

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 Стратегический анализ и планирование в агробизнесе

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» является формирование компетенций по теоретическим и практическим основам прогнозирования основных

финансово-экономических показателей деятельности предприятия АПК и разработки стратегии ее развития и функционирования

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации умеет осуществлять сбор необходимой информации, технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации владеет навыками сбора, обработки и анализа информации, требуемой для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации
ПК-1 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития предприятий агробизнеса	ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов предприятий агробизнеса, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности,	знает Методологические основы разработки финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и контроля выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности умеет разрабатывать систему финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществлять контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности

		правильности осуществления расчетных операций	владеет навыками разработки системы финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и контроля выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса	ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса		знает методы прогнозирования основных финансово-экономических показателей деятельности организации; методические основы разработки стратегий развития предприятий агробизнеса умеет осуществлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разработку стратегий развития предприятий агробизнеса владеет навыками осуществления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разработки стратегий развития предприятий агробизнеса

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Экономика предприятий агробизнеса

Эконометрика (продвинутый уровень)

Освоение дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Практика по профилю профессиональной деятельности

Преддипломная практика

Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в агробизнесе

Экономика инновационной деятельности в АПК

Социальная и экологическая ответственность агробизнеса

Практикум по экономике агробизнеса

Управленческий учет в агробизнесе

Стратегическое управление бизнес-процессами организации

Практикум по управлению в агробизнесе

2.1.	Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия	2	8	4	4		12	КТ 2	Контрольная работа	ПК-2.2
2.2.	Стратегический анализ внутренней среды организации	2	10	4	6		14	КТ 2	Контрольная работа	ПК-1.1
3.	3 раздел. Оценка действующей стратегии организации									
3.1.	Оценка действующей стратегии организации	2	6	2	4		10	КТ 2	Контрольная работа	ПК-2.2
3.2.	Контрольная работа №2	2	1		1		4	КТ 2	Контрольная работа	ПК-1.1, ПК-2.2
4.	4 раздел.									
4.1.	Экзамен	2								ОПК-2.1, ПК-1.1, ПК-2.2
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		144	16	26		66			
	Итого		144	16	26		66			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Методологические основы стратегического анализа	1. Понятие и принципы современного стратегического анализа 2. Этапы стратегического анализа 3. Объекты стратегического анализа	2/-
Виды экономических стратегий предприятия	1. Формирование стратегии предприятия агробизнеса 2. Виды общих экономических стратегий 3. Конкурентные стратегии 4. Функциональные стратегии 5. Факторы стратегического выбора	2/-
Анализ влияния внешней среды на функционирование организации	1. Анализ макросреды предприятия 2. Анализ отрасли	2/-
Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия	1. Ключевые факторы успеха организации 2. Анализ конъюнктуры рынка 3. Конкуренция и конкурентное преимущество. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов 4. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг 5. Оценка конкурентоспособности предприятия 6. Конкурентное преимущество предприятия	4/-
Стратегический анализ	1. Управленческий анализ потенциала	4/-

внутренней среды организации	предприятия 2. Стратегический SNW-анализ 3 Портфельный анализ 4. Оценка стратегического потенциала предприятия 5. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек	
Оценка действующей стратегии организации	1. Критерии и показатели оценки функционирования организации 2. Анализ проблем в рамках действующей стратегии организации 3. Выявление стратегических проблем организации	2/-
Итого		16

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Методологические основы стратегического анализа	Устный опрос, решение кейсов, рефераты	Пр	4/-/2
Виды экономических стратегий предприятия	Устный опрос, решение задач	Пр	2/2/2
Анализ влияния внешней среды на функционирование организации	Устный опрос, решение задач и кейсов	Пр	4/2/2
Контрольная точка №1		Пр	1/-/1
Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия	устный опрос, решение задач	Пр	4/2/2
Стратегический анализ внутренней среды организации	Устный опрос, решение кейсов	Пр	6/4/4
Оценка действующей стратегии организации	Устный опрос, решение кейсов	Пр	4/-/-
Контрольная работа №2		Пр	1/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме, написание реферата	8
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	8
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	6
Подготовка к контрольной работе №1	4
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	12
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	14
Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	10
Подготовка к контрольной работе №2	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Методологические основы стратегического анализа . Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме, написание реферата	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2
2	Виды экономических стратегий предприятия. Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
3	Анализ влияния внешней среды на функционирование организации . Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
4	Контрольная точка №1. Подготовка к контрольной работе №1	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
5	Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия. Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
6	Стратегический анализ внутренней среды организации. Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
7	Оценка действующей стратегии организации. Подготовка к устному опросу, изучение методической литературы по теме	Л1.1, Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.2	
8	Контрольная работа №2. Подготовка к контрольной работе №2			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной ат-

