

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет финансовой экономики
Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета финансовой
экономики
И.А. Гулиев**

«__» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЛОГИСТИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Туризм и индустрия гостеприимства

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

Год набора – 2025

Одинцово-2025

Рабочая программа по дисциплине "Логистика в индустрии туризма и гостеприимства" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Романов М.С., заведующий кафедрой кафедры, д-р экон. наук

Директор научной библиотеки: _____ /И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №6 от 05.02.2024

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: _____ /Романов Максим Сергеевич/

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	19
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	21
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
11. Иные сведения и (или) материалы	22
12. Лист регистрации внесенных изменений	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

- дать ясное представление в теоретическом и практическом плане о транспортном обеспечении в индустрии туризма и гостеприимства. А также научить гибко и творчески использовать полученные знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины (модуля)

- сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний о транспортном обеспечении в сфере туризма и гостеприимства;
- приобрести теоретические знания об общих положениях регулирования вопросов организации перевозок различными видами транспорта на государственном и межгосударственном уровне, об обеспечении безопасности в ходе транспортного обслуживания при организации туристских путешествий, о современных тенденция развития транспортных перевозок в туризме;
- объяснить классификацию и основные характеристики видов транспорта, используемых в туристской деятельности, технология и организация транспортного обслуживания различными видами транспорта при организации туристских путешествий (авиационный, железнодорожный, автомобильный, водный);
- сформировать способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- научить формировать туристский продукт, включающий транспортировку туристов, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
- сформировать умения и навыки продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе транспортных услуг, трансферов, перевозок различными видами транспорта;
- научить ведению переговоров с партнерами – транспортными компаниями, согласованию условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе при организации транспортировки туристов различными видами транспорта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать

виды транспортного обеспечения в туризме и особенности их работы.

уметь

сформировать туристский продукт, включающий перевозку.

иметь навыки и (или) опыт деятельности

понимания особенностей переговоров с транспортными организациями при формировании туристского продукта.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
-------------------------	-------------------------------	--	---

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.5 Способен применять цифровые коммуникации в профессиональной деятельности	Знания: - основные информационно - коммуникативные технологии, используемые в деловой коммуникации Умения: - использовать информационно-коммуникационные технологии коммуникации для решения профессиональных задач; - использовать основные коммуникативные технологии и средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей Навыки: - демонстрировать сформированные умения вариативно и эффективно использовать мультимедийные средства при представлении результатов академической и профессиональной деятельности на различных мероприятиях
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знания: - технологии формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного турпродукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - нормативно-правовую базу, регуливающую туристскую деятельность. Умения: - планировать и осуществлять организационную деятельность по разработке, формированию и продвижению туристского продукта на основе современных информационных технологий и специальных требований туриста; - организовывать процесс туристского обслуживания на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки: - составлять планы реализации туристских продуктов, бронирования и продаж туристского продукта, организации обслуживания клиентов в туроператорской и турагентской деятельности с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания; - составлять программы туристского обслуживания, сметы и формирования стоимости туристских услуг с применением цифровых технологий.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять	ИПК 3.2 Организует продажу туристского	Знания: - основы продаж в сфере туризма; - технологии реализации туристского

	технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	продукта и отдельных туристских услуг	<p>продукта различных видов туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии онлайн бронирования и продажи туристского продукта; - туристские формальности при продаже туристского продукта во внутреннем, въездном и выездном туризме <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять по продаже туристского продукта на основе современных информационных технологий на различных типах рынков. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажи турпродукта на различных типах рынков (b2b, b2c и др.); - оформлять технологические документы при продаже туристского продукта, в том числе визовой поддержки
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические и организационные основы взаимодействия отельеров и туроператоров, органов государственной власти и местного самоуправления в сфере туризма и гостеприимства, документооборот при реализации гостиничного продукта <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать обслуживание гостей в отеле, в том числе при формировании турпродукта; - осуществлять взаимодействие с туроператорами и другими партнерами на уровне гостиничного предприятия, включая заключение договоров на размещение туристов; - подготовить информацию для туристов о гостиничных услугах. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять основные технологические документы, связанные с размещением туристов, в том числе в составе турпродукта; - взаимодействовать с партнерами при реализации турпродукта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Логистика в индустрии туризма и гостеприимства» (Б1.О.19.03) относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:

Стандартизация и безопасность услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга

Экскурсионная деятельность

Преддипломная практика

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе(ах) в 4 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (ЗЕ), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	72	2
Аудиторная работа, всего: в том числе:	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа, всего:	40	
Вид промежуточной аттестации (зачет)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. в форме практической подготовки	Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия					
			всего	лекции	в т.ч. лекции в форме практической подготовки	практические занятия, лабораторные		
Семестр 4								
1.1	Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства	8	2		2		4	Доклад
1.2	Организация туристских перевозок на воздушном транспорте	16	4		2		10	кейс-задачи
1.3	Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте	12	2		2		8	кейс-задачи
1.4	Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте	12	4		4		4	кейс-задачи
1.5	Организация туристских перевозок на водном транспорте	8	2		2		4	УО
1.6	Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий	16	2		4		10	УО
Промежуточная аттестация								
2.1	Зачет							Зач
ИТОГО:		72	16		16		40	

(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.б.1.2а)

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Семестр 4

1.1. Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства

1. Характеристики и особенности транспорта.
2. Понятие транспортной логистики.
3. Виды транспорта и сферы его применения.
4. Транспортные средства в туристских путешествиях.
5. Классификация туристских маршрутов.
6. Формирование турпродукта с перевозкой различными видами транспорта.

1.2. Организация туристских перевозок на воздушном транспорте

1. Правовое обеспечение туристских перевозок авиационным транспортом в международном и внутреннем сообщении.
2. Классификация видов воздушных перевозок.
3. Технология организации туристских перевозок авиационным транспортом.
4. Сервис на воздушном транспорте.
5. Особенности управления воздушным транспортом при организации туристских перевозок с использованием цифровых технологий.

1.3. Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте

1. Правовое обеспечение туристских перевозок железнодорожным транспортом в международном и внутреннем сообщении.
2. Технология организации туристских перевозок железнодорожным транспортом.
3. Особенности организации туристских перевозок групп детей железнодорожным транспортом.
4. Технология разработки железнодорожных туров.
5. Оформление перевозочной документации и применение тарифов.

1.4. Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте

- Правовое обеспечение туристских перевозок автомобильным транспортом в международном и внутреннем сообщении.
2. Технология организации туристских перевозок автомобильным транспортом на внутренних маршрутах.
 3. Технология организации туристских перевозок автомобильным транспортом на международных маршрутах
 4. Документационное обеспечение автобусных маршрутных туров.
 5. Особенности обслуживания группы в автобусном туре. Организация туристских перевозок групп детей автомобильным транспортом.
 6. Особенности транспортной логистики при организации автобусных и автомобильных экскурсий.

1.5. Организация туристских перевозок на водном транспорте

- Правовое обеспечение туристских перевозок водным транспортом.
2. Технология организации туристских перевозок морских круизов.
 3. Технология организации туристских перевозок речных круизов.
 4. Ведущие круизные компании мира и особенности их деятельности.

5. Морские паромы и паромные компании.
6. Малые круизы. Яхтинг.

1.6. Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий

1. Цифровые технологии в организации транспортного обслуживания туристов.
2. Онлайн бронирование и продажа перевозок различными видами транспорта.
3. Электронные перевозочные документы.
4. Цифровая интеграция перевозчиков, туроператоров, отельеров.
5. Организация транспортного обслуживания гостей в отеле.
6. Оценка качества транспортного обслуживания туристов и оптимизация процесса транспортного обслуживания.

