

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**ФТД.02 Международные аграрные рынки**

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p>	<p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономически расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные источники информации о международных аграрных рынках (национальная и международная статистика, отраслевые базы данных, аналитические обзоры);</li> <li>– методы экономического анализа рыночной конъюнктуры;</li> <li>– критерии оценки достоверности и релевантности информации</li> </ul> <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск релевантной информации в открытых и специализированных источниках;</li> <li>– проводить критический анализ собранных данных;</li> <li>– использовать результаты анализа для подготовки обоснованных управленческих решений</li> </ul> <p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сбора первичной и вторичной информации о состоянии аграрных рынков;</li> <li>– инструментарием экономических расчетов для оценки эффективности экспортных операций</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках</p>	<p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику отраслевых рынков АПК (зерновой, масличной, мясной, молочный и др.);</li> <li>– методики мониторинга конкурентной среды;</li> <li>– систему показателей для анализа рыночной конъюнктуры;</li> <li>– методы прогнозирования развития отраслевых рынков</li> </ul> <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять количественные и качественные методы анализа рыночной информации;</li> <li>– выявлять ключевых игроков и оценивать их рыночные позиции;</li> <li>– анализировать факторы, влияющие на динамику цен и объемов торговли</li> </ul> <p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами SWOT-анализа отраслевых рынков;</li> <li>– инструментарием конкурентного анализа (модель пяти сил Портера);</li> <li>– методиками составления аналитических отчетов</li> </ul>

		<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии и методы сегментирования зарубежных рынков продовольствия;</li> <li>– типы каналов сбыта и особенности работы с ними в различных странах;</li> <li>– методы ценообразования на международных аграрных рынках;</li> <li>– специфику продуктовой и коммуникационной политики для разных сегментов</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сегментацию целевых рынков и составлять профили потребителей;</li> <li>– оценивать эффективность различных каналов сбыта;</li> <li>– разрабатывать ценовые стратегии с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>– формулировать рекомендации по адаптации продукта под требования зарубежных рынков</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выбора целевых сегментов и позиционирования;</li> <li>– инструментами разработки маркетинговых стратегий выхода на внешние рынки;</li> <li>– методиками оценки конкурентоспособности продукции АПК</li> </ul>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Международные аграрные рынки			
1.1.	Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.4.	Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Мировой рынок мяса и мясной продукции	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
1.7.	Контрольная точка	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Зачет	2	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
Промежуточная аттестация				За

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Международные аграрные рынки"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Вопросы для подготовки к контрольным точкам

Теоретические вопросы

1. Понятие и структура мировых аграрных рынков
2. Факторы, определяющие конъюнктуру мировых аграрных рынков
3. Методы анализа и прогнозирования цен на сельскохозяйственную продукцию
4. Система показателей продовольственной безопасности
5. Крупнейшие мировые товарные биржи и их роль в торговле сельхозпродукцией
6. Фьючерсные и опционные контракты на сельхозпродукцию
7. Хеджирование ценовых рисков в агробизнесе
8. Государственное регулирование аграрных рынков в России
9. Тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли продукцией АПК
10. Санитарные и фитосанитарные меры в международной торговле
11. Особенности маркетинга на аграрных рынках
12. Сегментирование и позиционирование на рынках продовольствия
13. Каналы распределения на международных аграрных рынках
14. Организация экспортных поставок продукции АПК
15. Базисные условия поставки Инкотермс в контрактах на сельхозпродукцию
16. Логистика и транспортировка сельскохозяйственной продукции
17. Таможенное оформление продукции АПК при экспорте и импорте
18. Управление финансовыми рисками в агробизнесе
19. Страхование в сельском хозяйстве
20. Анализ мирового рынка зерновых культур
21. Анализ мирового рынка масличных культур
22. Анализ мирового рынка мяса и мясной продукции
23. Анализ мирового рынка молочной продукции
24. Современное состояние и перспективы российского экспорта продукции АПК
25. Международные организации в системе регулирования аграрных рынков (ФАО, ВТО)
26. Влияние санкций на внешнюю торговлю продукцией АПК
27. Цифровые платформы и информационные системы в аграрном секторе
28. Методика расчета экономической эффективности экспортных операций
29. Источники статистической информации по аграрным рынкам (FAOSTAT, Trade Map)
30. Перспективные направления развития российского агроэкспорта

Типовые практикоориентированные задания к контрольным точкам

Блок 1. Аналитические задания

1. Задание-кейс «Мониторинг цен»: Провести еженедельный мониторинг цен на пшеницу на основных биржах мира (CBOT, MATIF) в течение месяца. Построить график динамики цен. Выявить факторы, повлиявшие на изменение цен в исследуемый период.
2. Задание-исследование «Структура экспорта»: На основе данных ФТС России

проанализировать структуру экспорта продукции АПК из России в страны Азии. Определить топ-5 товарных позиций и топ-5 стран-покупателей. Выявить динамику за последние 3 года.

3. Задание-прогноз «Урожай-2025»: Используя спутниковые данные и информацию о погодных условиях, составить прогноз урожайности озимой пшеницы в Краснодарском крае на предстоящий сезон.

