

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.18 Экономика инновационной деятельности в АПК**

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| <p>ПК-1 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития предприятий агробизнеса</p>              | <p>ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности и производству, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов на предприятиях агробизнеса</p> | <p><b>знает</b><br/>                     2- Зн.5 Методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2)<br/>                     1- Зн.1 Методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p>                                  |
|   |  | <p><b>умеет</b><br/>                     2- Зн.5 Выбора методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2)<br/>                     1- Зн.1 Выбора методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p>                    |
|   |  | <p><b>владеет навыками</b><br/>                     2- Зн.5 Применения методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2)<br/>                     1- Зн.1 Применения методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p> |
| <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p> | <p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей</p>   | <p><b>знает</b><br/>                     Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>                        |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>   | <p><b>умеет</b><br/>Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>   |
|  | <p>деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>   | <p><b>владеет навыками</b><br/>Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>  |
| <p>ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках</p> | <p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p> | <p><b>знает</b><br/>Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p> <p><b>владеет навыками</b><br/>Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p> |

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| №    | Наименование раздела/темы                                      | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|--|--|
| 1.   | 1 раздел. Экономические особенности инновационной деятельности |         |  |  |
| 1.1. | Экономические особенности инновационной деятельности           | 3       |  |  |
| 1.2. | Инновационная инфраструктура Российской Федерации              | 3       |  |  |
| 1.3. | Анализ инновационного рынка                                    | 3       |  |  |
| 1.4. | Оценка экономической эффективности инновационного проекта      | 3       |  |  |
| 1.5. | Финансирование инновационной деятельности                      | 3       |  |  |
|      | Промежуточная аттестация                                       |         |  | Эк   |

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п                           | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства   | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---------------------------------|----------------------------------|--|---|
| <b>Текущий контроль</b>         |                                  |  |   |
|                                 |                                  | Для оценки знаний  |   |
|                                 |                                  | Для оценки умений  |   |
|                                 |                                  | Для оценки навыков   |   |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                  |  |   |
| 1                               | Экзамен                          | Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения. | Комплект экзаменационных билетов                                |

## 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика инновационной деятельности в АПК"

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

1. Бизнес-ангел (business angel) – это:

- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
- б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;
- в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
- г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.

2. Подрывными инновациями называются:

- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
- б) незначительные, нереволюционные изменения, predetermined существующими знаниями, продуктами, технологиями;
- в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
- г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.

3. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности ...

5. Инвестиционные фонды по методологии РАВИ делятся на:

- а) посевные фонды, VC фонды и PE фонды;
- б) российские и зарубежные фонды;
- в) частные и государственные инвестиционные фонды;
- г) обоснование путей создания и/или улучшения изделия.

6. Ограниченный партнёр - это:

- а) лица, занимающиеся организацией его деятельности;
- б) лица, обладающие правами собственности на вложения в фонд пропорционально их участию в фонде;
- в) эксперты, привлекаемые для оценки инвестиционных проектов;
- г) исключительно члены инвестиционного комитета фонда.

7. Фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании называется ... .

8. К возвратному бюджетному финансированию относится:

- а) инвестиции государственных фондов в инновационные проекты;
- б) государственные кредиты инновационным предприятиям;
- в) гранты на исследовательские проекты;

г) субсидии, выделяемые по конкретным направлениям инновационного развития.

9. Под цифровой экономикой следует понимать:

а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;

б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;

в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;

г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.

10. Бизнес-инкубатором называют:

а) юридическое лицо, оказывающее инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг);

б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;

в) организации, осуществляющие поддержку в коммерциализации разработок, создаваемых организациями-участниками;

г) совокупность объектов промышленной инфраструктуры, предназначенных для создания промышленного производства или модернизации промышленного производства.

11. Диаграмма ниже характеризует модель (название) ...

12. Национальная инновационная система состоит из элементов: ...

13. В функции генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда входят:

а) формирование инвестиционного комитета;

б) участие в подборе и найме управляющей компании;

в) распоряжается доходами фонда пропорционально вложенной доли;

г) принимает решение о выборе управляющей компании фонда.

14. Документ, по которому патентообладатель (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) удостоверенное патентом право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в установленных договором пределах называется ...

15. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...

16. Центром коллективного пользования называется:

а) совокупность структурных подразделений, которые обеспечивает в интересах третьих лиц выполнение работ и оказание услуг для проведения научных исследований, а также осуществления экспериментальных разработок;

б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности;

в) совокупность организаций, оказывающих инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции;

г) структурное подразделение, осуществляющее проведение исследований по общим и научным направлениям, подготовку кадров и прочей деятельности.

17. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию,



1. Экономическая сущность инноваций.
2. Экономика знаний (knowledge-based economy).
3. Информационное общество.
4. Креативная экономика.
5. Экономика совместного потребления (sharing economy).
6. Гиг-экономика.
7. Цифровая экономика.
8. Инновационная экосистема: основные подходы.
9. Национальная инновационная система.