Промежуточная аттестация

2.1. Зачет

Зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы, подготовка доклада-презентации.

Тема 2. Организация туристских перевозок на воздушном транспорте.

Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к семинару

Тема 3. Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте.

Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к практическим работам

Тема 4. Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте.

Подготовка к практическим работам, самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 5. Организация туристских перевозок на водном транспорте.

Подготовка к практическим работам, самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 6. Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий.

Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к практическим работам

Основная часть самостоятельной работы должна включать самоподготовку студентов с использованием учебной литературы согласно списку литературы, приведенному в Рабочей программе по указанной дисциплине.

Студент должен самостоятельно освоить разделы, указанные в Рабочей программе для самостоятельной работы. Как правило, эти разделы включают в себя темы дисциплины, на которые в курсе читаемых лекций уделялось недостаточное внимание, либо эти разделы не включены в курс лекций, а должны осваиваться студентом самостоятельно. В разделы самостоятельной работы студентов также включаются наиболее сложные для понимания части дисциплины, требующие более

детального и углубленного изучения и осмысления.

Студент должен найти в учебной литературе соответствующую тему, прочитать ее и попытаться изложить устно или письменно основные положения или идеи прочитанного раздела.

Далее студент должен составить сам письменно вопросы, отражающие основные положения разбираемой темы и устно (или письменно) ответить на них.

Во многих рекомендуемых учебных пособиях в конце каждого раздела имеются тесты или уже сформулированные вопросы, на которые студент должен самостоятельно ответить.

6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Доклад
1.2	Организация туристских перевозок на воздушном транспорте	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	кейс- задачи
1.3	Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	кейс- задачи
1.4	Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	кейс- задачи
1.5	Организация туристских перевозок на водном транспорте	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	УО
1.6	Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий	УК-4, ПК-3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	УО
2.1	Зачет			Зач

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (УО)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2	Доклады-презентации (Доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов учебно-исследовательской темы в виде устного выступления и слайдов презентации.	Темы докладов-презентаций
3	Решение кейс-задач (кейс-задачи)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы и решить ее на основе предлагаемой методики.	Кейс-задачи по темам
4	Зачет (Зач)	Форма контроля знаний и уровня подготовки обучающегося с выставлением не дифференцированной оценки (зачет или незачет).	Зачет

б) Описание шкал оценивания

Устный опрос	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
	F (менее 60%)	Ответ отсутствует или полностью не соответствует поставленному вопросу.
Доклады-презентации	A (90-100%)	Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
	B (82-89%)	Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.
	C (75-81%)	Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 3-6 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
	D (67-74%)	Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.

	E (60-66%)	Тема доклада раскрыта слабо. Проанализирован только 1 источник. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 20% дополнительных вопросов.
	F (менее 60%)	Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение.
Решение кейс- задач	A (90-100%)	Обучающийся решил задачу верно, без логических и содержательных ошибок, ответ обосновал и исчерпывающе аргументировал
	B (82-89%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые ошибки, ответ обосновал
	C (75-81%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые логические и арифметические ошибки, ответ недостаточно обоснован
	D (67-74%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные логические и содержательные ошибки, ответ попытался обосновать
	E (60-66%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные логические и содержательные ошибки, ответ не попытался обосновать
	F (менее 60%)	Обучающийся задачу не решил
Зачет	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.
	B (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.
	C (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	D (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологии
	E (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.

3) Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Вопросы устного опроса.

1. Общая характеристика и особенности транспортной системы в индустрии туризма.
2. Что такое транспортная логистика, каковы ее основные области и задачи?
3. Дайте структурно-функциональную характеристику транспорта.
4. Какие существуют виды транспорта, дайте классификацию транспорта по способу перемещения.
5. Какие виды транспорта преобладают в туризме по объему перевозок?
6. Какие существуют виды перевозок? Дайте их краткую характеристику.
7. Расскажите о классификации транспортных путешествий.

