

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.17 Социальная и экологическая ответственность бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	знает теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса, методы оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; методы разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности
		умеет оценивать риски и возможные социально-экономические и экологические последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности
		владеет навыками навыками оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач и разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	3	ОПК-4.2	Тест
1.2.	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	3	ОПК-4.2	Тест
1.3.	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	3	ОПК-4.2	Тест
1.4.	Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	3	ОПК-4.2	Тест

1.5.	Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	3	ОПК-4.2	
1.6.	Промежуточная аттестация	3	ОПК-4.2	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Социальная и экологическая ответственность бизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия.
2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур.
3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности
6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности
7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России.
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства.

9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России.
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
12. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по развитию КСО в России.
13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России.
14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
15. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР).
19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании.
20. Практика устойчивого развития компаний в России.
21. Показатели устойчивого развития компаний.
22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса.
23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации.
24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности.
25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.
26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
27. Бизнес-эффективность социальных программ.
28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики
30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции корпоративной социальной ответственности.
46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
47. Государственно-частное партнерство: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности предприятий.
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.

51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
53. Типология корпоративной социальной ответственности.
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Примерные вопросы для собеседования

1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?
2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности?
3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.
4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла.
5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд?
7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?
8. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?
9. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
10. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?
11. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?
12. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.

Примерные тестовые задания

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:
 - повышение национального дохода
 - повышение уровня (качества) жизни
 - получение прибыли
 - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - социальный эффект
 - социальная эффективность
 - социально-экономическая эффективность
 - экономическая эффективность
3. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
 - Г. Боуэн
 - К. Девис
 - Дж. МакГуир
 - С. Сети
4. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая

пред-полагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых от-ношений, про-исходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия
Канада
Германия
Россия
Франция
Бельгия
Нидерланды
Финляндия
Швеция

5. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг
высокий уровень самосознания
известность
реклама, способствующая формированию имиджа
снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы
информационная поддержка
финансирование юридическая поддержка
тарифная политика
таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучше-ние качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма
корпоративного альтруизма
ответственного поведения
социальной ответственности благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости
прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
участия в развитии местного сообщества
экологической безопасности
этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

правило
этический принцип
закон, обязательный для исполнения
норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях благотворительность

выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматри-

вает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования массово-го
точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия
российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
физические лица
специальные фонды
банки
здравоохранение
учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

уплата налогов в фонд медицинского страхования
финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
государственные целевые программы
участие корпораций в делах местных сообществ

Примерные практико-ориентированные задания для текущего контроля

Задание 1. Покажите сущность и выделите этапы развития корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Задание 2. На практике покажите ключевые аспекты корпоративного управления. Проанализируйте, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

Задание 3. Рассмотрите основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций. Структура отчета GRI на примере корпоративной структуры организации. Основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Задание 4. Разработайте основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Проанализируйте схему аккумуляирования и распределения ресурсов. Выделите один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

Задание 5. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Проанализируйте возможности проявления социальной ответственности и последствия, к которым она ведет. Проанализируйте развитие социальной ответственности бизнеса в России. Выделите влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика эссе, докладов

1. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
3. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.
4. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
5. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
6. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и способы их реализации.
7. Зарубежный опыт развития КСО.
8. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
10. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России.
11. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества.
12. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
13. Взаимодействие в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
15. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
16. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний.
17. Преимущества КСО для бизнеса и проблемы реализации.
18. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития компании.
19. Вклад КСО в конкурентоспособность и развитие организации.
20. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества.
21. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
22. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в компании.
23. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
24. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
25. Корпоративная вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества: сущность, формы социальной активности и выгоды.
26. Оценка эффективности благотворительной деятельности корпораций.
27. Влияние корпоративной социальной ответственности на бренд и деловую репутацию компании.

28. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
29. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности.
30. Внешняя корпоративная социальная ответственность: виды, формы и инструменты реализации.
31. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.
32. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
33. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
34. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании.
35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса как ключевой фактор конкурентоспособности компании.
36. Особенности использования экологических программ в деятельности отечественных компаний.
37. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
38. Оценка показателей экологической ответственности компании.