

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.07 Современные цифровые технологии в индустрии туризма и
гостеприимства**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства" является формирование специальных компетенций для использования информационных технологий в работе туристических предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	знает программно-целевые методы решения проблем умеет анализировать методы управления информационными ресурсами и исследовать перспективные направления прикладной информатики владеет навыками навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	знает методов и принципов эксплуатации современного электронного оборудования умеет формулировать требования к СППР, разработки отдельных их элементов, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС, организации работ по сопровождению и эксплуатации современного электронного оборудования владеет навыками основными понятиями, методами и инструментами количественного и качественного анализа процессов управления, методов интеллектуальной обработки данных и организации баз знаний при управлении бизнес-процессами
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	знает правила чтения слов и коммуникативные, необходимые для написания, исключений из них, а также особенности технологии, в том числе письменного перевода и интонационного оформления высказываний на иностранном(ых) языке(ах), для академических текстов не менее 500 лексических единиц, академического и (рефератов, эссе, обзоров, относящихся к профессиональной профессионального статей и

		т.д.) деятельности обучающегося, взаимодействия интернациональной лексике и терминологии в предметной области умеет применять полученные теоретические знания по фонетике, словообразованию, грамматике на практике владеет навыками навыками вести беседы на иностранном языке на деловую, профессиональную и общенаучную темы
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Профессиональный иностранный язык
- Технология межкультурных коммуникаций в туризме
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Научно-исследовательская работа (в семестре)
- Логистика и международные транспортные операции в туризме
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	10	12		86		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел.									
1.1.	Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии	1	4	2	2		16		Тест	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.2.	Контрольная точка	1	2		2			КТ 1	Коллоквиум	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.3.	Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме	1	4	2	2		32		Тест	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.4.	Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий	1	4	2	2		16		Тест	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.5.	Контрольная точка	1	2		2			КТ 2	Коллоквиум	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.6.	Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы	1	2	2			10		Тест	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.7.	Основные поисковые системы и конструкторы туров	1	2	2			12		Тест	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1
1.8.	Контрольная точка	1	2		2			КТ 3	Коллоквиум	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1

	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	10	12		86			
	Итого		108	10	12		86			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии	Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии	2/2
Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме	Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме	2/-
Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий	Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий	2/-
Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы	Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы	2/-
Основные поисковые системы и конструкторы туров	Основные поисковые системы и конструкторы туров	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии	Технология создания баз данных для сферы социально-культурного сервиса и туризма.	Пр	2/2/-
Контрольная точка	КТ 1	Пр	2/-/-
Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме	Технология рассылки и приема корреспонденции в Internet.	Пр	2/-/-
Система организации работы туристского	Internet. Системы бронирования.	Пр	2/-/-

офиса на основе электронных технологий			
Контрольная точка	КТ 2	Пр	2/-/-
Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы	Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей.	Пр	0/-/-
Основные поисковые системы и конструкторы туров	Цифровая картография и Internet.	Пр	0/-/-
Контрольная точка	КТ 3	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	16
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	16
Изучение литературы.	16
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	16
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	10

Повторение лекции и подготовка к практической работе	12
--	----

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2
2	Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2
3	Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме. Изучение литературы.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2
4	Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2
5	Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2
6	Основные поисковые системы и конструкторы туров. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
1 семестр			
КТ 1	Коллоквиум		10
КТ 2	Коллоквиум		10
КТ 3	Коллоквиум		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			

КТ 1	Коллоквиум	10	<p>10 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное и глубокое знание теоретического материала, свободно владеет терминологией, аргументированно отвечает на вопросы, приводит примеры и делает обоснованные выводы; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если материал усвоен в целом полно, ответы логичны, но имеются отдельные неточности или неполное раскрытие некоторых аспектов; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если обучающийся раскрывает основные положения темы, но допускает ошибки в формулировках, испытывает затруднения при аргументации и приведении примеров; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если ответ фрагментарный, раскрывает только отдельные вопросы темы, имеются существенные ошибки и пробелы в знаниях; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если обучающийся не владеет основным содержанием темы, допускает грубые ошибки или не отвечает на вопросы коллоквиума.</p>
------	------------	----	--

КТ 2	Коллоквиум	10	<p>10 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное и глубокое знание теоретического материала, свободно владеет терминологией, аргументированно отвечает на вопросы, приводит примеры и делает обоснованные выводы; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если материал усвоен в целом полно, ответы логичны, но имеются отдельные неточности или неполное раскрытие некоторых аспектов; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если обучающийся раскрывает основные положения темы, но допускает ошибки в формулировках, испытывает затруднения при аргументации и приведении примеров; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если ответ фрагментарный, раскрывает только отдельные вопросы темы, имеются существенные ошибки и пробелы в знаниях; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если обучающийся не владеет основным содержанием темы, допускает грубые ошибки или не отвечает на вопросы коллоквиума.</p>
------	------------	----	--

