



Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «**Экскурсионное обслуживание туристических групп**» рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № 4 от 10 марта 2025 г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

— федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержден приказом министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516)

Программа реализуется в соответствии с **профессиональным стандартом** Экскурсовод (гид) , регистрационный № 913н (*обобщенная трудовая функция* D -Оказание экскурсионных услуг; *трудовые функции* – D/01.6 - Разработка экскурсий, D/02.6 - Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, D/03.6 - Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа, , утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «24» декабря 2021 г. № 913 н (<https://classinform.ru/profstandarty/04.005-ekskursovod-gid.html>)

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для качественного экскурсионного обслуживания туристических групп, включая разработку и проведение экскурсий, работу с аудиторией, использование современных технологий и инструментов.

### **1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации, трудовых функций.**

**Область профессиональной деятельности** по программе повышения квалификации «Экскурсионное обслуживание туристических групп» включает:

- разработку, продвижение и реализацию экскурсионных услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов),

- организацию комплексного экскурсионного обслуживания в условиях проведения массовых мероприятий.

**Объектами профессиональной деятельности** являются:

предприятия индустрии туризма – объекты экскурсионной деятельности, организации предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, иные предприятия туристской индустрии другие объекты, связанные с разработкой и реализацией экскурсионного продукта.

**Виды профессиональной деятельности:**

Выпускник, освоивший программу, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях экскурсионной индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- разработка экскурсионного продукта с учетом технологических, социально-экономических и политических условий, требований безопасности, в т.ч. при проведении массовых мероприятий.

**Уровень квалификации**

в соответствии с профессиональным стандартом: - самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы по организации сопровождения туристической группы. Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации

### **1.3 Требования к результатам освоения программы**

В качестве планируемых результатов освоения программы приводятся:

а) обоснование выбранных профессиональных компетенций, которые определяются на основании профессионального стандарта. Каждый вид компетенций может разбиваться на группы в соответствии с видами профессиональной деятельности.

б) обоснование области знаний, умений, которые формируют указанные компетенции, и более детально раскрываются в дисциплинарном содержании программы.

В случае успешного окончания обучения слушателю выдается документ о квалификации – «Удостоверение о повышении квалификации», удостоверяющий право на выполнение работ в области туризма.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения

Вид профессиональной деятельности	Квалификация	Трудовые функции	Перечень новых компетенций	Знания	Умения
Оказание услуг по проведению экскурсий	«Экскурсовод (гид)»	Разработка экскурсий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Составление маршрута и текста экскурсии</li> <li>– Отбор объектов для показа во время экскурсии</li> <li>– Отбор информационных материалов для проведения экскурсии</li> <li>– Определение методических приемов проведения экскурсии</li> <li>– Объезд (обход) маршрута экскурсии</li> <li>Оформление экскурсионной документации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации</li> <li>– ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», ФЗ «О защите прав потребителей», ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р Правила сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, Постановлением Правительства РФ «Правила оказания услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять тему и составлять маршрут экскурсии</li> <li>– Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий</li> <li>– Составлять методическую разработку экскурсии</li> <li>– Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию</li> <li>- Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий</li> </ul>

				<p>по реализации туристского продукта».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий</li> <li>– Основы туристской индустрии</li> <li>– Туристские ресурсы Российской Федерации</li> <li>– Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)</li> <li>– Методика разработки и проведения экскурсий</li> <li>– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий</li> <li>Иностранный язык в объеме, необходимом для разработки экскурсий на иностранном языке</li> </ul>	
		Сопровождение туристов (экскурсантов) по	– Организация сопровождения туристов (экскурсантов) в	– Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта	– Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание

		<p>маршруту экскурсии</p>	<p>процессе перевозки на маршруте экскурсии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения</li> <li>– Организация сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья</li> <li>– Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии</li> <li>– Оперативное информирование туристов (экскурсантов) об изменениях в программе</li> </ul>	<p>Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Туристские ресурсы Российской Федерации</li> <li>– Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)</li> <li>– Правила оформления документации</li> <li>– Правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий</li> <li>– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий</li> <li>– Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять технику публичных выступлений</li> <li>– Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий</li> <li>– Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии</li> <li>– Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)</li> <li>– Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии</li> <li>- Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций</li> </ul>
--	--	---------------------------	---	---	--

