ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

_____
_____
«___» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Теория конкуренции

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

Ставрополь, 2026

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Теория конкуренции» является формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде, развития навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли, региона, страны для решении задач профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования различных типов с использованием инструментов комплекса маркетинга и цифровых технологий	ПК-1.1 Разрабатывает дизайн исследования и план сбора данных под задачи, связанные с элементами комплекса маркетинга (товар, цена, сбыт, продвижение)	**знает** основные направления и ключевые концепций теории конкуренции; особенности анализа маркетинговой среды организации; **умеет** проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации; осуществлять анализ конкурентной среды организации; оценивать конкурентоспособность различных объектов (товаров, услуг, организаций); **владеет навыками** навыками проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации; анализа конкурентной среды организации; оценки конкурентоспособности различных объектов (товаров, услуг, организаций).
ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования различных типов с использованием инструментов комплекса маркетинга и цифровых технологий	ПК-1.2 Проводит сбор, обработку и анализ маркетинговой информации с применением маркетинговой аналитики и цифровых технологий	**знает** новные закономерности развития конкурентной среды организации; особенности проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет; основных инструментов и методов конкурентной борьбы; **умеет** объяснять особенности функционирования экономических субъектов в условиях конкурентной среды; анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет; раскрывать сущность механизма конкуренции на товарных рынках; **владеет навыками** навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; применения методов измерения и оценки конкурентоспособности экономических субъектов; анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети

		интернет.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория конкуренции» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Теория конкуренции» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

ЭкономикаВведение в профессиональную деятельность

Освоение дисциплины «Теория конкуренции» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Проектная работа

Производственная практика

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

Международный маркетинг

Рынки потребительских товаров

Маркетинг в агробизнесе

Цифровые сервисы в маркетинге (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

Интернет-маркетинг

Маркетинговые исследования и рыночная аналитика

Поведение потребителей

Инновационный маркетинг (Проектная работа)

Конкурентный анализ

Информационные технологии в маркетинге (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

Нейромаркетинг

Инструменты анализа и визуализации данных (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Теория конкуренции» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Теоретико-методологические основы конкуренции									
1.1.	Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике	2	6	2	4		8		Собеседование, Тест, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
1.2.	Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации	2	14	6	8		10		Собеседование, Тест, Задачи, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
1.3.	Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции	2	6	2	4		8		Собеседование, Тест, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
1.4.	Теория конкурентных преимуществ	2	8	2	6		10		Собеседование, Тест, Задачи, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
1.5.	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.4	2	2		2			КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
2.	2 раздел. Стратегическое управление конкурентным поведением хозяйствующих субъектов									
2.1.	Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы	2	6	2	4		10		Собеседование, Тест, Творческое задание, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
2.2.	Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	2	10	4	6		8		Собеседование, Тест, Творческое задание, Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2
2.3.	Контрольная точка № 2 по темам 2.1-2.2	2	2		2			КТ 2	Собеседование, Тест, Творческое задание	ПК-1.1, ПК-1.2
2.4.	Промежуточная аттестация	2								ПК-1.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Причины глобализации конкуренции. Современные приоритеты в сфере конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая). Преимущества неценовой конкуренции.	2/2
Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации	Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические факторы). Государственное регулирование конкурентных отношений. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.	6/-
Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции	Определение основных понятий недобросовестной конкуренции. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Формы недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольного органа. Конкурентный шпионаж. Добросовестные и недобросовестные конкурентные действия. Формы конкурентного поведения участников рынка.	2/-
Теория конкурентных преимуществ	Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Влияние барьеров входа на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков на конкурентные преимущества. Влияние потребителей на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб» М. Портера). Понятие конкурентного статуса фирмы.	2/-
Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы	Четыре типовые стратегии конкурентной борьбы (виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная). Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов	2/2

	(отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция). Четыре роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах). Стратегии конкурентов в зависимости от их роли на рынке («оборона позиций», «фланговая оборона», «упреждающая оборона», «контрнаступление», «мобильная оборона», «сжимающая оборона»)	
Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	Определение стратегии конкурентных действий. Классификация стратегий конкурентных действий, адресованных конкурентам. Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны». Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Степень новизны товаров. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка	4/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике	Практическое занятие направлено на рассмотрение комплекса вопросов, включающего понятие, условия возникновения и функции конкуренции, анализ основных факторов и причин глобализации конкурентных отношений, определение современных приоритетов в данной сфере, а также характеристику ценовой и неценовой конкуренции с обоснованием преимуществ последней. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса, тестирования и обсуждения докладов студентов. В заключительной части занятия проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов.	Пр	4/2/4
Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации	Практическое занятие направлено на характеристику базовых моделей рынка — совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии, а также на выявление объективных предпосылок усиления конкуренции в России с учетом	Пр	8/-/8

	макро- и микроэкономических факторов. В ходе занятия рассматриваются вопросы государственного регулирования конкурентных отношений и анализируются проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса и тестирования. В заключительной части проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов.		
Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции	Практическое занятие направлено на анализ ключевых категорий, включая злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию, а также на характеристику различных форм недобросовестной конкуренции. В ходе занятия рассматриваются функции и полномочия антимонопольного органа, выявляется сущность конкурентного шпионажа, проводится разграничение добросовестных и недобросовестных конкурентных действий, а также исследуются основные формы конкурентного поведения участников рынка. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса и тестирования. В заключительной части проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов.	Пр	4/2/4
Теория конкурентных преимуществ	Практическое занятие направлено на рассмотрение теоретических подходов к определению конкурентных преимуществ, их классификацию, а также на изучение модели пяти сил конкуренции М. Портера, в рамках которой анализируется влияние барьеров входа, рыночной власти поставщиков и потребителей, а также угрозы со стороны товаров-заменителей. Особое внимание уделяется детерминантам конкурентного преимущества страны («национальный ромб» М. Портера) и понятию конкурентного статуса фирмы. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса и тестирования. В заключительной части проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов.	Пр	6/-/6
Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.4	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/2
Концептуальные	Практическое занятие направлено на	Пр	4/2/4

