

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.20 Социальная и экологическая ответственность агробизнеса

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.20 «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» является формирование теоретических знаний в области социальной ответственности агробизнеса в современном обществе, оценки его социальных и экологических рисков, а также приобретение практических навыков применения различных вариантов решения конкретных социальных и экологических задач предпринимателей посредством принятия и реализации эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	знает <ul style="list-style-type: none">- концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития, их экономические, социальные и экологические аспекты;- методы оценки социальных и экологических рисков, а также возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;- критерии экономической эффективности социальных и экологических программ бизнеса. умеет <ul style="list-style-type: none">- оценивать последствия различных вариантов управленческих решений с позиции социальной и экологической ответственности;- разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учётом баланса экономической эффективности, социальных и экологических последствий;- применять инструменты оценки рисков (репутационных, правовых, финансовых) при реализации социальных и экологических программ. владеет навыками <ul style="list-style-type: none">- анализа и оценки социально-экономических и экологических последствий принимаемых решений в агробизнесе;- разработки и обоснования вариантов управленческих решений с учётом критериев экономической эффективности и социальной ответственности;- использования методик качественной и количественной оценки социальных и экологических рисков.
ПК-2 Способен осуществлять	ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку	знает

<p>стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p>	<p>источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - источники информации о социальной и экологической деятельности предприятий (нефинансовая отчетность, рейтинги, индексы, стандарты GRI, ЦУР); - методы анализа и оценки данных о социальных инвестициях, экологической эффективности, корпоративной культуре; - нормативно-правовую базу в области социальной и экологической ответственности бизнеса в РФ. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку информации из нефинансовых отчетов, баз данных рейтингов (РСПП, «Интерфакс-ЭРА») и открытых источников; - использовать полученную информацию для подготовки управленческих решений в области социальной и экологической политики предприятия; - проводить бенчмаркинг социальных и экологических практик предприятий-конкурентов. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с библиотекой нефинансовых отчетов, рейтингами устойчивого развития, инструментами «Компас ЦУР»; - анализа и интерпретации показателей социальной и экологической отчетности (GRI, ESG); - подготовки аналитических справок для обоснования управленческих решений в области КСО.
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p>	<p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования динамики показателей социальной и экологической эффективности (окупаемость социальных инвестиций, снижение экологических рисков); - методики расчета финансово-экономических показателей, отражающих социальную и экологическую ответственность (экономия ресурсов, снижение выбросов, текучесть кадров, лояльность персонала); - подходы к разработке стратегий устойчивого развития предприятий агробизнеса с учётом требований КСО и ESG. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать влияние социальных и экологических программ на ключевые финансово-экономические показатели деятельности предприятия; - разрабатывать и обосновывать систему показателей для оценки эффективности

		<p>социальной и экологической ответственности (в т.ч. с использованием сбалансированной системы показателей BSC);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии развития предприятия на основе интеграции принципов КСО и устойчивого развития. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирования динамики показателей эффективности социальных и экологических программ; - разработки и обоснования методик расчета показателей, характеризующих социальную и экологическую деятельность агробизнеса; - формирования стратегий устойчивого развития предприятий агробизнеса с учётом баланса экономических, социальных и экологических целей.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Аграрный маркетинг и исследование рынков
- Стратегический анализ и планирование в агробизнесе
- Экономика предприятий агробизнеса
- Организация производства на предприятиях агробизнеса
- Экономика труда в организациях агробизнеса
- Международные аграрные рынки
- Производственный менеджмент (продвинутый уровень)
- Бережливое производство (онлайн-курс)
- Государственное регулирование в АПК
- Аграрное и земельное право
- Нормативно-правовое регулирование в АПК

Освоение дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	72/2	10	16		46		За

в т.ч. часов: в интерактивной форме	4	6				
практической подготовки	6	10		40		

Семестр	Трудоемк ость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикат оров достиж ения компете нций
			всего	Лекции	Семинарск ие занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1									
1.1.	Концепция корпоратив-ной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты	3	4	2	2		6	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.2.	Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответственности бизнеса	3	4	2	2		12	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.3.	Контрольная точка № 1	3	2		2			КТ 1 Тест	ОПК-4.2	
1.4.	Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	3	4	2	2		8	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.5.	Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	3	6	2	4		12	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.6.	Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	3	4	2	2		8	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	