			<p>экскурсионного обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обеспечение соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание</li> <li>Оформление экскурсионной документации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации</li> <li>– Иностранный язык в объеме, необходимом для сопровождения туристов (экскурсантов) на маршрутах экскурсий</li> <li>Этика межличностного и делового общения</li> </ul>	
		<p>Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями</li> <li>– Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации</li> <li>– Туристские ресурсы Российской Федерации</li> <li>– Особенности субъекта Российской Федерации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание</li> <li>– Применять технику публичных выступлений</li> <li>– Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов</li> <li>– Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания</li> <li>– Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии</li> <li>– Корректировать маршрут и содержание экскурсии в</li> </ul>

			<p>– Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий</p> <p>– Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии</p> <p>– Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии</p> <p>Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии</p>	<p>(географические, историко-культурные, экономические и туристские)</p> <p>– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий</p> <p>– Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе экскурсионного обслуживания</p> <p>– Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации</p> <p>– Иностранный язык в объеме, необходимом для оказания экскурсионных услуг</p> <p>Этика межличностного общения</p>	<p>случае наступления непредвиденных обстоятельств</p> <p>- Использовать технические средства при проведении экскурсий</p>
--	--	--	---	--	--

#### 1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Экскурсионное обслуживание туристических групп», должны иметь оконченное среднее профессиональное или высшее образование, подтверждаемое документом об образовании государственного или установленного образца, либо обучаться по указанным основным образовательным программам – граждане по категориям федерального проекта «Активные меры содействия занятости».

#### 1.5 Трудоемкость обучения (144 часа)

Аудиторные занятия, в том числе:	90
Лекции	26
Лабораторные занятия	
Практические занятия, семинары (выездные занятия и др.)	68
Практическое обучение (производственная практика, стажировка)	-
Дистанционные занятия, в том числе:	48
Лекции	8
Лабораторные занятия	-
Практические занятия, семинары	-
Самостоятельная работа	40
Промежуточная аттестация	0
Итоговая аттестация	6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>

#### 1.6 Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная.

#### 1.7 Режим занятий

Рабочая неделя: понедельник-суббота

Выходные дни: воскресенье

Занятия проводятся 6 раз в неделю по 4-6 часов.

Календарный период обучения - по мере комплектования группы.

Продолжительность производственной нагрузки \_\_\_ час.

Продолжительность академического часа - 45 мин.

Максимальный объем нагрузки (1 день) - 8 академических часов

Продолжительность перерыва между академическими часами -5 мин.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**2.1 УЧЕБН-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Экскурсионное обслуживание туристических групп»

**Категория слушателей:** – слушатели с высшим или средним профессиональным образованием - граждане по категориям федерального проекта «Активные меры содействия занятости»

**Срок обучения:** 8 недель

**Форма обучения:** очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Срок освоения / трудоемкость		Контактные часы, в.т.ч. с применением ДОТ						СРС, ч. ДОТ	Формы контроля
				лекции		лабораторные работы		практические и семинарские занятия			
				Всего, ч.	из них с ДОТ, ч / (%)	Всего, ч	из них с ДОТ, ч	Всего, ч	из них с ДОТ, ч		
	<b>Модуль 1. Введение в экскурсионную деятельность</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
	История экскурсионной деятельности	4	2	2	-	-	-	-	-	2	
	Основы экскурсионной деятельности	10	2	2	-	-	-	6	-	2	
	Нормативно правовое регулирование экскурсионной деятельности	12	4	4	-	-	-	4	-	4	

	Психология работы с группой	10	6	2	-	-	-	2	-	6	
	<b>Модуль 2. Разработка экскурсионных маршрутов</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	
	Безопасность в туризме	6	2	2	-	-	-	2	-	2	
	Принципы создания экскурсионных маршрутов	10	2	2	-	-	-	6	-	2	
	Особенности работы с различными целевыми аудиториями	10	2	2	-	-	-	4	-	2	
	Продвижение экскурсионных услуг	8	2	2	-	-	-	4	-	2	
	<b>Модуль 3. Современные технологии в экскурсионной деятельности</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	
	Инновации в экскурсионной деятельности	18	10	4	2	-	-	8	-	6	
	VR/AR в туризме	14	6	2	-	-	-	8	-	4	
	<b>Модуль 4. Реализация экскурсионных</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>22</b>		<b>8</b>	

	<b>маршрутов. Ведение экскурсии</b>										
	Методика ведения экскурсии	16	4	0	-	-	-	12		4	
	Профессиональное мастерство экскурсовода	10	4	4	2	-	-	4	-	2	
	Этикет делового общения в экскурсионной деятельности	10	4	2	-	-	-	6	-	2	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>48/ 33%</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>Дизэкзамен</b>

## 2.2. Дисциплинарное содержание

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Экскурсионное обслуживание туристических групп»

### Модуль 1. Введение в экскурсионную деятельность (36 час.)

#### Тема 1.1. Экскурсионное обслуживание туристических групп (4 час.)

**Лекция:** Возникновение и развитие экскурсионной деятельности в мире. История экскурсионного дела в России. Роль экскурсий в культурно-познавательном туризме. (2 час.)

#### Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование практических занятий
1.1.	Этапы подготовки экскурсии. Роль экскурсовода (2 час.)

#### Тема 1.2 Основы экскурсионной деятельности (10 часов)

**Лекция:** Понятие экскурсии, её цели и задачи. Классификация экскурсий (по тематике, способу передвижения, составу группы). Структура экскурсии: вступление, основная часть, заключение. (2 час.)

#### Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
1.2.	Работа с архивными материалами, книгами, газетами для подготовки экскурсии (6 час.)

#### Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование практических занятий
1.2.	Классификация экскурсий. Этапы подготовки экскурсии (2 час.)

#### Тема 1.3. Нормативно правовое регулирование экскурсионной деятельности (12 часов)

**Лекция:** Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Требования к экскурсоводу. Профессиональная подготовка экскурсовода. Аттестация экскурсоводов. Должностные обязанности экскурсовода. Аккредитация экскурсоводов. (4 час.)

#### Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
1.3.	Разбор реальных кейсов: как вести себя в случае исходя из нормативно-правовых документов. Защита прав потребителей. Современные вызовы и изменения в законодательстве (4 час.)

#### Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

<b>1.3.</b>	Лицензирование и сертификация. Права и обязанности участников экскурсионной деятельности. Договорные отношения в экскурсионной деятельности <b>(4 час.)</b>
-------------	---

#### **Тема 1.4. Психология работы с группой (10 часов)**

**Лекция:** Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Требования к экскурсоводу. Профессиональная подготовка экскурсовода. Аттестация экскурсоводов. Должностные обязанности экскурсовода. Аккредитация экскурсоводов. **(2 час.)**

##### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>1.4.</b>	Разбор реальных кейсов: как вести себя в случае конфликтов, жалоб или недовольства туристов. <b>(2 час.)</b>

##### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

<b>1.4.</b>	Лидерство и управление группой. Работа с разными типами групп. Психологические методы работы с группой <b>(6 час.)</b>
-------------	--

### **Модуль 2. Разработка экскурсионных маршрутов (34 час.)**

#### **Тема 2.1. Безопасность в туризме (6 час.)**

**Лекция:** Перечень обязанностей экскурсовода, руководителя туристской группы (групповода, турлидера, сопровождающего) для экскурсионного обслуживания. Безопасность туристских и экскурсионных услуг Основные положения. **(2 час.)**

##### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>2.1.</b>	Инструктаж по оказанию первой доврачебной помощи (памятка для экскурсанта). Актуальные противоэпидемиологические и санитарно-гигиенические рекомендации для экскурсантов <b>(2 час.)</b>

##### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>2.1.</b>	Требования к обеспечению безопасности туристов во время экскурсий. Нормативные акты, регулирующие безопасность на транспорте, в музеях, на природных объектах. Действия экскурсовода в чрезвычайных ситуациях (пожар, травма, потеря туриста). <b>(2 час.)</b>

#### **Тема 2.2. Принципы создания экскурсионных маршрутов (10 час.)**

**Лекция:** Этапы разработки маршрута: от идеи до реализации. Логистика экскурсии: транспорт, остановки, безопасность. Особенности городских, загородных и музейных экскурсий. (2 час.).

**Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
2.2.	Выбор темы и объектов для экскурсии. Составление логистической карты маршрута. Подготовка текста экскурсии. (6 час.)

**Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
2.2.	Выбор и анализ объектов показа. Разработка концепции уникального экскурсионного маршрута (2 час.)

**Тема 2.3. Особенности работы с различными целевыми аудиториями (10 час.)**

**Лекция:** Экскурсии для детей: игровые и образовательные элементы. Экскурсии для пожилых людей: комфорт и доступность. Корпоративные экскурсии: особенности организации. (2 час.).

**Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
2.3.	Использование ChatGPT для создания текста экскурсии, редактирование и адаптация под целевую аудиторию. (6 час.)

**Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
2.3.	Работа с иностранными туристами. Работа с людьми с ограниченными возможностями. Работа с семейными группами. Работа с профессиональными группами(2 час.)

**Тема 2.4. Продвижение экскурсионных услуг (8 час.)**

**Лекция:** Сервисы по разработке туристских сайтов. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме. Текстовая аналитика в туризме. (2 час.).

**Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
2.4.	Портрет целевой аудитории (возраст, интересы, предпочтения, бюджет). Определение каналов продвижения наиболее эффективных для этой аудитории. Разработка маркетинговой стратегии. Выбор каналов продвижения (например, сайты для бронирования экскурсий, сотрудничество с отелями). Подготовка план контента для социальных сетей (например, посты, сторис, видео). Создание промоматериалов. Написание продающего текста для сайта

	или социальной сети. Создание макета поста. Запись короткое видео-презентацию экскурсии (1-2 минуты). <b>(4 час.)</b>
--	---

#### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>2.4.</b>	Маркетинг и продвижение маршрута. <b>(2 час.)</b>

### **Модуль 3. Современные технологии в экскурсионной деятельности (32 час.)**

#### **Тема 3.1. Инновации в экскурсионной деятельности (18 час.)**

**Лекция:** Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли. Инновационная составляющая мастерства экскурсовода. Инновационные составляющие экскурсионного продукта. Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта. Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы. Информационные технологии в экскурсионной деятельности. Аудиогид. Знакомство с платформой IZI.TRAVEL. Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL **(4 час.)**.

#### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>3.1.</b>	Подготовка текстов. Работа с изображениями. Звукозапись историй. Синтезатор речи. Подготовка графических материалов. Добавление в аудиогид элементов игры: викторины. Использование QR -кодов. Создание музейного аудиогuida: создание объекта «музей», создание экспоната, создание коллекции. Навигационные подсказки. Блок новостей. Создание уличного аудиогuida. Общая информация о туре.. <b>(8 час.)</b>

#### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>3.1.</b>	Интерактивные и игровые форматы. Новые тематические направления. Примеры инноваций в мире <b>(6 час.)</b>

#### **Тема 3.2. VR/AR в туризме. Использование ИИ для подготовки экскурсий. (14 час.)**

**Лекция:** Возможности ChatGPT и других нейросетей в туризме. Автоматизация создания текстов и маршрутов. Виртуальные экскурсии: создание и применение. Дополненная реальность в экскурсионной деятельности **(4 час.)**.

#### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>3.2.</b>	Создание достопримечательностей. Создание линии тура. Создание навигационных историй. Создание квеста. Сценарий квеста. Описание квеста. Создание сегментов квеста. Создание достопримечательностей для каждого сегмента. Добавление текстовых описаний (вопросов). Нарисовать маршруты. Назначить контрольные точки для каждого сегмента. Триггер-зоны объектов тура. Публикация аудиогида: открытие общего доступа к созданному туру. Мобильный аудиогид. Настройка смартфона для использования в качестве аудиогида. Режим мобильного аудиогида «прогулка». Создание аудиогида с использованием приложений. Приложения дополненной реальности (Google Lens, AR-платформы). <b>(8 час.)</b>

#### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>3.2.</b>	Практическое применение VR/AR и ИИ. Использование ИИ для анализа отзывов туристов . Интеграция AR с GPS-навигацией . <b>(4 час.)</b>

### **Модуль 4. Реализация экскурсионных маршрутов. Ведение экскурсии (36 час.)**

#### **Тема 4.1. Методика ведения экскурсии (16 час.)**

##### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>4.1.</b>	Классификация экскурсий (формы и методы). Поэтапная методика подготовки и проведения экскурсии. Особенности и методические приемы экскурсионного показа. Особенности и методы экскурсионного рассказа. Технология проведения экскурсии (технологическая карта). Формирование «портфеля» экскурсовода. <b>(12 час.)</b>

#### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
<b>4.1.</b>	Методика ведения обзорных экскурсий. Методика ведения тематических экскурсий: Исторические, культурные, природоведческие. Особенности пешеходных, автобусных и водных экскурсий. Интерактивные методы в экскурсии: использование вопросов и викторин. Проведение квестов и игровых элементов. <b>(4 час.)</b>

#### **Тема 4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода (10 час.)**

**Лекция:** Введение в профессию экскурсовод: функции и квалификационные требования. Профессиональные способности экскурсовода. Психо-эмоциональные характеристики экскурсовода. Требования к профессиональным качествам экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства (4 час.).

##### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
4.2.	Работа с артикуляцией и дикцией. Роль правильного дыхания в поддержании голоса и управлении интонацией. Основные проблемы: «проглатывание» звуков, монотонность, недостаточная громкость. (4 час.)

##### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
4.2.	Современные требования к профессии экскурсовода (2 час.)

#### **Тема 4.3 Этикет делового общения в экскурсионной деятельности (10 час.)**

**Лекция:** экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Методика и технология общения с экскурсантами: эффективные приемы, типичные ошибки, рекомендации. Эффективные приемы построения коммуникации с экскурсантами различных психотипов. Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. (2 час.).