основы стратегии и тактики конкурентной борьбы	изучение четырех типовых стратегий конкурентной борьбы (виолентной, патиентной, коммутантной, эксплерентной), а также на анализ форм реакции фирм на повышение активности конкурентов, включая отсроченную, избирательную, «реакцию тигра» и стохастическую. В ходе занятия рассматриваются четыре основные роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи и организации, действующие в рыночных нишах) и соответствующие им стратегии — такие как оборона позиций, фланговая, упреждающая, мобильная и сжимающая оборона, а также контрнаступление. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса и тестирования. В заключительной части проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов		
Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	Практическое занятие направлено на изучение понятия и классификации стратегий конкурентных действий, адресованных соперникам. В ходе занятия анализируются стратегия снижения себестоимости продукции, особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов и феномен «ценовых войн», а также стратегии дифференциации продукции, сегментирования рынка, внедрения новшеств с учетом степени новизны товаров и стратегия немедленного реагирования на потребности рынка. Диагностика уровня усвоения материала осуществляется посредством устного опроса и тестирования. В заключительной части проводится разбор допущенных ошибок и обобщение полученных результатов.	Пр	6/2/6
Контрольная точка № 2 по темам 2.1-2.2	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 творческое задание	Пр	2/-/2
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы

Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	8
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	10
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	8
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	10
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала	10
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Теория конкуренции» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Теория конкуренции».

2.Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Теория конкуренции».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (задачи,творческое задание) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4
2	Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4
3	Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4
4	Теория конкурентных преимуществ. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4
5	Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4

	ключевым положениям и структуре изложенного материала			
6	Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория конкуренции»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетен-ции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Теория конкуренции» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория конкуренции» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретиче-ских и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
2 семестр		
КТ 1	Собеседование	3
КТ 1	Тест	3
КТ 1	Задачи	8
КТ 2	Собеседование	3
КТ 2	Тест	3
КТ 2	Творческое задание	10

Сумма баллов по итогам текущего контроля	**30**
Посещение лекционных занятий	20
Посещение практических/лабораторных занятий	20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях	30
Итого	100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			

КТ 1	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

КТ 1	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 1	Задачи	8	8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм ре-шения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 7 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм ре-шения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. 6 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной ча-сти таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алго-ритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 4 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет су-щественных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выпол-ненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы

			не позволяет сделать пра-вильных выводов 0 баллов Задача не решена.
КТ 2	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

КТ 2	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов
КТ 2	Творческое задание	10	8-10 баллов задание выполнено с соблюдением требований, материал изложен грамотно, студент демонстрирует полное понимание всех положений предложенного задания, четко и правильно отвечает на все вопросы, задаваемые преподавателем. 5-7 баллов задание выполнено небрежно, не все требования соблюдены. до 4 баллов задание выполнено не полностью или с ошибками, требуется его доработка.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Теория конкуренции» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют

полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Теория конкуренции»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ»

1. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
2. Фирма как основной субъект конкуренции. Функции фирмы.
3. Рынок и рыночные ниши.
4. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
5. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
6. Факторы формирования потребительской ценности.
7. Модель Кано.
8. Ценовая и неценовая конкуренция.
9. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.
10. Четыре базовых стратегии конкуренции.
11. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Рамен-ский.

12. Дифференциация рыночных ниш.
13. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса.
14. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.
15. Естественные монополии и необходимость государственного регулирования их деятельности. Естественные монополии в России.
16. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная полити-ка.
17. Стратегия подавления конкурентов.
18. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке.
19. Теория «преимущества первого хода».
20. Эволюционный путь виолента. Жизненный цикл виолента.
21. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя. Факторы дифференциации товаров.
22. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов.
23. Значение ограничения размеров рыночного сегмента.
24. Возможность национального и мирового рыночного лидерства для малых фирм. Эволюцион-ный путь фирмы-лисы (патиента).
25. Способы формирования ниши по М. Портеру.
26. Причины, методы и риски смены конкурентной стратегии.
27. Историческая роль малых фирм-эксплерентов в НТП. Различия прорывного и улучшающего НТП.
28. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.
29. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов.
30. Венчурный капитал и технопарки.
31. Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента).
32. Технологические парки как организационная предпосылка массовости новаторства.
33. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов. Широкое распространение фирм-коммутантов в новом частном бизнесе в России.
34. Стратегии мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.
35. Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Гибкость как центральный элемент конкурент-ной стратегии коммутантов.
36. Аутсорсинг как метод снижения издержек.
37. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек.
38. Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм.
39. Взаимосвязь конкуренции и монополизации.
40. Конкуренция и научно-технический прогресс.
41. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий.
42. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
43. Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность компа-ний.
44. Понятие кластера по М. Портеру.
45. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
46. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
47. Двойственная роль иностранной конкуренции.
48. Современный этап развития конкурентных отношений в России.
49. Три типа ценовых войн.
50. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассортимента.
51. Рыночная трансформация российских виолентов (инвестиционная, сбытовая и управленческая сферы).
52. Парадокс недостаточности концентрации производства и капитала в российском крупном бизнесе.
53. Перспективы развития специализированных фирм. ВПК и формирование фирм-патиентов.

54. Предпосылки и трудности массового развития пионерских фирм в России.
55. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Имеется уравнение предельных издержек MC □ 3 □ 2Q. Цена изделия – 9 дол. Определить оптимальный выпуск, величину прибыли.

2. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением: Qd = 200 - 20P. Средние издержки типичной бензоколонки равны: AC = 5 + (Q - 5)2. Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

3. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой P = 144 – 3Q, а функция средних издержек монополиста AC = 25/Q + Q. При каком объеме Q выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

4. Рыночный спрос, отображаемый функцией QD = 180 – 3P, удовлетворяет монополия, которая производит продукцию с неизменными средними затратами. Стремясь к достижению максимума прибыли, монополия установила цену P = 40.

