

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.13 Стратегический анализ и планирование в агробизнесе**

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p>	<p>ОПК-2.1 Владеет современным и методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p>	<p><b>знает</b> методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации</p>
		<p><b>умеет</b> осуществлять сбор необходимой информации, технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации</p>
		<p><b>владеет навыками</b> сбора, обработки и анализа информации, требуемой для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации</p>
<p>ПК-1 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития предприятий агробизнеса</p>	<p>ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономически разделов планов предприятий агробизнеса,</p>	<p><b>знает</b> Методологические основы разработки финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и контроля выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать систему финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществлять контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности</p>

		ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций	<b>владеет навыками</b> разработки системы финансово-экономических разделов планов предприятий агробизнеса, учета результатов (показателей, договоров и т.д.) и контроля выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса	ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса	<b>знает</b> методы прогнозирования основных финансово-экономических показателей деятельности организации; методические основы разработки стратегий развития предприятий агробизнеса	
		<b>умеет</b> осуществлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разработку стратегий развития предприятий агробизнеса	
		<b>владеет навыками</b> осуществления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разработки стратегий развития предприятий агробизнеса	

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Научные основы стратегического анализа и планирования деятельности предприятия агробизнеса			
1.1.	Методологические основы стратегического анализа	2	ОПК-2.1	Контрольная работа
1.2.	Виды экономических стратегий предприятия	2	ПК-2.2	Контрольная работа
1.3.	Анализ влияния внешней среды на функционирование организации	2	ПК-1.1	Контрольная работа
1.4.	Контрольная точка №1	2	ОПК-2.1, ПК-1.1, ПК-2.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. Конкурентоспособность предприятия			
2.1.	Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия	2	ПК-2.2	Контрольная работа
2.2.	Стратегический анализ внутренней среды организации	2	ПК-1.1	Контрольная работа
3.	3 раздел. Оценка действующей стратегии организации			
3.1.	Оценка действующей стратегии организации	2	ПК-2.2	Контрольная работа
3.2.	Контрольная работа №2	2	ПК-1.1, ПК-2.2	Контрольная работа
4.	4 раздел.			
4.1.	Экзамен	2	ОПК-2.1, ПК-1.1, ПК-2.2	
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Стратегический анализ и планирование в агробизнесе"**

***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

Тема 1. Методологические основы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Приведите классификацию видов стратегического анализа
4. Методические основы инструментария стратегического анализа, его методы.
5. Охарактеризуйте этапы стратегического анализа.
6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа
7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Какие характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа?

Задания

Задание 1 Представьте себе крупную компанию, которая уже несколько десятилетий успешно работает на рынке. Однако, в последнее время она сталкивается с усиливающейся конкуренцией, изменяющимися потребностями клиентов и нестабильной экономической обстановкой. Руководство понимает, что для сохранения лидерства необходимо провести глубокий стратегический анализ. Разработайте план проведения такого анализа, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут компании определить факторы и объекты такого анализа.

## Тема 2 Виды экономических стратегий предприятия

### Вопросы для обсуждения

1. Какие этапы включает процесс разработки стратегии?
2. Как формулируется миссия предприятия? Приведите пример миссии какого-либо предприятия
3. В чем заключается отличие видения от миссии?
4. Чем миссия отличается от главной цели функционирования предприятия? Приведите пример главной цели предприятия.
5. Какие требования предъявляются к формулированию целей предприятия?
6. Сколько целей может быть у предприятия? Назовите цели второго уровня, третьего уровня. Приведите пример дерева целей.
7. Назовите виды общих (корпоративных) стратегий предприятия. Чем они различаются? В каком случае применяется каждая из корпоративных стратегий

### Задания

Задание 1 На основе анализа представленных примеров миссий известных мировых компаний составьте миссию компаний, работающих в одном из следующих направлений бизнеса:

- туристический – миссия туристического агентства;
- гостеприимства – миссия гостиничного комплекса;
- общественного питания – кафе, ресторан;
- производство продуктов питания;
- производство металлоконструкций.

