

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гулько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.03.06 ESG-технологии

38.04.02 Менеджмент

Управление проектами развития сельских территорий

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	знает Экономические механизмы ESG-трансформации Инновационные управленческие модели Цифровые и технологические решения в ESG Отраслевые и регуляторные особенности
		умеет Интегрировать инновации в ESG-решения Адаптировать передовые практики Моделировать эффекты от внедрения инноваций Обосновывать выбор инновационных подходов
		владеет навыками Работа с ESG-инструментами и платформами Применение методов экономического анализа Подготовка проектных предложений Коммуникация и аргументация
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	знает Методы многокритериального анализа Инструменты оценки рисков Критерии эффективности ESG-решений Основы социально-экономического анализа
		умеет Генерировать альтернативы Проводить сравнительный анализ Оценивать риски и последствия Формулировать рекомендации
		владеет навыками Разработка сценариев и дорожных карт Работа с данными для принятия решений Оценка социально-экономических эффектов Подготовка управленческой аргументации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Тема 1 ESG-технологии: основные понятия и концепции. ЦУР. Россия и мир	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	
1.2.	(Е) Экологические проблемы и трансформация бизнеса	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	Тест
1.4.	(S) Социальные аспекты и их влияние на устойчивость	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	(G) Корпоративное управление. ESG-инструменты. Кейс Лиги зеленых брендов	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Контрольная точка №2 по темам 3-4	3	ОПК-1.2, ОПК-3.2	Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "ESG-технологии"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема: (Е) Экологические проблемы и трансформация бизнеса

Тестовые задания:

1. Какое из перечисленных понятий НЕ относится к прямым экологическим рискам для бизнеса?

- a) Дефицит водных ресурсов в регионе производства
- b) Ужесточение законодательства о выбросах парниковых газов
- c) Физический ущерб активам из-за участившихся наводнений
- d) Рост цен на сырье из-за истощения природных запасов

2. Какой принцип циркулярной экономики противопоставляется традиционной линейной модели "возьми-сделай-выбрось"?

- a) Максимизация объемов производства
- b) Снижение издержек за счет экономии на утилизации
- c) Замыкание материальных потоков (reuse, recycle, remanufacture)
- d) Увеличение доли одноразовой продукции

3. Что из перечисленного является примером стратегии декарбонизации бизнеса?

- a) Закупка углеродных кредитов для компенсации выбросов
- b) Инвестиции в новые месторождения ископаемого топлива
- c) Отказ от расчета углеродного следа продукции
- d) Перенос производства в регион с более мягкими экологическими нормами

4. Верны ли следующие утверждения об устойчивом развитии бизнеса?

Утверждение 1: Внедрение ресурсосберегающих технологий всегда приводит к немедленному росту прибыли.

Утверждение 2: Долгосрочная устойчивость компании зависит от ее способности минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

- a) Оба утверждения верны
 - b) Оба утверждения неверны
 - c) Верно только утверждение 1
 - d) Верно только утверждение 2
5. Что такое "зеленый камуфляж" (greenwashing)?
- a) Стратегия по интеграции растений в дизайн офисных помещений
 - b) Маркетинговые уловки с целью создания ложного впечатления об экологичности компании
 - c) Военная тактика, адаптированная для защиты заповедников
 - d) Технология по снижению видимости промышленных объектов в природной среде

Практическое задание:

Задание 1: Вам необходимо разработать план по переходу условной сети кофеен на углеродно-нейтральную работу. Какие 3-5 ключевых шага вы предложите? Опишите их и обоснуйте, какой вклад каждый из них вносит в декарбонизацию.

Задание 2: Проанализируйте деятельность любой известной вам компании (например, из ритейла, IT или производства). Выявите одно значимое экологическое воздействие, которое она

оказывает (например, образование отходов упаковки, высокое энергопотребление). Предложите два конкретных решения по переходу от линейной модели к циркулярной в контексте этой проблемы.

Тема: (S) Социальные аспекты и их влияние на устойчивость

Тестовые задания:

1. Какое из перечисленных действий компании напрямую способствует развитию человеческого капитала?

