

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.15.01 Информационные технологии электронного бизнеса

38.03.05 Бизнес-информатика

Электронный бизнес

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины "Информационные технологии электронного бизнеса" являются формирование навыков сбора, обработки и анализа информации из Интернет-ресурсов для принятия управленческих решений, организации групповой работы, системы формирования, распространения и защиты деловой информации с использованием современных интернет-технологий

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	ОПК-2.1 Применяет методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	знает методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий умеет применять методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий владеет навыками методами исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	ОПК-2.3 Выбирает рациональные решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	знает решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий владеет навыками навыками выбора рациональных решений для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-	ОПК-6.3 Вырабатывает и применяет новые решения в области информационно-коммуникационных технологий	знает информационно-коммуникационные технологии умеет применять новые решения в области информационно-коммуникационных технологий

профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.		технологий владеет навыками выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии электронного бизнеса» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Высшая математика

Бизнес-планирование

Алгоритмы и структуры данных

Операционные системы

Технологии программирования

Организация труда и работа с персоналом

Ознакомительная практика

Методы оптимальных решений

Освоение дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Электронная коммерция

Анализ больших данных

Логистика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	144/4	18		36	54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4		8			
практической подготовки		6		12	12		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Информационные технологии электронного бизнеса									
1.1.	Информационные технологии электронного бизнеса	5	52	18		34	50	Тест	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3	
2.	2 раздел. Кт									
2.1.	Кт 1	5					2	КТ 1	Тест	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3
2.2.	Кт 2	5					2	КТ 2	Тест	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3
2.3.	Кт 3	5	2			2		КТ 3	Тест	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3
	Промежуточная аттестация		Эк							
	Итого		144	18		36	54			
	Итого		144	18		36	54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Информационные технологии электронного бизнеса	Информационные технологии электронного бизнеса	18/12

Итого		18
-------	--	----

5.2.2. Лабораторные занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Информационные технологии электронного бизнеса	Информационные технологии электронного бизнеса	лаб.	34
Кт 3	Кт 3	лаб.	2

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Информационные технологии электронного бизнеса	50
Кт 1	2
Кт 2	2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Информационные технологии электронного бизнеса» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Информационные технологии электронного бизнеса».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Информационные технологии электронного бизнеса. Информационные технологии электронного бизнеса	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
2	Кт 1. Кт 1	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
3	Кт 2. Кт 2	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Информационные технологии электронного бизнеса»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-2.1: Применяет методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	Информационные системы в экономике					x			
	Логистика							x	
	Ознакомительная практика		x						
	Организация труда и работа с персоналом				x				
	Технологическая (проектно-технологическая) практика				x		x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности						x		
ОПК-2.3: Выбирает рациональные решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-	Электронная коммерция							x	
	Анализ больших данных						x		
	Бизнес-планирование		x						
	Информационные системы в экономике					x			
	Логистика							x	
	Ознакомительная практика		x						

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
коммуникационных технологий	Организация труда и работа с персоналом				x				
	Технологическая (проектно-технологическая) практика				x		x		
	Управление бизнес-процессами		x		x	x		x	x
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности					x			
	Электронная коммерция							x	
ОПК-6.3:Вырабатывает и применяет новые решения в области информационно-коммуникационных технологий	Логистика							x	
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности					x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Информационные технологии электронного бизнеса» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные технологии электронного бизнеса» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
5 семестр		
КТ 1	Тест	10
КТ 2	Тест	10
КТ 3	Тест	10

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			
КТ 1	Тест	10	10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 85 % и выше; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 70–84 %; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 55–69 %; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 44–54 %; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 43 % и менее.
КТ 2	Тест	10	10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 85 % и выше; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 70–84 %; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 55–69 %; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 44–54 %; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 43 % и менее.

КТ 3	Тест	10	10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 85 % и выше; 8–9 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 70–84 %; 6–7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 55–69 %; 4–5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 44–54 %; 0–3 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены на 43 % и менее.
------	------	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать

обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса»

1. Электронный бизнес как система, его субъекты.
2. Особенности виртуального бизнеса в России.
3. Понятие и классификация бизнес-моделей электронного бизнеса.

