

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Туристское страноведение

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование теоретических и практических умений и навыков знаний в области страноведения, ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	знает основные понятия о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма умеет применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии владеет навыками навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме; применения основных методик изучения политических условий развития туризма

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристское страноведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Туристское страноведение» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

География

Введение в профессиональную деятельность

История России

Освоение дисциплины «Туристское страноведение» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Проектно-технологическая практика

Туроперейтинг

Организация туристской деятельности

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Бухгалтерский управленческий учет в туризме

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Туристское страноведение» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	180/5	36	36		72	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		8	8				
практической подготовки		36	36		72		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	180/5						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Туристское страноведение									
1.1.	Теоретические и практические основы туристского страноведения	3	4	2	2		4		ПК-1.1	
1.2.	Географическое положение и территория в туристском страноведении	3	8	4	4				ПК-1.1	
1.3.	Природа в туристском страноведении	3	8	4	4		6	КТ 1	Устный опрос	ПК-1.1
1.4.	Демографическое и этноконфессиональное страноведение	3	8	4	4		10			ПК-1.1

1.5.	Историко-культурное страноведение	3	12	6	6		10	КТ 2	Творческое задание	ПК-1.1
1.6.	Религия в сфере туризма	3	4	2	2		8			ПК-1.1
1.7.	Музеи как объекты туристской деятельности	3	4	2	2		16			ПК-1.1
1.8.	Топонимика и туризм	3	8	4	4		8	КТ 3	Творческое задание	ПК-1.1
1.9.	Политика в туристском страноведении	3	8	4	4		8			ПК-1.1
1.10.	Инфраструктура в туристском страноведении	3	8	4	4		2			ПК-1.1
1.11.	Экзамен	3								ПК-1.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		180	36	36		72			
	Итого		180	36	36		72			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Теоретические и практические основы туристского страноведения	Предмет и основные разделы курса «Туристское страноведение». Основные разделы и направления изучения. Методика изучения, основные понятия. Этапы исторического развития нации и культура страны: религия, искусство, традиции и народное творчество. Классификация международного туризма по целям поездки, виду транспорта, методу проведения, по численности и возрасту туристов, по продолжительности поездки. Основные понятия о политической карте и политической картине мира. Влияние различных исторических событий на политическую карту мира. Многообразие стран мира. Понятие о мировом хозяйстве. Структура мирового хозяйства и основные этапы его формирования.	2/2
Географическое положение и территория в туристском страноведении	Типологический подход к изучению стран и регионов. Количественные и качественные критерий группировки стран. Численность населения, площадь территории, географическое положение, ВВП, государственный строй, уровень социально-экономического развития. Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в	4/-

	лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме. Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.	
Природа в туристском страноведении	Природа как условие развития туризма. Рельеф методы анализа рельефа. характеристика рельефа. Основные понятия климат, методика изучения климата основные понятия, Воды мирового океана и суши туристское изучение вод мирового океана и суши основные понятия. Природные зоны, растительность и животный мир. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.	4/-
Демографическое и этноконфессиальное страноведение	Динамика численности населения. Движение населения, его тенденции и темпы. Перспективы и прогнозы роста численности населения. Основные типы динамики численности населения. Региональные отличия динамики численности населения в аграрных, индустриальных и постиндустриальных странах. Признаки естественноисторической дифференциации людей. Общее представление о человеческих расах. Состав и значение расовых признаков. Современные большие расы.	4/-
Историко-культурное страноведение	Методы туристского анализа истории страны. Примерный план характеристики исторического раздела. Потребности туристов в исторической информации.	6/2
Религия в сфере туризма	Религия в сфере туризма Методические основы страноведческого изучения религии.	2/-
Музеи как объекты туристской деятельности	Музеи – государственные и общественные учреждения, занимающиеся туристско-образовательной деятельностью	2/-
Топонимика и туризм	Сущность понятия «топонимика». Функции топонимов и причины их возникновения	4/2
Политика в туристском страноведении	Методика изучения политических условий развития туризма: основные понятия.	4/-
Инфраструктура в туристском страноведении	Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны.	4/-
Итого		36