1.7.	Контрольная точка № 2	3	2		2			КТ 2	Тест	ОПК-4.2
1.8.	Промежуточная аттестация	3							Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	10	16			46		
	Итого		72	10	16			46		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия. 2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур. 3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.	2/1
Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	1. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. 2. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности 3. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности 4. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России.	2/1
Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	1. Идеология социально-ответственного предпринимательства. 2. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. 3. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России. 4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	2/-
Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	1. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по развитию КСО в России. 2. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. 3. Экологическая сертификация в системе	2/2

	социальной ответственности бизнеса.	
Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании. 2. Практика устойчивого развития компаний в России. 3. Показатели устойчивого развития компаний. 4. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса. 5. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации. 6. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности. 7. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ. 	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/-/-
Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/2/-
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/-
Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/2/-
Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	4/2/-

КСО			
Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/-/-
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	6
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	12
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	8
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	12
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
2	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
3	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
4	Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
5	Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
3 семестр			
КТ 1	Тест		15
КТ 2	Тест		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			

КТ 1	Тест	15	<p>15 баллов – от 88 до 100% правильных ответов.</p> <p>14 баллов – от 81 до 87% правильных ответов.</p> <p>13 баллов – от 74 до 80% правильных ответов.</p> <p>12 баллов – от 67 до 73% правильных ответов.</p> <p>11 баллов – от 60 до 66% правильных ответов.</p> <p>10 баллов – от 53 до 59% правильных ответов.</p> <p>9 баллов – от 46 до 52% правильных ответов.</p> <p>8 баллов – от 39 до 45% правильных ответов.</p> <p>7 баллов – от 32 до 38% правильных ответов.</p> <p>6 баллов – от 25 до 31% правильных ответов.</p> <p>5 баллов – от 18 до 24% правильных ответов.</p> <p>4 балла – от 11 до 17% правильных ответов.</p> <p>3 балла – от 4 до 10% правильных ответов.</p> <p>2 балла – от 1 до 3% правильных ответов.</p> <p>1 балл – менее 1% или работа не сдана</p>
------	------	----	---

КТ 2	Тест	15	15 баллов – от 88 до 100% правильных ответов. 14 баллов – от 81 до 87% правильных ответов. 13 баллов – от 74 до 80% правильных ответов. 12 баллов – от 67 до 73% правильных ответов. 11 баллов – от 60 до 66% правильных ответов. 10 баллов – от 53 до 59% правильных ответов. 9 баллов – от 46 до 52% правильных ответов. 8 баллов – от 39 до 45% правильных ответов. 7 баллов – от 32 до 38% правильных ответов. 6 баллов – от 25 до 31% правильных ответов. 5 баллов – от 18 до 24% правильных ответов. 4 балла – от 11 до 17% правильных ответов. 3 балла – от 4 до 10% правильных ответов. 2 балла – от 1 до 3% правильных ответов. 1 балл – менее 1% или работа не сдана
------	------	----	---

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса»

Вопросы для дифференцированного зачета

1. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса: сущность и понятия (применительно к агробизнесу).

2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур в агропромышленном комплексе (АПК).

3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития (на примере предприятий АПК).

4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности в агробизнесе.

5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности на сельскохозяйственных предприятиях.

6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности в сфере АПК.

7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России (в аграрном секторе).

8. Идеология социально-ответственного предпринимательства в агробизнесе.

9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура на предприятиях агробизнеса.

10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России (на примере сельскохозяйственных товаропроизводителей).

11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России (в том числе в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий).

12. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и его деятельность по развитию КСО в России (включая аграрный сектор).

13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России (применительно к АПК).

14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний (на примере агропредприятий).

15. Принципы и факторы устойчивого развития организации в агробизнесе.

16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организаций АПК.

17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса (органическое земледелие, «зеленое» сельское хозяйство).

18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР) (в том числе в агробизнесе).

19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании (специфика для сельскохозяйственных предприятий).

20. Практика устойчивого развития компаний в России (примеры из АПК).

21. Показатели устойчивого развития компаний (адаптированные для агробизнеса).

22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса (применительно к агропромышленным предприятиям).

23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации (в сфере АПК).

24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности (позиционирование агропредприятий).

25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ в агробизнесе.