тестации обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» проводится в виде Экзамен, Курсовая работа.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
2 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		15
КТ 2	Контрольная работа		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	Письменный ответ (знания) – средство сплошного группового контроля знаний по определенной

			<p>теме. Критерии оценки ответа на 1 вопрос 2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы,</p>
--	--	--	--

			<p>конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу. Практико-ориентированные и ситуационные задачи – задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности: творческого уровня (навыки), позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения. Критерии оценки 5 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 4 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 3 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы. 2 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задача не решена.</p>
--	--	--	---

КТ 2	Контрольная работа	15	<p>Письменный ответ (знания) – средство сплошного группового контроля знаний по определенной теме. Критерии оценки ответа на 1 вопрос 2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия,</p>
------	--------------------	----	--

			<p>теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу. Практико-ориентированные и ситуационные задачи – задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности: творческого уровня (навыки), позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения. Критерии оценки 5 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 4 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 3 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы. 2 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задача не решена.</p>
--	--	--	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе»

Вопросы к экзамену

1. Понятие современного стратегического анализа и последовательность стратегического планирования, Особенности стратегического планирования на предприятиях агробизнеса

2. Этапы стратегического анализа

3. Задачи, объекты и субъекты стратегического анализа

4. Формирование стратегии предприятия агробизнеса

5. Понятие стратегии. Этапы стратегического управления. Видение, миссия, стратегические цели предприятия.

6. Виды общих экономических стратегий

7. Конкурентные стратегии

8. Функциональные стратегии

9. Факторы стратегического выбора

10. Порядок проведения PEST анализа.

11. Отраслевой анализ в стратегическом планировании: цель, задачи, показатели, стадии жизненного цикла

12. Модель пяти сил М. Портера

13. Ключевые факторы успеха организации

14. Анализ конъюнктуры рынка

15. Конкуренция и конкурентное преимущество. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов

16. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг
17. Оценка конкурентоспособности предприятия
18. Конкурентное преимущество предприятия
19. Управленческий анализ потенциала предприятия
20. SWOT-анализ как метод управленческого анализа
21. Стратегический SNW-анализ
22. Портфельный анализ
23. Оценка стратегического потенциала предприятия
24. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек
25. Бизнес-модель сельскохозяйственного предприятия
26. Ключевые факторы успеха предприятия
27. Критерии и показатели оценки функционирования организации
28. Анализ проблем в рамках действующей стратегии организации
29. Выявление стратегических проблем организации

Задачи

Задача 1

Агрохолдинг успешно функционирует несколько десятилетий. Однако в последнее время он сталкивается с усиливающейся конкуренцией, изменяющимися потребностями клиентов и нестабильной экономической обстановкой. Руководство понимает, что для сохранения лидерства необходимо провести глубокий стратегический анализ. Разработайте план проведения такого анализа, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут компании определить факторы и объекты такого анализа.

Задача 2

Агрохолдинг «Степь» развивает бизнес по четырем ключевым направлениям: растениеводство, молочное животноводство, интенсивное садоводство и трейдинг сельскохозяйственной продукции. Сформулируйте миссию и основные стратегические цели деятельности предприятия

Задача 3

КФХ успешно занимается разведением овец, производит забой, занимается оптовой торговлей мясом овец, включая субпродукты. Предприятие закупает овец, осуществляет убой по нормам ислама, разделывает по частям, делает субпродукты. Часть мясной продукции экспортируется.

Сформулируйте видение, миссию и основные стратегические цели деятельности предприятия

Темы рефератов

1. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера
2. CVР-анализ
3. Диаграмма «Ишикавы»
4. Модель максимизации прибыли.
5. Модель максимизации продаж.
6. Модель максимизации роста.
7. Модель максимизации добавленной стоимости
8. Модель управленческого поведения
9. Бостонская матрица (BCG)
10. Матрица GE/McKinsey
11. Матрица Shell/DPM
12. Матрица Hofer/Schendel
13. Матрица ADL/LC
14. Матрица Ансоффа

Темы курсовых работ

1. Анализ внутренней среды организации агробизнеса
2. Анализ отрасли и конкурентного окружения для организации агробизнеса