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы

<p>Теоретические и практические основы туристского страноведения</p>	<p>Предмет и основные разделы курса «Туристское страноведение». Основные разделы и направления изучения. Методика изучения, основные понятия. Этапы исторического развития нации и культура страны: религия, искусство, традиции и народное творчество. Классификация международного туризма по целям поездки, виду транспорта, методу проведения, по численности и возрасту туристов, по продолжительности поездки. Основные понятия о политической карте и политической картине мира. Влияние различных исторических событий на политическую карту мира. Многообразие стран мира. Понятие о мировом хозяйстве. Структура мирового хозяйства и основные этапы его формирования.</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/2</p>
<p>Географическое положение и территория в туристском страноведении</p>	<p>Типологический подход к изучению стран и регионов. Количественные и качественные критерий группировки стран. Численность населения, площадь территории, географическое положение, ВВП, государственный строй, уровень социально-экономического развития. Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме. Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.</p>	<p>Пр</p>	<p>4/2/4</p>
<p>Природа в туристском страноведении</p>	<p>Природа как условие развития туризма. Рельеф методы анализа рельефа. характеристика рельефа. Основные понятия климат, методика изучения климата основные понятия, Воды мирового океана и суши туристское изучение вод мирового океана и суши основные понятия. Природные зоны, растительность и животный мир. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.</p>	<p>Пр</p>	<p>4/2/4</p>
<p>Демографическое и этноконфессиональное страноведение</p>	<p>Динамика численности населения. Движение населения, его тенденции и темпы. Перспективы и прогнозы роста численности населения. Основные типы</p>	<p>Пр</p>	<p>4/2/4</p>

	динамики численности населения. Региональные отличия динамики численности населения в аграрных, индустриальных и постиндустриальных странах. Признаки естественноисторической дифференциации людей. Общее представление о человеческих расах. Состав и значение расовых признаков. Современные большие расы.		
Историко-культурное страноведение	Методы туристского анализа истории страны. Примерный план характеристики исторического раздела. Потребности туристов в исторической информации.	Пр	6/2/6
Религия в сфере туризма	Религия в сфере туризма Методические основы страноведческого изучения религии.	Пр	2/-/2
Музеи как объекты туристской деятельности	Музеи – государственные и общественные учреждения, занимающиеся туристско-образовательной деятельностью	Пр	2/2/2
Топонимика и туризм	Сущность понятия «топонимика». Функции топонимов и причины их возникновения	Пр	4/-/4
Политика в туристском страноведении	Методика изучения политических условий развития туризма: основные понятия.	Пр	4/-/4
Инфраструктура в туристском страноведении	Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны.	Пр	4/-/4
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Теоретические и практические основы туристского страноведения	4
Географическое положение и территория в туристском страноведении	0
Природа в туристском страноведении	6

Демографическое и этноконфессиональное страноведение	10
Историко-культурное страноведение	10
Религия в сфере туризма	8
Музеи как объекты туристской деятельности	16
Топонимика и туризм	8
Политика в туристском страноведении	8
Инфраструктура в туристском страноведении	2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Туристское страноведение» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Туристское страноведение».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Туристское страноведение».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (творческое задание) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Теоретические и практические основы туристского страноведения . Теоретические и практические основы туристского страноведения	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5		
2	Географическое положение и территория в туристском страноведении. Географическое положение и территория в туристском страноведении	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5		
3	Природа в туристском страноведении. Природа в туристском страноведении	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5		
4	Демографическое и этноконфессиональное страноведение. Демографическое и этноконфессиональное страноведение	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5		
5	Историко-культурное страноведение. Историко-культурное страноведение	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.2, Л2.7	
6	Религия в сфере туризма. Религия в сфере туризма	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5		
7	Музеи как объекты туристской деятельности . Музеи как объекты туристской деятельности	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.5, Л2.7	
8	Топонимика и туризм. Топонимика и туризм	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.2, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.10	
9	Политика в туристском страноведении . Политика в туристском страноведении	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.2, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.10	
10	Инфраструктура в туристском страноведении. Инфраструктура в туристском страноведении	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5		