26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики (на примере сельскохозяйственных организаций).

27. Бизнес-эффективность социальных программ в агробизнесе.

28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики (специфика для предприятий АПК).

29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики в агробизнесе.

30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России (в сфере АПК и сельского хозяйства).

31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности (на примере агропредприятия).

32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности в агробизнесе.

33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности (применительно к предприятиям АПК).

34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа (на сельскохозяйственных предприятиях).

35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (с учетом

эволюции в аграрном секторе).

36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности работников агробизнеса.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании (в агробизнесе).
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий АПК.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий (на примере агробизнеса).
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики (в том числе в аграрной сфере).
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (применение в агробизнесе).
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики (на примере сельскохозяйственных предприятий).
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора (в АПК).
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство» (опыт для агробизнеса).
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции корпоративной социальной ответственности (в агробизнесе).
46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России (в аграрном секторе).
47. Государственно-частное партнерство в АПК: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности предприятий (специфика для агробизнеса).
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации (на примере агробизнеса).
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (в агробизнесе).
51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность (в сельских территориях).
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом (уроки для российского агробизнеса).
53. Типология корпоративной социальной ответственности (применительно к предприятиям АПК).
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации агропредприятия.

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Какие три аспекта (экономический, социальный, экологический) лежат в её основе?
2. Назовите основные теоретические подходы к определению КСО. В чём суть пирамиды А. Керолла?
3. Чем отличается модель КСО С. Вартика и Ф. Кохрена от модели Д. Вуд?
4. Каковы основные причины возросшей значимости КСО в современном мире (в том числе в агробизнесе)?
5. Охарактеризуйте этапы эволюции КСО в России и за рубежом. Какие факторы повлияли на формирование концепции?

6. В чём заключается концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?

7. Каковы особенности реализации концепции КСО в агропромышленном комплексе (специфика сельского хозяйства)?

8. Что такое публичная нефинансовая отчетность? Приведите примеры стандартов (GRI, ЦУР).

9. Как КСО связана с устойчивым развитием? Назовите 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, наиболее релевантных для агробизнеса.

10. Какие выгоды получает сельскохозяйственное предприятие от внедрения принципов КСО?

Тестовые задания

Задание 1.1 (выбор одного)

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качества) жизни
3. получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Задание 1.2 (выбор одного)

Учёный, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

Задание 1.3 (множественный выбор)

Какие аспекты включает «тройная линия ответственности» (Triple Bottom Line) в концепции КСО?

- А) Экономический
- Б) Политический
- В) Социальный
- Г) Экологический
- Д) Технологический

Задание 1.4 (на соответствие)

Установите соответствие между уровнем пирамиды КСО А. Керолла и его содержанием:

1. Экономический уровень
2. Правовой уровень
3. Этический уровень
4. Филантропический уровень

- А) Соблюдение законов и нормативных требований
- Б) Благотворительность, добровольные вложения в общество
- В) Прибыльность, эффективность производства
- Г) Справедливость, честность, недопущение вреда

Задание 1.5 (верно/неверно)

Верно ли, что для сельскохозяйственных предприятий экологическая ответственность (сохранение почв, биоразнообразия, снижение выбросов) является неотъемлемой частью КСО?

Практико-ориентированные задания

Задание 1.1 (Стратегический аудит агропредприятия на основе «тройной линии ответственности»)

Выберите публичное сельскохозяйственное предприятие или агрохолдинг (например, «Русагро», «Эко-культура», «Агро-Белогорье»), который публикует нефинансовую отчетность (отчёт об устойчивом развитии). Проанализируйте его последний отчёт и информацию на сайте. Составьте аналитическую справку по трём блокам:

- Экономическая ответственность: показатели прибыли, инвестиции в инновации, налоговые отчисления, развитие местных поставщиков.
- Социальная ответственность: условия труда, обучение персонала, охрана труда, взаимодействие с местными сообществами (сельскими поселениями).
- Экологическая ответственность: снижение выбросов, эффективное использование водных и земельных ресурсов, управление отходами, сохранение биоразнообразия.

Сделайте вывод о сбалансированности трёх аспектов и определите, является ли КСО стратегическим элементом для данного агробизнеса.