8. Факторы, влияющие на выбор туристом транспортного маршрута.
9. Достоинства и недостатки различных видов транспорта в туризме.
10. Какие типы туристских маршрутов вы знаете?
11. Какими нормативными документами регулируются туристские перевозки авиационным транспортом в международном сообщении?
12. Какими нормативными документами регулируются туристские перевозки авиационным транспортом во внутреннем сообщении?
13. Назовите международные организации гражданской авиации и опишите их роль в развитии туристских авиационных перевозок.
14. Межправительственные соглашения о воздушном сообщении: цели и задачи.
15. IATA как крупнейшая международная ассоциация воздушного транспорта: основные цели, задачи и структура.
16. Союзы авиакомпаний и их типы. Воздушные альянсы авиаперевозчиков.
17. Что такое аэровокзальный комплекс. Характеристика и классификация аэровокзалов.
18. Что такое чартер в авиации? Характеристика и классификация чартерных авиарейсов.
19. Какие существуют авиационные тарифы? Их классификация. Скидки и льготы.
20. Какие услуги предоставляются пассажирам в аэропортах и на борту воздушного судна?
21. Какие вы знаете классы обслуживания пассажиров на борту воздушного судна?
22. Как осуществляется организация коммерческого обслуживания туристов и их багажа в аэропорту при вылете рейса?
23. Как осуществляется организация коммерческого обслуживания туристов и их багажа в аэропорту при прибытии рейса?
24. Как осуществляется обслуживание отдельных категорий пассажиров в аэропорту и на борту воздушного судна?
25. Использование цифровых технологий на воздушном транспорте при организации перевозок туристов.
26. Как регулируется правовое обеспечение туристских перевозок железнодорожным транспортом во внутреннем и международном сообщении?
27. Особенности формирования туристского маршрута в железнодорожном туризме.
28. Особенности организации туристских перевозок групп и групп детей на железнодорожном транспорте.
29. Услуги, оказываемые лицам с ограниченными возможностями на вокзалах.
30. Документы, необходимые для резервирования мест организованной группе туристов железнодорожным транспортом. Документы, необходимые для оформления проездных билетов организованным группам туристов на железнодорожном транспорте.
31. Основные этапы и особенности разработки автомобильного туристского маршрута.
32. Основные требования к состоянию автобуса при организации туристских перевозок. Референции о потенциале транспортного средства (объем и класс комфорта).
33. Основные требования, предъявляемые к организации работы водителя при перевозке туристов на внутренних и международных маршрутах.
34. Основные пункты договора между турфирмой и транспортной

компанией, представляющей транспорт (автобус, автомобиль).

35. Как осуществляется правовое обеспечение туристских перевозок речным транспортом?

36. Расскажите о речных круизах: классификация и характеристика.

37. Какие существуют требования безопасности при обслуживании туристов на речном круизе?

38. Как осуществляется правовое обеспечение туристских перевозок морским транспортом?

39. Расскажите о морских круизных маршрутах: классификация и характеристика.

40. Специфика пассажирских морских круизных судов: классификация и характеристика.

41. Какие туристские формальности существуют при транспортных туристских путешествиях?

Кейсы

Тема 1. Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства

Используя следующие критерии и основываясь на материалах статистики, учебников, журнальных статей, данных интернет-источников, определите преимущества и недостатки различных видов транспорта. Критерии:

- Безопасность путешествия.
- Стоимость и наличие различных льгот.
- Комфортабельность.
- Скорость доставки.
- Мобильность.

Тема 2. Воздушный транспорт.

Изучите расписание движения воздушных судов из Новосибирска и Красноярска и подберите стыковочные транспортные рейсы в Анталию для группы туристов по 10 человек. Прибытие в Анталию должно состояться 20 декабря до 12 ч. местного времени. Возвращение в Новосибирск (Красноярск) 28 декабря до 12 ч. местного времени. Тариф – эконом-класс. Посчитайте стоимость авиаперелета для групп.