КТ 3	Коллоквиум	10	<p>10 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное и глубокое знание теоретического материала, свободно владеет терминологией, аргументированно отвечает на вопросы, приводит примеры и делает обоснованные выводы; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если материал усвоен в целом полно, ответы логичны, но имеются отдельные неточности или неполное раскрытие некоторых аспектов; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если обучающийся раскрывает основные положения темы, но допускает ошибки в формулировках, испытывает затруднения при аргументации и приведении примеров; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если ответ фрагментарный, раскрывает только отдельные вопросы темы, имеются существенные ошибки и пробелы в знаниях; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если обучающийся не владеет основным содержанием темы, допускает грубые ошибки или не отвечает на вопросы коллоквиума.</p>
------	------------	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

Задание 1 ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Цель – выявить сформированность знаний по базовым терминам курса.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько

регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором автоматически поддерживаются смысловые связи между выделенными понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение – совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) – это совокупность проектных решений по объёмам, размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые системы

–

это системы, которые производят

ввод,

систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы – это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по определённому алгоритму.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика,

анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к возможностям

ЭВМ обрабатывать и отображать информацию.

1 Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети,

объединённых доменным именем или IP-адресом

- а) + сайт
- б) аккаунт
- в) нетворкинг
- г) СУБД

2 Технология World Wide Web была выложена в Интернет

- а) + 6 августа 1991 года
- б) 7 апреля 1994 года
- в) 23 сентября 1997 года
- г) 20 мая 2001 года

3 Разработчик Технология World Wide Web

- а) + Тим Бернерс-Ли
- б) Бил Гейтс
- в) Стивен Джобс
- г) Альберт Эйнштейн

4 Бриф на разработку сайта содержит

- а) + краткое описание основных позиций сайта
- б) + описание целевой аудитории сайта
- в) + описание целей сайта
- г) аналитику фирмы для создания контента сайта
- д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
- е) программу продвижения сайта

5 Продвижение сайта должно проходить

- а) + по позициям фирмы;
- б) + по позициям сайта;
- в) + по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристических услуг
- д) по геоинформационным системам

6 Типы сайтов

- а) + Ресурсный
- б) + Интернет-представительства
- в) Трафик-система
- г) Облачное хранилище

5 Оплата рекламы в интернете происходит

- а) +по кликам
- б) +по показам
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
- г) по сложности объекта демонстрации

6 Характеристика информационного общества

- а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
- б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
- г) снижается необходимость получения формального образования

7 Тенденции информационных технологий

- а) +снижение стоимости ИТ-оборудования
- б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
- в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе
- д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

1. Роль современных цифровых технологий в развитии индустрии туризма и гостеприимства.

2. Информатизация и автоматизация процессов в туристской индустрии.
3. Цифровая трансформация гостиничного бизнеса.
4. Онлайн-бронирование как инструмент развития туристских и гостиничных услуг.
5. Системы управления гостиницей и их значение для повышения качества сервиса.
6. Использование CRM-систем в туристском и гостиничном бизнесе.
7. Электронные каналы продаж туристских и гостиничных услуг.
8. Интернет-реклама и продвижение туристских продуктов.
9. Использование социальных сетей в продвижении туристских и гостиничных услуг.
10. Мобильные приложения в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Виртуальные туры и дополненная реальность в туристской сфере.
12. Big Data в управлении туристским и гостиничным бизнесом.
13. Искусственный интеллект и чат-боты в обслуживании туристов и гостей.
14. Цифровые платформы и агрегаторы в туризме и гостиничном бизнесе.
15. Электронные платежные системы в сфере туризма и гостеприимства.
16. Информационная безопасность при оказании туристских и гостиничных услуг.
17. Персонализация обслуживания клиентов с использованием цифровых технологий.
18. Цифровая аналитика в оценке эффективности туристского бизнеса.
19. Современные тенденции развития цифрового сервиса в гостиницах.
20. Перспективы применения цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства.

Тестовые задания по дисциплине «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

1. Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства используются для:

- а) автоматизации процессов обслуживания, продвижения и продажи услуг;
- б) полного отказа от обслуживания клиентов;
- в) замены всех гостиничных услуг бумажными документами;
- г) исключения онлайн-взаимодействия с потребителями.

