методы оптимальных решений

Экономический анализ

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Мировая экономика

Организация производства продукции и услуг

Планирование деятельности организации

Контроллинг

Организация, нормирование и оплата труда

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Экономика труда

Предпринимательство

Бизнес-планирование

Внешнеэкономическая деятельность организации

Международная торговля

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Экономика организации

Этика профессиональной деятельности

Маркетинг

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Экономика отраслевых рынков

Государственная экономическая политика

Маркетинговые исследования

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика сельского хозяйства

Экономика природопользования

Региональная экономика

Технологии продвижения продукции (услуг)

Практикум по интернет-маркетингу

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Информационные технологии

Системы электронного документооборота

Бухгалтерский учет и отчетность Проектная работа

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Технологическая (проектно-технологическая) практика

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Технология производства, переработки и хранения
продукции растениеводства

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Технология производства, переработки и хранения
продукции животноводства

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Механизация сельскохозяйственного производства

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Общая теория статистики

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Социально-экономическая статистика

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Эконометрика

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Финансы организации

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Методы оптимальных решений

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Экономический анализ

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Мировая экономика

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Экономика труда

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Планирование деятельности организации

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Организация производства продукции (услуг)

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Мировые аграрные рынки

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Бизнес-планирование

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Предпринимательство

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Введение в профессиональную деятельность

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Экономика организации

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Маркетинг

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Региональная экономика

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Маркетинговые исследования

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Практикум по интернет-маркетингу

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Статистика
Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства
Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства
Механизация сельскохозяйственного производства
Общая теория статистики
Социально-экономическая статистика
Эконометрика
Финансы организации
Банковское дело
Методы оптимальных решений
Экономический анализ
Технологическая (проектно-технологическая) практика
Мировая экономика
Организация производства продукции и услуг
Планирование деятельности организации
Контроллинг
Организация, нормирование и оплата труда
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика труда
Предпринимательство
Бизнес-планирование
Внешнеэкономическая деятельность организации
Международная торговля
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами
Экономика организации
Этика профессиональной деятельности
Маркетинг
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
Антимонопольная политика и защита прав потребителей
Экономика отраслевых рынков
Государственная экономическая политика
Маркетинговые исследования
Экономика агропромышленного комплекса
Экономика сельского хозяйства
Экономика природопользования
Региональная экономика
Технологии продвижения продукции (услуг)
Практикум по интернет-маркетингу
Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации
Информационные технологии
Системы электронного документооборота
Бухгалтерский учет и отчетность Информационные технологии

Статистика

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Общая теория статистики

Социально-экономическая статистика

Эконометрика

Финансы организации

Банковское дело

Методы оптимальных решений

Экономический анализ

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Мировая экономика

Организация производства продукции и услуг

Планирование деятельности организации

Контроллинг

Организация, нормирование и оплата труда

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Экономика труда

Предпринимательство

Бизнес-планирование

Внешнеэкономическая деятельность организации

Международная торговля

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Экономика организации

Этика профессиональной деятельности

Маркетинг

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Экономика отраслевых рынков

Государственная экономическая политика

Маркетинговые исследования

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика сельского хозяйства

Экономика природопользования

Региональная экономика

Технологии продвижения продукции (услуг)

Практикум по интернет-маркетингу

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Информационные технологии

Системы электронного документооборота

Бухгалтерский учет и отчетность

Освоение дисциплины «Коммерческая деятельность организации» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерческая деятельность организации» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			

