

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Принято учебно-методической  
комиссией факультета среднего  
профессионального образования  
протокол № 7 от «24» апреля 2023 г.



Утверждаю:  
Декан факультета среднего  
профессионального образования  
О.С. Гаврилова  
«24» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

**36.02.01 Ветеринария**

**базовый уровень подготовки**

Профиль получаемого профессионального образования:

**естественнонаучный**

Квалификация выпускника

**Ветеринарный фельдшер**

Форма обучения

**очная**

г. Ставрополь, 2023 г.

Рассмотрена и одобрена  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин и  
профессиональных модулей

Протокол № 5 от «20» апреля 2023 г.

председатель цикловой комиссии  
  
подпись Германова В.С.  
ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014г. № 504

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Разработчик: Мальцева М.А., преподаватель учебно-методического отдела ФСПО

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОП.09 – ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Общеобразовательная дисциплина «ОП.09 – Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС СПО по профессии/специальности 36.02.01. Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

В рамках программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код <sup>1</sup> ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1	<p>У1.1.06 Определять соответствие корма санитарным требованиям на основе результатов физического, химического и ветеринарно-биологического методов оценки качества корма</p> <p>У1.1.12 Выполнять взятие, консервацию, упаковку проб материалов (кормов, воды, почвы, навоза, помета и стоков, а также смывов, соскобов) для лабораторных исследований в соответствии с государственными стандартами в области отбора проб</p>	<p>З 1.1.13 Сроки выживаемости возбудителей инфекционных и инвазионных болезней во внешней среде</p> <p>З 1.1.14 Факторы и механизмы передачи возбудителя болезни от источника инфекции, инвазии к восприимчивому организму</p> <p>З 1.1.15 -Правила отбора проб кормов, воды, почвы, навоза, помета и стоков, а также смывов, соскобов для лабораторных исследований при осуществлении контроля ветеринарно-санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов</p>
ПК 1.2	<p>У 1.2.20 Готовить заявки на закупку средств, материалов, инструментов и оборудования для проведения ветеринарно-санитарных мероприятий для передачи в службу организации, осуществляющую управление закупками</p> <p>У 1.2.21 Рассчитывать показатели эффективности ветеринарно-санитарных мероприятий, проводимых на животноводческих объектах</p>	<p>З 1.2.05 Методы расчета потребности в средствах, материалах, оборудовании, рабочей силе для проведения дезинфекции, дезинвазии, дезинсекции и дератизации животноводческих объектов</p> <p>З 1.2.06 Нормы расхода средств и материалов при проведении ветеринарно-санитарных мероприятий</p> <p>З 1.2.07 Нормы времени на выполнение работ в рамках ветеринарно-санитарных мероприятий</p>

ПК 2.1	<p>У 2.1. 17 Подбирать средства и оборудование для проведения мероприятий по предупреждению заболеваний животных с учетом планов их проведения и анализа предложений, представленных на рынке</p> <p>У 2.1. 18 Составлять заявки на закупку средств, материалов, инструментов и оборудования для проведения мероприятий по предупреждению заболеваний животных для передачи в службу организации, осуществляющую управление закупками посмертной диагностики животных</p>	<p>З 2.1.05 Основные нормативные акты в области ветеринарии, действующие на территории Российской Федерации</p> <p>З 2.1.06 Основы ветеринарного делопроизводства, учета и отчетности в ветеринарии</p>
ОК 01	<p>Уо 01.01 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>Уо 01.02 - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>Уо 01.03- определять этапы решения задачи;</p> <p>Уо 01.04- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>Уо 01.05- составлять план действия;</p> <p>Уо 01.06- определять необходимые ресурсы;</p> <p>Уо 01.07- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Уо 01.08- реализовывать составленный план;</p> <p>Уо 01.09 -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>Зо 01.02 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>Зо 01.03 - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>Зо 01.04 - методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Зо 01.05 - структуру плана для решения задач;</p>
ОК 02	Уо 02.01 -определять задачи для поиска информации;	Зо 02.01 номенклатура информационных источников,

