

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.01.02 Защита прав потребителей

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p>	<p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга способов и методов предоставления услуг и соблюдения прав потребителей
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, и мониторинга методов предоставления услуг и соблюдения прав потребителей
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, и мониторинга методов предоставления услуг и соблюдения прав потребителей
<p>ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим</p>	<p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующего законодательство о защите прав потребителей в целях проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего законодательства о защите прав потребителей

антимонопольным законодательством	услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	владеет навыками – проведения анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства
-----------------------------------	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. ЗПП			
1.1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей	1	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос
1.2.	Право потребителя на информацию	1	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос
1.3.	КТ1	1	ПК-3.1	Тест
1.4.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	1	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос
1.5.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	1	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос
1.6.	КТ 2	1	ПК-3.1	Тест
1.7.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров и оказании услуг	1	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос
1.8.	КТ 3	1	ПК-3.1	Тест
1.9.	Промежуточная аттестация	1	ПК-3.1	Устный опрос, Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			

Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Защита прав потребителей"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примеры для контроля знаний.

1. Покупатель купил комплект постельного белья. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке. Имеет ли право потребитель на его обмен?

а Да, в течение 7 дней б Да, в течение 14 дней в Да, в день покупки г Обмену не подлежит

2. Афанасьев Д.А. приобрел телевизор корейского производства, к которому приложена инструкция по его настройке и использованию на всех иностранных языках кроме русского. Продавец предложила ему сделать перевод за 50 \$. Какое право имеет покупатель?

а Потребовать от продавца перевода инструкции безвозмездно б Сделать перевод за свой счет и взыскать эти деньги с продавца в Передать дело в суд о возмещении морального ущерба г Возвратить телевизор и потребовать возврата уплаченной суммы

3. Сроки обмена обуви, не подошедшей по размеру? а В день покупки

б В 7 -ми дневный срок в В течение 14 дней г В течение месяца

4. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы?

а В течение гарантийного срока службы

б По истечении гарантийного срока службы в случае выявления существенных недостатков

в В течение 10 лет

г В течение 20 дней со дня предъявления требования

5. Условия обмена недовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар?

а Если товар был куплен в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком

б Если товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, потребительские свойства

в В течение 14 дней, не считая дня покупки г В течение 20 дней, не считая дня покупки

6. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества? а Безвозмездное устранение недостатков

б Уменьшение покупной цены с согласия продавца в Замены на товар аналогичной или другой марки г Расторжение договора и возврат денег.

7. Обмену не подлежат? а Постельное белье

б Чулки, носки в Ткани г Ковры, меха

8. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров?

а В течение 20 дней после покупки сезонных товаров б За 10 дней до наступления сезона в С момента покупки сезонных товаров г С момента наступления сезона

9. Можно ли обменять золотое кольцо на равноценное, но большего размера и в какой срок?

а Обмену и возврату не подлежит б В течение 14 дней при наличии чека магазина

в В течение 14 дней, если кольцо не было в употреблении, сохранился товарный чек г Можно, в течение 14 дней, если есть дата продажи на чеке

10. Порядок расчетов с покупателями, купившими товар ненадлежащего качества, при условии его замены. Порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.

а При замене на аналогичный товар перерасчет цены не производится б Если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, производится доплата потребителем.

9

в Если цена товара, подлежащего замене выше цены товара, предоставляемого взамен, разница выплачивается потребителю.

г Расчет производится исходя из цен на день удовлетворения требования покупателя.

11. Сроки для замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования:

а Замена производится в 7 -дневный срок со дня предъявления требований потребителя. б В 20 -дневный срок, если требуется дополнительная проверка качества. в В течение месяца, если товар для обмена отсутствует. г По договору с покупателем.

12. Срок годности выполняет следующие функции:

а Выполняет роль гарантийного срока, аналогичен ему.

б Устанавливает возможность предъявления претензий в течение срока годности. в Устанавливает срок использования товара. г Запрещает продажу товара при истечении срока годности.

13. Магазин не может устранить дефекты мебели в 2дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из -за ее отсутствия. Права потребителя в данной ситуации:

а Расторгнуть договор купли -продажи и потребовать возврата уплачиваемой суммы. б В течение месяца заменить на аналогичный товар в Купить дорогую мебель за меньшую цену с согласия продавца г Потребовать на период замены аналогичный товар для использования

14. Содержание товарного или кассового чека на товар, купленный на ярмарке а Дата продажи

б Наименование и адрес товарного предприятия в Ф.И.О. продавца г Стоимость товара

15. Информация о товаре доводится до сведения покупателя а Через различные виды маркировки

б Знаком соответствия стандарту в В лицензии изготовителя товара г В технической

документации

16. Какие доброкачественные товары не подлежат обмену? а Верхний трикотаж

б Браслеты, кулоны в Ткани

г Чулочно-носочный трикотаж

17. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары? а Со дня обмена

б Со дня продажи в Со дня выпуска г Со дня эксплуатации

18. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены продавцом, гарантийной мастерской в следующие сроки

а В течение гарантийного срока б В течение 7 дней.

в В течение месяца, при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара

10

г В течение 20 дней со дня предъявления потребителем требований об устранении недостатков товара

19. Возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками, купленного в комиссионном магазине а Обменять нельзя б Можно в течение 14 дней

в Можно заменить на такой же товар другой марки с согласия продавца г Можно приобрести за меньшую сумму с разрешения продавца.

2-й комплект

1. Под функциями по контролю и надзору понимается:

а) осуществление действий по контролю и надзору за исполнением общеобязательных правил поведения; выдача разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности юридическими лицами и гражданами; регистрация актов, документов, прав, объектов, а также издание индивидуальных правовых актов, ведение регистров, кадастров и реестров;

б) осуществление действий по контролю и надзору за исполнением общеобязательных правил поведения юридическими лицами и гражданами;

в) выдача органами государственной власти, их должностными лицами разрешений (лицензий) на осуществление определенного вида деятельности юридическими лицами и гражданами

2. Государственный санитарно-эпидемиологический надзор - это деятельность по:

а) предупреждению нарушений законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания;

б) обнаружению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания;

в) пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания;

г) предупреждению, обнаружению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания

3. Гигиенический норматив - это установленное исследованиями:

а) допустимое максимальное или минимальное количественное и (или) качественное значение показателя, характеризующего тот или иной фактор среды обитания с позиций его безопасности и (или) безвредности для человека;

б) допустимое максимальное или минимальное количественное значение показателя, характеризующего тот или иной фактор среды обитания с позиций его безопасности и (или) безвредности для человека;

в) допустимое максимальное или качественное значение показателя, характеризующего тот или иной фактор среды обитания с позиций его безопасности и (или) безвредности для человека

4. В соответствии с Положением о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании нормативными актами являются:

а) санитарные правила (СП);

б) санитарные нормы (СН);

в) методические указания (МУ);

г) гигиенические нормативы (ГН);

д) санитарные правила и нормы (СанПиН)

5. Развитие профилактического направления в медицине предполагает:

11

а) меры по гигиеническому воспитанию и обучению населения;

б) меры по пропаганде здорового образа жизни;

в) расширение сети больниц и отделений восстановительного лечения;

г) расширение массовых профилактических осмотров, диспансеризации населения, повышение их качества и эффективности

6. О достаточной гигиенической подготовке персонала в первую очередь свидетельствует следующий показатель:

а) отсутствие в учреждении нарушений санитарно-противоэпидемического режима;

б) 100% охват персонала курсовой подготовкой;

в) отсутствие жалоб на работу учреждения;

г) ежеквартальное премирование сотрудников

7. Государственный санитарно-эпидемиологический надзор включает государственный учет:

а) инфекционных заболеваний;

б) инфекционных и профессиональных заболеваний;

в) инфекционных, профессиональных и массовых неинфекционных заболеваний;

г) инфекционных, паразитарных, профессиональных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений) населения, возникновение которых обусловлено воздействием факторов среды обитания

8. Организационный раздел деятельности центра ГСЭН в наибольшей мере характеризует:

а) контроль выполнения действующего санитарного законодательства;

б) планирование и координация санитарных и противоэпидемических мероприятий на административной территории;

в) расследование санитарно-эпидемической ситуации на административной территории;

г) научно-исследовательская работа по определению приоритетности в проведении оздоровительных мероприятий;