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной ат-

тестации обучающихся по дисциплине «Туристское страноведение»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.1: Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	Организация туристкой деятельности				x	x			
	Преддипломная практика								x
	Проектно-технологическая практика						x		
	Туроперейтинг						x		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Туристское страноведение» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туристское страноведение» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
3 семестр		
КТ 1	Устный опрос	0
КТ 2	Творческое задание	0
КТ 3	Творческое задание	0
Сумма баллов по итогам текущего контроля		0
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		70

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			
КТ 1	Устный опрос	0	
КТ 2	Творческое задание	0	
КТ 3	Творческое задание	0	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и)	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Туристское страноведение»

Типовые контрольные работы для очной формы обучения

Контрольная работа №1 (по темам 1-2).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. (2 балла)
2. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. (2 балла)
3. Методы исследования растительного и животного мира. (2 балла)
4. Страноведческая характеристика Объединенных Арабских Эмиратов. (2 балла)
5. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить план характеристики туристско-рекреационного района.

Контрольная работа № 2 (по темам 3-5).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения. (2 балла)
2. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры. (2 балла)
3. Страноведческая характеристика Египта. (2 балла)
4. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. (2 балла)
5. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Опишите современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.

Контрольная работа № 3 (по темам 6-10).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Средства массовой информации в туристском страноведении. (2 балла)
2. Объекты изучения политической географии. Классификация стран по государственному устройству. (2 балла)
3. Политико-географический район: понятие и признаки. (2 балла)
4. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий. (2 балла)
5. Территориальные особенности социальной структуры населения страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Раскройте суть влияния урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа.

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 30 баллов):

1. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. (2 балла)
2. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. (2 балла)
3. Методы исследования растительного и животного мира. (2 балла)
4. Страноведческая характеристика Объединенных Арабских Эмиратов. (2 балла)
5. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме. (2 балла)
6. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения. (2 балла)
7. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры. (2 балла)
8. Страноведческая характеристика Египта. (2 балла)
9. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. (2 балла)
10. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны. (2 балла)
11. Средства массовой информации в туристском страноведении. (2 балла)

12. Объекты изучения политической географии. Классификация стран по государственному устройству. (2 балла)
13. Политико-географический район: понятие и признаки. (2 балла)
14. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий. (2 балла)
15. Территориальные особенности социальной структуры населения страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):
Составить план характеристики туристско-рекреационного района.

Задание № 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):
Раскройте суть влияния урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Задание № 3 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):
Опишите современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.

Вопросы к экзамену

1. Страноведение – научная основа туризма
2. Этапы развития страноведения как науки
3. Объект и предмет исследований в страноведении
4. Методы и функции страноведения
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика
6. Свойства географического положения
7. Состав территории страны
8. Параметры территории страны
9. Государственные границы. Их характеристика
10. Природа в страноведении
11. Изучение степени и характера освоенности природы страны
12. Влияние климата на туристскую привлекательность
13. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте
14. Природные зоны
15. Демографическое и этноконфессиональное страноведение
16. Расселение и размещение населения
17. Трудовые ресурсы
18. Расовый состав и языковые особенности населения
19. Этноконфессиональные особенности
20. Методы туристского анализа истории страны
21. Сущность историко-культурного страноведения
22. Язык как компонент культуры
23. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте
24. Традиции и народное творчество в туризме
25. Сущность понятия «топонимика»
26. Функции топонимов и причины их возникновения
27. Топонимика городов
28. Формирование политической карты мира
29. Политический строй государств
30. Средства массовой информации
31. Инфраструктура в страноведении
32. Территориальная структура хозяйства в страноведении
33. Структура хозяйства страны
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии.
35. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Норвегии и Швеции.
36. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дании и Исландии.
37. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.

38. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.

39. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.

40. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.

41. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.

42. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.

43. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.

44. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.

45. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.

46. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.

47. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.

48. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши.

49. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии.

50. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.

51. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.

52. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.

53. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.

54. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).

55. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.

56. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.

57. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.

58. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).

59. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).

60. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.

61. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.

62. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.

63. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).

64. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР.

65. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.

66. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.

67. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).

68. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).

69. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.

70. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).

71. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.

72. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.

73. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).

74. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.

75. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады и Аляски.

76. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.

77. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).

78. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Вест-Индии (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).

79. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.

80. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии.

81. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.

82. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.

83. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии.

84. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.

85. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.

86. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дальнего востока.

87. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Краснодарского края.

88. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Центральной России.

89. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Москва и Московская область

90. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Практико-ориентированные задания

1. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Карибского бассейна.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

2. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Европы.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

3. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Северной Америки.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

4. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Африки и Среднего Востока: Нигерии, ЮАР, Египта и Турции.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

Указания к заданиям 1-4:

1. Площадь стран (в тыс. км²) указать из справочных источников.

2. ЭГП оценить в целом (по 5-балльной шкале).

3. Природно-ресурсный потенциал оценить в целом (по 5-балльной шкале), полезные ископаемые обозначить условными знаками.

4. Естественный прирост рассчитать как разницу между рождаемостью и смертностью.

5. Плотность населения рассчитать делением численности населения на площадь страны (округлить до целых).

6. Тип страны указать по типологии В.В. Вольского.

7. ВВП по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения (в тыс. долл.) рассчитать делением общего размера ВВП на численность населения.

8. Тип экономики определить по выраженному преобладанию одного из секторов в структуре ВВП (или указать его переходный характер от одного типа к другому).

9. Главные отрасли промышленности и их центры определить по тексту учебника «Социально-экономическая география зарубежного мира» и картам атласа.

10. Местоположение сельскохозяйственных районов и их специализацию определить по тексту учебника «Социально-экономическая география зарубежного мира» и картам атласа.

11. Внешнеторговый оборот на душу населения (в тыс. долл. на человека) определить суммированием экспорта и импорта с дальнейшим делением на численность населения.

5. Составить туристское страноведческое описание страны по плану, выбрав пример в каждом из указанных регионов – Европа, Америка, АТР и Средний Восток, Африка:

1. Общая географическая характеристика.

2. Природные рекреационные ресурсы.

3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

4. Важнейшие туристические центры и районы.

6. Составьте туристско-рекреационную характеристику зарубежной Азии по плану (указания прикреплены ниже).

7. Составьте туристско-рекреационную характеристику Европы по плану (указания прикреплены ниже).

8. Составьте туристско-рекреационную характеристику Африки по плану (указания прикреплены ниже).

9. Составьте туристско-рекреационную характеристику Северной Америки по плану (указания прикреплены ниже).

10. Составьте туристско-рекреационную характеристику Латинской Америки по плану (указания прикреплены ниже).

План характеристики туристско-рекреационного района (для заданий 5-10)

1. Географическое положение региона.

2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- рельеф;

- климатические особенности и ресурсы;

- растительный и животный мир;

- ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;

- особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

4. История формирования и развития региона.

5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

9. Материально-техническая база рекреации и туризма.

10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Вопросы для собеседования

Тема: Теоретические и практические основы туристского страноведения.

1. Место туристского страноведения в системе наук
2. Основные объекты изучения туристского страноведения
3. Основные функции туристского страноведения

Тема: Музеи как объекты туристской деятельности.

1. Туристские ресурсы, музеи и культурные заведения КМВ
2. Особенности и значение анимационных технологий в музейной деятельности

Тема: Политика в туристском страноведении.

1. Формирование политической карты мира.
2. Политический строй государств.
3. Политические конфликты и геополитика.
4. Структура политико-географической характеристики страны.

Типовая практико-ориентированное задание

Задание:

На практическом занятии студенты делятся по группам 2-3 человека, выбирают один из методов географической науки и применяют его на практике. На следующем практическом занятии студенты должны представить презентацию с докладом о том, как и где они применили метод географической науки и провести анализ своего исследования.

Задание:

Составьте таблицу «Сравнительная характеристика религиозного туризма в Европе и Азии».

Типовое тестовое задание

Тест №1.

1. Самый посещаемый курорт Мексики:

- 1) Патайя
- 2) Брисбен
- 3) Канкун
- 4) Танжере

2. Лучшие курорты Египта:

- 1) Хургада
- 2) Шарм-эль-Шейх
- 3) Дурбан
- 4) Хаммамет
- 5) Агадир

3. К Лазурному побережью Франции не относятся:

- 1) Коста Брава
- 2) Мармарис
- 3) Ницца
- 4) Канны
- 5) Сан-Тропе
- 6) Сан Ремо

4. К Анталийскому побережью Средиземного моря относится:

- 1) Белек
- 2) Кемер
- 3) Бодрум
- 4) Фетхие
- 5) Сиде
- 6) Алания

5. Моря, омывающие Италию:

- 1) Красное
- 2) Мраморное
- 3) Ионическое
- 4) Адриатическое
- 5) Андаманское
- 6) Лигурийское
- 7) Тирренское

6. Разделите пляжные курорты Юго- Восточной Азии (подпишите страну в которой находятся курорты)16

- 1) Далянь и Хайнань
- 2) Пхукет и Паттайя
- 3) Себу и Боракай
- 4) Фукуок и Нячанг

7. К какому государству относятся Канарские и Болеарские острова:

- 1) Марокко
- 2) Италия
- 3) Независимые острова
- 4) Испания
- 5) Португалия

8. Туры на Карибские острова не включают посещение:

- 1) Доминиканской республики
- 2) Кубы
- 3) Маврикия
- 4) Кипра
- 5) Бали
- 6) Ямайки

9. Какие два вида круизов включают Средиземноморский участок

- 1) Круизы вокруг островов Юго-Восточной Азии
- 2) Круизы вокруг Европы
- 3) Круизы по Красному морю
- 4) Круизы вокруг Африки
- 5) Круизы по Дунаю

10. Отметьте круизные реки, не относящиеся к Европе:

- 1) Сена
- 2) Рейн
- 3) Евфрат
- 4) Дунай
- 5) Мозель
- 6) Муррей

11. Языковые центры Англии:

- 1) Борнмут
- 2) Сидней
- 3) Кембридж
- 4) Гарвард
- 5) Брайтон
- 6) Оксфорд
- 7) Дублин

12. Курорты, относящиеся к Западно-Чешскому треугольнику:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

13. Где находится курорт Баден Баден:

14. Хевиз, Балф, Дюла, Теплице – это лечебные курорты:

- 1) Болгарии
- 2) Венгрии
- 3) Австрии
- 4) Словакии
- 5) Германии
- 6) Польши

15. Где находится Мертвое море:

- 1) В Китае
- 2) В Рильских горах
- 3) На границе Израиля и Иордании
- 4) В пустыне Атакама
- 5) Рядом с Мраморным морем

Тест №2.

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка;
- 2) Америка;
- 3) Европа;
- 4) Южная Америка;
- 5) Азиатско-Тихоокеанский;
- 6) Ближний и Средний Восток;

3. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) Комплексные физико-географические исследования природы;
- 2) Исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
- 3) Исследования экономики, населения региона;
- 4) Изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей

силой для туристов.

4. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) Естественных;
- 2) Теоретико-методологических;
- 3) Общественных (гуманитарных).

5. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа;
- 2) Южная Америка;
- 3) Восточная Азия;
- 4) Восточное Средиземноморье;
- 5) Западная Азия.

6. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии;
- 2) Южная Азия;
- 3) Южная Африка;
- 4) Латинская Америка;

5) Океания.

7. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба;
- 2) Мексика;
- 3) Канада;
- 4) Коста-Рика;
- 5) США;
- 6) Ливия;
- 7) Сингапур.

8. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания;
- 2) Италия;
- 3) Франция;
- 4) Финляндия;
- 5) Испания;
- 6) Германия.

9. Господствующая религия в Европе:

- 1) Ислам;
- 2) Иудаизм;
- 3) Христианство;
- 4) Буддизм.

10. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) Иудаизм;
- 2) Католицизм;
- 3) Протестантизм;
- 4) Ислам;
- 5) Православие.

11. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская;
- 2) Западно-Сибирская;
- 3) Амазонка;
- 4) Патагония.

12. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка;
- 2) Австралия;
- 3) Евразия;
- 4) Южная Америка.

13. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго;
- 2) Миссисипи;
- 3) Нил;
- 4) Енисей;
- 5) Амазонка;
- 6) Янцзы.

14. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур;
- 2) Малайзия;

- 3) Индонезия;
- 4) Сянган;
- 5) Таиланд.

15. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа;
- 2) Австралия;
- 3) Южная Америка;
- 4) Северная Америка.

Тест №3.

1. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш;
- 2) Каракорум;
- 3) Гималаи;
- 4) Кордильеры;
- 5) Кавказ;
- 6) Альпы.

2. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли;
- 2) Аконкагуа;
- 3) Эверест;
- 4) Эльбрус;
- 5) Пик Коммунизма.

3. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа;
- 2) Центральная Европа;
- 3) Северная Европа;
- 4) Восточная Европа;
- 5) Южная Европа.

4. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест;
- 2) Прага;
- 3) Осло;
- 4) Будапешт;
- 5) Краков.

5. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) Конгрессный туризм;
- 2) Выставки;
- 3) Индивидуальные деловые поездки;
- 4) Конференции и семинары.

6. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон);
- 2) GTM (Берлин);
- 3) Милан;
- 4) «Путешествия и туризм» (Москва).

7. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка;
- 2) Транс-Канада;

- 3) «Восточный экспресс»;
- 4) Транссибирская магистраль.

8. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) В отелях;
- 2) На морских круизах;
- 3) На авиалиниях;
- 4) На железнодорожных линиях.

9. Паломничество существует в:

- 1) Православии;
- 2) Буддизме;
- 3) Исламе;
- 4) Конфуцианстве;
- 5) Иудаизме;
- 6) Католицизме.

10. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) Буддизм;
- 2) Христианство;
- 3) Ислам.

11. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке;
- 2) Южной Америке;
- 3) Европе;
- 4) Азии;
- 5) Австралии.

12. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир;
- 2) Дамаск;
- 3) Медина;
- 4) Дели;
- 5) Мекка.

13. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском;
- 2) Америке;
- 3) Африке;
- 4) Южной Азии;
- 5) Ближнем и Среднем Востоке.

14. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме;
- 2) в Таиланде;
- 3) в Китае;
- 4) в Шри-Ланка;
- 5) в Японии;
- 6) в Индии.

15. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США;
- 2) России;
- 3) Кении;
- 4) Канаде;

5) Индии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Дашков и К, 2016. - 376 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93370>

Л1.2 Андросова Г. А., Енченко И. В. Экономика туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 84 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/266708>

Л1.3 Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма:справ.. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.

Л1.4 под ред. А. Ю. Александровой География туризма:учебник для студентов вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм". - М.: КНОРУС, 2010. - 592 с.