2. Онлайн-бронирование позволяет:

- а) резервировать туристские и гостиничные услуги через Интернет;
- б) только распечатывать документы;
- в) отключать сайты гостиниц;
- г) удалять информацию о клиентах.

3. Система управления гостиницей предназначена для:

а) автоматизации бронирования, размещения, учета номерного фонда и обслуживания гостей;

- б) только создания рекламных плакатов;
- в) только просмотра видео;
- г) замены всех сотрудников гостиницы.

4. CRM-система в туризме и гостиничном бизнесе применяется для:

- а) управления взаимоотношениями с клиентами;
- б) удаления клиентской базы;
- в) расчета только строительных материалов;
- г) изменения дизайна офиса.

5. Электронные каналы продаж туристских услуг включают:

- а) сайты, мобильные приложения, онлайн-агентства и агрегаторы;

- б) только бумажные объявления;
- в) только устные рекомендации;
- г) только внутренние архивы организации.

6. Интернет-реклама в туристской сфере направлена на:

- а) продвижение туристских продуктов и привлечение клиентов;
- б) ограничение доступа клиентов к информации;
- в) удаление сайта организации;
- г) отказ от взаимодействия с туристами.

7. Мобильное приложение гостиницы может использоваться для:

- а) бронирования, регистрации, информирования и взаимодействия с гостями;
- б) только изменения яркости экрана;
- в) только хранения музыки;
- г) только удаления данных.

8. Виртуальный тур позволяет:

- а) ознакомиться с объектом размещения или туристским объектом в цифровой среде;
- б) отключить интернет-рекламу;
- в) заменить все услуги гостиницы складским учетом;
- г) удалить информацию о маршрутах.

9. Big Data в туризме используется для:

- а) анализа больших массивов данных о клиентах, спросе и рынке;
- б) только печати билетов;
- в) только создания текстовых документов;
- г) полного отказа от анализа данных.

10. Чат-бот в сфере гостеприимства предназначен для:

- а) автоматизированного консультирования и взаимодействия с клиентами;
- б) только удаления сообщений;
- в) только изменения пароля администратора;
- г) только хранения фотографий.

11. Цифровая платформа в туризме представляет собой:

- а) онлайн-среду для взаимодействия поставщиков услуг и потребителей;
- б) обычный бумажный журнал;
- в) складское помещение;
- г) устройство для печати.

12. Электронные платежные системы применяются для:

- а) оплаты туристских и гостиничных услуг в электронной форме;
- б) только оформления интерьера;
- в) только просмотра изображений;
- г) только удаления бронирований.

13. Информационная безопасность в гостиничном бизнесе направлена на:

- а) защиту персональных данных клиентов и информационных систем;
- б) свободное распространение конфиденциальной информации;
- в) отказ от паролей;
- г) удаление резервных копий.

14. Персонализация обслуживания с использованием цифровых технологий означает:

- а) учет предпочтений клиента при формировании предложений и сервиса;
- б) одинаковое обслуживание без учета потребностей гостей;
- в) запрет на использование клиентских данных;

г) отказ от анализа поведения потребителей.

15. Цифровая аналитика в туризме позволяет:

- а) оценивать спрос, эффективность продаж, поведение клиентов и результаты продвижения;
- б) только менять цвет сайта;
- в) только отключать системы бронирования;
- г) только печатать рекламные буклеты.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Петрова И. В. Цифровые технологии как инструмент финансового контроля [Электронный ресурс]: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2021. - 104 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=374961>

Л1.2 Андрейчиков А. В., Андрейчикова О. Н. Интеллектуальные цифровые технологии концептуального проектирования инженерных решений [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 511 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=425548>

Л1.3 Алексахин С. В., Блинов В. И., Сергеев И. С., Тармин В. А. Цифровые технологии в учебном процессе [Электронный ресурс]: учебник с электрон. прил.; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2023. - 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=427673>

дополнительная

Л2.1 Капов С. Н., Бобрышов А. В., Петенев А. Н., Орлянский А. В., Орлянская И. А. Механизм OLE: технология встраивания объектов с использованием программных модулей MS Word: метод. указания к лабораторным работам по дисциплине «Цифровые технологии в агроинженерии» по направлению «Агроинженерия». - Ставрополь, 2023. - 2,50 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Плотникова Н. Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2021. - 132 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=370445>

Л3.2 Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: Академия, 2009. - 240 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Цифровые технологии в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / ЭБС Лань.	https://e.lanbook.com/book/276587
2	Информационные технологии в туризме: учебное пособие / ЭБС Лань.	https://e.lanbook.com/book/169732
3	Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / ЭБС Znanium.	https://znanium.ru/catalog/product/1906268
4	Цифровая трансформация в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / ЭБС Znanium.	https://znanium.ru/catalog/product/2135407

5	Информационные технологии в гостиничной деятельности: учебное пособие / ЭБС Лань.	https://e.lanbook.com/book/176648
---	---	---

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекционные занятия

Основа освоения дисциплины – лекция, целью которой является целостное и логичное рассмотрение основного материала курса. Вместе с тем значимость лекции определяется тем, что она не только способствует выработке логического мышления, но и способствует развитию интереса к пониманию современной действительности.

