

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.20.04 Бизнес-планирование

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками в области бизнес-планирования предпринимательской деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	знает базовые основы предпринимательской деятельности и особенности бизнес-планирования проектов и направлений бизнеса умеет использовать технологии разработки и методики оценки эффективности бизнес-плана владеет навыками составлять основные разделы бизнес-плана, выполнять расчеты показателей эффективности бизнес-плана и анализировать полученные результаты

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной обязательной части программы. Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Расчетно-аналитические методы и модели

Методы оптимальных решений

Ознакомительная практика

Экономика организации

Основы маркетинга

Бухгалтерский управленческий учет

Прогнозирование в управлении

Налоги и налогообложение

Экономический анализ хозяйственной деятельности

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Экономический анализ маркетинговых решений

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности									
1.1.	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	5	3	1	2		2	Рабочая тетрадь	ОПК-4.2	
1.2.	Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности	5	3	1	2		2	Рабочая тетрадь	ОПК-4.2	
1.3.	Контрольная работа №1 по темам 1-2	5	2		2		6	КТ 1	Контрольная работа	ОПК-4.2
2.	2 раздел. Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности									
2.1.	Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов	5	4	2	2		4	Рабочая тетрадь	ОПК-4.2	
2.2.	Тема 4. Процесс бизнес-планирования	5	4	2	2		4	Рабочая тетрадь	ОПК-4.2	
2.3.	Тема 5. Методика бизнес-планирования	5	6	2	4		4	Рабочая тетрадь	ОПК-4.2	

2.4.	Контрольная точка №2 по темам 3-5	5	2		2		6	КТ 2	Контрольная работа	ОПК-4.2
2.5.	Тема 6. Структура бизнес-плана	5	24	8	16		16		Рабочая тетрадь	ОПК-4.2
2.6.	Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана	5	4	2	2		4		Рабочая тетрадь	ОПК-4.2
2.7.	Контрольная точка №3 по темам 6-7	5	2		2		6	КТ 3	Контрольная работа	ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	Сущность и признаки предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства	1/-
Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности	Признаки классификации предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности	1/-
Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов	Сущность и значение бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов	2/-
Тема 4. Процесс бизнес-планирования	Последовательность разработки бизнес-плана. Сущность, источники и методы генерации бизнес-идей. Участники процесса бизнес-планирования. Источники финансирования бизнес-плана	2/-
Тема 5. Методика бизнес-планирования	Основные требования к бизнес-плану. Стандарты разработки бизнес-планов. Информационные технологии в бизнес-планировании	2/2
Тема 6. Структура бизнес-плана	Типовая структура бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса. Анализ рынка. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков. Заключительная часть бизнес-плана	8/-
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана	Понятие и виды эффективности бизнес-плана. Принципы оценки эффективности бизнес-плана. Методы и показатели эффективности бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	2/2
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	Сущность и признаки предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства	Пр	2/-/-
Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности	Признаки классификации предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности	Пр	2/-/-
Контрольная работа №1 по темам 1-2	Контрольная работа №1 по темам 1-2	Пр	2/-/-
Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов	Сущность и значение бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов	Пр	2/-/-
Тема 4. Процесс бизнес-планирования	Последовательность разработки бизнес-плана. Сущность, источники и методы генерации бизнес-идей. Участники процесса бизнес-планирования. Источники финансирования бизнес-плана	Пр	2/-/-
Тема 5. Методика бизнес-планирования	Основные требования к бизнес-плану. Стандарты разработки бизнес-планов. Информационные технологии в бизнес-планировании	Пр	4/-/-
Контрольная точка №2 по темам 3-5	Контрольная точка №2 по темам 3-5	Пр	2/-/-
Тема 6. Структура бизнес-плана	Типовая структура бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса. Анализ рынка. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков. Заключительная часть бизнес-плана	Пр	16/6/-
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана	Понятие и виды эффективности бизнес-плана. Принципы оценки эффективности бизнес-плана. Методы и показатели эффективности бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	Пр	2/2/-
Контрольная точка №3 по темам 6-7	Контрольная точка №3 по темам 6-7	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Сущность и признаки предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства	2
Признаки классификации предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности	2
Контрольная работа №1 по темам 1-2	6
Сущность и значение бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов	4
Последовательность разработки бизнес-плана. Сущность, источники и методы генерации бизнес-идей. Участники процесса бизнес-планирования. Источники финансирования бизнес-плана	4
Основные требования к бизнес-плану. Стандарты разработки бизнес-планов. Информационные технологии в бизнес-планировании	4
Контрольная точка №2 по темам 3-5	6
Типовая структура бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса. Анализ рынка. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков. Заключительная часть бизнес-плана	16
Понятие и виды эффективности бизнес-плана. Принципы оценки эффективности бизнес-плана. Методы и показатели эффективности бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	4