- a) Ежегодное увеличение дивидендов акционерам
- b) Регулярные инвестиции в программы обучения и переподготовки сотрудников
- c) Снижение затрат на аренду офисных помещений
- d) Увеличение бюджета на рекламу в социальных сетях

2. Что означает понятие "диверсификация и инклюзивность" (D&I) в корпоративном контексте?

- a) Создание продуктов только для определенных социальных групп
- b) Стратегия, направленная на создание рабочей среды, где ценят уникальный вклад каждого сотрудника, независимо от его происхождения, пола, возраста и т.д.
- c) Практика найма сотрудников только с определенным уровнем образования
- d) Разделение коллектива на группы по профессиональному признаку

3. Какой социальный риск является наиболее репутационным для современного бренда?

- a) Отсутствие страницы в Instagram
- b) Обвинения в использовании детского или принудительного труда в цепочке поставок
- c) Небольшое количество лайков под последним постом
- d) Отсутствие офиса в центральном районе города

4. Верны ли следующие утверждения о цепочке поставок?

Утверждение 1: Социальная ответственность компании ограничивается только ее прямыми сотрудниками.

Утверждение 2: Проведение аудитов поставщиков на соблюдение прав труда — это инструмент управления социальными рисками.

- a) Оба утверждения верны
- b) Оба утверждения неверны
- c) Верно только утверждение 1
- d) Верно только утверждение 2

5. Что из перечисленного является примером позитивного воздействия бизнеса на местное сообщество?

- a) Создание программ стажировки для местной молодежи
- b) Финансирование строительства очистных сооружений в городе присутствия
- c) Спонсорская поддержка местных культурных мероприятий
- d) Все вышеперечисленное

Практическое задание:

Задание 1: Разработайте концепцию внутренней программы для условной IT-компании, направленной на повышение инклюзивности и психологической безопасности сотрудников. Опишите 2-3 конкретные инициативы, которые можно реализовать в течение года.

Задание 2: Вы — менеджер по закупкам. Один из ваших ключевых поставщиков предлагает самую низкую цену, но в СМИ появляются неподтвержденные данные о сомнительных условиях труда на его фабрике. Опишите ваши действия и аргументы в рамках ESG-подхода для доклада руководству.

Тема: (G) Корпоративное управление. ESG-инструменты. Кейс Лиги зеленых брендов

Тестовые задания:

1. Какова одна из ключевых функций Комитета по устойчивому развитию при Совете директоров?

- a) Организация корпоративных праздников
- b) Надзор за управлением ESG-рисками и интеграцией устойчивого развития в бизнес-стратегию
- c) Ежедневное операционное управление отделом маркетинга
- d) Установление размеров премий для топ-менеджеров

2. Что такое ESG-рейтинг?

- a) Внутренний рейтинг сотрудников по результатам годовой оценки
- b) Оценка, присваиваемая специализированными агентствами, которая отражает устойчивость компании в разрезе экологических, социальных и управленческих аспектов
- c) Рейтинг популярности бренда в социальных сетях
- d) Кредитный рейтинг компании

3. В контексте "Лиги зеленых брендов", какой инструмент является основным для подтверждения экологичности продукта?

- a) Сертификация по независимым эко-стандартам
- b) Количество упоминаний в блогах
- c) Цена продукта (чем дороже, тем "зеленее")
- d) Интуиция потребителя

4. Почему прозрачность и раскрытие нефинансовой отчетности (по стандартам GRI, SASB) важны для инвесторов?

- a) Это позволяет им точно узнать размер зарплат всех сотрудников.
- b) Это помогает оценить долгосрочные риски и устойчивость бизнес-модели компании.
- c) Это заменяет необходимость анализа финансовой отчетности.
- d) Это законодательное требование, не несущее аналитической ценности.

5. Что является основной целью внедрения ESG-принципов в корпоративное управление?

- a) Сиюминутное увеличение квартальной прибыли
- b) Создание долгосрочной стоимости для всех стейкхолдеров (акционеров, клиентов, сотрудников, общества)
- c) Получение максимальных государственных субсидий
- d) Освобождение от уплаты налогов

Практическое задание:

Задание 1: На основе открытой информации (сайт, отчетность) проанализируйте, какую информацию в области ESG раскрывает любая публичная компания (например, Сбер, Яндекс, X5 Group). Составьте таблицу: что раскрыто хорошо, а какие аспекты остаются непрозрачными.