а) Определите объем продаж и цену, если рыночный спрос возрастет так, что при каждой цене объем спроса увеличится на 30 ед.

б) Определите прибыль монополии при указанном изменении спроса.

5. Даны затраты времени на 1 тонну производимой продукции

Затраты в часах на тонну	Швеция	Португалия
Сыр	20	40
Вино	100	25

Необходимо определить абсолютные и сравнительные преимущества.

6. Даны затраты в часах на одну тонну

Затраты в часах на тонну	Швеция	Португалия
Сыр	20	40
Вино	100	25

Необходимо найти выгоду для каждой страны от обмена 1 тонны вина на 3 тонны сыра.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ»

Тема 1.1 Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике

1. Эволюция теоретических взглядов на роль конкуренции в экономике.
2. Сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции в современных рыночных условиях.
3. Глобализация конкурентных отношений: причины, проявления, последствия.
4. Функции конкуренции в формировании эффективной рыночной среды.
5. Конкуренция как фактор экономического развития и инновационной активности.
6. Современные приоритеты конкурентной политики в развитых странах.
7. Влияние цифровизации экономики на формы и методы конкурентной борьбы.

Тема 1.2 Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации

1. Сравнительный анализ моделей рыночных структур: теоретические и прикладные аспекты.
2. Особенности формирования конкурентной среды в российской экономике.
3. Естественные монополии в России: проблемы функционирования и регулирования.
4. Развитие конкуренции на отраслевых рынках РФ: состояние и перспективы.
5. Антимонопольная политика России: эволюция, инструменты, эффективность.
6. Барьеры входа на российские рынки: классификация и методы преодоления.
7. Олигополистические рынки в современной российской экономике.
8. Конкуренция в цифровой среде: новые вызовы для антимонопольного регулирования.

9. Международный опыт развития конкурентной среды и возможности его применения в России.
10. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии конкуренции.

Тема 1.3 Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции

1. Эволюция понятия недобросовестной конкуренции в российском и зарубежном праве.
2. Картельные сговоры: виды, методы выявления, ответственность.
3. Злоупотребление доминирующим положением: формы проявления и практика ФАС.
4. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции.
5. Защита интеллектуальной собственности в конкурентной борьбе.
6. Дискредитация конкурентов и введение потребителей в заблуждение.
7. Антимонопольное регулирование в цифровой экономике: новые вызовы.
8. Международный опыт борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Тема 1.4 Теория конкурентных преимуществ

1. Эволюция теорий конкурентных преимуществ: от Д. Рикардо до М. Портера.
2. Модель пяти сил конкуренции Портера и ее применение в стратегическом анализе.
3. Конкурентные преимущества стран в глобальной экономике.
4. Ресурсный подход к формированию конкурентных преимуществ фирмы.
5. Ключевые компетенции как основа устойчивых конкурентных преимуществ.
6. Роль инноваций в создании конкурентных преимуществ.
7. Конкурентные преимущества России на мировых рынках.
8. Динамика конкурентных преимуществ в условиях цифровой трансформации.
9. Барьеры входа как фактор сохранения конкурентных преимуществ.
10. Конкурентный статус фирмы: методы оценки и управления.

Тема 2.1 Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы

1. Классификация конкурентных стратегий в современной экономической науке.
2. Виолентная (силовая) стратегия: условия применения и риски.
3. Патиентная (нишевая) стратегия как способ выживания малых инновационных фирм.
4. Коммутантная (приспособительная) стратегия в малом бизнесе.
5. Эксплерентная (пионерская) стратегия и роль венчурного капитала.
6. Стратегии конкурентного поведения рыночных лидеров.
7. Атакующие стратегии претендентов на лидерство.
8. Конкурентные стратегии малых предприятий в условиях глобализации.
9. Эволюция конкурентных стратегий российских компаний.
10. Защитные стратегии и их эффективность в различных рыночных условиях.

Тема 2.2 Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

1. Стратегия лидерства по издержкам: условия применения и источники преимуществ.
2. Стратегия дифференциации в современной конкурентной борьбе.
3. Ценовые войны: причины, последствия, стратегии выживания.
4. Стратегия фокусирования как способ достижения конкурентных преимуществ.
5. Инновационные стратегии в системе конкурентного поведения.
6. Стратегия немедленного реагирования в условиях динамичного рынка.
7. Реализация базовых конкурентных стратегий российскими компаниями.
8. Комбинированные стратегии конкуренции: возможности и ограничения.
9. Влияние цифровизации на выбор конкурентной стратегии.

Тема 1.1 Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем заключается различие между ценовой и неценовой конкуренцией?
2. Каковы преимущества неценовой конкуренции в современных условиях?
3. Назовите основные факторы, определяющие интенсивность конкуренции на

отраслевом рынке.

4. Раскройте причины глобализации конкурентных отношений на современном этапе.
5. Каковы современные приоритеты в сфере развития конкуренции?
6. Объясните, почему конкуренция рассматривается как главная движущая сила эволюции рыночных субъектов.
7. Какие подходы к определению конкуренции выделяются в экономической теории?
8. Охарактеризуйте формы конкуренции в зависимости от рыночной структуры.

Тестовые задания

1. Что понимается под конкуренцией в экономической теории?

А. Соперничество экономических субъектов за лучшие условия производства и сбыта
Б. Взаимодействие продавцов и покупателей на рынке
В. Процесс ценообразования на рыночные товары
Г. Деятельность государства по регулированию рынка

2. Какая функция конкуренции заключается в воздействии на объем и структуру производства?

А. Регулирующая
Б. Аллокационная
В. Инновационная
Г. Распределительная

3. Что относится к преимуществам неценовой конкуренции?

А. Быстрое привлечение покупателей
Б. Стимулирование технического прогресса
В. Снижение издержек производства
Г. Увеличение объема продаж

4. При каком условии возникает конкуренция?