7	144/4	18	36		54	36	Эк
8	180/5	36	36		72	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		8	8				
практической подготовки		36	36		72		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	144/4						0.25
8	180/5						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикато ров достиже ния компете нций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Коммерческая деятельность организации									
1.1.	задачи коммерческой деятельности	8	4	2	2		4			
1.2.	Связи в торговле	8	4	2	2		4			
1.3.	Коммерческий риск	8	4	2	2		4			
1.4.	Коммерческая информация	8	4	2	2		4			
1.5.	Контрольная точка № 1	8	2		2		4	КТ 1	Тест	
1.6.	Коммерческая деятельность	8	4	2	2		4			
1.7.	Коммерческая работа	8	6	4	2		4			
1.8.	Торговля на аукционах	8	4	2	2		4			
1.9.	Организация биржевой торговли	8	4	2	2		4			
1.10.	Формирование ассортимента	8	6	4	2		4			
1.11.	Планирование сбыта продукции	8	6	4	2		4			
1.12.	Контрольная точка № 2	8	2		2		4	КТ 2	Коллоквиум	
1.13.	Коммерческая деятельность на рынках различных типов	8	4	2	2		4			
1.14.	Особенности коммерческой деятельности	8	4	2	2		4			
1.15.	Франчайзинг в коммерческой деятельности.	8	4	2	2		4			
1.16.	Организационные структуры аппарата управления	8	4	2	2		4			

1.17.	Государственное регулирование	8	4	2	2		4		
1.18.	Контрольная точка № 3	8	2		2		4	КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.19.	Промежуточная аттестация	8							
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		180	36	36		72		
	Итого		180	36	36		72		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
задачи коммерческой деятельности	Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности	2/2
Связи в торговле	Организация хозяйственных связей в торговле	2/2
Коммерческий риск	Коммерческий риск и его страхование	2/2
Коммерческая информация	Коммерческая информация и ее защита	2/2
Коммерческая деятельность	Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров	2/-
Коммерческая работа	Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	4/-
Торговля на аукционах	Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)	2/-
Организация биржевой торговли	Организация биржевой торговли	2/-
Формирование ассортимента	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	4/-
Планирование сбыта продукции	Планирование сбыта продукции	4/-
Коммерческая деятельность на рынках различных типов	Коммерческая деятельность на рынках различных типов	2/-
Особенности коммерческой деятельности	Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций	2/-
Франчайзинг в коммерческой деятельности.	Франчайзинг в коммерческой деятельности. Лизинг как форма коммерческих отношений	2/-
Организационные структуры аппарата управления	Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий	2/-

Государственное регулирование	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	2/-
Итого		36

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
задачи коммерческой деятельности	Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности	Пр	2/2/2
Связи в торговле	Организация хозяйственных связей в торговле	Пр	2/2/2
Коммерческий риск	Коммерческий риск и его страхование	Пр	2/2/2
Коммерческая информация	Коммерческая информация и ее защита	Пр	2/2/2
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1 по темам 1-4	Пр	2/-/2
Коммерческая деятельность	Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров	Пр	2/-/2
Коммерческая работа	Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	Пр	2/-/2
Торговля на аукционах	Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)	Пр	2/-/2
Организация биржевой торговли	Организация биржевой торговли	Пр	2/-/2
Формирование ассортимента	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	Пр	2/-/2
Планирование сбыта продукции	Планирование сбыта продукции	Пр	2/-/2
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2 по темам 5-10	Пр	2/-/2
Коммерческая деятельность на рынках различных типов	Коммерческая деятельность на рынках различных типов	Пр	2/-/2
Особенности коммерческой деятельности	Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций	Пр	2/-/2
Франчайзинг в коммерческой деятельности.	Франчайзинг в коммерческой деятельности. Лизинг как форма коммерческих отношений	Пр	2/-/2
Организационные структуры аппарата управления	Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность	Пр	2/-/2

	коммерческой деятельности торговых предприятий		
Государственное регулирование	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	Пр	2/-/2
Контрольная точка № 3	Контрольная точка № 3 по темам 11-15	Пр	2/-/2
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности	4
Организация хозяйственных связей в торговле	4
Коммерческий риск и его страхование	4
Коммерческая информация и ее защита	4
Контрольная точка № 1 по темам 1-4	4
Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров	4
Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	4

Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)	4
Организация биржевой торговли	4
Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	4
Планирование сбыта продукции	4
Контрольная точка № 2 по темам 5-10	4
Коммерческая деятельность на рынках различных типов	4
Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций	4
Франчайзинг в коммерческой деятельности. Лизинг как форма коммерческих отношений	4
Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий	4
Государственное регулирование коммерческой деятельности.	4