Задание 2: Вы — основатель стартапа по производству экологичной одежды. Вы хотите подать заявку на вступление в "Лигу зеленых брендов". Составьте список из 5-7 ключевых пунктов (данных, документов, практик), которые вам необходимо подготовить и внедрить, чтобы ваша заявка была успешной.

Контрольная точка №1

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Прямым экологическим (E) риском для горнодобывающей компании является:

- a) Рост профсоюзного движения
- b) Истощение разведанных месторождений полезных ископаемых
- c) Ужесточение требований к раскрытию состава Совета директоров
- d) Падение спроса на продукцию из-за экономического кризиса

2. Социальный (S) аспект ESG, оказывающий непосредственное влияние на операционную деятельность, – это:

- a) Диверсификация портфеля акций
- b) Текучесть кадров из-за низкого уровня удовлетворенности сотрудников
- c) Выбор аудиторской компании
- d) Проведение ежеквартальных телефонных конференций с инвесторами

3. Ключевая функция ESG-комитета при Совете директоров:

- a) Ежедневное управление цепочкой поставок
- b) Надзор за интеграцией ESG-рисков и возможностей в корпоративную стратегию
- c) Утверждение дизайна корпоративного мерча
- d) Проведение переговоров с профсоюзами о заработной плате

4. Экономическим обоснованием перехода на модель циркулярной экономики является:

- a) Снижение зависимости от цен на первичное сырье
- b) Безусловный рост прибыли в следующем квартале
- c) Увеличение объемов образуемых отходов

- d) Отказ от использования возобновляемой энергии
- 5. "Зеленый камуфляж" (Greenwashing) – это:
 - a) Стратегия по озеленению производственных территорий
 - b) Введение в заблуждение относительно реальной экологической эффективности компании
 - c) Юридическая практика по оспариванию экологических нормативов
 - d) Технология очистки сточных вод
- 6. KPI в области социальной ответственности (S) может включать:
 - a) Долю женщин на руководящих позициях
 - b) Курс национальной валюты
 - c) Количество лайков в социальных сетях
 - d) Среднемесячный объем продаж
- 7. Приоритетной целью ESG-трансформации для инвестора является:
 - a) Сиюминутная спекулятивная прибыль
 - b) Снижение налоговой нагрузки любыми способами
 - c) Управление долгосрочными рисками и устойчивость бизнес-модели
 - d) Максимизация дивидендных выплат
- 8. Проектирование продукта для его легкого ремонта и разборки – это принцип:
 - a) Запланированного устаревания
 - b) Экодизайна (Eco-design)
 - c) Линейной экономики
 - d) Маркетинговой уловки
- 9. Нефинансовая отчетность (по стандартам GRI, SASB) важна, потому что:
 - a) Заменяет собой финансовый аудит
 - b) Делает деятельность компании полностью прозрачной для конкурентов
 - c) Позволяет стейкхолдерам оценить нематериальные активы и риски компании
 - d) Является нерегулируемой инициативой
- 10. Экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ) противопоставляется:
 - a) Рыночной экономике
 - b) Командной экономике
 - c) Линейной экономической модели ("взял-сделал-выбросил")
 - d) Цифровой экономике

Контрольная точка №2

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

- 1. К инструментам управления экологическими (E) рисками относится:
 - a) Расчет углеродного следа продукта
 - b) Создание программы наставничества
 - c) Определение размера дивидендов
 - d) Проведение аудита поставщиков на предмет соблюдения прав труда
- 2. Инклюзивное рабочее место характеризуется:
 - a) Наличием только сотрудников одного пола
 - b) Созданием среды, где ценят уникальный вклад каждого
 - c) Высокой степенью автоматизации процессов
 - d) Исключительно удаленным форматом работы
- 3. Показателем эффективности корпоративного управления (G) является:
 - a) Наличие независимых директоров в Совете
 - b) Средняя температура в офисе
 - c) Количество упоминаний в СМИ
 - d) Стоимость аренды головного офиса
- 4. Бизнес-модель "Продукция как услуга" (Product-as-a-Service) способствует устойчивости,

так как:

- a) Стимулирует одноразовое потребление
- b) Создает у производителя экономическую заинтересованность в долговечности и ремонтнопригодности продукта
- c) Требуется увеличения объемов производства
- d) Упрощает бухгалтерский учет