А. Наличие множества независимых продавцов и покупателей
Б. Государственное регулирование цен
В. Дефицит товаров
Г. Монополизация рынка

5. Что является причиной глобализации конкуренции?

А. Рост торговых барьеров
Б. Либерализация международной торговли
В. Увеличение транспортных издержек
Г. Сокращение транснациональных корпораций

Тема 1.2 Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы характерные признаки чистой монополии и источники монопольной власти?
2. В чем заключаются объективные предпосылки усиления конкуренции в России?
3. Назовите макроэкономические факторы, влияющие на развитие конкурентной среды в РФ.
4. Какие микроэкономические факторы определяют интенсивность конкуренции на отраслевых рынках?
5. Охарактеризуйте направления государственного регулирования конкурентных отношений.
6. Каковы основные проблемы развития конкуренции на российских отраслевых рынках?
7. Раскройте понятие "барьеры входа на рынок" и их роль в формировании рыночных структур.
8. Проанализируйте особенности естественных монополий и их регулирования в России.

Тестовые задания

1. Какой рынок характеризуется множеством продавцов, дифференцированным продуктом и невысокими барьерами входа?

А. Совершенная конкуренция

Б. Монополистическая конкуренция

В. Олигополия

Г. Чистая монополия

2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как:

А. Сумма долей крупнейших фирм

Б. Сумма квадратов долей всех фирм на рынке

В. Отношение доли крупнейшей фирмы к сумме долей остальных

Г. Среднеквадратическое отклонение рыночных долей

3. Что относится к естественной монополии?

А. Производство автомобилей

Б. Розничная торговля

В. Железнодорожные перевозки

Г. Банковские услуги

4. Для олигополии характерно:

А. Отсутствие барьеров входа

Б. Однородность продукта

В. Стратегическое взаимодействие фирм

Г. Отсутствие конкуренции

5. Какой фактор не является барьером входа на рынок?

А. Эффект масштаба

Б. Патентная защита

В. Дифференциация продукта

Г. Высокая эластичность спроса

Задачи

1. На рынке действуют три фирмы с функциями издержек: $TC_1 = 20 + 5Q$, $TC_2 = 30 + 4Q$, $TC_3 = 25 + 6Q$. Рыночный спрос: $Q = 100 - 2P$. Определите равновесную цену при совершенной конкуренции.

2. На рынке действуют 10 фирм. Доли рынка распределены следующим образом: одна фирма — 30%, две фирмы — по 15%, три фирмы — по 8%, остальные четыре — по 4%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана и определите тип рыночной структуры.

3. Предприятие работает на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек: $TC = 50 + 10Q + 2Q^2$. Рыночная цена установилась на уровне 30 ден. ед. Определите оптимальный объем выпуска и прибыль предприятия.

Тема 1.3 Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы функции и полномочия антимонопольного органа в сфере пресечения недобросовестной конкуренции?

2. Раскройте сущность и методы конкурентного (промышленного) шпионажа.

3. В чем заключается различие между добросовестными и недобросовестными конкурентными действиями?

4. Охарактеризуйте формы конкурентного поведения участников рынка.

5. Каковы правовые последствия признания действий недобросовестной конкуренцией?

6. Назовите основные формы дискредитации конкурентов и их товаров.

7. Как проявляется недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности?

8. Каковы особенности антимонопольного контроля за экономической концентрацией?

Тестовые задания

1. Что понимается под недобросовестной конкуренцией?

А. Любые действия конкурентов

Б. Действия, противоречащие законодательству и деловым обычаям
В. Снижение цен ниже себестоимости
Г. Отказ от участия в тендерах
2. Какая форма недобросовестной конкуренции заключается в распространении ложных сведений о конкуренте?
А. Дискредитация
Б. Демпинг
В. Промышленный шпионаж
Г. Смешение
3. Максимальный оборотный штраф за картельный сговор в России составляет:
А. 1% от выручки
Б. 5% от выручки
В. 15% от выручки
Г. 25% от выручки
4. Что относится к согласованным действиям, ограничивающим конкуренцию?
А. Единовременное повышение цен без договоренности
Б. Параллельное поведение, обусловленное объективными факторами
В. Действия, заранее известные каждому участнику
Г. Решение акционеров о реорганизации
5. Программа leniency предусматривает:
А. Увеличение штрафа для всех участников сговора
Б. Освобождение от ответственности первого заявителя
В. Уголовное преследование участников
Г. Обязательное заключение под стражу

Тема 1.4 Теория конкурентных преимуществ

Перечень вопросов для собеседования
1. Каково влияние барьеров входа на формирование конкурентных преимуществ?
2. Как поставщики влияют на конкурентные преимущества фирмы?
3. В чем заключается влияние потребителей на конкурентные преимущества?
4. Как товары-заменители воздействуют на конкурентные позиции предприятия?
5. Раскройте понятие конкурентного статуса фирмы.
6. Каковы источники формирования устойчивых конкурентных преимуществ?
7. Охарактеризуйте ресурсную теорию конкурентных преимуществ.

Тестовые задания
1. Что относится к конкурентным преимуществам высокого ранга?
А. Дешевая рабочая сила
Б. Доступ к сырью
В. Уникальные технологии
Г. Близость к рынкам сбыта
2. Модель пяти сил конкуренции разработана:
А. Ф. Котлером
Б. М. Портером
В. А. Смитом
Г. Д. Рикардо
3. Какая сила не входит в модель пяти сил Портера?
А. Угроза появления новых конкурентов
Б. Власть поставщиков
В. Государственное регулирование
Г. Угроза товаров-заменителей
4. Детерминанты "национального ромба" Портера включают:
А. Факторные условия
Б. Денежно-кредитную политику
В. Валютный курс

Г. Уровень инфляции

5. Конкурентный статус фирмы характеризует:

А. Долю рынка

Б. Эффективность использования ресурсов

В. Позицию в конкуренции на перспективу

Г. Рентабельность продаж

Задачи

1. Предприятие работает на рынке с эластичностью спроса по цене E = -2. Доля переменных издержек в цене составляет 60%. Определите, имеет ли предприятие ценовое конкурентное преимущество перед конкурентами.