	<p>Уо 02.02 - определять необходимые источники информации;</p> <p>Уо 02.03 - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</p> <p>Уо 02.04 - выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>Уо 02.05 оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>Уо 02.06 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p>	<p>применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>Зо 02.02 приемы структурирования информации;</p>
ОК 03	<p>Уо 03.01 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>Уо 03.03 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p>	<p>Зо 03.01 содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>Зо 03.02 современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>Зо 03.03 возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p>
ОК 04	<p>Уо 04.01 - организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>Уо 04.02 - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>Зо 04.02 основы проектной деятельности</p>
ОК 05	<p>Уо 05.01 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>Зо 05.01 особенности социального и культурного контекста;</p> <p>Зо 05.02 правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 09	<p>Уо 09.01 использовать современное программное обеспечение;</p> <p>Уо 09.02 использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>Зо 09.01 формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>Зо 09.02 порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в</p>

		том числе с использованием цифровых средств
ОК 11	<p>Уо 11.01 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>Уо 11.02 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;</p> <p>Уо 11.03 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>Уо 11.04 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>Уо 11.05 презентовать бизнес-идею</p>	<p>Зо 11.01 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;</p> <p>Зо 11.02 правила разработки бизнес-планов;</p> <p>Зо 11.03 порядок выстраивания презентации;</p> <p>Зо 11.04 кредитные банковские продукты</p>

### Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	<b>ЛР 8</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<b>ЛР 10</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ дисциплины и виды ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ работы

Вид ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ дисциплины</b>	54
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	14



практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	28
<i>Самостоятельная работа</i>	12
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Код ПК, ОК
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>				
<b>Тема 1. Принципы рыночной экономики</b>	Принципы рыночной экономики. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики: организационно-правовые формы.	2	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ОК 11
	Подготовка реферата на тему «Спрос и предложение»	4		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2		
	Практическое занятие 1. Подготовка индивидуальных проектов «Планирование расходов предприятия»	2		

<b>Тема 2. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>	Производство продукции и товарооборот. Методы прогнозирования деятельности организаций. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы, влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.	2	ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ОК 11
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2		
	Практическое занятие № 2. Этапы анализа издержек производства.	2		
<b>Тема 3. Механизмы формирования заработной платы</b>	Оплата труда работников. Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования.	2	ОК 1 - 9	ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3,
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>				

	Практическое занятие № 3. Ситуационные задачи на тему «Разработка системы оплаты труда персонала»	4		
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>				
<b>Тема 4. Особенности менеджмента в области профессионально й деятельности</b>	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда	4	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04  ОК 05 ОК 09  ОК 11
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	Практическое занятие 5. Подготовка реферата на тему «Управление человеческими ресурсами»	2		
	Практическое занятие 6. Разбор и решение практических ситуаций	4		
<b>Тема 5. Функции и методы управления</b>	Функции менеджмента.  Сущность управленческой деятельности. Основные  Составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика	2	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04  ОК 05 ОК 09  ОК 11

	Функций цикла. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	Практическое занятие 7. Разбор каждой функции управление подробно с приведением примеров.	4		
	Практическое занятие 8. Разбор и решение практических ситуаций, связанных применением различных функций в управлении	2		
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>				
<b>Тема 5. Понятие маркетинга: принципы, функции, цели</b>	Методологические основы маркетинга. Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.	2	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ОК 11
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>		

	Практическое занятие 9. Разбор классификации средств маркетинга, их характеристика	4		
	Практическое занятие 10. Разбор и решение практических ситуаций «Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы»	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Итоговая контрольная работа по пройденному материалу	<b>10</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>5</b>		
<b>Всего:</b>		<b>54</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет *«социально-экономических дисциплин»*, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по *профессии/специальности*.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. ЭБС «ЮРАЙТ»: Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018- 383 с.