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №1 (кейс)

Кейс-задача.

Используя данные статистики, материалы учебников, журнальных статей, данные интернет-источников, составьте сравнительный рейтинг различных транспортных средств (речные суда, морские суда, железнодорожный транспорт, автобусы, легковые автомобили, самолеты) с учетом критериев по десятибалльной шкале. Оценка по критерию «Стоимость перевозки»: наиболее низкий балл соответствует наиболее высокой стоимости.

Критерии оценки

- Безопасность движения
- Стоимость перевозки.
- Скорость
- Мобильность
- Возможность остановки по пути следования по желанию туриста
- Вместимость
- Комфорт
- Суммарная оценка.

Тема 3. Железнодорожный транспорт.

Кейс-задача 1. Вы – менеджер туроператорской компании. Вы получили запрос от турагентства на организацию туристской поездки группы детей с железнодорожной перевозкой к месту обслуживания и обратно. Подготовьте для заказчика информацию о требованиях организации железнодорожной перевозки группы детей в соответствии с нормативно-правовыми документами. Какие предъявляются требования к сопровождению группы детей и от чего это зависит?

Кейс-задача 2. Вы – менеджер туроператорской компании. Вы получили запрос от турагентства на организацию туристской поездки группы детей с железнодорожной перевозкой к месту обслуживания и обратно. Заказчика интересуют вопросы организации питания во время железнодорожной перевозки: горячее питание, сухой паек и др. Подготовьте для заказчика информацию о требованиях к организации питания во время железнодорожной перевозки группы детей в соответствии с нормативно-правовыми документами.

Тема 4. Автомобильный транспорт.

Вы разрабатываете автомобильный тур из Москвы в Санкт-Петербург на группу из 25 человек. Опишите основные этапы разработки туристского маршрута. Посчитайте стоимость затрат на транспортное обеспечение маршрута, не включая трансфер.

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №2 (кейс)

Вы разрабатываете автомобильный тур из Москвы в Ярославль для группы детей 20 человек. Опишите основные этапы разработки туристского маршрута и основные требования к организации детского тура. Посчитайте стоимость затрат на транспортное обеспечение маршрута, не включая трансфер.

Тема 5. Водный транспорт.

Кейс-задача 1. В чем состоит отличие «Европейской» системы организации круизов от «Американской»? Приведите примеры.

Кейс-задача 2. Какая статья расходов круизных компаний является самой крупной? Что отражается в первую очередь на конечной цене туристского пакета?

Кейс-задача 3. Каковы сроки эксплуатации круизных судов:

а) не более 5 лет;

б) 10 лет;

в) 15 лет;

г) 20 лет.

Тема 6. Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий.

Вы получили техническое задание на организацию транспортных услуг для финалистов конкурса, прибывающих в Сочи на мероприятие. Вам необходимо обеспечить перевозку туристов из логистических точек, указанных в списках, в город Сочи и в обратном направлении при помощи автобусной, железнодорожной и авиаперевозки. Туристам необходимо прибыть в Сочи не позднее 12 часов по московскому времени 26 ноября, а отбыть из Сочи 29 ноября.

Стоимость билета должна быть, с учетом всех возрастных категорий выезжающих (взрослые, дети старше 12 лет). Также в стоимость билетов включаются все сборы, налоги и другие обязательные платежи.

Оформление билетов на автобусы, авиарейсы и поезда, следующие кратчайшим путем до места следования с применением тарифа эконом-класса.

Во время переезда участники конкурса не должны ночевать в отелях.

Посчитайте стоимость транспортных затрат.

Задание 1. Логистические точки.

- Г. Абакан (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Архангельское (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Астрахань (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Белгород (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Благовещенск (2 взрослых, 2 детей).
- Г. Брянск (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Владивосток (2 взрослых, 2 детей).
- Г. Владимир (1 ребенок).
- Г. Волгоград (7 взрослых, 7 детей).
- Г. Вологда (1 взрослый, 1 ребенок).