##### **Перечень практических занятий**

Номер темы	Наименование практических занятий
4.3.	Ролевая игра «Первое знакомство». Групповое обсуждение «Сложные ситуации». Практическое задание «Деловая переписка». Отработка навыков делового общения при знакомстве с туристами. Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. (6 час.)

##### **Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

Номер темы	Наименование практических занятий
4.3.	Этикет взаимодействия с коллегами и партнерами. Особенности работы с иностранными туристами. Этикет в нестандартных ситуациях . Внешний вид и поведение экскурсовода (2 час.)

Итоговая аттестация 6 часов – **квалификационный экзамен**

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 3-х лет в сфере преподаваемых дисциплин.

#### 3.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Практические	Компьютеры, проекционный экран настенный, проектор, Плазменный телевизор, доска маркерная, видеорекордер MiniDV/HDD/DVD, акустическая потолочная система,
Аудитория 300	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

#### 3.3. Учебно-методическое обеспечение программы

Учебно-методическое обеспечение программы включает:

- рабочую программу,
- презентационный материал по изучаемым темам,
- комплект ситуационных / практико-ориентированных заданий,
- нормативно-правовые документы, размещенные на сайтах Минфина России (<http://www.minfin.ru>) и справочно-правовых систем (Гарант (<http://www.garant.ru>), Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>); Кодекс (<http://www.kodeks.ru>)).

#### 3.4. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 неделя	Модуль 1. Введение в экскурсионную деятельность
2 неделя	Модуль 1. Введение в экскурсионную деятельность

3 неделя	Модуль 2. Разработка экскурсионных маршрутов
4 неделя	Модуль 2. Разработка экскурсионных маршрутов
5 неделя	Модуль 3. Современные технологии в экскурсионной деятельности
6 неделя	Модуль 3. Современные технологии в экскурсионной деятельности
7 неделя	Модуль 4. Реализация экскурсионных маршрутов. Ведение экскурсии
8 неделя	Модуль 4. Реализация экскурсионных маршрутов. Ведение экскурсии Итоговая аттестация
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий	

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1 Форма аттестации**

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию.

Итоговая аттестация слушателей осуществляется в виде защиты проектов. Защита проектов принимается аттестационной комиссией.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде итоговой аттестации в форме квалификационного экзамена.

Примерный перечень заданий для проведения квалификационного экзамена.

1. Экскурсионный маршрут «От казачьей станицы до города курорта
2. о становлении религии в городе и маршрут по церквям
3. о Великой Отечественной Войне в городе
4. о лесах города и природных памятниках
5. купеческий Ставрополь
6. Первая столица Ставропольского края – история перемен

7. Экскурсионный маршрут «Чудеса Кисловодской долины – природные и рукотворные»
8. Экскурсионный маршрут «Четыре курорта КМВ» (достопримечательности и история)
9. Экскурсионный маршрут «Лермонтовский Железноводск»
10. Экскурсионный маршрут «Железноводск – маленькая Швейцария»

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»):

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Оценка выставляется по 100-балльной шкале:

- **90–100 баллов:** Отлично. Слушатель демонстрирует глубокие знания и высокий уровень практических навыков.
- **70–89 баллов:** Хорошо. Слушатель показывает уверенные знания и навыки, но допускает незначительные ошибки.
- **50–69 баллов:** Удовлетворительно. Слушатель усвоил базовые знания и навыки, но испытывает трудности в их применении.
- **Менее 50 баллов:** Неудовлетворительно. Слушатель не освоил программу.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257>.
2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518583> (дата обращения: 18.10.2023).
3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/476329> (дата обращения: 30.05.2021).
4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М,

2021. — 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1418249> (дата обращения: 30.05.2021).

5. Дехтярь, Г.М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г.М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 412с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505>

6. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-02425-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>.

7. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10773-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/475339>

8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53410027-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475330>

9. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Технологии и организация // <https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyhuslug-455218>.

10. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-14413-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/477909> (дата обращения: 30.05.2021).

## **5.2. Дополнительная литература:**

1. Музейные стандарты: международный опыт: коллективная монография [Электронный ресурс] / под ред. И.А. Гринько; М.Б. Гнедовского. — М.: Перспектива, 2019. — 97с. URL: <https://mosgortur.ru/uploads/files/5ddb84021dc07.pdf>

2. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11569-7.

3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158968> – Режим доступа: по подписке.

4. Пиотровский, М. Б. Философия музея: учеб. пособие / под ред. М.Б. Пиотровского. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006155-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937308> (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с..-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471470> (дата обращения: 16.04.2021).

7. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/477769>