Задание 1.2 (Проблемный кейс: «КСО в агробизнесе в условиях кризиса»)

Смоделируйте ситуацию: сельскохозяйственное предприятие столкнулось с резким падением цен на зерно и ростом затрат (удобрения, ГСМ). Руководство рассматривает возможность сокращения социальных программ (поддержка села, экологические проекты) для экономии средств. Подготовьте аргументированные тезисы для дискуссии по вопросам:

- Является ли социальная ответственность обузой или инвестицией в долгосрочную устойчивость?
- Как соблюсти баланс между интересами акционеров (прибыль) и обязательствами перед работниками и сельским сообществом?
- Можно ли считать сокращение экологических программ (например, отказ от почвозащитных технологий) оправданным в условиях выживания?

Задание 1.3 (Сравнительный анализ: советское сельхозпредприятие vs современный агробизнес)

Выберите одно крупное сельскохозяйственное предприятие, существовавшее в советский период (например, совхоз или колхоз в вашем регионе), и его современного правопреемника. Сравните социальную политику: обеспечение жильём, детскими садами, объектами культуры, медицинскими пунктами. Подготовьте эссе (или презентацию) на тему: «В чем принципиальное отличие социальной ответственности советского сельхозпредприятия от КСО современной агрокорпорации с точки зрения целей, мотивации и интеграции в бизнес-стратегию?»

Тема 2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под внутренней корпоративной социальной ответственностью? Назовите её основные направления.
2. Какие виды и формы внутренней КСО наиболее распространены в агробизнесе (оплата труда, обучение, охрана труда, социальный пакет)?
3. Что такое внешняя корпоративная социальная ответственность? Перечислите основные инструменты (благотворительность, спонсорство, социальное инвестирование).
4. В чём особенности формирования внутренней КСО в российских компаниях (в том числе в АПК)?
5. Какие внешние стейкхолдеры (заинтересованные стороны) наиболее значимы для сельскохозяйственного предприятия?
6. Как государственное регулирование влияет на внешнюю социальную ответственность бизнеса (налоговые льготы, государственно-частное партнёрство)?
7. Что такое корпоративный благотворительный фонд? Каковы его преимущества для агробизнеса?
8. Как взаимодействие с местными сообществами (сельскими поселениями) проявляется в агробизнесе? Приведите примеры.
9. Какие существуют международные стандарты в области внешней КСО (SA8000, ISO 26000)?
10. Каковы основные «болевые точки» внедрения КСО в российских агропредприятиях (отсутствие системного подхода, непрозрачность, преобладание внутренних инвестиций)?

Тестовые задания

Задание 2.1 (выбор одного)

Что относится к внутренней корпоративной социальной ответственности?

1. Благотворительные пожертвования местной школе
2. Программа добровольного медицинского страхования сотрудников
3. Финансирование строительства дорог в сельском поселении
4. Спонсорство спортивного мероприятия

Задание 2.2 (множественный выбор)

Какие формы внешней КСО могут реализовывать агропредприятия?

- А) Поддержка местных фермеров через обучение
- Б) Обустройство детских площадок в селе
- В) Выплата заработной платы сотрудникам
- Г) Организация корпоративных праздников для персонала
- Д) Финансирование экологических проектов (посадка леса, очистка водоёмов)

Задание 2.3 (на соответствие)

Установите соответствие между инструментом КСО и его типом (внутренний / внешний):

1. Повышение квалификации работников
2. Благотворительная помощь сельской больнице
3. Система грейдов и бонусов
4. Государственно-частное партнёрство в развитии сельской инфраструктуры

А) Внутренний

Б) Внешний

Задание 2.4 (верно/неверно)

Верно ли, что в российском агробизнесе объём социальных инвестиций во внутренние программы (сотрудники) обычно превышает инвестиции во внешние (сообщества, экология)?

Задание 2.5 (открытый вопрос)

Добровольная деятельность компании, направленная на решение социальных проблем и финансируемая за счёт прибыли, называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 2.1 (Разработка комплексной внутренней социальной программы для сельскохозяйственного предприятия)

Вы – руководитель отдела персонала агрохолдинга, который испытывает дефицит квалифицированных кадров (агрономы, ветеринары, механизаторы) и высокую текучесть среди рабочих. Разработайте проект комплексной внутренней социальной программы удержания и мотивации персонала, включив:

- мероприятия по 3-4 направлениям (политика доходов, человеческий капитал, условия труда, гуманизация труда);
- ожидаемые результаты (снижение текучести, рост производительности);
- примерную смету расходов и обоснование экономической эффективности (например, снижение затрат на найм и обучение новых сотрудников).