Задание 2. Логистические точки.

- Г. Донецк (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Екатеринбург (12 взрослых, 13 детей).
- Г. Ижевск (2 взрослых, 2 детей)
- Г. Иркутск (2 взрослых, 2 детей).
- Г. Казань (3 взрослых, 3 детей).
- Г. Калининград (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Кемерово (3 взрослых, 3 детей).
- Г. Кострома (1 взрослый, 1 ребенок).
- Г. Краснодар (3 взрослых, 4 детей).
- Г. Красноярск (1 взрослый, 1 ребенок).

Темы докладов-презентаций.

1. Типы обслуживания пассажиров в зависимости от класса и комфортности, пользующихся услугами воздушного транспорта: авиационные тарифы и их классификация; услуги и классы обслуживания пассажиров в аэропортах и на борту воздушного судна.

2. Цифровые технологии при организации транспортного обслуживания туристов.

3. Аэровокзальный комплекс. Характеристика и классификация аэровокзалов.

4. Морские круизы как туристский продукт. Ведущие круизные компании мира и особенности их деятельности.

5. Яхтинг как туристский продукт.

6. Электронные перевозочные документы.

7. Цифровая интеграция перевозчиков, туроператоров, отельеров.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Общая характеристика и особенности транспортной системы в индустрии туризма.

2. Что такое транспортная логистика, каковы ее основные области и задачи?

3. Дайте структурно-функциональную характеристику транспорта.

4. Какие существуют виды транспорта, дайте классификацию транспорта по способу перемещения.

5. Какие виды транспорта преобладают в туризме по объему перевозок?

6. Какие существуют виды перевозок? Дайте их краткую характеристику.

7. Расскажите о классификации транспортных путешествий.

8. Факторы, влияющие на выбор туристом транспортного маршрута.

9. Достоинства и недостатки различных видов транспорта в туризме.
10. Какие типы туристских маршрутов вы знаете?
11. Какими нормативными документами регулируются туристские перевозки авиационным транспортом в международном сообщении?
12. Какими нормативными документами регулируются туристские перевозки авиационным транспортом во внутреннем сообщении?
13. Назовите международные организации гражданской авиации и опишите их роль в развитии туристских авиационных перевозок.
14. Межправительственные соглашения о воздушном сообщении: цели и задачи.
15. IATA как крупнейшая международная ассоциация воздушного транспорта: основные цели, задачи и структура.
16. Союзы авиакомпаний и их типы. Воздушные альянсы авиаперевозчиков.
17. Что такое аэровокзальный комплекс. Характеристика и классификация аэровокзалов.
18. Что такое чартер в авиации? Характеристика и классификация чартерных авиарейсов.
19. Какие существуют авиационные тарифы? Их классификация. Скидки и льготы.
20. Какие услуги предоставляются пассажирам в аэропортах и на борту воздушного судна?
21. Какие вы знаете классы обслуживания пассажиров на борту воздушного судна?
22. Как осуществляется организация коммерческого обслуживания туристов и их багажа в аэропорту при вылете рейса?
23. Как осуществляется организация коммерческого обслуживания туристов и их багажа в аэропорту при прибытии рейса?
24. Как осуществляется обслуживание отдельных категорий пассажиров в аэропорту и на борту воздушного судна?
25. Использование цифровых технологий на воздушном транспорте при организации перевозок туристов.
26. Как регулируется правовое обеспечение туристских перевозок железнодорожным транспортом во внутреннем и международном сообщении?
27. Особенности формирования туристского маршрута в железнодорожном туризме.
28. Особенности организации туристских перевозок групп и групп детей на железнодорожном транспорте.
29. Услуги, оказываемые лицам с ограниченными возможностями на вокзалах.
30. Документы, необходимые для резервирования мест организованной группе туристов железнодорожным транспортом. Документы, необходимые для оформления проездных билетов организованным группам туристов на железнодорожном транспорте.
31. Основные этапы и особенности разработки автомобильного туристского маршрута.
32. Основные требования к состоянию автобуса при организации туристских перевозок. Референции о потенциале транспортного средства (объем и класс комфорта).
33. Основные требования, предъявляемые к организации работы водителя при перевозке туристов на внутренних и международных маршрутах.
34. Основные пункты договора между турфирмой и транспортной компанией, представляющей транспорт (автобус, автомобиль).