4. Структура В2С-компаний.
 5. Цели и бизнес-идея В2С-компаний.
 6. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности.
 7. Особенности применения бизнес-моделей в электронном бизнесе.
 8. Способы доставки товаров в интернет-магазинах.
 9. Структура интернет-магазина.
 10. Структура В2В-компаний.
 11. Цели и бизнес-идея В2В-компаний.
 12. Формы участия и партнерства в В2В-проектах.
 13. Структура корпоративного сайта.
 14. Структура торговых площадок в сети Интернет.
 15. Отличия российских и зарубежных В2В-компаний.
 16. Отличия российских и зарубежных В2С-компаний.
 17. Системы электронных платежей в сети Интернет.
 18. Рекламный бизнес в сети Интернет.
 19. Этапы проектирования интернет-проекта.
 20. Исходные данные для бизнес-планирования интернет-проекта.
1. Современные тенденции развития электронного бизнеса в России.
 2. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса.
 3. Бизнес-модели электронного бизнеса и их применение.
 4. Особенности развития В2С-сегмента в электронной коммерции.
 5. Особенности развития В2В-сегмента в электронной коммерции.
 6. Маркетплейсы как инструмент электронного бизнеса.
 7. Интернет-магазин: структура, функции и этапы создания.
 8. Системы электронных платежей в электронном бизнесе.
 9. Информационная безопасность в электронном бизнесе.
 10. CRM-системы в электронном бизнесе.
 11. Роль цифрового маркетинга в продвижении электронного бизнеса.
 12. Использование социальных сетей в электронном бизнесе.
 13. Аналитика данных в электронном бизнесе.
 14. Электронный документооборот в бизнес-процессах организации.
 15. Перспективы развития электронного бизнеса в аграрном секторе.
1. Электронный бизнес представляет собой:
 - а) только продажу товаров через Интернет;
 - б) использование информационных технологий для осуществления бизнес-процессов;
 - в) только рекламу товаров в сети Интернет;
 - г) только электронную переписку с клиентами.
2. К субъектам электронного бизнеса относятся:
 - а) покупатели, продавцы, посредники, поставщики услуг;
 - б) только государственные учреждения;
 - в) только банки;
 - г) только интернет-магазины.
3. Модель В2С означает взаимодействие:
 - а) бизнеса с бизнесом;
 - б) бизнеса с потребителем;
 - в) потребителя с потребителем;
 - г) государства с бизнесом.
4. К преимуществам электронного бизнеса относится:
 - а) расширение рынка сбыта;
 - б) снижение скорости обслуживания клиентов;
 - в) отсутствие необходимости в информационной безопасности;
 - г) полный отказ от использования информационных систем.

5. К основным видам бизнес-моделей электронного бизнеса относятся:

- а) B2B, B2C, C2C, B2G;
- б) только B2B;
- в) только B2C;
- г) только C2C.

6. Интернет-магазин — это:

- а) сайт, предназначенный для представления и продажи товаров или услуг через Интернет;
- б) только рекламный баннер;
- в) программа для бухгалтерского учета;
- г) только электронная почта организации.

7. К основным элементам интернет-магазина относятся:

- а) каталог товаров, корзина, система оплаты, личный кабинет;
- б) только главная страница;
- в) только форма обратной связи;
- г) только логотип компании.

8. B2B-компания ориентирована на взаимодействие:

- а) с другими организациями;
- б) только с физическими лицами;
- в) только с государственными органами;
- г) только с социальными сетями.

9. Корпоративный сайт предназначен для:

- а) представления информации об организации, товарах, услугах и контактах;
- б) хранения личных фотографий;
- в) запуска компьютерных игр;
- г) замены всех внутренних документов организации.

10. Электронная торговая площадка обеспечивает:

- а) взаимодействие продавцов и покупателей в электронной среде;
- б) только печать документов;
- в) только хранение архивов;
- г) только отправку SMS-сообщений.

11. Электронная платежная система предназначена для:

- а) осуществления расчетов в электронной форме;
- б) только хранения фотографий;
- в) только создания презентаций;
- г) только защиты компьютера от вирусов.

12. К средствам интернет-рекламы относятся:

- а) контекстная реклама, баннерная реклама, реклама в социальных сетях;
- б) только печатные газеты;
- в) только наружные вывески;
- г) только устные объявления.

13. Проектирование интернет-проекта начинается с:

- а) определения целей, задач и целевой аудитории;
- б) случайного выбора цвета сайта;
- в) удаления информации о конкурентах;
- г) отказа от анализа рынка.

14. Бизнес-план интернет-проекта включает:

- а) описание проекта, анализ рынка, финансовый план, оценку рисков;

- б) только название сайта;
- в) только список сотрудников;
- г) только логотип компании.

15. Эффективность интернет-проекта можно оценивать по:

- а) посещаемости сайта, конверсии, объему продаж, уровню удовлетворенности клиентов;
- б) количеству случайных изображений на сайте;
- в) размеру шрифта;
- г) цвету фона страницы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Сквовиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 260 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/189400>

Л1.2 Горбунова О. Н., Войнолович А. М., Алексашина Е. С. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. - 183 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/331232>

дополнительная

Л2.1 Кетько Н. В., Копылов А. В., Скитер Н. Н. Электронный бизнес [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - бакалавриат. - Волгоград: ВолГТУ, 2020. - 80 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157201>

Л2.2 Рындина С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Пенза: ПГУ, 2019. - 88 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/162239>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 сост. Куль Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 264 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/322484>

Л3.2 Зубова Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 212 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/328523>