## Тема 3 Анализ влияния внешней среды на функционирование организации

### Вопросы для обсуждения

1. Раскройте сущность понятия внешней среды организации как объекта стратегического анализа. Из каких частей она состоит?
2. Перечислите группы факторов макросреды.
3. Обоснуйте применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа макросреды организации.
4. Опишите последовательность проведения PEST-анализа
5. В чем заключаются этапы анализа факторов внешней среды (отрасли и конкурентного)? Назовите цель отраслевого анализа.

### Задания

Задание 1 Проведите PEST-анализ внешней среды выбранного предприятия перерабатывающей промышленности АПК.

## Тема 4 Стратегический анализ конкурентоспособности предприятия

### Вопросы для обсуждения

1. В чем отличие ниши от сегмента рынка?
2. Что такое конкурентоспособность предприятия?
3. Назовите способы оценки конкурентоспособности предприятия. Раскройте их сущность.
4. Какие требования предъявляются к выбору факторов конкурентоспособности предприятия?
5. Охарактеризуйте методы конкурентной борьбы в зависимости от степени доминирования предприятия
6. Каким образом можно определить ключевые факторы успеха предприятия?

### Задания

Задание 1 Предприятие поставило стратегическую цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определите, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. руб. Доля рынка фирмы – 22%, конкурента – 25%. В следующем году фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 руб. за каждое, а объем реализации фирмы-

конкурента увеличился на 2%

## Тема 5 Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации

### Вопросы для обсуждения

1. Сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
2. Сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации.
3. Дайте определение ключевых факторов успеха организации. Приведите примеры КФУ.
4. Методика SNW-анализа предприятия для исследования внутренней среды организации.
5. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
6. С какой целью проводится портфельный анализ предприятия?
7. Преимущества и недостатки портфельного анализа деятельности диверсифицированных организаций

### Задания

Задание 1 Используя правила и этапы проведения SWOT-анализа, проведите SWOT- анализ выбранного предприятия.

## Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

### Вопросы для обсуждения

1. Классификация факторов эффективности действующей стратегии, цель анализа и основные этапы анализа соответствия реализуемой организацией стратегии внутренним ресурсам, внешним рыночным условиям и конкурентным возможностям.
2. Система показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации и характеристика используемых методов ее анализа.
3. Исследование прочности конкурентной позиции организации.
4. Методические подходы к выявлению стратегических проблем организации.

### Задания

Задание 1 Проведите анализ функционирования выбранной организации АПК по семи критериям оценки: действенность, экономичность, качество прибыльность (социальный эффект), производительность, качество организации труда, уровень внедрения инноваций. Показатели необходимо выстроить в динамике за последние три года. По итогам анализа данных сформируйте выводы об эффективности действующей стратегии организации.

### Контрольная точка 1

1. Этапы стратегического анализа предприятия
2. Конкурентные стратегии организации
3. Задача. На основе приведенных в таблице оценок влияния факторов на деятельность предприятия и вероятности их изменения определите суммарную взвешенную оценку влияния внешних факторов. Прокомментируйте результат.

Факторы                      Влияние фактора                      Вес фактора (вероятность осуществления)

Оценка вероятности изменения      Оценка с поправкой на вес

1            2            3            4            5

политические

1            1                                      1  
2            2                                      2

экономические

1            3                                      5  
2            3                                      2  
3            3                                      4

Социально-культурные

1            1                                      1  
2            2                                      2

технологические

1	3	1
Всего	18	

Контрольная точка 2

1. Оценка конкурентоспособности предприятия

2. Ключевые факторы успеха предприятия

3. Задача. Сельскохозяйственный производственный кооператив занимается выращиванием зерновых и зернобобовых культур, семян масличных культур. Кроме того, предприятие содержит поголовье крупного рогатого скота мясного направления и овец. За последние три года произошло сокращение масштабов деятельности (уменьшились объем производства, выручка), снизилась результативность деятельности организации (рентабельность).

Разработайте план проведения стратегического анализа предприятия, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут определить факторы и объекты такого анализа.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

## Вопросы к экзамену

1. Понятие современного стратегического анализа и последовательность стратегического планирования, Особенности стратегического планирования на предприятиях агробизнеса
2. Этапы стратегического анализа
3. Задачи, объекты и субъекты стратегического анализа
4. Формирование стратегии предприятия агробизнеса
5. Понятие стратегии. Этапы стратегического управления. Видение, миссия, стратегические цели предприятия.
6. Виды общих экономических стратегий
7. Конкурентные стратегии
8. Функциональные стратегии
9. Факторы стратегического выбора
10. Порядок проведения PEST анализа.
11. Отраслевой анализ в стратегическом планировании: цель, задачи, показатели, стадии жизненного цикла
12. Модель пяти сил М. Портера
13. Ключевые факторы успеха организации
14. Анализ конъюнктуры рынка
15. Конкуренция и конкурентное преимущество. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов
16. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг
17. Оценка конкурентоспособности предприятия
18. Конкурентное преимущество предприятия
19. Управленческий анализ потенциала предприятия
20. SWOT-анализ как метод управленческого анализа
21. Стратегический SNW-анализ
22. Портфельный анализ
23. Оценка стратегического потенциала предприятия
24. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек
25. Бизнес-модель сельскохозяйственного предприятия
26. Ключевые факторы успеха предприятия
27. Критерии и показатели оценки функционирования организации
28. Анализ проблем в рамках действующей стратегии организации
29. Выявление стратегических проблем организации

### Задачи

#### Задача 1

Агрохолдинг успешно функционирует несколько десятилетий. Однако в последнее время он сталкивается с усиливающейся конкуренцией, изменяющимися потребностями клиентов и нестабильной экономической обстановкой. Руководство понимает, что для сохранения лидерства необходимо провести глубокий стратегический анализ. Разработайте план проведения такого анализа, включая выбор подходящих инструментов и методов, которые помогут компании определить факторы и объекты такого анализа.

#### Задача 2

Агрохолдинг «Степь» развивает бизнес по четырем ключевым направлениям: растениеводство, молочное животноводство, интенсивное садоводство и трейдинг сельскохозяйственной продукции. Сформулируйте миссию и основные стратегические цели деятельности предприятия

#### Задача 3

КФХ успешно занимается разведением овец, производит забой, занимается оптовой торговлей мясом овец, включая субпродукты. Предприятие закупает овец, осуществляет убой по нормам ислама, разделывает по частям, делает субпродукты. Часть мясной продукции экспортируется.

Сформулируйте видение, миссию и основные стратегические цели деятельности предприятия

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

## Темы рефератов

1. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера
2. СVP-анализ
3. Диаграмма «Ишикавы»
4. Модель максимизации прибыли.
5. Модель максимизации продаж.
6. Модель максимизации роста.
7. Модель максимизации добавленной стоимости
8. Модель управленческого поведения
9. Бостонская матрица (BCG)
10. Матрица GE/McKinsey
11. Матрица Shell/DPM
12. Матрица Hofer/Schendel
13. Матрица ADL/LC
14. Матрица Ансоффа

## Темы курсовых работ

1. Анализ внутренней среды организации агробизнеса
2. Анализ отрасли и конкурентного окружения для организации агробизнеса
3. Стратегический анализ деятельности предприятия агробизнеса
4. Анализ внешней среды организации агробизнеса
5. Разработка основных экономических стратегий в АПК
6. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии в АПК
7. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей организации агробизнеса
8. Особенности анализа внутренней и внешней среды организации агробизнеса
9. Анализ конкурентной позиции организации агробизнеса
10. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации агробизнеса
11. Место стратегического контроллинга и применение системы сбалансированных показателей в стратегическом анализе агробизнеса
12. Системный и ситуационный подход как методологическая основа стратегического анализа в агробизнесе
13. Современное состояние стратегического планирования на предприятиях АПК
14. Стратегическое планирование как этап реализации стратегии в АПК
15. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии организации агробизнеса

....