Контрольная точка № 3
по темам 11-15

4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Коммерческая деятельность организации» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Коммерческая деятельность организации».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Коммерческая деятельность организации».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	задачи коммерческой деятельности. Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности			
2	Связи в торговле. Организация хозяйственных связей в торговле			
3	Коммерческий риск. Коммерческий риск и его страхование			
4	Коммерческая информация. Коммерческая информация и ее защита			
5	Контрольная точка № 1 . Контрольная точка № 1 по темам 1-4			
6	Коммерческая деятельность . Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров			
7	Коммерческая работа . Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров			
8	Торговля на аукционах. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)			
9	Организация биржевой торговли. Организация биржевой торговли			
10	Формирование ассортимента. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах			
11	Планирование сбыта продукции. Планирование сбыта продукции			
12	Контрольная точка № 2 . Контрольная точка № 2 по темам 5-10			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Системы электронного документооборота							x	
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства			x					
	Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства			x					
	Ценообразование								x
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x							x
	Экономика агропромышленного комплекса								x
	Экономика организации		x	x					
	Экономика природопользования								x
	Экономика сельского хозяйства								x
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий							x	
ПК-2.2:Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами								x
	Антимонопольная политика и защита прав потребителей						x		
	Государственная экономическая политика								x
	Диагностика бизнес-процессов предприятия								x
	Маркетинг				x	x			
	Мировая экономика		x						
	Мировые аграрные рынки						x		
	Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде								x
	Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации				x				
	Практикум по интернет-маркетингу						x		
	Преддипломная практика								x
Технологическая (проектно-технологическая) практика							x		
Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x							x	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Экономика природопользования							x	
	Экономический анализ				x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Коммерческая деятельность организации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческая деятельность организации» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
8 семестр			
КТ 1	Тест		20
КТ 2	Коллоквиум		20
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		20
Сумма баллов по итогам текущего контроля			60
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			130
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
8 семестр			
КТ 1	Тест	20	
КТ 2	Коллоквиум	20	

КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	20	
------	---	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и)	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не

только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Коммерческая деятельность организации»

1. Коммерция - это:

а) вид торгового предпринимательства или бизнеса;

б) организация экономической, производственной или иной деятельности, приносящей предпринимателю доход;

в) любая деятельность, направленная на получение прибыли.

2. Экспертный метод оценки степеней риска основан на:

а) измерении отношения прибыли к затратам или инвестициям;

б) усреднении экспертных оценок риска;

в) уточнении данных, полученных при статистическом методе.

3. Под видом товара понимают:

а) товары, включаемые в номенклатуру;

б) одинаковые товары разнообразного назначения;

в) номенклатуру товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети.

4. Если эффект от рекламных мероприятий равен затратам на его проведение, то такие мероприятия:

а) безубыточные;

б) убыточные;

в) прибыльные.

5. Деятельность субъектов экспортно-импортных отношений регулируется кодексом:

- а) Налоговым;
- б) Гражданским;
- в) Таможенным.

6. Коммерческая информация представляет собой сведения о:

- а) изменении цен на товары и услуги;
- б) сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг;
- в) сложившихся объемах спроса и предложения на товары и услуги.

7. Дайте характеристику понятия «возможность сбыта товара предприятием»:

а) это максимальная доля рынка, которую предприятие может получить за определенный период времени;

б) это объем продаж, выраженный в процентах к общенациональному потенциалу;

в) вено и то, и другое.

8. Акцепт по своей форме не может быть:

- а) предварительным;
- б) текущим;
- в) последующим.

9. Совокупность приемов исследования, применяемых при изучении дисциплины, представляет собой:

а) предмет курса;

б) функции предмета;

в) методологию научной дисциплины.

10. Транзитная форма продажи товаров осуществляется:

а) от поставщика-изготовителя;

б) непосредственно в магазины;

в) поставщиком без завоза на свои склады.

11. В функции рекламного агентства входят:

а) выбор объекта рекламы;

б) осуществление связи со средствами массовой информации;

в) планирование затрат на рекламу.