3. Стратегический анализ деятельности предприятия агробизнеса
4. Анализ внешней среды организации агробизнеса
5. Разработка основных экономических стратегий в АПК
6. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии в АПК
7. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей организации агробизнеса
8. Особенности анализа внутренней и внешней среды организации агробизнеса
9. Анализ конкурентной позиции организации агробизнеса
10. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации агробизнеса
11. Место стратегического контроллинга и применение системы сбалансированных показателей в стратегическом анализе агробизнеса
12. Системный и ситуационный подход как методологическая основа стратегического анализа в агробизнесе
13. Современное состояние стратегического планирования на предприятиях АПК
14. Стратегическое планирование как этап реализации стратегии в АПК
15. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии организации агробизнеса
-

Тема 1. Методологические основы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Приведите классификацию видов стратегического анализа
4. Методические основы инструментария стратегического анализа, его методы.
5. Охарактеризуйте этапы стратегического анализа.
6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа
7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Какие характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа?

Задания

Задание 1 Представьте себе крупную компанию, которая уже несколько десятилетий успешно работает на рынке. Однако, в последнее время она сталкивается с усиливающейся конкуренцией, изменяющимися потребностями клиентов и нестабильной экономической обстановкой. Руководство понимает, что для сохранения лидерства необходимо провести глубокий стратегический анализ. Разработайте план проведения такого анализа, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут компании определить факторы и объекты такого анализа.

Тема 2 Виды экономических стратегий предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Какие этапы включает процесс разработки стратегии?
2. Как формулируется миссия предприятия? Приведите пример миссии какого-либо предприятия
3. В чем заключается отличие видения от миссии?
4. Чем миссия отличается от главной цели функционирования предприятия? Приведите пример главной цели предприятия.
5. Какие требования предъявляются к формулированию целей предприятия?
6. Сколько целей может быть у предприятия? Назовите цели второго уровня, третьего уровня. Приведите пример дерева целей.
7. Назовите виды общих (корпоративных) стратегий предприятия. Чем они различаются? В каком случае применяется каждая из корпоративных стратегий

Задания

Задание 1 На основе анализа представленных примеров миссий известных мировых компаний составьте миссию компаний, работающих в одном из следующих направлений бизнеса:

- туристический – миссия туристического агентства;
- гостеприимства – миссия гостиничного комплекса;

- общественного питания – кафе, ресторан;
- производство продуктов питания;
- производство металлоконструкций.

Тема 3 Анализ влияния внешней среды на функционирование организации

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте сущность понятия внешней среды организации как объекта стратегического анализа. Из каких частей она состоит?
2. Перечислите группы факторов макросреды.
3. Обоснуйте применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа макросреды организации.
4. Опишите последовательность проведения PEST-анализа
5. В чем заключаются этапы анализа факторов внешней среды (отрасли и конкурентного)? Назовите цель отраслевого анализа.

Задания

Задание 1 Проведите PEST-анализ внешней среды выбранного предприятия перерабатывающей промышленности АПК.

Тема 4 Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия

Вопросы для обсуждения

1. В чем отличие ниши от сегмента рынка?
2. Что такое конкурентоспособность предприятия?
3. Назовите способы оценки конкурентоспособности предприятия. Раскройте их сущность.
4. Какие требования предъявляются к выбору факторов конкурентоспособности предприятия?
5. Охарактеризуйте методы конкурентной борьбы в зависимости от степени доминирования предприятия
6. Каким образом можно определить ключевые факторы успеха предприятия?

Задания

Задание 1 Предприятие поставило стратегическую цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определите, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. руб. Доля рынка фирмы – 22%, конкурента – 25%. В следующем году фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 руб. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%

Тема 5 Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
2. Сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации.
3. Дайте определение ключевых факторов успеха организации. Приведите примеры КФУ.
4. Методика SNW-анализа предприятия для исследования внутренней среды организации.
5. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
6. С какой целью проводится портфельный анализ предприятия?
7. Преимущества и недостатки портфельного анализа деятельности диверсифицированных организаций

Задания

Задание 1 Используя правила и этапы проведения SWOT-анализа, проведите SWOT- анализ выбранного предприятия.

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

Вопросы для обсуждения

1. Классификация факторов эффективности действующей стратегии, цель анализа и основные этапы анализа соответствия реализуемой организацией стратегии внутренним ресурсам, внешним рыночным условиям и конкурентным возможностям.
2. Система показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации и характеристика используемых методов ее анализа.
3. Исследование прочности конкурентной позиции организации.
4. Методические подходы к выявлению стратегических проблем организации.