5. Устойчивый продукт с точки зрения жизненного цикла:
- a) Всегда является самым дешевым на рынке
 - b) Имеет наименьшее совокупное воздействие на окружающую среду (от сырья до утилизации)
 - c) Производится только в одной стране
 - d) Продается исключительно онлайн
6. Социальный риск в цепочке поставок – это:
- a) Использование принудительного труда у субподрядчика
 - b) Колебание валютных курсов
 - c) Внедрение новых производственных стандартов
 - d) Политика закупки локальных компонентов
7. ESG-рейтинг агентства отражает:
- a) Кредитоспособность компании
 - b) Уровень удовлетворенности клиентов
 - c) Оценку устойчивости компании по экологическим, социальным и управленческим критериям
 - d) Рыночную капитализацию компании
8. Экономический эффект от снижения энергопотребления на предприятии проявляется в:
- a) Снижении операционных затрат
 - b) Росте стоимости акций на следующий день
 - c) Увеличении числа сотрудников
 - d) Автоматическом получении государственных субсидий
9. Принцип "замыкания цикла" в циркулярной экономике предполагает:
- a) Отказ от переработки в пользу захоронения отходов
 - b) Максимально долгое удержание материалов и ресурсов в хозяйственном обороте
 - c) Производство продукции с запланированным устареванием
 - d) Использование только первичного сырья
10. Для проверки достоверности ESG-отчетности компания может привлекать:
- a) Внешних независимых аудиторов
 - b) Маркетинговое агентство
 - c) Брокерскую компанию
 - d) Рекрутинговое агентство

Контрольная точка №3

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Физический климатический риск для бизнеса – это:
- a) Повышение углеродного налога
 - b) Разрушение инфраструктуры из-за экстремального погодного явления
 - c) Падение потребительского спроса на уголь
 - d) Обязательство по раскрытию климатической информации
2. Вклад бизнеса в развитие местного сообщества (S) может включать:
- a) Строительство завода без согласования с жителями
 - b) Создание образовательных программ для местной молодежи
 - c) Перевод штаб-квартиры в другую страну
 - d) Нерегулярную выплату налогов
3. Стейкхолдерами компании (чья интересы учитывает управление (G)) являются:
- a) Только акционеры
 - b) Акционеры, сотрудники, клиенты, местные сообщества, регуляторы
 - c) Только топ-менеджмент
 - d) Исключительно государственные органы
4. Бизнес-модель, основанная на совместном использовании активов (шеринг), выгодна с точки зрения ЭЗЦ, так как:
- a) Увеличивает количество производимых единиц товара
 - b) Повышает коэффициент использования одного актива, снижая need в производстве новых
 - c) Требуется больше природных ресурсов на единицу продукции
 - d) Упрощает логистику для производителя

5. Принцип "дематериализации" в экодизайне означает:
- a) Увеличение веса и размера продукта
 - b) Отказ от использования упаковки
 - c) Снижение количества материалов, необходимых для производства и функционирования продукта
 - d) Перевод продукта в цифровую форму (где это неприменимо)
6. Трансформационный климатический риск связан с:
- a) Ростом числа наводнений
 - b) Неспособностью компании перестроить бизнес в условиях перехода к низкоуглеродной экономике
 - c) Повышением температуры в офисе летом
 - d) Изменением предпочтений потребителей в сторону более этичных продуктов
7. Показателем качества корпоративного управления (G) НЕ является:
- a) Состав и разнообразие Совета директоров
 - b) Наличие системы вознаграждения топ-менеджеров, привязанной к ESG-целям
 - c) Размер годового корпоратива
 - d) Прозрачность и регулярность раскрытия информации
8. Экономика замкнутого цикла способствует:
- a) Созданию новых бизнес-моделей и рынков (ремонт, переработка, аренда)
 - b) Росту объемов захоронения отходов
 - c) Увеличению зависимости от импортного сырья
 - d) Сокращению рабочих мест
9. Лучшим способом коммуникации ESG-усилий компании для избежания обвинений в greenwashing является:
- a) Громкие заявления без подтверждения данными
 - b) Прозрачное раскрытие информации, включая цели, метрики и достижения/неудачи
 - c) Сообщения только о положительных результатах
 - d) Отказ от любых публичных заявлений на тему устойчивости
10. Социальная лицензия на ведение деятельности – это:
- a) Официальное разрешение от регионального правительства
 - b) Неформальное принятие бизнеса местными сообществами и другими стейкхолдерами
 - c) Сертификат на пожарную безопасность
 - d) Патент на технологию