Контрольная точка №3 по темам 6-7

6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства. Сущность и признаки предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
2	Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
3	Контрольная работа №1 по темам 1-2. Контрольная работа №1 по темам 1-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
4	Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов. Сущность и значение бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
5	Тема 4. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Сущность, источники и методы генерации бизнес-идей. Участники процесса бизнес-планирования. Источники финансирования бизнес-плана	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
6	Тема 5. Методика бизнес-планирования. Основные требования к бизнес-плану. Стандарты разработки бизнес-планов.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2

	Информационные технологии в бизнес-планировании			
7	Контрольная точка №2 по темам 3-5. Контрольная точка №2 по темам 3-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
8	Тема 6. Структура бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса. Анализ рынка. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков. Заключительная часть бизнес-плана	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
9	Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана. Понятие и виды эффективности бизнес-плана. Принципы оценки эффективности бизнес-плана. Методы и показатели эффективности бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2
10	Контрольная точка №3 по темам 6-7. Контрольная точка №3 по темам 6-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-4.2:Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Преддипломная практика								x
	Управленческие технологии	x	x			x	x	x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы.

Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
5 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	10
КТ 2	Контрольная работа	10
КТ 3	Контрольная работа	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	10	<p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 1 теоретический вопрос и 20 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности и 1 задачу повышенной сложности.</p> <p>Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 30 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.</p>

			<p>Теоретический вопрос (знания – тах 1 балл) – средство сплошного группового контроля знаний по определенной теме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>0,8 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>0,6 балла – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,4 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими</p>
--	--	--	--

			<p>объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 балла) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,2 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4,0 балла – в тесте 20 правильных ответов</p> <p>3,8 балла – в тесте 19 правильных ответов</p> <p>3,6 балла – в тесте 18 правильных ответов</p> <p>3,4 балла – в тесте 17 правильных ответов</p> <p>3,2 балла – в тесте 16 правильных ответов</p> <p>3,0 балла – в тесте 15 правильных ответов</p> <p>2,8 балла – в тесте 14 правильных ответов</p> <p>2,6 балла – в тесте 13 правильных ответов</p> <p>2,4 балла – в тесте 12 правильных ответов</p> <p>2,2 балла – в тесте 11 правильных ответов</p> <p>2,0 балла – в тесте 10 правильных ответов</p> <p>1,8 балла – в тесте 9 правильных ответов</p> <p>1,6 балла – в тесте 8 правильных ответов</p> <p>1,4 балла – в тесте 7 правильных ответов</p> <p>1,2 балла – в тесте 6 правильных ответов</p> <p>1,0 балла – в тесте 5 правильных ответов</p> <p>0,8 балла – в тесте 4 правильных ответа</p> <p>0,6 балла – в тесте 3 правильных ответа</p> <p>0,4 балла – в тесте 2 правильных ответа</p> <p>0,2 балла – в тесте 1 правильный ответ</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов</p> <p>Практико-ориентированные задачи</p>
--	--	--	---

		<p>(умения и навыки – max 5 баллов) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>а) задачи базовой сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки (0,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>2,5 балла – правильно решены 5 задач.</p> <p>2,0 балла – правильно решены 4 задачи.</p> <p>1,5 балла – правильно решены 3 задачи.</p> <p>1,0 балл – правильно решены 2 задачи.</p> <p>0,5 балла – правильно решена 1 задача.</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p> <p>б) задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>2,5 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>2 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1,5 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных</p>
--	--	---

			<p>ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1 балл – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p>0,5 балла – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p>
--	--	--	--

<p>КТ 2</p>	<p>Контрольная работа</p>	<p>10</p>	<p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 1 теоретический вопрос и 20 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности и 1 задачу повышенной сложности.</p> <p>Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 30 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.</p> <p>Теоретический вопрос (знания – тах 1 балл) – средство сплошного группового контроля знаний по определенной теме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>0,8 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая</p>
-------------	---------------------------	-----------	---