12. Осуществляемая на договорной основе покупка требований по товарным поставкам называется:

а) лизингом;

б) факторингом;

в) трастом.

13. К коммерческой тайне относят:

а) деловую и техническую информацию;

б) деловую информацию и информацию о кадрах;

в) техническую информацию и информацию о кадрах.

14. Основанием для транзитной отгрузки товаров является:

а) решение поставщика;

б) решение покупателя;

в) наряд покупателя, направленная поставщику.

15. Торговый посредник при заключении сделки между покупателем и продавцом на товарной бирже называется:

а) дистрибьютором;

б) брокером;

в) дилером.

16. Документ, выписываемый кредитором и содержащий приказ дебитору уплатить указанные в нем суммы третьему лицу или предъявителю, называется:

а) простым векселем;

б) переводным векселем;

в) расчетным чеком.

17. Письменное требование о добровольном исправлении нарушенных условий договора

или законодательства - это:

- а) иск;
- б) претензия;
- в) предложение.

18. Ценнейшим профессиональным качеством коммерсанта является:

- а) умение заключать взаимовыгодные сделки;
- б) широкие специальные познания в области маркетинга, права, управления, налогообложения, бухгалтерского учета;
- в) умение извлекать прибыль.

19. Товарный знак может быть зарегистрирован на имя:

- а) юридического лица;
- б) физического лица;
- в) юридического или физического лица.

20. Какой документ регулирует договорные связи:

- а) особые условия поставки;
- б) основные условия поставки;
- в) Гражданский кодекс РФ.

21. Товарный знак регистрируется в:

- а) Правительстве России;
- б) Государственном патентном ведомстве России;
- в) Министерстве России по экономическому развитию и торговле.

22. Коллективным товарным знаком является товарный знак:

- а) союза предприятий и организаций;
- б) хозяйственной ассоциации;
- в) любого объединения предприятий, организаций, физических лиц.

23. Характерной чертой оптовой ярмарочной торговли является:

- а) предварительное установление сроков и места продажи;
- б) сравнимо одинаковые цены;
- в) верно а) и б).

24. Предметы коммерческой деятельности:

- а) купля-продажа товаров
- б) товарно-денежный обмен
- в) рынок товаров
- г) сфера обращения
- д) управление
- е) организация

25. Основой различия между ярмаркой и выставкой служат:

- а) способы их организации;
- б) их длительность;
- в) их цели.

26. Преимущественным эффективным средством для рекламных потребительских товаров служит:

- а) наружная реклама;
- б) прямая почтовая реклама;
- в) рекламные сувениры.

27. Реклама-это:

- а) распространенная в установленных законодательством формах с помощью разрешенных законодательством средств информация;
- б) распространенная в любых формах с помощью любых средств информация;
- в) распространенная в любых формах с помощью разрешенных законодательством средств информация;

28. Какой риск несут участники предприятия, имеющего статус общества с ограниченной ответственностью:

- а) участники ООО несут риск убытков в полном объеме суммы капитала;
- б) участники предприятия ООО несут риск убытков, связанный с деятельностью общества, в пределах стоимости их вкладов;

в) участники ООО не несут риск убытков.

29. Согласно лицензионному договору право на использование товарного знака может быть предоставлено:

- а) лицензиаром лицензиату;
- б) лицензиатом лицензиару;
- в) контрагентом лицензиару.

30. Аукционные торги - вид рыночной торговли, при которой продавец, желая получить максимально возможную прибыль, использует:

- а) прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже;
- б) косвенную конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже;
- в) любую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже.

31. Тендер - это:

- а) особая форма выдача заказа на поставку товаров или подрядов на выполнение работ;
- б) особая форма закупки товаров или услуг;
- в) верно а) и б).

32. Может ли спецификация заменять договор поставки:

- а) да;
- б) нет;
- в) в отдельных случаях.

1. Цели, задачи и принципы коммерческой деятельности в сфере обращения товаров в современных условиях хозяйствования.

2. Сферы применения коммерческой деятельности: отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки.

3. Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания.

4. Методы управления ассортиментом товаров.

