

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.21 Основы маркетинга

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;	ОПК-4.3 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств	знает методов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётах организаций и ведомств
		умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств для решения маркетинговых задач
		владеет навыками навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётах организаций и ведомств для решения маркетинговых задач

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Введение в маркетинг.			
1.1.	Введение в маркетинг	2	ОПК-4.3	Собеседование
2.	2 раздел. Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации: цели, объекты, методы.			
2.1.	Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации: цели, объекты, методы.	2	ОПК-4.3	Тест, Задачи
3.	3 раздел. Товар и товарная политика в системе маркетинга организации.			
3.1.	Товар и товарная политика в системе маркетинга организации.	2	ОПК-4.3	Задачи
4.	4 раздел. Ценообразование в системе маркетинга.			
4.1.	Ценообразование в системе маркетинга.	2	ОПК-4.3	Собеседование, Тест
5.	5 раздел. Сбытовая политика организации.			
5.1.	Сбытовая политика организации.	2	ОПК-4.3	Задачи, Тест, Собеседование
	Промежуточная аттестация			За

6.	6 раздел. Маркетинговые коммуникации			
6.1.	Маркетинговые коммуникации	3	ОПК-4.3	Тест, Собеседование, Задачи
7.	7 раздел. Маркетинговая стратегия			
7.1.	Маркетинговая стратегия	3	ОПК-4.3	Тест, Задачи, Собеседование
8.	8 раздел. Организация маркетинговой деятельности на предприятии			
8.1.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	3	ОПК-4.3	Тест
9.	9 раздел. Управление и контроль маркетинговой деятельности на предприятии			
9.1.	Управление и контроль маркетинговой деятельности на предприятии	3	ОПК-4.3	Задачи, Собеседование
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня

3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
5	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)

6	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Основы маркетинга"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)