4. Задание-анализ «Влияние санкций»: Оценить влияние санкционных ограничений на логистику экспорта российских удобрений в Бразилию. Предложить альтернативные маршруты поставок.

5. Задание-сравнение «Конкуренты на рынке»: Провести сравнительный анализ конкурентоспособности российской и украинской пшеницы на рынке Египта по параметрам: цена, качество, логистика, условия поставок.

#### Блок 2. Расчетные задания

6. Задание «Цена CIF»: Рассчитать цену CIF Стамбул для поставки российской пшеницы при следующих условиях: цена FOB Новороссийск — 240 USD/т, фрахт — 30 USD/т, страховка — 0,6% от стоимости груза, объем партии — 30 000 т.

7. Задание «Эффективность хеджирования»: Производитель планирует продать 500 т рапса через 6 месяцев. Текущая спот-цена — 400 USD/т, фьючерсная цена на 6 месяцев — 420 USD/т. Через 6 месяцев спот-цена составила 380 USD/т, фьючерсная — 390 USD/т. Рассчитать эффективность хеджирования.

8. Задание «Транспортные издержки»: Сравнить стоимость доставки контейнера с замороженным мясом из Бразилии в Россию через порты Санкт-Петербурга и Новороссийска. Учесть расходы на морской фрахт, портовые сборы, железнодорожную перевозку, таможенное оформление.

9. Задание «Пошлина и цена»: Рассчитать, как изменится внутренняя цена на пшеницу при введении экспортной пошлины в размере 15% от таможенной стоимости при мировой цене 250 USD/т и курсе доллара 95 руб.

10. Задание «Рентабельность экспорта»: Определить рентабельность экспорта подсолнечного масла при цене на внутреннем рынке 70 000 руб/т, экспортной цене 850 USD/т, курсе доллара 92 руб, транспортных расходах 10 000 руб/т, пошлине 10%.

#### Блок 3. Проектные задания

11. Проект «Стратегия выхода на рынок»: Разработать стратегию выхода компании-производителя гречневой крупы на рынок ОАЭ. Включить: анализ целевого рынка, оценку конкурентов, ценовую стратегию, каналы сбыта, маркетинговые мероприятия.

12. Проект «Оптимизация логистики»: Предложить оптимальную схему доставки зерна из Ставропольского края в Иран через порты Каспийского моря. Рассчитать стоимость доставки и сроки.

13. Проект «Бренд для экспорта»: Разработать концепцию бренда для российской органической продукции, ориентированного на рынок Китая. Предложить название, дизайн упаковки, ключевые сообщения.

14. Проект «Бизнес-план экспортного проекта»: Составить бизнес-план создания экспортно-ориентированного производства замороженных овощей в Ставропольском крае.

15. Проект «Транспортно-логистический кластер»: Разработать концепцию создания транспортно-логистического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе для обслуживания экспортных потоков продукции АПК.

#### Блок 4. Кейсы от индустриальных партнеров

16. Кейс «Русагро»: Проанализировать целесообразность строительства маслоэкстракционного завода в Приморском крае для переработки сои и экспорта масла в Китай.

17. Кейс «Мираторг»: Оценить перспективы экспорта охлажденной говядины из России в Саудовскую Аравию. Разработать план сертификации и логистики.

18. Кейс «ЭкоНива»: Разработать стратегию продвижения органической молочной продукции на рынке Германии с учетом требований ЕС к органической сертификации.

19. Кейс «Агроэкспорт»: На основе данных федерального центра «Агроэкспорт» провести анализ перспективных рынков для российской баранины.

20. Кейс «Россельхозбанк»: Оценить кредитные риски при финансировании экспортного контракта на поставку зерна в Египет. Предложить механизмы снижения рисков.

1. Какая страна является крупнейшим в мире производителем пшеницы?

- A) США
- B) Россия
- C) Китай
- D) Индия

Правильный ответ: C) Китай

2. Что означает условие поставки FOB?

- A) Поставка с оплатой пошлины
- B) Свободно на борту судна
- C) Стоимость, страхование, фрахт
- D) Поставка до границы

Правильный ответ: B) Свободно на борту судна

3. Какая организация является специализированным учреждением ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства?

- A) ВТО
- B) МВФ
- C) ФАО
- D) ОЭСР

Правильный ответ: C) ФАО

4. Какой метод позволяет снизить ценовые риски при торговле сельхозпродукцией?

- A) Демпинг
- B) Хеджирование
- C) Спекуляция
- D) Арбитраж

Правильный ответ: B) Хеджирование

5. Какая страна является крупнейшим импортером сои в мире?