Задания

Задание 1 Проведите анализ функционирования выбранной организации АПК по семи критериям оценки: действенность, экономичность, качество прибыльность (социальный эффект), производительность, качество организации труда, уровень внедрения инноваций. Показатели необходимо выстроить в динамике за последние три года. По итогам анализа данных сформируйте выводы об эффективности действующей стратегии организации.

Контрольная точка 1

1. Этапы стратегического анализа предприятия
2. Конкурентные стратегии организации
3. Задача. На основе приведенных в таблице оценок влияния факторов на деятельность предприятия и вероятности их изменения определите суммарную взвешенную оценку влияния внешних факторов. Прокомментируйте результат.

Факторы	Влияние фактора		Вес фактора (вероятность осуществления)	
Оценка вероятности изменения	Оценка	с поправкой на вес	Оценка	с поправкой на вес
1	2	3	4	5
политические				
1	1		1	
2	2		2	
экономические				
1	3		5	
2	3		2	
3	3		4	
Социально-культурные				
1	1		1	
2	2		2	
технологические				
1	3		1	
Всего	18			

Контрольная точка 2

1. Оценка конкурентоспособности предприятия
2. Ключевые факторы успеха предприятия
3. Задача. Сельскохозяйственный производственный кооператив занимается выращиванием зерновых и зернобобовых культур, семян масличных культур. Кроме того, предприятие содержит поголовье крупного рогатого скота мясного направления и овец. За последние три года произошло сокращение масштабов деятельности (уменьшились объем производства, выручка), снизилась результативность деятельности организации (рентабельность).

Разработайте план проведения стратегического анализа предприятия, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут определить факторы и объекты такого анализа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398635>

Л1.2 Зенкина И. В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 288 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=451865>

Л1.3 Дуненкова Е. Н., Онищенко С. И. Стратегический анализ и управление развитием организации [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 191 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/953542>

Л1.4 Ободец Р. В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Уфа: БАГСУ, 2025. - 255 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/506798>

дополнительная

Л2.1 Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Измалков С. А., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н. Разработка стратегии развития предприятий агробизнеса (на примере отрасли растениеводства):учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 1,35 МБ

Л2.2 Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел, Н. В. Воробьева ; Ставропольский ГАУ Разработка стратегии развития предприятий сельскохозяйственной отрасли:учеб. пособие. - Ставрополь, 2024. - 4,81 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Таранова И. В. Современный стратегический анализ:метод. рекомендации. - Ставрополь: АГРУС, 2018. - 14,0 МБ

Л3.2 Левушкина С. В. Современный стратегический анализ:метод. указания по организации самостоятельной работы студентов направления 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Юридический менеджмент". - Ставрополь, 2019. - 847 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	База статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/
2	Министерств сельского хозяйства СК	mshsk.ru
3	Сайт «Стратегическое управление и планирование»	http://www.stplan.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по организации работы студентов в ходе лекционных занятий

Работа на лекции – первый важный шаг к уяснению учебного материала, поэтому при изучении дисциплины следует обратить особое внимание на конспектирование лекционного материала. От умения эффективно воспринимать, а затем и усваивать подаваемый лектором материал во многом зависит успех обучения. Умение слушать и адекватно реагировать на получаемую информацию важно и при работе по организации того или иного процесса, при проведении различного рода семинаров, собраний, конференций и т.д.

В качестве методической рекомендации для улучшения процесса усвоения лекции может выступать план лекции. Основные его моменты заключаются в следующем.

1. Выделение основных положений. Нельзя запомнить абсолютно все, что говорит лектор. Однако можно и нужно запомнить его основные мысли. Опытный лектор специально выделяет основные положения своей лекции и разъясняет их, но часто это приходится делать самостоятельно самому слушателю. Для выделения основных положений в лекции необходимо обращать внимание на вводные фразы, используемые лектором для перехода к новым положениям (разделам) лекции.

2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время лекции преподавателя необходимо периодически анализировать и обобщать положения, раскрываемые в его лекции. Подходящим моментом для этого является заявление лектора (возможно, стандартной фразой, например, «далее», «итак», «таким образом», «следовательно» и т.д.) о том, что он переходит к другому вопросу.

3. Постоянная готовность слушать лекцию до конца. Когда известно, что предстоит выслушать длинную лекцию, возникает соблазн заранее решить, что ее слушать не стоит. Если так и происходит, то внимание студента сознательно переключается на что-то другое, а сам учащийся старается убедить себя в том, что данная лекция действительно не заслуживает его внимания. В других случаях студент некоторое время внимательно относится к прослушиванию лекционного материала, а затем, решив, что он не представляет для него особого интереса, отвлекается. В связи с этим предлагается следующая рекомендация – нельзя делать преждевременной оценки лекции, надо приучить себя внимательно выслушивать до конца любую лекцию, любое выступление.