— (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650](http://www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650)

2. ЭБС «ЮРАЙТ»: Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 212 с. (Серия: Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04815-5. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/ED1BD28F-E39E-4B64-974D-C0C604440861](http://www.biblio-online.ru/book/ED1BD28F-E39E-4B64-974D-C0C604440861)

3. ЭБС «ЮРАЙТ»: Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.]; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. -370 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/0F2B1CA9-1223-4459-A48B-F23CD7886700/marketing>

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Российский журнал менеджмента – <https://rjm.spbu.ru>

2. ИПУ РАН Теория управления организационными системами

—

<http://www.mtas.ru>

3. Центр Креативных Технологий - <http://www.inventech.ru>

4. Современный экономический словарь - <http://www.slovari.yandex.ru>

5. Словарь менеджмента - <http://www.glossword.info/index.php/index/77-slovar-menedzhmenta.xhtml>

6. Сайт журнала «Современные технологии управления» - <http://sovman.ru>

7. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал - <http://ecsocman.edu.ru>

8. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>

9. Информационный портал, посвященный менеджменту - <http://www.md-management.ru>

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. ЭБС «ЮРАЙТ»: Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C1129AC5-6938-46F1-9218-65BDA8BD2D3C](http://www.biblio-online.ru/book/C1129AC5-6938-46F1-9218-65BDA8BD2D3C).

2. ЭБС «ЮРАЙТ»: Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/575D3334-E858-46E8-A19C-8D347F3D6036/menedzhment>
3. ЭБС «ЮРАЙТ»: Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/40397D17-74E9-4216-86AA-515D7978B149/osnovy-marketinga>
4. Менеджмент в России и за рубежом (периодическое издание).
5. Маркетинг в России и за рубежом (периодическое издание)
6. Экономист (периодическое издание)



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различных групп методов менеджмента;</li> <li>- функций менеджмента, необходимых в управлении организацией;</li> <li>- различных типов организационных структур и организационно-правовых форм;</li> <li>- общего понятия о лидерстве и групповой динамике;</li> <li>- методов и принципов управления персоналом в организации;</li> <li>- основных экономических понятий и технико-экономических показателей деятельности предприятия;</li> <li>- механизма формирования заработной платы и стимулирования труда;</li> <li>- сущности, основных целей, принципов и функций маркетинга.</li> </ul>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- оценка результатов контрольных работ.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка устных ответов на дифференцированном зачете</li> </ul>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать административные, экономические и социально-психологические методы менеджмента в процессе управления деятельностью организации;</li> <li>- управлять формальными и неформальными группами в</li> </ul>	<p>Правильность, полнота Выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник,</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий при защите рефератов;</li> <li>- оценка мыслительной деятельности при подготовке эссе;</li> </ul>

<p>организации, быть участником коммуникативного процесса, нивелировать барьеры во внутриорганизационных коммуникациях;</p> <p>- использовать экономические понятия в своей профессиональной деятельности;</p> <p>- формировать механизм стимулирования труда и его совершенствовать, разрабатывать тарифную систему, формы и системы оплаты труда;</p> <p>- прогнозировать основные результаты деятельности и организаций;</p> <p>- применять принципы и методы маркетинговой политики в формировании цены и направлений сбыта продукции предприятия.</p>	<p>последовательностей действий и т.д.</p> <p>Правильность оформления реферата, качество исследованного материала, качество представления.</p> <p>Творческий подход к решению задачи, оценка накопленных знаний по проблеме.</p> <p>Умение выражать свое мнение, отношение к проблеме.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения.</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий и т.д.</p>	<p>- оценка практических заданий для работы в аудитории (кейс-задачи);</p> <p>- оценка результатов контрольных работ.</p> <p>Промежуточная аттестация:</p> <p>- экспертная оценка выполнения практических заданий на дифференцированном зачете</p>
--	---	--