д) ведение учета и отчетности

9. Подача в установленный срок жалобы приостанавливает исполнение постановления о наложении административного взыскания до рассмотрения жалобы:

а) да;

б) нет

10. Отстранять от работы граждан, являющихся носителями возбудителей инфекционных заболеваний, вынося мотивированное постановление, имеет право:

а) врач-эпидемиолог;

б) помощник врача-эпидемиолога;

в) санитарный врач;

г) главный государственный санитарный врач

11. Правом вынесения постановления о наложении административного наказания за санитарное правонарушение обладают:

а) главные государственные санитарные врачи субъектов РФ и их заместители;

б) заведующие отделами (отделениями центров ГСЭН);

в) врачи-эпидемиологи;

г) заместители главных государственных санитарных врачей по району или городу;

13. Главные государственные санитарные врачи, другие должностные лица и специалисты госсанэпидслужбы обязаны исполнять своевременно и в полной мере предоставленные им полномочия по:

а) предупреждению профессиональных заболеваний;

б) обнаружению санитарных правонарушений;

в) пресечению санитарных правонарушений;

12

г) пресечению разрушения озонового слоя атмосферы;

д) расследованию и учету профзаболеваний

14. Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается:

а) реализацией федеральных и региональных целевых программ профилактики массовых

неинфекционных заболеваний;

- б) информированностью населения о состоянии здоровья и экологической обстановке;
- в) осуществлением санитарно-эпидемиологического надзора;
- г) информированностью населения о возникновении инфекционных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений) и состоянии среды обитания

15. Территориальная целевая комплексная программа охраны здоровья населения административной территории финансируется из:

- а) средств бюджета субъекта;
- б) средств федерального бюджета;
- в) внебюджетных источников;
- г) добровольных взносов юридических и физических лиц;
- д) средств бюджета органов и учреждений Роспотребнадзора

12. Документы без указания конкретной даты исполнения, но с пометами следующего содержания подлежат исполнению в следующие сроки:

- а) «срочно» - 3 дня;
- б) «оперативно» - 10 дней; в) «срочно» - 7 дней;
- г) «оперативно» - 14 дней

16. Перечень отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, подлежащих государственной регистрации:

- а) технические средства водоподготовки, предназначенные для использования в системах хозяйственно-питьевого водоснабжения;
- б) дезинфицирующие, дезинсекционные и дератизационные средства для применения в быту, ЛПУ и на других объектах для обеспечения безопасности и здоровья людей;
- в) товары бытовой химии;
- г) технические средства, являющиеся источником электромагнитных излучений

17. Разделы деятельности органов Роспотребнадзора:

- 1) организационный;
- 2) надзорный;
- 3) научно-практический;
- 4) методический;
- 5) консультативный Мероприятия:
 - а) изучение влияния водного фактора на здоровье населения;
 - б) подготовка справочных материалов по запросу депутатской комиссии;
 - в) осуществление текущего санитарного надзора;
 - г) координация проведения комплекса профилактических мероприятий;
 - д) проведение семинаров по использованию методов инструментальных исследований

18. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы по субъектам Российской Федерации осуществляют выдачу санитарно-эпидемиологических заключений:

- а) на виды деятельности (работы, услуги);
- б) на продукцию;
- в) на проектную документацию;
- г) на технико-экономическую документацию

19. Понятие

13

Содержание понятия

1. Метод исследований (испытаний) и измерений

2. Методика исследований (испытаний) и измерений

а) правила применения определенных принципов и средств исследований, испытаний и измерений;

б) организационно-методический документ, включающий метод исследований, испытаний и измерений, средства и условия испытаний, отбор проб, алгоритмы выполнения операций по определению одной или нескольких взаимосвязанных характеристик свойств объекта, формы представления данных и оценивания точности, достоверности результатов, требования техники безопасности и охраны окружающей среды

20. На договорной основе осуществляется проведение санитарно - эпидемиологических

экспертиз, обследований, исследований, испытаний и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок:

- а) по заявлению граждан;
- б) по заявлению индивидуальных предпринимателей;
- в) по заявлению юридических лиц

21. Управление - это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формирования и достижения целей организации;
- б) функция руководства организацией;
- в) руководство организацией в условиях рынка

22. Наиболее эффективным подходом при разработке и реализации федеральных программ обеспечения санэпидблагополучия является:

- а) проблемно-тематический;
- б) программно-целевой;
- в) функционально-отраслевой

23. Целевая комплексная программа охраны здоровья населения административной территории предусматривает:

- а) целевую ориентацию;
- б) комплексность планирования и управления;
- в) гибкость организационных структур и механизмов реализации;
- г) контроль и оценку хода реализации программы с целью проведения необходимой коррекции

24. Подача в установленный срок жалобы приостанавливает исполнение постановления о наложении административного взыскания до рассмотрения жалобы:

- а) да;
- б) нет

25. Нормативный акт, предусматривающий ответственность за нарушение санитарного законодательства, указывается в протоколе:

- а) да;
- б) нет;
- в) в отдельных случаях

26. Административное дело о нарушении санитарного законодательства может рассматриваться:

- а) в учреждении Госсанэпиднадзора;
- б) в трудовом коллективе;
- в) в органах местного самоуправления

14

27. Выдача заключений по проектной документации, разработанной с отступлениями от требований санитарных норм, относится к платным медицинским работам:

- а) да;
- б) нет

28. Обязанности должностных лиц санитарно-эпидемиологической службы:

- а) рассматривать обращения граждан и юридических лиц по вопросам санэпидблагополучия;
- б) соблюдать государственную и врачебную тайну в отношении информации, ставшей известной при выполнении служебных обязанностей;
- в) консультировать юридических лиц и граждан по вопросам обеспечения санэпидблагополучия;
- г) осуществлять деятельность во взаимодействии с органами власти;
- д) осуществлять производственный контроль при обращении юридических лиц

29. Санитарно-эпидемиологическое заключение - это документ, удостоверяющий соответствие (несоответствие) санитарным правилам:

- а) факторов среды обитания;
- б) хозяйственной и иной деятельности;
- в) продукции, работ и услуг;
- г) проектов нормативных актов, проектов и объектов; строительства, эксплуатационной документации;
- д) финансово-экономической деятельности

30. Для проведения экспертизы видов деятельности (работ, услуг) заявитель представляет следующие документы:

а) для действующего объекта - заявление;

б) для вновь вводимого объекта - заявление и копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, копию документа на право пользования помещением (договор аренды, свидетельство о праве собственности и др.)

31. Лишение лицензиата лицензии за нарушение санитарного законодательства осуществляется:

а) по постановлению главного врача ЦГСЭН;

б) по постановлению лицензионного органа;

в) по предписанию главного врача ЦГСЭН;

г) по решению суда;

д) по постановлению органов власти

32. Основными направлениями бюджетирования органов и организаций Роспотребнадзора являются:

а) реформирование бюджетной классификации и бюджетного учета;

б) выделение бюджетов действующих и принимаемых обязательств;

в) совершенствование среднесрочного финансового планирования;

г) совершенствование и расширение сферы применения программно-целевых методов бюджетного планирования;

д) упорядочение процедур составления и рассмотрения бюджета

33. Приоритетные направления деятельности Роспотребнадзора оформляются в виде:

а) программно-целевых планов;

б) ведомственных целевых программ;

в) федеральных целевых программ;

г) комплексных целевых программ;

15

д) нормативных документов

34. Основными различиями между федеральными и ведомственными целевыми программами являются:

а) уровень утверждения;

б) содержание программной деятельности и мероприятий;

в) объем финансирования;

г) принцип планирования расходов;

д) формы отчетов

35. Федеральная целевая программа должна включать проекты:

а) инвестиционные;

б) научно-технические;

в) структурные;

г) крупные по объему;

д) требующие длительных сроков реализации;

е) по приоритетным направлениям деятельности Роспотребнадзора

36. Ведомственная целевая программа должна включать проекты:

а) инвестиционные;

б) научно-технические;

в) структурные;

г) крупные по объему;

д) требующие длительных сроков реализации;

е) по приоритетным направлениям деятельности Роспотребнадзора

37. Показатели, формирующие структуру непосредственных результатов разрешительных функций:

а) проектирование и строительство объектов, соответствующих санитарным нормам и правилам, по согласованным с Роспотребнадзором проектам;

б) реализация населению товаров и услуг в соответствии с санитарными нормами и правилами. Удельный вес реализуемой продукции (от числа проверенной), имеющей

сопроводительную документацию, подтверждающую ее безопасность;