2.2 Методика конспектирования учебного материала

Конспект – универсальная форма записи. Главное требование к конспекту – запись должна быть систематической, логически связной. Конспекты можно условно подразделить на четыре типа: плановые, текстуальные, свободные и тематические.

1. Плановый конспект составляется с помощью предварительного плана литературного источника. Каждому вопросу плана в такой записи соответствует определенная часть конспекта. Если какой-то пункт плана не требует дополнений и разъяснений, его не следует сопровождать текстом. Это одна из особенностей короткого плана-конспекта, помогающего лучше усвоить материал уже в процессе его изучения.

Составление такого конспекта приучает последовательно и четко излагать свои мысли, работать над источником, обобщая его содержание в формулировках плана. Краткий, простой, ясный по своей форме план-конспект – незаменимое подспорье при необходимости быстро подготовить доклад, выступление на семинаре, конференции.

Когда конспект создается на основе плана, то надо иметь в виду, что характерную для плана определенную схематичность, неполноту предстоит исправить в новой записи. Именно это – одна из основных задач написания такого конспекта. Здесь есть возможность внести в запись недоступные для плана подробности, обстоятельно раскрыть его пункты.

Самый простой плановый конспект составляется в виде ответов на пункты плана, сформулированные в вопросительной форме. В процессе подготовки, а иногда и при последующей переработке плановый конспект может отразить логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений.

2. Текстуальный конспект составляется в основном из цитат. Они связываются друг с другом логическими переходами. Конспект может быть снабжен планом и включать отдельные тезисы в изложении составителя или автора.

Текстуальный конспект – хороший источник дословных высказываний автора. Он помогает выявить спорные моменты. Особенно целесообразно использовать этот вид конспектирования при изучении материалов для сравнительного анализа положений, высказанных рядом авторов.

Существенный недостаток текстуального конспекта заключается в том, что он мало активизирует внимание и память. Это особенно проявляется в случаях, когда конспект составлен без глубокой проработки материала, без его усвоения. Отсюда – необходимость постоянной работы над этими видами записи.

3. Текстуальный конспект при последующей его разработке или даже в процессе составления может превратиться в свободный конспект – сочетание цитат, тезисов, собственных суждений составителя. Такой конспект требует умения самостоятельно четко и кратко

формулировать основные положения. Для этого необходимо глубокое осмысление материала, большой и активный запас слов. Само составление такого конспекта успешно развивает эти качества. Свободный конспект, по всей видимости, наиболее полноценный, но он довольно трудоемок, требует определенного опыта и эрудиции.

4. Тематический конспект дает в большей или меньшей мере ответ на поставленный вопрос-тему. Специфика этого типа конспекта заключается в том, что, разрабатывая определенную тему по ряду источников, он не отображает всего содержания используемых произведений. Составление тематического конспекта помогает всесторонне осмыслить тему, проанализировать различные точки зрения на один и тот же вопрос, мобилизовать свой интеллектуальный «багаж».

Разновидностью тематического конспекта является обзорный тематический конспект. Это тематический обзор на определенную тему с использованием нескольких источников. К обзорному тематическому конспекту можно отнести и хронологический конспект. Как видно из названия, основное, чему подчинена запись в данном случае, это хронологическая последовательность событий на фоне отражения самих событий. В отличие от обзорного конспекта на ту же тему хронологический конспект более краткий и конкретный.

Разумеется, чтобы в полной мере освоить работу над конспектами, необходимо достаточно хорошо овладеть другими формами записи (план, тезисы, цитаты и др.). Хотя здесь следует обратить внимание на то, что все это имеет сугубо индивидуальные особенности. Порой, студенты уже на первом курсе неплохо составляют конспекты, успешно выступают на научных конференциях.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Аудиторные практические занятия играют важную роль в формировании у студентов требуемых компетентностей. Главной целью практических занятий является систематизация, закрепление и углубление знаний теоретического характера, полученных на лекциях. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придает учебной работе актуальность, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает ее с практикой жизни.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем
4. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).
5. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
6. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
3. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-182	Оснащение: специализированная мебель на 14 посадочных мест, рабочие станции 13 шт., проектор Panasonic PT-LB55NTE – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ проф. КАиМ, дэн Бескоровайная Наталья
Станиславовна

Рецензенты

_____ зав. каф. КАиМ, кэн Агаларова Екатерина
Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 17 от 06.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ и планирование в агробизнесе» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 09.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____