5. Управление закупками товаров: назначение, планирование объемов закупок товаров, организация и оценка эффективности закупочной деятельности предприятия.

6. Выбор источников закупок. Анализ и оценка возможностей поставщиков.

7. Что предполагает сервисный франчайзинг?

8. Что предполагает франчайзинг бизнес-формата?

9. Каковы преимущества франчайзинга для франчайзи и франчайзера?

10. Какие преимущества характерны для лизингополучателя в случае участия в лизинговой операции?

Задача 1

Товарные запасы на начало каждого месяца составляли, тыс. руб.:

Январь – 250

Февраль – 210

Март – 231

Апрель – 245

Май – 260

Июнь – 265

Июль – 272.

В I квартале розничный товарооборот равен 1800 тыс. рублей, во II квартале – 2400 тыс. рублей.

Определите для каждого квартала число оборотов товарных запасов, продолжительность одного оборота, обеспеченность товарооборота товарными запасами.

Задача 2

Количество ассортиментных разновидностей запчастей, которыми торгует магазин «Автосервис», составляет 150 единиц.

Средняя цена за единицу товара по выборочным данным счетов фирм-поставщиков 260 рублей. Среднедневной товарооборот магазина составляет 170 тыс. руб.

По статистической отчетности за прошлый период среднее количество ассортиментных разновидностей, поступающих в одной партии составляет 15. На основе анализа договоров с поставщиками частота завоза равна 3 дням.

Определите норматив торгового запаса магазина с использованием метода технико-

экономических расчетов.

Задача 3

В результате первой переоценки товара его цену снизили на 20%. При второй переоценке новую цену уменьшили еще на 20%. И, наконец, при сезонной распродаже последнюю цену уменьшили еще на 30%. Какова стала продажная цена товара, если первоначально она составляла 1000р.?

Задача 4

Составьте договор поставки в следующей ситуации: от Михайловской швейной фабрики 17 ноября 2022 г. за № 1 поступило коммерческое предложение ОАО «Заря» заключить договор на поставку швейных изделий на 2023 г. В письме швейной фабрики предлагается ОАО «Заря» в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить проект договора. В связи с этим директор ОАО «Заря» поручил в указанный срок ст. товароведу по группе швейных товаров подготовить с привлечением юриста и бухгалтера проект договора и после согласования его с правлением РПС направить поставщику для подписания.

Задание выполняется в 3 этапа: составление текста проекта договора, развернутой спецификации к проекту и сопроводительного письма к проекту.

Задача 5

Цель задания. На основе приведенных ниже исходных данных провести расчет прибыли лизингодателя по договору лизинга.

Условия и исходные данные для выполнения задания.

Компания «Вимм-Билль-Данн» заключила с лизинговой фирмой «Интерлизинг Плюс» договор лизинга на приобретение и передачу технологической линии для выпуска морсов «Чудо-ягода» в антисептической упаковке с пластиковым клапаном.

Общая сумма лизингового договора составила 6100 тыс. руб. Срок действия договора — 3 года (долгосрочный лизинг). Процентное вознаграждение лизингодателя за основные услуги — 20%.

В расходы лизингодателя, связанные с приобретением и использованием предмета лизинга лизингополучателем, вошли:

1. стоимость предмета лизинга — технологической линии — 2500 тыс. р.

2. расходы на транспортировку и установку технологической линии, включая ее монтаж. ООО «Экспедиция» выставила счет на оплату транспортных расходов из расчета 250 руб./км. Расстояние между фирмами составило 18 км по г. Ставрополю. ООО «Спецтехника» были оплачены услуги по монтажу оборудования в размере 7 тыс. руб.;

3. расходы на обучение персонала лизингополучателя работе, связанной с предметом лизинга. Обучалось 5 специалистов по 40-часовой программе, стоимость 1 часа — 60 руб.;

4. расходы на таможенное оформление и оплату таможенных сборов и пошлин, связанных с предметом лизинга. Таможенный сбор и пошлина составили, соответственно, 0,15% и 10% от таможенной стоимости технологической линии (2500 тыс. руб.);