35. Как осуществляется правовое обеспечение туристских перевозок речным транспортом?
36. Расскажите о речных круизах: классификация и характеристика.
37. Какие существуют требования безопасности при обслуживании туристов на речном круизе?
38. Как осуществляется правовое обеспечение туристских перевозок морским транспортом?
39. Расскажите о морских круизных маршрутах: классификация и характеристика.
40. Специфика пассажирских морских круизных судов: классификация и характеристика.
41. Какие туристские формальности существуют при транспортных туристских путешествиях?

4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
4	Семинар – текущая аттестация № 1	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Семинар - текущая аттестация № 2	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Работа на семинарах	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 10%
4	Контрольное задание №3 – текущая аттестация №5	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Контрольное задание №2 – текущая аттестация №4	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Контрольное задание №1 – текущая аттестация № 3	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Кейс-задача №4 – текущая аттестация №6	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%
4	Итог (Зачет). Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом с учетом текущей аттестации и результатов зачета. Результат студента оценивается в % с учетом шкалы оценивания	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 70% до 100%
4	Зачет (В форме устного опроса)	ИУК 4.5, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 100%

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

освоения дисциплины (модуля)

а) официальные документы (в последней редакции):

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : текст с изменениями и дополнениями на 01 марта 2026 года [принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г.] .– М, 1996 .– Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.06.2026 г.).

б) основная литература:

1) Напханенко И. П., Федоров А. В., Донченко Е. Г. Правовое обеспечение транспортной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах [Электронный ресурс]:учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2024. - 83 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545389>

2) Неруш Ю. М., Саркисов С. В. Транспортная логистика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 351 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536187>

3) Абдель В. Э. Транспортное обеспечение в туризме [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. - 120 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612111>

4) Герами В. Д., Колик А. В. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 536 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534874>

в) дополнительная литература:

1) Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 496 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=372104>

2) Землин А. И., Землина О. М., Козлов В. В., Холиков И. В. Правовые и организационные аспекты обеспечения противодействия терроризму на транспорте [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 155 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/541597>

3) Шмыткова А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 177 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684>

4) Панков А. Ю., Родигин Е. Л., Родигин Л. А. Решение логистических задач в менеджменте туризма на Excel [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Университетская книга, 2020. - 128 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618497>

5) Костромина Е. В. Авиатранспортный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 360 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375868>

6) Селиванов В.В. Морской туризм [Электронный ресурс]:Учебник. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452956>

г) литература для факультативного чтения:

1. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

2. Ермакова, Ж. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112>

3. Эксплуатация автомобильного транспорта : учебное пособие / Н. Н. Якунин, Н. В. Якунина, Д. А. Дрючин [и др.] ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 221 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481737>

4. Якунина, Н. В. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом: практикум : учебное пособие / Н. В. Якунина, Н. Н. Якунин ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 126 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481825>

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

Российская государственная библиотека (РГБ) <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека (РНБ) <https://nlr.ru/>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические занятия. Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Контрольная работа/индивидуальные задания. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Подготовка к зачету. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office
MS Windows
Антивирус Касперского
7z
OpenOffice

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Компьютерные классы	Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Аудитории оснащены техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн. Помещения обеспечены доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО

11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

Лист регистрации внесенных изменений

в рабочую программу дисциплины "Логистика в индустрии туризма и гостеприимства" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.