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

Теоретические вопросы для устного ответа на экзамене:

1. В чем принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI?
2. Понятие явной (выраженной) и скрытой (структурной) информации.
3. Каковы основные признаки, характеризующие «Большие данные»?
4. Классификация нейронных сетей и принципы построения.
5. Способы машинного обучения.
6. Основные фазы обработки «больших данных»
7. Какие отрасли чаще всего используют алгоритмы машинного обучения?
8. Перечислите основные источники больших данных
9. Что такое Hadoop? Какие еще есть инструменты такого рода (специальное ПО)?
10. Назовите и кратко охарактеризуйте четыре основных метода больших данных
11. Чем операционная аналитика отличается от пакетного анализа данных?
12. Опишите различия между следующими видами аналитики: дескриптивная аналитика, прогнозная или предикативная аналитика, предписывающая аналитика, диагностическая аналитика)
13. Аналитика 1.0, 2.0, и 3.0. Смысл и различия.
14. Почему аналитику 3.0 в организации нельзя выстроить в организации, не выстроив аналитику 1.0 и 2.0.
15. Как аналитика меняет виды деятельности компаний (на примере основного вида деятельности компании Nike).
16. У логистической компании есть точные данные о местоположении парковок, въездов в здания, обновляемые в режиме реального времени, что может пойти не так?
17. Почему автор не задается целью дать определение большим данным? Почему говорит о «раздутом пузыре» больших данных?
18. Какие данные не стоит хранить и почему?
19. Почему интернет вещей – один из важных источников больших данных?
20. Какие существуют этапы контент-анализа?
21. В чем принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI?
22. Какие существуют виды контент-анализа?
23. Ключевые алгоритмы машинного обучения.
24. Почему big data важна для экономики РФ? Как оценивают финансовый эффект от реализации ЦИТ «промышленный интернет»
25. ЦИТ «промышленный интернет». Из каких субтехнологий состоит дорожная карта?
26. Как взаимосвязаны большие данные и машинное обучение?
27. Расскажите, как Ebay использует аналитику для улучшения пользовательского опыта.
28. Что такое Hadoop? Какие еще есть инструменты такого рода (специальное ПО)?
29. Аналитика 1.0, 2.0, и 3.0. Смысл и различия.
30. Почему интернет вещей – один из важных источников больших данных?
31. Разработка SenseAware («Сведущий разум») от компании FedEx. Какие задачи она решает? Какая польза от подобной аналитики для пользователей и для компании? Какие типы данных использует FedEx (бинарные, категориальные, порядковые, количественные)?
32. «Возобновляемая энергетика», ветряные мельницы и операционная аналитика. Типы данных. Кейс General Electric (GE).
33. Прикладные инструменты для работы с Big Data. Технология MapReduce. Hadoop. BD как рынок. Крупнейшие игроки рынка BD.
34. Кейсы применения веб-персонализации реально существующими компаниями. Какие блоки сайта персонализируются, как это влияет на продажи или удовлетворенность и лояльность клиентов?
35. Аналитика для предупредительного техобслуживания. Закономерности отказов оборудования. Использование цифровых двойников для предупредительного техобслуживания.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов:

1. Предпосылки формирования концепции. Основные понятия (УР, ESG, КСО).
2. История развития концепции.
3. Экологические проблемы и трансформация бизнеса.
4. Изменение климата: основные данные.
5. Глобальный тренд на декарбонизацию и управление энергетическими ресурсами.
6. Управление отходами.
7. Экономика замкнутого цикла.
8. Стратегии «зеленой» России.
9. Глобальный контекст и глобальный индекс разнообразия..
10. Бизнес-контекст и преимущества политики Diversity, Equity, Inclusion (DEI).
11. Уровни развития культуры DEI.
12. Риски и возможности политики DEI.
13. 4 фактора инклюзивной среды
14. ESG факторы
15. ESG инструменты