		<p>сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>0,6 балла – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,4 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 балла) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,2 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4,0 балла – в тесте 20 правильных ответов</p> <p>3,8 балла – в тесте 19 правильных ответов</p> <p>3,6 балла – в тесте 18 правильных ответов</p> <p>3,4 балла – в тесте 17 правильных ответов</p> <p>3,2 балла – в тесте 16 правильных ответов</p> <p>3,0 балла – в тесте 15 правильных ответов</p> <p>2,8 балла – в тесте 14 правильных ответов</p> <p>2,6 балла – в тесте 13</p>
--	--	---

			<p>правильных ответов 2,4 балла – в тесте 12</p> <p>правильных ответов 2,2 балла – в тесте 11</p> <p>правильных ответов 2,0 балла – в тесте 10</p> <p>правильных ответов 1,8 балла – в тесте 9</p> <p>правильных ответов 1,6 балла – в тесте 8</p> <p>правильных ответов 1,4 балла – в тесте 7</p> <p>правильных ответов 1,2 балла – в тесте 6</p> <p>правильных ответов 1,0 балла – в тесте 5</p> <p>правильных ответов 0,8 балла – в тесте 4</p> <p>правильных ответа 0,6 балла – в тесте 3</p> <p>правильных ответа 0,4 балла – в тесте 2</p> <p>правильных ответа 0,2 балла – в тесте 1</p> <p>правильный ответ 0 баллов – в тесте нет</p> <p>правильных ответов</p> <p>Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 5 баллов) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>а) задачи базовой сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки (0,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>2,5 балла – правильно решены 5 задач.</p> <p>2,0 балла – правильно решены 4 задачи.</p> <p>1,5 балла – правильно решены 3 задачи.</p> <p>1,0 балл – правильно решены 2 задачи.</p> <p>0,5 балла – правильно решена 1 задача.</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p> <p>б) задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>2,5 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе</p>
--	--	--	---

			<p>формулы и решения нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>2 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1,5 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1 балл – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p>0,5 балла – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p>
--	--	--	--

КТ 3	Контрольная работа	10	<p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 1 теоретический вопрос и 20 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности и 1 задачу повышенной сложности.</p> <p>Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 30 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.</p> <p>Теоретический вопрос (знания – тах 1 балл) – средство сплошного группового контроля знаний по определенной теме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>0,8 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая</p>
------	--------------------	----	---

		<p>сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>0,6 балла – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,4 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 балла) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,2 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4,0 балла – в тесте 20 правильных ответов</p> <p>3,8 балла – в тесте 19 правильных ответов</p> <p>3,6 балла – в тесте 18 правильных ответов</p> <p>3,4 балла – в тесте 17 правильных ответов</p> <p>3,2 балла – в тесте 16 правильных ответов</p> <p>3,0 балла – в тесте 15 правильных ответов</p> <p>2,8 балла – в тесте 14 правильных ответов</p> <p>2,6 балла – в тесте 13</p>
--	--	---

			<p>правильных ответов 2,4 балла – в тесте 12</p> <p>правильных ответов 2,2 балла – в тесте 11</p> <p>правильных ответов 2,0 балла – в тесте 10</p> <p>правильных ответов 1,8 балла – в тесте 9</p> <p>правильных ответов 1,6 балла – в тесте 8</p> <p>правильных ответов 1,4 балла – в тесте 7</p> <p>правильных ответов 1,2 балла – в тесте 6</p> <p>правильных ответов 1,0 балла – в тесте 5</p> <p>правильных ответов 0,8 балла – в тесте 4</p> <p>правильных ответа 0,6 балла – в тесте 3</p> <p>правильных ответа 0,4 балла – в тесте 2</p> <p>правильных ответа 0,2 балла – в тесте 1</p> <p>правильный ответ 0 баллов – в тесте нет</p> <p>правильных ответов</p> <p>Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 5 баллов) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>а) задачи базовой сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки (0,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>2,5 балла – правильно решены 5 задач.</p> <p>2,0 балла – правильно решены 4 задачи.</p> <p>1,5 балла – правильно решены 3 задачи.</p> <p>1,0 балл – правильно решены 2 задачи.</p> <p>0,5 балла – правильно решена 1 задача.</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p> <p>б) задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>2,5 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе</p>
--	--	--	---

			<p>формулы и решения нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>2 балла – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1,5 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>1 балл – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p>0,5 балла – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов</p> <p>0 баллов – задача не решена.</p>
--	--	--	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-планирование» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Теоретические вопросы к зачету

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Подходы и концепции к пониманию сущности предпринимательства
3. Признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Условия формирования предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Права и обязанности субъекта предпринимательской деятельности
9. Объекты предпринимательской деятельности
10. Рыночная атрибутика товара, как объекта предпринимательства
11. Признаки классификации предпринимательства
12. Формы предпринимательства по количеству участников
13. Формы предпринимательства по статусу учредителей
14. Сущность и особенности производственного предпринимательства
15. Сущность и особенности коммерческого предпринимательства
16. Сущность и особенности финансового предпринимательства
17. Сущность и особенности посреднического предпринимательства
18. Сущность и особенности консультативного предпринимательства
19. Сущность и особенности страхового предпринимательства
20. Сущность и особенности венчурного предпринимательства
21. Сущность и особенности бизнес-планирования
22. Сущность бизнес-плана
23. Цели бизнес-плана
24. Задачи бизнес-плана
25. Функции бизнес-плана
26. Принципы разработки бизнес-плана
27. Признаки классификации бизнес-планов
28. Перечень основных видов бизнес-планов
29. Характеристика и особенности бизнес-плана инвестиционного проекта
30. Характеристика и особенности бизнес-плана как заявки на кредит
31. Этапы разработки бизнес-плана
32. Стадии разработки бизнес-плана
33. Сущность предпринимательской идеи
34. Источники формирования предпринимательской идеи
35. Методы генерации предпринимательской идеи
36. Участники процессе бизнес-планирования

37. Источники финансирования бизнес-плана
38. Формы и стадии финансирования бизнес-плана
39. Основные требования к бизнес-плану
40. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана
41. Стандарты и методики разработки бизнес-планов
42. Информационные технологии в бизнес-планировании
43. Вводная часть бизнес-плана
44. Содержание и назначение раздела «Резюме»
45. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Общее описание компании
46. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Анализ отрасли
47. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Продукты и услуги
48. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Описание рынка и его целевых сегментов
49. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Определение спроса на продукты (услуги)
50. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Анализ конкурентов
51. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – План продаж
52. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (товарная политика)
53. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (политика ценообразования)
54. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (сбытовая политика)
55. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (продвижение)
56. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Описание местоположения
57. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственный процесс и его обеспечение
58. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Инвестиционные затраты
59. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственные затраты
60. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Организационная структура управления
61. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Кадровая политика и развитие персонала
62. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План прибылей и убытков
63. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План денежных потоков
64. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – Инвестиционный план и финансирование проекта
65. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Идентификация рисков
66. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Качественный анализ рисков
67. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Количественный анализ рисков
68. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Управление рисками
69. Заключительная часть бизнес-плана
70. Понятие и виды эффективности бизнес-плана
71. Принципы оценки эффективности бизнес-плана
72. Статические методы эффективности бизнес-плана
73. Динамические методы эффективности бизнес-плана
74. Критерии эффективности бизнес-плана
75. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана

Практико-ориентированные задания к зачету

1) Предприниматель производит 200 единиц продукции. Одна четверть продукции была реализована по цене 250 руб./шт., остальная часть была продана со скидкой 30%. Определить

выручку от реализации продукции.

2) Предприниматель производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприниматель производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 2000 единиц, а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 175 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 80 руб./шт., а второго вида – на 30% больше. Общие постоянные издержки составляют 120000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 20 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 300000 человек. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что зубной пастой пользовались только 80% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за месяц объем потребления сливочного масла составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 25000 человек. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что масло употребляли 70% населения.

8) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями макаронных изделий являются только 70% населения. Средняя частота покупки – 4 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

9) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями замороженных овощей являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 2 кг. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 250000 чел.

10) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

11) В населенном пункте функционируют 30 хозяйственных магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 17 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, на сколько процентов увеличится его доля рынка.

12) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб. Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке.

13) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

14) Предприниматель закупает продукцию по 125 руб. за единицу, а продает с в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 300 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 20%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

15) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти

продукции удалось реализовать по цене 200 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определить прибыль фирмы от реализации продукции.

16) Объем производства продукции 1300 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цену на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

17) Объем производства продукции 1100 шт. Себестоимость единицы продукции 550 руб. Уровень рентабельности продукции 23%. Принято решение снизить цену на продукцию на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

18) Себестоимость единицы продукции составляет 55 руб. Уровень рентабельности затрат – 20%. Наценка посреднических организаций – 7 руб./ед. Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определить оптовую и розничную цену продукции.

19) Предприятие производит и реализует продукцию одного вида. Объем производства – 700 шт. Цена реализации единицы продукции – 150 руб. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Предприниматель планирует увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Определить прибыль предприятия при снижении цены на 10 рублей.

20) В бизнес-плане планируется производить 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 20 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

21) В бизнес-плане планируется производить 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

22) В бизнес-плане планируется производить 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость продукции на 10%?

23) В бизнес-плане планируется производить 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 750 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 500 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

24) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

25) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Получен заказ только на 1250 единиц продукции, что недостаточно для достижения нулевой рентабельности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных издержек. Определить предельно минимальную величину постоянных издержек.

26) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. На первый год проекта имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Определить фактический объем производства и объем производства, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия.

27) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. На первый год проекта имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны два альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 10% за счет снижения цены реализации на 12%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 8%. Определить, какой вариант решения необходимо принять руководству.

28) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 1000 единиц в

месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Определить критический объем продаж при этих условиях и прибыль предприятия при полной загрузке мощностей?

29) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Какое количество изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить прибыль в размере 20000 рублей?

30) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 2000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 150 руб./шт., а постоянные издержки – 80000 рублей в месяц. Цена продукции – 200 руб./шт. Определить, как изменится критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 15%, средние переменные расходы снизятся до 120 рублей?

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости по итогам освоения теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков по дисциплине «Бизнес-планирование» состоят из трех комплексных письменных контрольных работ. Работа выполняется на бланке ответов.

Типовая КТ №1 (по темам 1-2)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Сущность и значение предпринимательства (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является обязательным признаком предпринимательской деятельности?

а) разовые сделки

б) государственная регистрация

в) отсутствие риска

г) благотворительная деятельность

2. С какого возраста гражданин РФ может стать предпринимателем без согласия родителей?

а) с 14 лет

б) с 16 лет

в) с 18 лет

г) с 21 года

3. Какая концепция рассматривает предпринимательство как общественно-полезную деятельность?

а) критическая

б) позитивная

в) прагматическая

г) социальная

4. Какова главная цель предпринимательской деятельности?

а) только получение прибыли

б) только удовлетворение потребностей общества

в) получение максимальной прибыли через удовлетворение потребностей

г) развитие конкуренции

5. Какая функция предпринимательства связана с созданием новых товаров и услуг?

а) ресурсная

б) организаторская

в) творческая

г) социальная

6. Что такое инновационность в предпринимательстве?

а) использование только проверенных методов

б) внедрение новых технологий и подходов

в) работа без изменений

г) копирование конкурентов

7. Какой из перечисленных признаков не относится к предпринимательству?

а) самостоятельность

б) обязательная коллективность

в) рискованность

г) профессионализм

8. Что является объектом предпринимательской деятельности?

а) только материальные товары

б) все, что может приносить прибыль

в) исключительно услуги

г) только недвижимость

9. Какая форма предпринимательства не требует образования юридического лица?

а) индивидуальное предпринимательство

б) акционерное общество

в) товарищество

г) кооператив

10. Что такое предпринимательский риск?

а) неизбежность убытков

б) возможность получения сверхприбыли

в) вероятность неблагоприятных последствий

г) гарантия успеха

11. Какой принцип не относится к принципам предпринимательства?

а) свобода выбора деятельности

б) обязательная государственная поддержка

в) личная ответственность

г) нацеленность на прибыль

12. Что такое социальное предпринимательство?

а) деятельность только для получения прибыли

б) исключительно благотворительность

в) бизнес, решающий социальные проблемы

г) государственная поддержка населения

13. Какая деятельность не относится к предпринимательской?

а) производство товаров

б) оказание услуг

в) выполнение работ по найму без регистрации

г) торговля

14. Что такое товарный знак?

а) любое название компании

б) зарегистрированное обозначение для индивидуализации товаров

в) логотип компании

г) рекламный слоган

15. Сколько лет действует регистрация товарного знака в РФ?

а) 5 лет

б) 7 лет

в) 10 лет

г) бессрочно

16. Кто может быть субъектом предпринимательства в РФ?

а) только юридические лица

б) только индивидуальные предприниматели

в) дееспособные граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства

г) только государственные организации

17. Что относится к экономическим условиям формирования предпринимательства?

а) только предложение товаров

б) только спрос на услуги

в) предложение товаров, услуг и спрос на них

г) только объем денежных средств

18. Какая функция предпринимательства связана с производством товаров и услуг?

- а) общеэкономическая
- б) ресурсная
- в) организаторская
- г) социальная

19. Что является основным объектом предпринимательской деятельности?

- а) только материальные ресурсы
- б) только финансовые средства
- в) товар
- г) только интеллектуальная собственность

20. Какой вид предпринимательства связан с производством продукции?

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое
- г) консультативное

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Типовая КТ №2 (по темам 3-5)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Сущность и значение бизнес-плана (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является главной функцией управления предприятием в условиях рыночной экономики?

- а) Бизнес-планирование
- б) Маркетинг
- в) Финансовый учет
- г) Управление персоналом

2. Что такое бизнес-планирование?

- а) Процесс составления финансового отчета
- б) Определение целей и путей их достижения через программы действий
- в) Система контроля качества продукции

- г) Метод бухгалтерского учета
3. Бизнес-план – это:
- а) Документ для получения кредита
 - б) Краткое описание предполагаемого бизнеса
 - в) План производства продукции
 - г) Отчет о прибылях и убытках
4. Какая из перечисленных целей является внешней целью бизнес-плана?
- а) Планирование бизнеса
 - б) Обучение персонала
 - в) Привлечение инвесторов
 - г) Анализ рынка
5. По какому признаку бизнес-планы НЕ классифицируются?
- а) По целям разработки
 - б) По объекту планирования
 - в) По цвету оформления
 - г) По горизонту планирования
6. По какому признаку классифицируются бизнес-планы на стратегические, тактические и оперативные?
- а) По целям разработки
 - б) По объекту планирования
 - в) По типу
 - г) По горизонту планирования
7. Какие существуют виды бизнес-планов по назначению?
- а) Только для внутреннего пользования
 - б) Только для инвесторов
 - в) Для внутреннего пользования и внешних потребителей
 - г) Только для банков
8. Какой принцип планирования предполагает возможность изменения направленности планов?
- а) Единство
 - б) Гибкость
 - в) Точность
 - г) Обязательность
9. Какой вид бизнес-плана разрабатывается для получения заемных средств?
- а) Бизнес-план как заявка на кредит
 - б) Бизнес-план инвестиционного проекта
 - в) Бизнес-план развития региона
 - г) Бизнес-план продажи бизнеса
10. Какой тип бизнес-плана разрабатывается для действующих организаций?
- а) Бизнес-план открытия новой организации
 - б) Бизнес-план развития организации
 - в) Бизнес-план инвестиционного проекта
 - г) Бизнес-план продажи бизнеса
11. Что такое предпринимательская идея?
- а) Четкое представление о способе удовлетворения потребности покупателя
 - б) Желание открыть бизнес
 - в) План развития предприятия
 - г) Бизнес-план
12. Какой метод генерации идей предполагает групповую работу?
- а) Метод ментальных карт
 - б) Метод синектики
 - в) Метод фокальных объектов
 - г) Метод морфологического анализа
13. Кто является основным участником процесса бизнес-планирования?
- а) Инициатор проекта
 - б) Инвестор

в) Заказчик

г) Все перечисленные

14. Какие источники финансирования относятся к внутренним?

а) Банковские кредиты

б) Чистая прибыль предприятия

в) Инвестиции

г) Государственные субсидии

15. Какой оптимальный объем бизнес-плана считается стандартным?

а) 10-20 страниц

б) 30-40 страниц

в) 50-60 страниц

г) 70-80 страниц

16. Что НЕ входит в основные требования к бизнес-плану?

а) Наличие секретной информации

б) Четкая структура материала

в) Простота изложения

г) Реалистичность предположений

17. Какой метод планирования предполагает разработку нескольких вариантов?

а) Метод единства

б) Метод участия

в) Метод многовариантности

г) Метод непрерывности

18. Какой тип бизнес-плана разрабатывается для действующих организаций?

а) Бизнес-план открытия новой организации

б) Бизнес-план развития организации

в) Бизнес-план инвестиционного проекта

г) Бизнес-план продажи бизнеса

19. Что такое технико-экономическое обоснование?

а) Документ для создания промышленных объектов

б) Синоним бизнес-плана

в) План маркетинговых мероприятий

г) Отчет о финансовой деятельности

20. Что является основой бизнес-планирования?

а) Бизнес-идея

б) Бизнес-план

в) Маркетинговый анализ

г) Финансовый план

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать

продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

Типовая КТ №3 (по темам 6-7)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Методы и показатели эффективности бизнес-плана (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является первым элементом структуры бизнес-плана?

а) Резюме

б) Титульный лист

в) Описание бизнеса

г) Маркетинговый план

2. Какой раздел бизнес-плана пишется в последнюю очередь?