2. Рассчитайте конкурентный статус фирмы, если стратегические капиталовложения составляют 120 млн руб., критическая точка объема инвестиций — 80 млн руб., точка оптимального объема — 150 млн руб.

Тема 2.1 Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы особенности стратегии лидера и его оборонительных действий?
2. В чем заключается специфика поведения претендента на лидерство и его атакующих стратегий?
3. Охарактеризуйте стратегии последователей и их конкурентное поведение.
4. Каковы особенности стратегии фирм, окопавшихся в рыночных нишах?
5. Раскройте содержание различных видов обороны ("оборона позиций", "фланговая оборона", "упреждающая оборона", "контрнаступление", "мобильная оборона", "сжимающая оборона").
6. В чем отличие отсроченной, избирательной, «реакции тигра» и стохастической реакции на действия конкурентов?
7. Какие факторы определяют выбор типа конкурентного поведения?
8. Как соотносятся стратегии конкуренции и стадии жизненного цикла отрасли?

Тестовые задания

1. Какая стратегия характерна для крупных компаний, доминирующих на массовом рынке?

А. Виолентная

Б. Патиентная

В. Коммутантная

Г. Эксплерентная

2. "Реакция тигра" на действия конкурента предполагает:

А. Отсроченное реагирование

Б. Немедленные агрессивные ответные действия

В. Игнорирование действий конкурента

Г. Избирательный ответ в отдельных сегментах

3. Стратегия "оборона позиций" характерна для:

А. Претендента на лидерство

Б. Рыночного лидера

В. Нишевого игрока

Г. Новой фирмы

4. Какая роль предприятия в конкурентной борьбе предполагает стратегию "следования за лидером"?

А. Лидер

Б. Претендент на лидерство

В. Последователь

Г. Нишевой игрок

5. Коммутантная стратегия характерна для:

А. Крупных транснациональных корпораций

Б. Специализированных фирм
В. Малых предприятий, гибко реагирующих на спрос
Г. Инновационных стартапов

Творческое задание

1. Разработайте конкурентную стратегию для гипотетического стартапа, выходящего на рынок доставки готовой еды в крупном городе. Обоснуйте выбор типа стратегии (виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная) и опишите тактические действия на первый год.
2. Создайте карту стратегических групп для рынка кофеен в вашем городе. Выделите не менее 5 групп, опишите их конкурентные стратегии и предложите стратегию для новой кофейни, желающей войти на рынок.
3. Проведите анализ конкурентного поведения компании X (на выбор) за последние 3 года. Определите ее роль на рынке (лидер, претендент, последователь, нишевой игрок) и оцените эффективность применяемых стратегий

Тема 2.2 Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем заключается стратегия сегментирования рынка и условия ее эффективности?
2. Каковы особенности стратегии внедрения новшеств и роль степени новизны товаров?
3. Раскройте содержание стратегии немедленного реагирования на потребности рынка.
4. При каких условиях целесообразно применение стратегии лидерства по издержкам?
5. Какие факторы определяют успех стратегии дифференциации?
6. В чем заключаются риски стратегии фокусирования?
7. Как адаптировать базовые стратегии к условиям российского рынка?
8. Охарактеризуйте взаимосвязь конкурентных стратегий и жизненного цикла товара.

Тестовые задания

1. Какая стратегия предполагает достижение конкурентных преимуществ за счет уникальности товара?

А. Лидерство по издержкам
Б. Дифференциация
В. Фокусирование
Г. Вертикальная интеграция

2. В каких условиях целесообразно применение стратегии лидерства по издержкам ?

А. Продукция сильно дифференцирована
Б. Покупатели используют товар сходным образом
В. Высокие издержки переключения
Г. Мало покупателей

3. Ценовая война характеризуется:

А. Последовательным снижением цен конкурентами
Б. Ростом качества продукции
В. Увеличением маркетинговых бюджетов
Г. Расширением ассортимента

4. Стратегия внедрения новшеств относится к:

А. Ценовым стратегиям
Б. Неценовым стратегиям
В. Стратегиям выживания
Г. Финансовым стратегиям

5. Фокусирование может быть основано на:

А. Только лидерстве по издержкам
Б. Только дифференциации
В. Как лидерстве по издержкам, так и дифференциации в рамках ниши
Г. Вертикальной интеграции

Творческое задание

1. Создайте карту позиционирования конкурентных стратегий для компаний на рынке онлайн-образования в России. Выделите не менее 10 игроков и определите их стратегии.

2. Создайте модель принятия решений о выборе конкурентной стратегии для малого предприятия в сфере услуг. Укажите критерии выбора и алгоритм оценки альтернатив.

3. Проведите анализ ценовой войны на конкретном рынке (например, рынок авиаперевозок или сотовой связи). Выявите причины, опишите динамику и последствия для участников и потребителей.

Типовые контрольные работы

Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.4

Перечень вопросов для собеседования

1. Раскройте содержание поведенческого, структурного и функционального подходов к определению экономической сущности конкуренции.
2. Каковы основные функции конкуренции в рыночной экономике и механизм их реализации?
3. Охарактеризуйте критерии классификации рыночных структур и выделите признаки совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Каковы особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации и факторы, определяющие уровень концентрации в различных отраслях?
5. Назовите основные формы проявления недобросовестной конкуренции и методы их пресечения в соответствии с антимонопольным законодательством.
6. В чем заключается эволюция теоретических взглядов на природу конкурентных преимуществ (от Й. Шумпетера до концепции сетей ценности)?
7. Раскройте содержание теории конкурентных преимуществ М. Портера и ее значение для стратегического управления.
8. В чем сущность ресурсного подхода к формированию конкурентных преимуществ и его отличие от позиционного подхода?
9. Что понимается под концепцией ключевых компетенций Г. Хэмела и Д. Прахалада?
10. Каковы позитивная и негативная стороны управления конкурентным преимуществом (создание и защита)?