Задача студентов в процессе умелой и целеустремленной работы на лекциях – внимательно слушать преподавателя, следить за его мыслью, предлагаемой системой логических посылок, доказательств и выводов, фиксировать (записывать) основные идеи, важнейшие характеристики понятий, теорий, наиболее существенные факты. Лекция задает направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса, нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления (подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих заданий, рефератов, решение контекстных задач).

Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала. Важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии. Для быстрой записи текста можно придумать условные знаки, при этом таких знаков не должно быть более 10–15. Условные обозначения придумывают для часто встречающихся слов (существует, который, каждый, точка зрения, на основании и т.п.).

Перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции. В рабочей тетради графически выделить: тему лекции, основные теоретические положения. Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену. Затем надо ознакомиться с материалом темы по учебнику, внести нужные уточнения и дополнения в лекционный материал. После усвоения каждой темы рекомендуется проверять свои знания, отвечая на контрольные вопросы по теме.

Практические занятия

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Являясь частью образовательного процесса, практические занятия преследует ряд основополагающих задач:

- работа с источниками, которая идет на уровнях индивидуальной самостоятельной работы и в ходе коллективного обсуждения;
- формирование умений и навыков индивидуальной и коллективной работы, позволяющих эффективно использовать основные методы исследования, грамотно выстраивать его основные технологические этапы (знакомство с темой и имеющейся по ней информацией, определение основной проблемы, первичный анализ, определение подходов и ключевых узлов механизма ее развития, публичное обсуждение, предварительные выводы);
- анализ поставленных проблем, умение обсуждать тему, высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, учиться думать, говорить, слушать, понимать, находить точки соприкосновения разных позиций, их разумного сочетания;
- формирование установок на творчество;
- диалог, внутренний и внешний; поиск и разрешение проблемы в рамках имеющейся о ней информации;
- поиск рационального зерна в самых противоречивых позициях и подходах к проблеме;
- открытость новому и принципиальную возможность изменить свою позицию и вытекаю-

щие из нее решения, в случае получения новой информации и связанных с ней обстоятельств сознательный отход от подготовленного к семинару текста во время своего, построенного на тезисном изложении фактов и мыслей, когда конспект привлекается лишь в том случае, когда надо привести какие-то факты.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен.

Экзамен, на который явка обязательна, проводится согласно расписанию учебных занятий. Экзамен является формой отчетности, фиксирующей, что студент выполнил необходимый минимум работы по освоению определенного раздела образовательной программы.

Подготовка к экзамену и успешное освоение материала дисциплины начинается с первого дня изучения дисциплины и требует от студента систематической работы:

1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);

2) активно участвовать в работе семинаров (выступать с сообщениями, проявляя себя в выполнении всех видов заданий – устном опросе, творческих заданиях, в решении и обсуждении контекстных задач, в деловой игре, выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	315/НК	Оснащение: специализированная мебель на 250 посадочных мест, трибуна для лектора – 1 шт., президиум – 1 шт., видеостена из 9 бесшовный ЖК дисплеев Mercury Full HD 55” ширина-3,1 м высота - 1,7 м , АРМ на основе Intel Core i3 , Монитор Dell 21.5", Клавиатура + мышь , Источник бесперебойного питания 650ВА, Монитор ЖК размер экрана: Dell 21.5", широкоформатная матрица VA с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9 - 3шт.,микрофонная система Restmoment RX-812 -1шт, Restmoment RX-D58 микрофон делегата -4шт.,АМС настенный громкоговоритель мониторного типа - бшт., DSPPA микшер-усилитель - 1шт., магнитно-маркерная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		Э-182	Оснащение: специализированная мебель на 14 посадочных мест, рабочие станции 13 шт., проектор Panasonic PT-LB55NTE – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

_____ ст. преп. , Сербин Евгений Михайлович

Рецензенты

_____ доц. , ктн Хабаров Алексей Николаевич

_____ доц. , ктн Шлаев Дмитрий Валерьевич

Рабочая программа дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании Кафедры информационных систем протокол № 8 от 03.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Хабаров Алексей Николаевич

Рабочая программа дисциплины «Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 04.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП _____