

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 4 от 15.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Программа магистратуры: Планирование и развитие туризма  
Кафедра: Кафедра туризма и сервиса  
Факультет: Факультет социально-культурного сервиса и туризма

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма  
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Заместитель проректора по учебной работе Гулько Ю.А./  
Руководитель управления организации образовательного процесса Тунина Н.А./  
Руководитель управления инновационных ОП Севостьянова О.И./  
И.о. декана факультета социально-культурного сервиса и туризма Иволга А.Г./  
Заведующая кафедрой туризма и сервиса Иволга А.Г./  
Руководитель ОП Иволга А.Г./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Скляр И.Ю.

" мая 2024 г.

План Учебный план магистратуры '43.04.02-Туризм.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Планирование и развитие туризма, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1					Курс 2						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						68	68	2448	2448	490	1562	396	100	722	39	100		156	932	216	29	100		134	630	180	
<b>Обязательная часть</b>						51	51	1836	1836	380	1132	324	80	200	26	60		108	588	180	25	90		122	544	144	
+	Б1.О.01	Социально-экономические исследования в туристской индустрии	2				4	4	144	144	22	86	36	4		4	10		12	86	36						
+	Б1.О.02	Международные деловые коммуникации	1				4	4	144	144	22	86	36	4		4	10		12	86	36						
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		1			3	3	108	108	22	86		4		3	10		12	86							
+	Б1.О.04	Профессиональный иностранный язык	2				4	4	144	144	36	72	36	8		4			36	72	36						
+	Б1.О.05	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий	4				4	4	144	144	22	86	36	4	34							4	10		12	86	36
+	Б1.О.06	Туристский продукт и его продвижение	3				4	4	144	144	22	86	36	4								4	10		12	86	36
+	Б1.О.07	Современные компьютерные и интернет-технологии в туризме		1			3	3	108	108	22	86		4		3	10		12	86							
+	Б1.О.08	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	3			3	4	4	144	144	50	58	36	12	96							4	20		30	58	36
+	Б1.О.09	Экономика туризма	1				4	4	144	144	22	86	36	4		4	10		12	86	36						
+	Б1.О.10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	1				4	4	144	144	22	86	36	4		4	10		12	86	36						
+	Б1.О.11	Управление качеством услуг в туризме		4			2	2	72	72	22	50		4								2	10		12	50	
+	Б1.О.12	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		4			2	2	72	72	30	42		12								2	10		20	42	
+	Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		3			2	2	72	72	22	50		4								2	10		12	50	
+	Б1.О.14	Транспортные услуги в туризме		3			3	3	108	108	22	86		4								3	10		12	86	
+	Б1.О.15	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес-процессов	4			4	4	4	144	144	22	86	36	4	70							4	10		12	86	36
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						17	17	612	612	110	430	72	20	522	13	40		48	344	36	4	10		12	86	36	
+	Б1.В.01	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов	3			3	4	4	144	144	22	86	36	4	144							4	10		12	86	36
+	Б1.В.02	Турагентская и туроператорская деятельность		2			3	3	108	108	22	86		4	58	3	10		12	86							
+	Б1.В.03	Управление проектами и программами в туризме	2				4	4	144	144	22	86	36	4	104	4	10		12	86	36						
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международный туризм		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные туристские связи		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Менеджмент в туристской индустрии		2			3	3	108	108	22	86		4	108	3	10		12	86							
<b>Блок 2. Практика</b>						43	43	1548	1548	14	1534			822	21	8			748		22	6			786		
<b>Обязательная часть</b>						17	17	612	612	8	604				15	6			534		2	2			70		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	3	108	108	2	106				3	2			106							
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1			3	3	108	108	2	106				3	2			106							
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа (в семестре)			2		9	9	324	324	2	322				9	2			322							

План Учебный план магистратуры '43.04.02-Туризм.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Планирование и развитие туризма, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1					Курс 2						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика			4		2	2	72	72	2	70									2	2			70		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							26	26	936	936	6	930			822	6	2			214		20	4			716	
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2		6	6	216	216	2	214			214	6	2			214							
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			3		8	8	288	288	2	286			286						8	2			286		
+	Б2.В.03(Лд)	Преддипломная практика			4		12	12	432	432	2	430			322						12	2			430		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	32	256	36								9	2			256	36	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	2	70	36								3	2			70	36	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	30	186									6				186		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							6	6	216	216	64	152		12	48	4	20		24	100		2			20	52	
+	ФТД.01	Рекреационная география		1			2	2	72	72	22	50		4	24	2	10		12	50							
+	ФТД.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2			2	2	72	72	22	50		4	24	2	10		12	50							
+	ФТД.03	Технология межкультурных коммуникаций в туризме		3			2	2	72	72	20	52		4							2			20	52		

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				99	126	64	26	38	62	27	35
Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	24	36	60	25	35
Дисциплины (модули)	75%	25%	35.2%	51	68	39	18	21	29	17	12
Обязательная часть					51	26	18	8	25	13	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					17	13		13	4	4	
Практика	40%	60%	0%	39	43	21	6	15	22	8	14
Обязательная часть					17	15	6	9	2		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					26	6		6	20	8	12
Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
Факультативные дисциплины					6	4	2	2	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56.3		-	49.7	60	-	57.6	60
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			12.2		-	9	12.2	-	13.8	16
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			490		-	110	146	-	138	96
	Блок Б2			14		-	4	4	-	2	4
	Блок Б3			32		-			-		32
	Блок ФТД			64		-	22	22	-	20	
	Итого по всем блокам			600		-	136	172	-	160	132
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТ (За)					7	4	3	4	2	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2		2	3	1	2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								3	2	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				40.82%						
	в интерактивной форме				20.4%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					56.7%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					20.02%						