Тестовые задания

1. Какой подход к определению конкуренции рассматривает её как соперничество за более выгодные условия продажи?

А) Структурный подход
Б) Поведенческий подход
В) Функциональный подход
Г) Ресурсный подход

2. Какая функция конкуренции заключается в воздействии на предложение товаров для установления оптимального соответствия спросу?

А) Инновационная
Б) Контролирующая
В) Регулирующая
Г) Распределительная

3. Для какого типа рыночной структуры характерно наличие множества продавцов, предлагающих дифференцированную продукцию, при относительно свободном входе на рынок?

А) Совершенная конкуренция
Б) Монополистическая конкуренция
В) Олигополия
Г) Монополия

4. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) для рынка с тремя фирмами, имеющими доли 40%, 35% и 25%, составит:

А) 100

Б) 3450
В) 1600
Г) 3750

5. Какая форма недобросовестной конкуренции представляет собой продажу товаров по цене ниже себестоимости с целью устранения конкурентов?

А) Демпинг
Б) Ценовой сговор
В) Дискриминация
Г) Патентное нарушение

6. Кто из ученых рассматривал инновации как основной драйвер экономического развития и источник конкурентных преимуществ?

А) М. Портер
Б) Й. Шумпетер
В) Д. Рикардо
Г) А. Смит

7. Согласно теории М. Портера, фирма достигает конкурентного преимущества, когда выполняет стратегически важные виды деятельности:

А) С использованием исключительно государственной поддержки
Б) С меньшими издержками или лучшим качеством, чем конкуренты
В) Только на внутреннем рынке
Г) При минимальном взаимодействии с поставщиками

8. Какой подход к формированию конкурентных преимуществ акцентирует внимание на внутрифирменных ресурсах и способностях как ключевых источниках долговременного преимущества?

А) Позиционный подход
Б) Ресурсный подход
В) Поведенческий подход
Г) Структурный подход

9. Что понимается под «ключевыми компетенциями» в концепции Г. Хэмела и Д. Прахалада?

А) Способность компании использовать существующие ресурсы лучше других
Б) Наличие уникального оборудования
В) Доступ к дешевым источникам сырья
Г) Государственная поддержка

10. К позитивной стороне управления конкурентным преимуществом относят:

А) Создание экономических рвов
Б) Инструментарий цепочки ценности
В) Патентную защиту
Г) Ограничение доступа конкурентов к ресурсам

Задачи

1. На основании данных, представленных в таблице, рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), индекс концентрации (CR4). Определите, является ли отрасль высококонцентрирован-ной или умеренно концентрированной. Полученные расчётным путём значения индексов округлите до сотых.

Фирмы	Объём продаж, тыс. руб.	Доля фирмы	Доля фирмы, %	Квадрат доли фирмы, %
1	1100	0,1644	16,44	270,44
2	1300	0,1943	19,43	377,72
3	275	0,0411	4,11	16,90
4	1243	0,1859	18,59	345,32
5	221	0,0330	3,30	10,92
6	949	0,1419	14,19	201,28
7	326	0,0487	4,87	23,75
8	159	0,0238	2,38	5,65

9	980	0,1465	14,65	214,65
10	136	0,0203	2,03	4,13
Итого	6689	1	100	?
CH4			?	

2. Крупная фирма выпускает 50% продукта, остальное производство распределено равномерно между пятью другими фирмами. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Определи-те, является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной.

3. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

4. На основе данных таблицы определите изменение уровня концентрации на отраслевом рынке за два периода.

Предприятия	Объем выручки в прошлом году, млн руб.	Объем выручки в отчетном году, млн руб.
А	8900	7600
Б	5300	5100
В	4900	4800
Г	4500	4300
Д	3400	3100

Общая выручка по отрасли в прошлом году – 36545 млн руб., в отчетном – 34156 млн руб. Рассчитайте доли рынка каждого предприятия и индекс концентрации CR-3. Сделайте вывод о динамике концентрации.

5. На отраслевом рынке функционирует 8 фирм с долями: 30%, 25%, 15%, 10%, 8%, 6%, 4%, 2%. Рассчитайте индекс концентрации CR-3 и индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Определите тип рыночной структуры и уровень концентрации.

Контрольная точка № 2 по темам 2.1-2.2

Перечень вопросов для собеседования

1. Раскройте содержание понятия «конкурентная стратегия» и объясните, почему правильно выбранная и реализованная стратегия является главным фактором, определяющим успешность бизнеса в долгосрочной перспективе.
2. Каково соотношение понятий «стратегия», «бизнес-модель» и «тактика» в современной теории конкуренции? Что понимается под тактикой конкуренции?
3. Охарактеризуйте основные инструменты разработки конкурентной стратегии: STEP-анализ, SWOT-анализ, модель пяти сил Портера.
4. Каковы этапы разработки конкурентной стратегии субъекта хозяйствования?
5. В чем заключается специфика наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества? Назовите их основные виды.
6. Какие существуют оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества и в каких условиях они применяются?
7. Раскройте содержание базовых стратегий конкуренции по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциация и фокусирование.
8. Что понимается под «ключевыми факторами успеха» (КФУ) в конкурентной борьбе и как они влияют на выбор стратегии?
9. Какие организационные условия необходимы для успешной реализации конкурентной стратегии? Почему поддержка сотрудников является критически важным фактором?
10. В чем заключается сущность портфельных методов анализа (матрица BCG, McKinsey) и как они применяются при разработке конкурентной стратегии?

Тестовые задания

1. Целостная система непосредственного взаимодействия участников рынка с соперниками для решения фиксированного круга задач по выдерживанию конкуренции и обеспечению превосходства над соперниками в конкретном периоде — это:

А) Стратегия конкуренции
Б) Тактика конкуренции
В) Конкурентная ситуация
Г) Бизнес-модель

2. Какой из перечисленных методов не относится к инструментам разработки конкурентной стратегии?

