

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор

_____ О.М. Лисова
«6» февраля 2025 г.

Учебный план
дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Цифровой маркетинг»

Объем программы: 72 часов

Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоёмкость разделов и формы контроля знаний

№ п/п	Наименование разделов	Всего (час)	Дистанционные занятия		Выездные занятия	СРС	Про межуточна я / Итоговая аттестация
			Лекции	Практич еские занятия,			
1.	Тема 1. Цифровой маркетинг	14	2	4		8	
2.	Тема 2. Теоретические и практические аспекты изучения конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов	13	2	4		7	
3.	Тема 3. Сегментация рынка как основа стратегии продвижения в социальных медиа	13	2	4		7	
4.	Тема 4. Стратегия продвижения и программа позиционирования бизнеса в социальных медиа	15	2	6		7	
5.	Тема 5. Привлечение пользователей в интернет-сообществе и проведение и рекламных компаний в социальных медиа	15	2	6		7	
6.	Итоговая аттестация (Зачет)	2					2
7.	Итого:	40	10	24		36	2