

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Скляров И.Ю.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Программа
магистратуры: Туристский и гостиничный бизнес

Кафедра: Кафедра международного бизнеса и туризма

Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектный

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления организации
образовательного процесса _____ / Тунина Н.А./

Руководитель управления инновационных ОП _____ / Севостьянова О.И./

Директор Института экономики, финансов и
управления в АПК _____ / Гунько Ю.А./

Заведующая кафедрой международного
бизнеса и туризма _____ / Иволга А.Г./

Руководитель ОП _____ / Иволга А.Г./

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 22.04.2025

План Учебный план магистратуры '43.04.02-набор_2025-Туризм.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Туристский и гостиничный бизнес, год начала подготовки 2025

Считать в плане		Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1										Курс 2														
Экз мен	Зачет			Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот								
Блок 1.Дисциплины (модули)														68	68	2448	2448	490	1562	396	100	722	39	100	32			156	40	932	282	216	24	29	100	22			134	42	630	208	180	72
Обязательная часть														51	51	1836	1836	380	1132	324	80	200	26	60			108		588		180		25	90	12			122	30	544	122	144	36	
+	Б1.О.01	Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства	2					4	4	144	144	22	86	36	4		4	10			12		86		36																			
+	Б1.О.02	Международные деловые коммуникации	1					4	4	144	144	22	86	36	4		4	10			12		86		36																			
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		1				3	3	108	108	22	86		4		3	10			12		86																					
+	Б1.О.04	Профессиональный иностранный язык	2					4	4	144	144	36	72	36	8		4			36		72		36																				
+	Б1.О.05	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий	4					4	4	144	144	22	86	36	4	34										4	10	2			12	4	86	16	36	12								
+	Б1.О.06	Туристский продукт и его продвижение	3					4	4	144	144	22	86	36	4											4	10				12		86		36									
+	Б1.О.07	Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства		1				3	3	108	108	22	86		4		3	10			12		86																					
+	Б1.О.08	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	3				3	4	4	144	144	50	58	36	12	96									4	20	6			30	20	58	58	36	12									
+	Б1.О.09	Экономика туризма	1					4	4	144	144	22	86	36	4		4	10			12		86		36																			
+	Б1.О.10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	1					4	4	144	144	22	86	36	4		4	10			12		86		36																			
+	Б1.О.11	Менеджмент качества в сфере туризма и гостеприимства		4				2	2	72	72	22	50		4											2	10			12		50												
+	Б1.О.12	Стратегическое моделирование развития регионального туризма		4				2	2	72	72	30	42		12											2	10			20		42												
+	Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		3				2	2	72	72	22	50		4											2	10			12		50												
+	Б1.О.14	Логистика и международные транспортные операции в туризме		3				3	3	108	108	22	86		4											3	10			12		86												
+	Б1.О.15	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес-процессов	4				4	4	4	144	144	22	86	36	4	70										4	10	4		12	6	86	48	36	12									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														17	17	612	612	110	430	72	20	522	13	40	32			48	40	344	282	36	24	4	10	10			12	12	86	86	36	36
+	Б1.В.01	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов	3				3	4	4	144	144	22	86	36	4	144										4	10	10			12	12	86	86	36	36								
+	Б1.В.02	Турагентская и туроператорская деятельность		2				3	3	108	108	22	86		4	58	3	10	4		12	8	86	46																				
+	Б1.В.03	Управление проектами и программами в туризме	2					4	4	144	144	22	86	36	4	104	4	10	8		12	8	86	64	36	24																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международный туризм		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные стандарты гостеприимства		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Гостиничный и ресторанный бизнес		2				3	3	108	108	22	86		4	108	3	10	10		12	12	86	86																				
Блок 2.Практика														43	43	1548	1548	14	1534			822	21	8					748	214			22	6					786	608				
Обязательная часть														17	17	612	612	8	604				15	6							534		2	2						70				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1				3	3	108	108	2	106				3	2					106																					
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1				3	3	108	108	2	106				3	2				106																						
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа (в семестре)			2			9	9	324	324	2	322				9	2				322																						
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика			4			2	2	72	72	2	70												2	2					70													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														26	26	936	936	6	930			822	6	2					214	214			20	4					716	608				
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2			6	6	216	216	2	214			214	6	2				214	214																					
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			3			8	8	288	288	2	286			286									8	2					286	286												
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4			12	12	432	432	2	430			322									12	2					430	322												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														9	9	324	324	32	256	36											9	2							256		36			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4					3	3	108	108	2	70	36											3	2					70			36										
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	30	186												6						186													
ФТД.Факультативные дисциплины														6	6	216	216	64	152			12	48	4	20	4			24	8	100	36					20							
+	ФТД.01	Рекреационная география		1				2	2	72	72	22	50		4	24	2	10	2		12	4	50	18		2					52													

План Учебный план магистратуры '43.04.02-набор_2025-Туризм.rlx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Туристский и гостиничный бизнес, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1										Курс 2													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	
+	ФТД.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2			2	2	72	72	22	50		4	24	2	10	2			12	4	50	18														
+	ФТД.03	Технология межкультурных коммуникаций в туризме		3			2	2	72	72	20	52		4													2					20		52				

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				99	126	64	26	38	62	27	35
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	24	36	60	25	35
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	35.2%	51	68	39	18	21	29	17	12
Б1.О	Обязательная часть					51	26	18	8	25	13	12
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					17	13		13	4	4	
Б2	Практика	40%	60%	0%	39	43	21	6	15	22	8	14
Б2.О	Обязательная часть					17	15	6	9	2		2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					26	6		6	20	8	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины					6	4	2	2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				56.3	-	57.4	56.2	-	57.6	52.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				12.2	-	10.4	11.4	-	13.8	14.1
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				490	-	110	146	-	138	96
		Блок Б2				14	-	4	4	-	2	4
		Блок Б3				32	-			-		32
		Блок ФТД				64	-	22	22	-	20	
		Итого по всем блокам				600	-	136	172	-	160	132
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					7	4	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2		2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								3	2	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				40.82%						
		в интерактивной форме				20.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					56.7%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					20.02%						