А) Модель пяти сил Портера
Б) SWOT-анализ
В) PEST-анализ
Г) Метод двойной записи

3. Согласно М. Портеру, к базовым стратегиям конкуренции не относится:

А) Лидерство по издержкам
Б) Дифференциация
В) Стратегия оптимальных издержек
Г) Фокусирование

4. Что понимается под тактической диспозицией в конкурентной борьбе?

А) Долгосрочный план развития компании
Б) Планы взаимного расположения с конкурентами и вытекающие из них директивы и регламенты
В) Стратегическая карта рынка
Г) Организационная структура предприятия

5. Явление ложной мотивации возникает, если:

А) Сотрудники не имеют мотивации к работе
Б) Сотрудники, взаимодействуя с конкурентами, не руководствуются стратегическими мотивами фирмы, предпочитая им личную мотивацию
В) Руководство скрывает от сотрудников истинные цели компании
Г) Конкуренты переманивают ключевых сотрудников

6. Стратегия монополизации нацелена на:

А) Объединение с конкурентом
Б) Обособление от конкурентов
В) Вытеснение и устранение конкурентов
Г) Сближение с конкурентом

7. Какой этап не входит в процесс разработки конкурентной стратегии?

А) Стратегический анализ внешней и внутренней среды
Б) Формулирование стратегических альтернатив
В) Расчет текущей прибыли
Г) Реализация стратегии и контроль

8. Стратегия слабого интегратора является разновидностью стратегии, направленной на:

А) Обособление от конкурентов
Б) Сближение с конкурентами
В) Устранение конкурентов
Г) Выгодную сдачу позиций

9. Эшелонированный прессинг является тактической моделью обороны:

А) Активной
Б) Пассивной
В) Превентивной
Г) Смешанной

10. Для успешной реализации конкурентной стратегии критически важным условием является:

А) Наличие большого рекламного бюджета
Б) Поддержка стратегии сотрудниками на всех уровнях организации
В) Отсутствие конкуренции на рынке
Г) Максимальная централизация управления

Творческое задание

1. Компания «ТехноЛюкс» работает на рынке бытовой техники в условиях жесткой конкуренции. Ее продукция отличается высоким качеством и инновационным дизайном, но при этом имеет высокую себестоимость. Основные конкуренты предлагают аналогичные по функционалу товары по более низким ценам. Используя матрицу Портера, предложите для компании базовую конкурентную стратегию и обоснуйте свой выбор. Составьте матрицу конкурентной позиции ООО «Торговый проект» по методу Мак-Кинси.2.

2. Небольшое предприятие «Хлебный дом» производит хлебобулочные изделия и реализует их через собственную сеть из трех магазинов в спальных районах города. Крупные сетевые конкуренты предлагают более широкий ассортимент и низкие цены. Разработайте для «Хлебного дома» сфокусированную стратегию и опишите конкретные тактические действия по ее реализации.

3. Компания, производящая офисную мебель, столкнулась с резким падением спроса из-за экономического кризиса и перехода многих компаний на удаленный режим работы. Предложите наступательную или оборонительную стратегию для данной ситуации и обоснуйте ее.

4. Проведите SWOT-анализ для гипотетической компании — производителя экологически чистой косметики, выходящей на региональный рынок с высокой конкуренцией. На основе анализа предложите ключевые направления конкурентной стратегии.

5. Компания-производитель спортивной одежды решила сменить стратегию с масс-маркета на премиальный сегмент. Какие изменения в бизнес-модели и тактике потребуются для реализации этой стратегии?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Анохина М. Е., Зинчук Г. М., Сулимова Е. А., Яшкин А. В., Воронова Т. А., Макекадырова А. С. Управление конкурентным потенциалом аграрных территорий России [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 155 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/953638

Л1.2 Анучин А. А., Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2025. - 142 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/955838

Л1.3 Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел ; Ставропольский ГАУ Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий:учеб. пособие. - Ставрополь, 2024. - 3,25 МБ

Л1.4 Бариленко В. И., Бердников В. В., Гавель О. Ю., Керимова Ч. В. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2026. - 308 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/959313

Л1.5 Шоул Д., Евстигнеева И. С. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 344 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=471705

Л1.6 Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 948 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=473058

дополнительная

Л2.1 Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довготько, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ Теоретические и практические основы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 3,21 МБ

Л2.2 Рыжикова Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 267 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=400836

Л2.3 Шаркова А. В., Меркулова И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы [Электронный ресурс]:практикум; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 276 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=431601

Л2.4 Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М., Костромин П. А. Конкурентоспособность организаций и территорий [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 375 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=422723

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Коган, Е. А., Юрченко А. А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]:учебник. - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 250 с – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=398687

Л3.2 Меркулина И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 123 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94053

Л3.3 Максимов С. В., Башлаков-Николаев И. В., Алешин К. Н. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2021. - 112 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=377376

Л3.4 Исаев А. А., Исаева Л. А., Сокуренко В. А. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприяти [Электронный ресурс]:моногр.. - Владивосток: ВГУЭС, 2018. - 148 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/161422

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Бюро экономического анализа (Россия)	https://beafnd.org/
2	Журнал «Вопросы экономики»	http://vopreco.ru
3	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Теория конкуренции» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Раздел 1. Теоретико-методологические основы конкуренции

В теме 1.1 «Экономическая сущность и функции конкуренции в рыночной экономике» необходимо рассмотреть концептуальные подходы к определению конкуренции как экономической категории. Следует проанализировать три основных подхода: поведенческий (А. Смит, Д. Рикардо), рассматривающий конкуренцию как соперничество за более выгодные условия продажи; структурный (Ф. Эджоурт, Дж. Робинсон), акцентирующий внимание на типе рынка и условиях, преобладающих на нем; функциональный (Й. Шумпетер, Ф. Хайек), трактующий конкуренцию как обязательный элемент рыночного механизма и «процедуру открытия». Особое внимание следует обратить на раскрытие основных функций конкуренции: инновационной, опирающейся на достижения научно-технического прогресса; контролирующей, призванной не допустить монопольного диктата; адаптационной, обеспечивающей рациональное приспособление предприятий к экономическим условиям; регулирующей, воздействующей на предложение в целях установления оптимального соответствия спросу; распределительной, влияющей на распределение национального продукта среди потребителей . Студент должен уметь анализировать роль конкуренции в современной экономической системе, выявлять её позитивные и негативные

последствия, понимать значение конкуренции как условия жизнеспособности всей рыночной системы .