в) приведение лицензируемых видов деятельности в соответствие с санитарными нормами и правилами;

г) ввод в эксплуатацию объектов, соответствующих санитарным нормам;

д) снижение удельного веса объектов, не соответствующих санитарным правилам и нормам

38. Показатели, формирующие структуру непосредственных результатов государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения:

а) реализация населению товаров и услуг в соответствии с санитарными нормами и правилами;

б) снижение удельного веса объектов, не соответствующих санитарным правилам и нормам;

в) положительная динамика показателей удельного веса нестандартных проб и исследований объектов внешней среды (достижение среднеобластных, республиканских, отраслевых показателей);

г) отсутствие массовых инфекционных, паразитарных, неинфекционных заболеваний и пищевых отравлений, новых случаев профессиональных заболеваний

39. Показатели, формирующие структуру непосредственных результатов государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

16

а) положительная динамика снижения числа предприятий потребительского рынка, осуществляющих продажу товаров и выполняющих работы и услуги с нарушением правил;

б) реализация населению товаров и услуг в соответствии с санитарными нормами и правилами;

в) положительная динамика снижения обращений и заявлений граждан на предоставление услуг с нарушениями установленных правил и качество реализуемых товаров

40. Процедура планирования имеет следующие этапы.

1. Анализ и выявление проблем (какие у нас есть проблемы?).

2. Определение целей (состояния, которого желательно достичь).

3. Составление и обоснование ведомственной программы.

4. Разработка и обоснование мероприятий по решению проблем (насколько эти проблемы зависят от нас, и как мы можем их решить?).

5. Сколько и каких требуется ресурсов, и какой результат с точки зрения экономической эффективности они дадут.

6. Реализация, контроль и корректировки

41. Этапы планирования при разработке ведомственных целевых программ (ВЦП):

1. Выявление приоритетных проблем для формирования стратегических целей и тактических задач.

2. Определение стратегических целей и тактических задач.

3. Прогнозирование конечного результата программы.

4. Определение доли органов и организаций Роспотребнадзора в конечном результате.

42. Управление по целям располагает элементы процесса в следующем порядке:

а) цели действия результаты затраты;

б) цели - действия - затраты - результаты;

в) затраты - действия - результаты - цели

43. При использовании БОР цель в ВЦП должна быть сформулирована в виде:

а) желаемого состояния;

б) процесса

44. При использовании БОР затраты на достижение результата ВЦП:

а) могут быть больше полученных выгод;

б) должны быть меньше полученных выгод

45. Основным принципом составления ведомственных программ является принцип:

а) «ближайшего планирования»;

б) «многолетнего планирования»;

в) «скользящего планирования»

46. Задачи программы должны:

а) соответствовать стратегической цели;

б) соответствовать срокам решения стратегической цели и направлениям деятельности субъекта бюджетного планирования;

в) соответствовать структуре, сфере деятельности и функциям органов и организаций Роспотребнадзора;

г) охватывать все направления деятельности субъекта бюджетного планирования по достижению соответствующей стратегической цели;

д) содержать перечень бюджетных программ, осуществление которых обеспечивает решение задачи;

е) быть технически выполнимыми

47. БОР: принципы учета в бюджетной сфере:

а) бухгалтерский;

б) управленческий;

в) функциональный;

17

г) результативный;

д) структурный

48. Затраты по своей сущности могут быть:

а) текущими;

б) капитальными;

в) целевыми;

г) выборочными;

д) комплексными

49. Оценка деятельности Роспотребнадзора при административном подходе:

а) планирование расходов;

б) финансирование по штатной численности;

в) финансовый мониторинг;

г) коллективная ответственность;

д) излишняя регламентированность и администрированность;

е) абстрактные показатели;

ж) число объектов надзора, численность работающих на объекте и др.;

з) почасовая нагрузка;

и) количественный анализ выполнения запланированных мероприятий

50. Оценка деятельности Роспотребнадзора при экономически эффективном подходе (БОР):

а) планирование расходов и результатов;

б) финансирование по достижению конкретных результатов;

в) персональная ответственность;

г) устранение избыточных функций, не приносящих результата;

д) конкретные (оцифрованные) показатели;

е) стандарт выполнения государственных функций и его стоимость, почасовая нагрузка;

ж) финансовый мониторинг и аудит результатов деятельности;

з) количественный и качественный анализ выполнения запланированных мероприятий

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
2. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
3. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
4. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
5. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
6. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
7. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на

безопасность.

8. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности.
- Понятие сертификации.
9. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
 10. Информация о товарах.
 11. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
 12. Ответственность в случае непредоставления или предоставления
 13. недостоверной и неполной информации.
 14. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
 15. недостатков товара.
 16. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
 17. качества.
 18. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
 19. Штриховой код потребительского товара.
 20. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
 21. Государственная и общественная защита прав потребителей.
 22. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
 23. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Защита прав потребителей», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

Пример задания для решения кейс-задания.

Компании Vitesse France S.AJLL. и Bork Elektronik вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой посуды и техники Vitesse и Bork. реализуемой компаниями на территории Российской Федерации через третьих лиц. Компании указывали на коробках, что товар производится в Германии в то время, как производство осуществлялось в Китае.

Вопрос: Какие нормы были нарушены и какое наказание соответствует данному нарушению?

Пример задания для контрольной работы

ООО «Эльдорадо» в ряде своих филиалов распространяло информацию, сравнивающую их товары с товарами, реализуемыми ООО «М.Видео Менеджмент», с использованием утверждений «Сравните наши пены» и «А у нас дешевле». Однако потребителям предлагалось сделать свой выбор, ориентируясь исключительно по пенам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, при том, что потребительские свойства продукции значительно различались.

Вопрос: К какому виду недобросовестной конкуренции относится данное нарушение. Какое наказание ему соответствует?

Пример расчетно-аналитического задания

На основании данных Федеральной государственной статистики и Ежегодных отчетов Федеральной монопольной службы подготовьте аналитическую записку о состоянии конкуренции на одном из отраслевых рынков.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для написания рефератов

Тема 1. Право потребителя на информацию

1. История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.

2. Понятие и правовой статус потребителя как «слабой стороны» в договорных отношениях.
3. Система источников правового регулирования защиты прав потребителей.
4. Роль общественных организаций в защите прав потребителей.
5. Соотношение Закона «О защите прав потребителей» и Гражданского кодекса РФ.
6. Судебная защита прав потребителей: подсудность и освобождение от госпошлины.
7. Проблемы имплементации международных стандартов защиты прав потребителей в российское законодательство.
8. Компенсация морального вреда по искам потребителей: теория и практика.
9. Альтернативные способы урегулирования потребительских споров (медиация).
10. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

Тема 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).
5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей .
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика .

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.
4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.
7. Обмен недовольственного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

Тема 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя

(неустойка).

8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Темы рефератов (31)

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.

Тема 6. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. X-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние

Тема 7. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции.
2. Федеральный закон "О защите конкуренции".
3. Развитие антимонопольного регулирования в России: основные направления и практика.
4. Новые ориентиры антимонопольной политики.
5. Разъяснения Президиума ФАС России по недобросовестной конкуренции.
6. Недобросовестная конкуренция: проблемы квалификации.
7. Антимонопольное регулирование (учебник).
8. Законодательство о противодействии недобросовестной конкуренции.
9. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции.
10. Международные акты о конкуренции (рекомендации ОЭСР, ЮНКТАД).

Тема 8. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
 4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
 5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
 6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
 7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
 8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
 9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
 10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.
-

Темы докладов

Раздел 1. Право потребителя на информацию

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).
5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей.
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика.
11. (Дополнительно) История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.

Раздел 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг) как основополагающий принцип защиты прав потребителей.
2. Техническое регулирование и его роль в обеспечении безопасности продукции.
3. Подтверждение соответствия (сертификация и декларирование) как способ обеспечения безопасности.
4. Ответственность изготовителя (исполнителя) за причинение вреда вследствие недостатков товара.
5. Право потребителя на возмещение вреда в случае непредоставления информации о безопасности.
6. Срок службы, срок годности и безопасность товара.
7. Обеспечение безопасности при оказании медицинских услуг.
8. Безопасность пищевых продуктов: правовые аспекты защиты прав потребителей.
9. Роль государства в контроле за безопасностью товаров (деятельность Роспотребнадзора).

Раздел 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.

4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.
7. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

Раздел 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя (неустойка).
8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

Раздел 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.