Л3.3 Коломейченко А. С., Польшакова Н. В., Чеха О. В. Информационные технологии [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 212 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/384743>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Артюшина Л. А., Троицкая Е. А. Информационные технологии электронного бизнеса: учебное пособие. ВлГУ, 2019.	https://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/8325
2	Сквовиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие. СПб.: Лань, 2022. 260 с.	https://e.lanbook.com/book/189400
3	Горбунова О. Н., Войнолович А. М., Алексашина Е. С. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете: учебное пособие. Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2022. 183 с.	https://e.lanbook.com/book/331232

4	Кетько Н. В., Копылов А. В., Скитер Н. Н. Электронный бизнес: учебное пособие. Волгоград: ВолгГТУ, 2020. 80 с.	https://e.lanbook.com/book/157201
5	Рындина С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов: учебное пособие. Пенза: ПГУ, 2019. 88 с.	https://e.lanbook.com/book/162239

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекционные занятия

Основа освоения дисциплины – лекция, целью которой является целостное и логичное рассмотрение основного материала курса. Вместе с тем значимость лекции определяется тем, что она не только способствует выработке логического мышления, но и способствует развитию интереса к пониманию современной действительности.

Задача студентов в процессе умелой и целеустремленной работы на лекциях – внимательно слушать преподавателя, следить за его мыслью, предлагаемой системой логических посылок, доказательств и выводов, фиксировать (записывать) основные идеи, важнейшие характеристики понятий, теорий, наиболее существенные факты. Лекция задает направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса, нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления (подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих заданий, рефератов, решение контекстных задач).

Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала. Важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии. Для быстрой записи текста можно придумать условные знаки, при этом таких знаков не должно быть более 10–15. Условные обозначения придумывают для часто встречающихся слов (существует, который, каждый, точка зрения, на основании и т.п.).

Перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции. В рабочей тетради графически выделить: тему лекции, основные теоретические положения. Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену. Затем надо ознакомиться с материалом темы по учебнику, внести нужные уточнения и дополнения в лекционный материал. После усвоения каждой темы рекомендуется проверять свои знания, отвечая на контрольные вопросы по теме.

Лабораторные занятия

Целью лабораторных занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Являясь частью образовательного процесса, лабораторные занятия преследует ряд основополагающих задач:

- работа с источниками, которая идет на уровнях индивидуальной самостоятельной работы и в ходе коллективного обсуждения;
- формирование умений и навыков индивидуальной и коллективной работы, позволяющих эффективно использовать основные методы исследования, грамотно выстраивать его основные технологические этапы (знакомство с темой и имеющейся по ней информацией, определение основной проблемы, первичный анализ, определение подходов и ключевых узлов механизма ее развития, публичное обсуждение, предварительные выводы);
- анализ поставленных проблем, умение обсуждать тему, высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, учиться думать, говорить, слушать, понимать, находить точки соприкосновения разных позиций, их разумного сочетания;
- формирование установок на творчество;
- диалог, внутренний и внешний; поиск и разрешение проблемы в рамках имеющейся о ней

информации;

- поиск рационального зерна в самых противоречивых позициях и подходах к проблеме;
- открытость новому и принципиальную возможность изменить свою позицию и вытекающие из нее решения, в случае получения новой информации и связанных с ней обстоятельств сознательный отход от подготовленного к семинару текста во время своего, построенного на тезисном изложении фактов и мыслей, когда конспект привлекается лишь в том случае, когда надо привести какие-то факты.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	303/НК 423/НК Э-184	Оснащение: специализированная мебель на 263 посадочных места, трибуна для лектора – 1 шт., президиум – 1 шт., видеостена из 16 бесшовный ЖК дисплеев Mercury Full HD 55” ширина-4,1 м высота - 2,3 м , АРМ на основе Intel Core i3 , Монитор Dell 21.5", Клавиатура + мышь , Источник бесперебойного питания 650ВА, Монитор ЖК размер экрана: Dell 21.5", широкоформатная матрица VA с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9 - 3шт.,микрофонная система Restmoment RX-812 -1шт, Restmoment RX-D58 микрофон делегата -4шт.,АМС настенный громкоговоритель мониторного типа - 6шт., DSPPA микшер-усилитель - 1шт, магнитно-маркерная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. Оснащение: специализированная мебель на 56 посадочных мест, стол преподавателя – 1 шт., Sharp 70" Информационный ЖК-дисплей – 1 шт., магнитно-маркерная доска – 1 шт.,

2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		214/НК библио тека	Специализированная мебель на 130 посадочных мест, персональные компьютеры, моноблоки – 80 шт., копир А3 - 3, принтер матричный - 2, МФУ ч/б – 7 шт., МФУ цветной – 2 шт., принтер ч/б – 8 шт., принтер цветн. - 2 шт., сканер – 2 шт., сканеры штрих-кода - 5, наушники - 10 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду учебной, научной и художественной литературы.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838).

Автор (ы)

_____ доц. , кпн Богданова Светлана Викторовна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Ермакова А.Н.

_____ проф. , дэн Шуваев А.В.

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» рассмотрена на заседании Кафедра информационных систем протокол № 8 от 03.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Заведующий кафедрой _____ Хабаров А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии электронного бизнеса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 14.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Руководитель ОП _____