5. расходы на хранение предмета лизинга в течение 10 дней до момента ввода его в эксплуатацию, которые определялись из расчета 18 кв. м площади, занятой под хранение оборудования и стоимости 1 кв. м в размере 100 руб./сутки;

6. страхование от всех видов риска. Имущество было застраховано страховой компанией «Тавр» на сумму 1250 тыс. руб. Страховой взнос составил 5% от стоимости застрахованного имущества;

7. расходы на выплату процентов за пользование кредитом, использованным лизингодателем на приобретение имущества. По кредитному договору на сумму 2500 тыс. руб. между лизинговой фирмой

«Интерлизинг Плюс» и коммерческим банком «ВТБ» предусмотрено 50% годовых за пользование банковским кредитом. Кредит предоставлен на 1 год.

Методические указания по выполнению задания. По экономическому содержанию лизинг относится к прямым инвестициям, в ходе исполнения которых лизингополучатель — компания «Вимм-Билль-Данн» — обязан возместить лизингодателю — «Интерлизинг Плюс» — инвестиционные затраты (издержки), осуществленные в материальной и денежной формах. Кроме

того, лизингополучатель должен выплатить лизингодателю вознаграждение, которое будет являться его доходом. Вознаграждение лизингодателю — денежная сумма, предусмотренная договором лизинга сверх возмещения инвестиционных затрат (издержек).

Прибыль лизингодателя определяется как разница между доходами лизингодателя (вознаграждением) и его расходами на осуществление лизинговой сделки.

Необходимо определить:

расходы лизингодателя, проведя расчеты на основе исходных данных, приведенных выше.

годовую прибыль «Интерлизинг Плюс» по лизинговому договору с компанией «Вимм-Билль-Данн» при условии, что ежегодные лизинговые платежи лизингополучателем уплачиваются в размере общей суммы лизингового договора.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Список материалов по профессиональной этике [электронный ресурс]	http://psylist.net/
2	Научная электронная библиотека	www.Elibrary.ru
3	Министерство сельского хозяйства РФ	https://mcx.gov.ru/
4	Министерство сельского хозяйства СК	http://www.mshsk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

формирования компетенций по дисциплине Б1.В.13 «Коммерческая деятельность организации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важной частью работы студента является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических

изданий и Интернет-ресурсы.

При изучении дисциплины "Коммерческая деятельность организации" необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

При рассмотрении темы 1 «Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности» студенты приобретают знания о сущности и задачах коммерческой деятельности организации, содержании и принципах реализации коммерческих интересов на рынке товаров и услуг, о механизме регулирования и особенностях проявления коммерческих интересов на товарном рынке.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность и задачи коммерческой деятельности, содержание и принципы реализации коммерческих интересов на рынке товаров и услуг, механизм регулирования и особенности проявления коммерческих интересов на товарном рынке.

В тема 2 «Организация хозяйственных связей в торговле» раскрываются общие положения договора купли-продажи, договор розничной купли-продажи, договора поставки.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле

Целью темы 3 «Коммерческий риск и его страхование» является изучение понятия коммерческого риска, классификация коммерческих рисков, методов снижения коммерческого риска, а также вопросы страхования коммерческих операций.

В результате изучения темы студент должен знать: основы коммерческого риска, их классификацию, методы снижения коммерческого риска и страхование от рисков.

Целью изучения темы 4 «Коммерческая информация и ее защита» является классификация источников получения коммерческой информации, методы получения информации, использование коммерческой информации для принятия коммерческих решений.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность и виды коммерческой информации, традиционные методы сбора и обработки коммерческой информации, а так же методы принятия управленческих решений на основе коммерческой информации.

В тема 5 «Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров» изучается классификация поставщиков, раскрываются особенности организации хозяйственных связей с поставщиками товаров. Изучается роль оптовых ярмарок и их роль в закупке товаров

В результате изучения темы студент должен знать: сущность, роль и содержание закупочной работы, роль оптовых ярмарок и их роль в закупке товаров.

Целью изучения темы 6 «Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров» является изучение особенности коммерческой деятельности в розничной торговле. Формы и типы предприятий розничной торговли. Розничные торговые сети (Retail).