Л1.5 Бгатов А. П. Туристские формальности:учебник для студентов вузов по направлению "Туризм". - М.: Академия, 2013. - 368 с.

дополнительная

Л2.1 Калуцков В. Н. География России [Электронный ресурс]:учебник и практикум для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 347 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489886>

Л2.2 Клычников Ю. Ю. История Северного Кавказа [Электронный ресурс]:учебное пособие для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 117 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494052>

Л2.3 Иванов А. Н., Чижова В. П. Охраняемые природные территории [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Юрайт, 2022. - 185 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492558>

Л2.4 Раковская Э. М., Давыдова М. И. Азиатская часть, Кавказ и Урал:учебник для вузов в 2-х ч.. - М.: ВЛАДОС, 2003. - 304 с.

Л2.5 под ред. Т. Ф. Кузнецовой Культурология. История мировой культуры:учеб. пособие для студентов вузов по дисциплине "Культурология". - М.: Академия, 2007. - 608 с.

Л2.6 под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова Политология:учебник для студентов вузов по специальности "Политология". - М.: Высшее образование, 2007. - 692 с.

Л2.7 Багдасарьян Н. Г. Культурология:учебник для вузов. - М.: Высшее образование, 2007. - 495 с.

Л2.8 Александрова А. Ю. Международный туризм:учебник для студентов вузов по специальности "География". - М.: КНОРУС, 2010. - 464 с.

Л2.9 сост.: П. В. Ключин, В. Н. Куренной, Е. В. Витько, А. С. Цыганков, О. А. Подколзин, Е. В. Кирьянова, Т. О. Ушакова, Д. А. Шевченко, А. В. Лошаков, Н. Б. Шопская, В. А. Стукало, С. В. Савинова, Н. Ю. Хасай; Д. Ю. Каретникова, В. А. Киселева ; СтГАУ Картография:метод. указ. по изучению дисциплины и выполнению расчетно-граф. работ студентами по спец. «Землеустройство» (120301.65), «Земельный кадастр» (120302.65), «Городской кадастр» (120303.65). - Ставрополь: АГРУС, 2007. - 6,76 МБ

Л2.10 Мельник М. С., Лошаков А. В. География (социально-экономическая):учеб. пособие по направлению подготовки 05.03.06 – Экология и природопользование. - Ставрополь, 2022. - 1,94 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Витковский В. В. Картография (теория картографических проекций) [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2013. - 473 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=32797

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Туристское страноведение» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Теоретические и практические основы туристского страноведения» дает базовые представления об этапах исторического развития нации и культуре страны. Особое внимание в первой теме нужно уделить понятию мирового хозяйства.

Основной проблемой в изучении туристского страноведения является отсутствие достаточных знаний о классификации международного туризма, а также влиянии различных исторических событий на политическую карту мира. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Географическое положение и территория в туристском страноведении». Знания типологического подхода к изучению стран и регионов, количественных и качественных критериев группировки стран позволит решить некоторые проблемы в изучении данной дисциплины. Кроме того, необходимо уделить внимание оценке туристических ресурсов. Помимо этого необходимо изучить такие темы, как «Природа в туристском страноведении», «Демографическое и этноконфессиональное страноведение», «Историко-культурное страноведение», «Религия в сфере туризма», «Музеи как объекты туристской деятельности», «Топонимика и туризм», «Политика в туристском страноведении», «Инфраструктура в туристском страноведении».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 72 часов отведено на самостоятельную работу и 72 часов – на аудиторские занятия, а на заочной форме обучения – 153 часов отведено на самостоятельную работу и 18 часов – на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудиторий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	300/ИТ Ф	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -196 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система АКG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		404/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Туристское страноведение» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ доц. КМБит, кэн Иволга Анна Григорьевна

Рецензенты

_____ ст. преп. КМБит, Кузнецова Анна Андреевна

Рабочая программа дисциплины «Туристское страноведение» рассмотрена на заседании Кафедры международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Туристское страноведение» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____