- A) США
- B) Германия
- C) Китай
- D) Япония

Правильный ответ: C) Китай

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы для собеседования

Теоретические вопросы

1. Понятие и структура мировых аграрных рынков
2. Факторы, определяющие конъюнктуру мировых аграрных рынков
3. Методы анализа и прогнозирования цен на сельскохозяйственную продукцию
4. Система показателей продовольственной безопасности
5. Крупнейшие мировые товарные биржи и их роль в торговле сельхозпродукцией
6. Фьючерсные и опционные контракты на сельхозпродукцию
7. Хеджирование ценовых рисков в агробизнесе
8. Государственное регулирование аграрных рынков в России
9. Тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли продукцией АПК
10. Санитарные и фитосанитарные меры в международной торговле
11. Особенности маркетинга на аграрных рынках
12. Сегментирование и позиционирование на рынках продовольствия
13. Каналы распределения на международных аграрных рынках
14. Организация экспортных поставок продукции АПК
15. Базисные условия поставки Инкотермс в контрактах на сельхозпродукцию
16. Логистика и транспортировка сельскохозяйственной продукции
17. Таможенное оформление продукции АПК при экспорте и импорте
18. Управление финансовыми рисками в агробизнесе
19. Страхование в сельском хозяйстве
20. Анализ мирового рынка зерновых культур
21. Анализ мирового рынка масличных культур

22. Анализ мирового рынка мяса и мясной продукции
23. Анализ мирового рынка молочной продукции
24. Современное состояние и перспективы российского экспорта продукции АПК
25. Международные организации в системе регулирования аграрных рынков (ФАО, ВТО)
26. Влияние санкций на внешнюю торговлю продукцией АПК
27. Цифровые платформы и информационные системы в аграрном секторе
28. Методика расчета экономической эффективности экспортных операций
29. Источники статистической информации по аграрным рынкам (FAOSTAT, Trade Map)
30. Перспективные направления развития российского агроэкспорта

#### Блок 1. Аналитические задания

1. Задание-кейс «Мониторинг цен»: Провести еженедельный мониторинг цен на пшеницу на основных биржах мира (CBOT, MATIF) в течение месяца. Построить график динамики цен. Выявить факторы, повлиявшие на изменение цен в исследуемый период.
2. Задание-исследование «Структура экспорта»: На основе данных ФТС России проанализировать структуру экспорта продукции АПК из России в страны Азии. Определить топ-5 товарных позиций и топ-5 стран-покупателей. Выявить динамику за последние 3 года.
3. Задание-прогноз «Урожай-2025»: Используя спутниковые данные и информацию о погодных условиях, составить прогноз урожайности озимой пшеницы в Краснодарском крае на предстоящий сезон.
4. Задание-анализ «Влияние санкций»: Оценить влияние санкционных ограничений на логистику экспорта российских удобрений в Бразилию. Предложить альтернативные маршруты поставок.
5. Задание-сравнение «Конкуренты на рынке»: Провести сравнительный анализ конкурентоспособности российской и украинской пшеницы на рынке Египта по параметрам: цена, качество, логистика, условия поставок.

#### Блок 2. Расчетные задания

6. Задание «Цена CIF»: Рассчитать цену CIF Стамбул для поставки российской пшеницы при следующих условиях: цена FOB Новороссийск — 240 USD/т, фрахт — 30 USD/т, страховка — 0,6% от стоимости груза, объем партии — 30 000 т.
7. Задание «Эффективность хеджирования»: Производитель планирует продать 500 т рапса через 6 месяцев. Текущая спот-цена — 400 USD/т, фьючерсная цена на 6 месяцев — 420 USD/т. Через 6 месяцев спот-цена составила 380 USD/т, фьючерсная — 390 USD/т. Рассчитать эффективность хеджирования.
8. Задание «Транспортные издержки»: Сравнить стоимость доставки контейнера с замороженным мясом из Бразилии в Россию через порты Санкт-Петербурга и Новороссийска. Учесть расходы на морской фрахт, портовые сборы, железнодорожную перевозку, таможенное оформление.
9. Задание «Пошлина и цена»: Рассчитать, как изменится внутренняя цена на пшеницу при введении экспортной пошлины в размере 15% от таможенной стоимости при мировой цене 250 USD/т и курсе доллара 95 руб.
10. Задание «Рентабельность экспорта»: Определить рентабельность экспорта подсолнечного масла при цене на внутреннем рынке 70 000 руб/т, экспортной цене 850 USD/т, курсе доллара 92 руб, транспортных расходах 10 000 руб/т, пошлине 10%.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

## Тематика рефератов

1. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка зерна
2. Россия на мировом рынке пшеницы: конкурентные преимущества и вызовы
3. Трансформация логистических цепочек поставок продукции АПК в условиях санкций
4. Мировой рынок органической продукции: тенденции и возможности для России
5. Государственное регулирование аграрных рынков в странах ЕС и ЕАЭС: сравнительный анализ
6. Роль биржевой торговли в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию
7. Продовольственная безопасность как фактор национальной экономической безопасности
8. Маркетинговые стратегии продвижения российской продукции АПК на рынки Азии
9. Инструменты хеджирования ценовых рисков в агробизнесе
10. Влияние климатических изменений на мировые аграрные рынки
11. Развитие рынка мяса и мясной продукции в России и мире
12. Тенденции и перспективы развития рынка масличных культур
13. Цифровизация агробизнеса: международный опыт и российская практика
14. Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса России
15. Аграрная дипломатия как инструмент продвижения экспорта продукции АПК