а) Титульный лист

б) Резюме

в) Финансовый план

г) Анализ рынка

3. Сколько основных разделов включает структура бизнес-плана по методике UNIDO?

а) 7

б) 9

в) 10

г) 13

4. Что входит в раздел «Описание бизнеса» в бизнес-плане?

а) Только информация о компании

б) Только анализ отрасли

в) Информация о компании и анализ отрасли

г) Только описание продукции

5. Какой метод определения емкости рынка основан на статистических данных?

а) Метод прямого счета

б) Метод косвенных оценок

в) Метод пробного рынка

г) Смешанный метод

6. Что такое точка безубыточности?

а) Объем продаж, при котором прибыль максимальна

б) Объем продаж, при котором выручка покрывает затраты

в) Минимальный объем производства

г) Максимальный объем продаж

7. Какой раздел следует сразу после титульного листа?

а) Резюме

б) Описание бизнеса

в) Анализ рынка

г) Финансовый план

8. Что включает глоссарий бизнес-плана?

а) Только финансовые термины

б) Только маркетинговые термины

- в) Определения всех специальных терминов
 - г) Только юридические термины
9. Какой раздел содержит информацию о конкурентах?
- а) Описание бизнеса
 - б) Анализ рынка
 - в) Маркетинговый план
 - г) Производственный план
10. Какой раздел содержит прогноз продаж?
- а) Маркетинговый план
 - б) Производственный план
 - в) Организационный план
 - г) Финансовый план
11. Какой раздел содержит информацию о производственных мощностях?
- а) Описание бизнеса
 - б) Производственный план
 - в) Организационный план
 - г) Финансовый план
12. Что является основной целью раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане?
- а) Демонстрация знания рынка и конкурентов
 - б) Описание производственных процессов
 - в) Расчет финансовых показателей
 - г) Представление организационной структуры
13. Какие методы используются для составления прогноза продаж?
- а) Статистический прогноз
 - б) Метод экспертных оценок
 - в) Опросы потребителей
 - г) Все перечисленные варианты
14. Какие основные элементы включает в себя комплекс маркетинга?
- а) Товар, цена, место, продвижение
 - б) Производство, сбыт, логистика
 - в) Финансы, кадры, управление
 - г) Анализ, планирование, контроль
15. Какие виды эффективности проекта рекомендуется оценивать?
- а) Эффективность проекта в целом
 - б) Эффективность участия в проекте
 - в) Коммерческую эффективность
 - г) Все перечисленные варианты
16. Что такое дисконтирование?
- а) Процесс увеличения стоимости денег
 - б) Определение стоимости денежного потока с учетом фактора времени
 - в) Расчет прибыли
 - г) Метод анализа рисков
17. Какие показатели относятся к динамическим методам оценки?
- А) Чистый дисконтированный доход (NPV)
 - Б) Внутренняя норма доходности (IRR)
 - В) Индекс прибыльности (PI)
 - Г) Все перечисленные
18. Какие основные группы методов используются для оценки эффективности бизнес-плана?
- а) Статические и динамические
 - б) Прямые и косвенные
 - в) Качественные и количественные
 - г) Внутренние и внешние
19. Что показывает индекс прибыльности (PI)?
- а) Соотношение затрат и прибыли
 - б) Сколько денежных единиц дохода приходится на каждую вложенную денежную единицу

в) Срок окупаемости проекта

г) Риск проекта

20. Что является базовым принципом оценки эффективности бизнес-плана?

а) Учет фактора времени

б) Сопоставимость условий сравнения

в) Учет только предстоящих затрат

г) Все перечисленные

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Затраты на производство составили 2600 тыс. руб., выручка от реализации продукции – 4200 тыс. руб. Определить уровень рентабельности производства.

2) Предприятие производит 350 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 25 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

3) Предприятие производит 250 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 330 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 210 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

4) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 22000 рублей, а средние переменные издержки – 24 руб./шт. Цена продукции – 44 руб./шт. Определить безубыточный объем производства.

5) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 22000 рублей, а средние переменные издержки – 24 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2500 единиц продукции. Цена продукции – 44 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) Предприятие производит продукцию нескольких видов. Товар А: объем производства в месяц 200 шт., цена 550 руб./шт., средние переменные издержки 130 руб./шт. Товар Б: объем производства в месяц 750 шт., цена 1200 руб./шт., средние переменные издержки 160 руб./шт. Постоянные издержки (общие по всем товарам) 250000 рублей в месяц. Определить запас финансовой прочности в стоимостном и процентном выражении.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Бобков Л. В., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=374317>

Л1.8 Камчатова Е. Ю., Дуненкова Е. Н., Гуреев П. М., Дегтярева В. В., Кафиятуллина Ю. Н., Онищенко С. И., Камчатова Е. Ю. Бизнес-планирование предприятий и организаций [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 355 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/944541>

Л1.7 Волков А. С., Марченко А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: Издательский Центр РИО, 2022. - 81 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399354>

Л1.6 Анисимов А. Ю., Пятаева О. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2024. - 167 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951736>

Л1.9 Исхакова Г. М. Бизнес-планирование: теория и практика [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2022. - 136 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943485>

Л1.10 Чараева М. В., Лапицкая Г. М., Крашенникова Н. В. Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400869>

Л1.5 Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]:научно-практ. пособие ; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2022. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392991>

Л1.4 Будович Л. С., Старцева Ю. В. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: РТУ МИРЭА, 2021. - 177 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182556>

Л1.3 Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 215 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=388274>

Л1.2 Баринов В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=386057>

дополнительная

Л2.2 Банникова Н. В., Костюченко Т. Н., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С., Тельнова Н. Н., Тенищев А. В., Пупынина Е. Г., Воробьева Н. В., Орел Ю. В., Сериков С. С., Байчерова А. Р., Сидорова Д. В., Грачева Д. О., Черемных М. Б. Каталог бизнес-планов для начинающих фермеров:учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с.-х. предприятий в системе подготовки и переподготовки специалистов аграрного профиля. - Ставрополь, 2017. - 1,03 МБ

Л2.3 Банникова Н. В., Костюченко Т. Н., Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Измалков С. А., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н., Тенищев А. В. Особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе (на примере отрасли растениеводства):учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2019. - 974 КБ

Л2.4 Вайцеховская С. С., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Особенности бизнес-планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,24 МБ

Л2.6 Вайцеховская С. С., Пономаренко М. В., Токарева Г. В. Бизнес-план как элемент стратегии развития предприятия: теория и практика:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 1,42 МБ

Л2.7 Банникова Н. В., Вайцеховская С. С., Тельнова Н. Н., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Теоретические и практические особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 2,43 МБ

Л2.8 Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н., Токарева Г. В. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов в садоводстве с учетом фактора неопределенности:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 3,55 МБ

Л2.9 Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов в овощеводстве с учетом фактора неопределенности:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 2,15 МБ

Л2.10 С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, Н. В. Воробьева ; Ставропольский ГАУ Теоретические и практические аспекты бизнес-планирования в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятия:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,55 МБ

Л2.1 Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, А. В. Тенищев, Н. Н. Тельнова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных ; СтГАУ Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,20 МБ

Л2.5 Вайцеховская С. С., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК: учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,21 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; СтГАУ Методическое пособие по написанию бизнес-плана инвестиционного проекта:.. - Ставрополь, 2016. - 468 КБ

Л3.2 Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; СтГАУ Написание бизнес-плана инвестиционного проекта: метод. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,97 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	1. Бизнес-навигатор МСП	https://smbn.ru
2	2. Бизнес-планы 2024. Актуальные бизнес-планы с расчетами	https://www.openbusiness.ru/html_others/download.htm?ysclid=m2u9gg66d2547126750
3	3. Информационно-правовой портал	https://www.garant.ru/consult
4	4. Коллекция бизнес-планов реальных проектов	https://www.cfin.ru/business-plan/samples/
5	5. Консультант Плюс: законодательство РФ	https://www.consultant.ru
6	6. Контур: 50 бесплатных сервисов для предпринимателей	https://kontur.ru/articles/4452?ysclid=m2u94uovr5753555075
7	7. Примеры бизнес планов по сельскому хозяйству: готовые образцы с расчетами	https://ooo-бизнес-план.рф/образцы-бизнес-планов-сх/?ysclid=m2u911ru3e270517975
8	8. Примеры готовых бизнес-планов с расчетами	https://agro365.ru/primeryi-biznes-planov?ysclid=m2u9hbo3mv793600856
9	9. Примеры готовых бизнес-планов с расчетами для открытия малого бизнеса с нуля	https://bisgid.ru/start/bplans/
10	10. Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению	https://www.openbusiness.ru/bplan/trebFond.htm?ysclid=m2u9t1xeli893610205

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 1) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

2. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 2) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

3. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 2) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

4. Методическое указание по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор ии	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Вайцеховская Светлана Сергеевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

_____ доц. , кэн Скиперская Елизавета Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____