В теме 1.2 «Типология рыночных структур и особенности развития конкурентной среды в Российской Федерации» необходимо рассмотреть классификацию рыночных структур в зависимости от характера конкуренции. Следует изучить характерные черты совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии, обратив внимание на такие критерии, как число фирм в отрасли, тип товаров, барьеры для входа на рынок, влияние фирмы на цены . В результате изучения темы студент должен уметь идентифицировать тип рыночной структуры на основе качественных признаков и количественных показателей (индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана). Особое внимание следует уделить анализу современного состояния конкурентной среды в Российской Федерации, выявлению факторов, определяющих уровень концентрации в различных отраслях, и проблемам развития конкуренции в национальной экономике.

В теме 1.3 «Формы проявления и методы пресечения недобросовестной конкуренции» необходимо изучить понятие недобросовестной конкуренции, её основные формы и методы проявления. Следует рассмотреть законодательные и нормативные акты, направленные на пресечение недобросовестной конкуренции, антимонопольное законодательство и практику его применения. Важно проанализировать такие явления, как ценовой сговор, демпинг, распространение ложных сведений о конкурентах, незаконное использование интеллектуальной собственности. В результате изучения темы студент должен уметь идентифицировать признаки недобросовестной конкуренции, понимать механизмы антимонопольного регулирования и защиты прав участников рынка, анализировать роль государства в поддержании добросовестной конкуренции.

В теме 1.4 «Теория конкурентных преимуществ» необходимо рассмотреть эволюцию теоретических взглядов на природу конкурентных преимуществ. Следует изучить концепции, соответствующие различным этапам развития теории конкурентоспособности: теорию экономического развития Й. Шумпетера, рассматривающую инновации как основной драйвер экономического развития; теорию отраслевых рынков М. Портера, доказывающую, что фирма достигает конкурентного преимущества через выполнение стратегически важных видов деятельности с меньшими издержками или лучшим качеством; ресурсный подход (Э. Пенроуз, Б. Вернельфельт, Дж. Барни), акцентирующий внимание на внутрифирменных ресурсах и способностях как ключевых источниках долговременного конкурентного преимущества; концепцию ключевых компетенций Г. Хэмела и Д. Прахалада; концепцию сетей ценности . Особое внимание следует обратить на соотношение понятий «сравнительные преимущества», «конкурентные преимущества» и «конкурентоспособность», где конкурентные преимущества выступают факторным условием конкуренции, а конкурентоспособность – степенью достижения успеха в конкурентной борьбе. Студент должен уметь анализировать различные подходы к пониманию конкурентного преимущества как содержания стратегического решения, стратегической задачи и системы её реализации.

Раздел 2. Стратегическое управление конкурентным поведением хозяйствующих субъектов

В теме 2.1 «Концептуальные основы стратегии и тактики конкурентной борьбы» необходимо рассмотреть понятие конкурентной стратегии как четко сформулированного плана действий, обеспечивающего положительный экономический эффект в разрезе поставленных целей. Следует изучить взаимосвязь стратегического и тактического уровней конкурентной борьбы, методы анализа конкурентной среды, включая модель пяти сил Портера, STEP-анализ, SWOT-анализ, портфельные методы анализа (BCG, McKinsey, матрица Ансоффа) . В результате изучения темы студент должен понимать, что правильно выбранная и реализованная стратегия конкуренции является одним из главных факторов, определяющих не только «выживание» бизнеса, но и программирующих его будущую успешность в долгосрочной перспективе. Особое внимание следует уделить организационным условиям реализации конкурентной стратегии, поскольку успешная реализация невозможна без поддержки сотрудников на всех уровнях организации.

В теме 2.2 «Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции» необходимо изучить классификацию базовых конкурентных стратегий, включая матрицу Портера, выделяющую

стратегии лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования. Следует рассмотреть этапы разработки конкурентной стратегии: от анализа рыночной ситуации до формирования конкретного плана действий. Важно проанализировать различные подходы к пониманию и использованию термина «конкурентное преимущество» как разные исследовательские программы, противоречие которых не требует отказа от более старой концепции, а предполагает их взаимодополняющее использование. Студент должен уметь различать два направления управления конкурентным преимуществом: создание и формирование (позитивная сторона, включающая инструментарий цепочки ценности) и охрану и обеспечение устойчивости (негативная сторона, связанная с созданием экономических рвов) . В результате изучения темы студент должен приобрести навыки разработки и реализации конкурентной стратегии с учетом специфики отрасли, имеющихся ресурсов и опыта стратегического управления.

Все темы курса «Теория конкуренции» ориентированы на формирование у студентов целостного представления о природе конкурентных отношений, механизмах функционирования различных рыночных структур и методах стратегического управления конкурентным поведением хозяйствующих субъектов. Теоретический материал всех тем сдается в качестве экзамена по итогам изучения дисциплины.

Для эффективного усвоения курса «Теория конкуренции» студентам необходимо иметь основные материалы из списка рекомендованной литературы, включая учебные пособия, научные статьи и практикумы по конкурентному анализу. В ходе учебы студент обязан активно использовать все формы обучения – посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу, направленную на анализ реальных конкурентных ситуаций и разработку стратегических решений.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» составлена на основе Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Скиперская Елизавета Викторовна

Рецензенты

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Довготько Наталья Анатольевна

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Вайцеховская Светлана Сергеевна

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 26 от 31.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____