В результате изучения темы студент должен знать: принципы и методы размещения магазинов розничной торговой сети, особенности коммерческой деятельности в розничной торговле

Тема 7 «Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)» изучается аукцион как элемент рыночной инфраструктуры, виды аукционов, их организационные формы, порядок проведения аукционов, организация проведения конкурса.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность и организационные формы аукционов и конкурсов.

Тема 8 «Планирование сбыта продукции» характеризует содержание и функции коммерческой деятельности по сбыту, сбытовую политику предприятия, организацию системы сбыта, а также методы и формы продажи товаров.

В результате изучения темы студент должен знать: сбытовую политику предприятия, организацию системы сбыта, а также методы и формы продажи товаров.

Целью изучения темы 9 «Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах» предполагает изучение такой категории как «товарный ассортимент», формирование ассортиментной матрицы, методов изучения спроса для формирования ассортимента, методов оптимизации ассортиментного портфеля.

В результате изучения темы студент должен знать: понятие «товарный ассортимент», формирование ассортиментной матрицы, методов изучения спроса для формирования ассортимента, методов оптимизации ассортиментного портфеля.

.Тема 10 «Содержание коммерческой деятельности в оптовой торговле» раскрывает особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Кооперация в оптовой торговле. Организация оптовой продажи товаров.

В результате изучения темы студент должен знать: особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле, вопросы кооперация в оптовой торговле, а также организацию оптовой продажи товаров.

Тема 11 «Коммерческая деятельность на рынках различных типов» изучает коммерческую деятельность на рынке товаров потребительского назначения, коммерческую деятельность на рынке товаров повседневного спроса, коммерческую деятельность на рынках сферы услуг и в сегменте, коммерческую деятельность на рынках товаров производственного назначения, коммерческую деятельность на рынке государственных учреждений.

В результате изучения темы студент должен знать: особенности коммерческой деятельности предприятий на рынках различных типов.

Тема 12. «Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций» посвящена изучению организации экспортно-импортных операций.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность и особенности коммерческой деятельности экспортно-импортных операций.

Тема 13 «Франчайзинг в коммерческой деятельности. Лизинг как форма коммерческих отношений» изучает сущность франчайзинга, виды франчайзинга, экономические основы франчайзинга, а также правовое регулирование франчайзинга в России. В теме также изучаются понятия и сущность лизинга, виды лизинга, порядок заключения и исполнения договора лизинга, экономическая эффективность лизинга.

В результате изучения темы студент должен знать: вопросы правового регулирования франчайзинга в России и экономические основы франчайзинга; понятия и сущности лизинга, виды лизинга, порядок заключения и исполнения договора лизинга, экономическая эффективность лизинга.

В теме 14 «Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий» изучаются организационные структуры торговых предприятий, их функции. Также в данной теме раскрывается понятие экономической эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий.

В результате изучения темы студент должен знать: типы организационных структур торговых предприятий и методы расчета эффективности их коммерческой деятельности.

Целью изучения темы 15 «Государственное регулирование коммерческой деятельности» является направления государственного регулирования коммерческой деятельности предприятий: цель, условия, содержание. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие коммерческую деятельность в России.

В результате изучения темы студент должен знать: правовые нормы и правила, регулирующие коммерческую деятельность в России.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
4. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений
5. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).
6. OPERA - Система управления отелем

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
3. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-160	специализированная мебель на 195 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH 610-1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 3 шт., телевизор Pioneer – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		213/НК библиотека	Специализированная мебель на 35 посадочных мест, дисплей - 1 шт., принтер ч/б - 2 шт., МФУ ч/б - 2 шт., сканер - 2 шт., открытый доступ к фонду справочной, краеведческой литературы, Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду справочной и краеведческой литературы.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая деятельность организации» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Довготько Н.А.

Рецензенты

_____ доц. КАиМ, кэн Вайцеховская С.В.

_____ доц. КАиМ, кэн Скиперская Е.В.

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая деятельность организации» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая деятельность организации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____