Задание 2.2 (Проект создания корпоративного благотворительного фонда агробизнеса)

Представьте, что вы – руководитель отдела КСО крупного сельскохозяйственного предприятия, работающего в удалённом сельском районе. Разработайте концепцию корпоративного благотворительного фонда. Укажите:

- миссию и цели фонда, увязанные со стратегией компании и ЦУР (например, ЦУР 2 – ликвидация голода, ЦУР 6 – чистая вода, ЦУР 15 – сохранение экосистем);
- приоритетные направления (поддержка местного образования, здравоохранения, развитие сельского туризма, экология);
- модель финансирования (ежегодные отчисления от прибыли, целевой капитал);
- структуру управления (Попечительский совет из представителей бизнеса, администрации района, общественности);
- план ключевых мероприятий на первый год.

Задание 2.3 (Анализ «болевых точек» внедрения КСО в российском агробизнесе)

На основе изученных материалов (лекция, статьи) составьте перечень типичных проблем внедрения КСО в российских агропредприятиях (не менее 5). Выберите одну проблему (например, «отсутствие системного подхода, КСО сводится к разовым акциям») и смоделируйте диалог между финансовым директором («скептик», считает КСО пустой тратой денег) и руководителем отдела устойчивого развития («энтузиаст»). Подготовьте речь «энтузиаста» с аргументами: снижение

репутационных рисков, привлечение инвестиций, рост производительности труда, лояльность местных сообществ. Приведите конкретные примеры из практики российских агрохолдингов.

Тема 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Что такое идеология социально-ответственного предпринимательства? Назовите её ключевые принципы.
2. Как социально-ответственное поведение связано с корпоративной культурой предприятия?
3. Каковы основные мотивы предпринимателей в реализации социальной политики (экономические, репутационные, идеологические, вынужденные)?
4. Как социальная ответственность бизнеса соотносится с приоритетными национальными проектами России (в частности, в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий)?
5. Какую роль играет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в развитии КСО в России?
6. Что такое социальная инфраструктура предприятий? Чем отличается «социальная ответственность советского типа» от современной КСО?
7. Как социальная политика предприятия может влиять на трудовую мотивацию и лояльность персонала?
8. Почему социально-ответственное поведение может стать фактором роста стоимости компании?
9. Каковы основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО?
10. Назовите проблемы реализации концепции КСО в России (в том числе в агробизнесе).

Тестовые задания

Задание 3.1 (выбор одного)

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, – это теория...

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. социальной ответственности благотворительности

Задание 3.2 (множественный выбор)

Какие вопросы были положены в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса» (2004 г.)?

- А) экономическая и финансовая устойчивость
- Б) права человека, качество продукции, взаимоотношения с потребителями
- В) участие в развитии местного сообщества
- Г) экологическая безопасность
- Д) этика бизнеса
- Е) сотрудничество государства и бизнеса

Задание 3.3 (на соответствие)

Установите соответствие между типом мотивации КСО и примером:

1. Экономическая мотивация
 2. Репутационная мотивация
 3. Идеологическая мотивация
 4. Вынужденная мотивация
- А) Компания внедряет экологические стандарты, чтобы избежать штрафов
 - Б) Основатель компании лично жертвует средства на восстановление храма
 - В) Рост стоимости бренда и привлечение инвестиций
 - Г) Участие в рейтингах устойчивого развития для улучшения имиджа

Задание 3.4 (верно/неверно)

Верно ли, что в советский период социальная инфраструктура (жильё, детсады, клубы)

содержалась за счёт государства, а не предприятий?

Задание 3.5 (открытый вопрос)

Добровольное объединение бизнеса, государства и некоммерческих организаций для реализации общественно значимых проектов называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 3.1 (Исследование мотивационной модели КСО на примере агропредприятия – победителя конкурса РСПП)

Выберите агропредприятие или агрохолдинг – победителя конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса» в номинации «За вклад в развитие социальной сферы» (например, «Агро-Белогорье», «Кубань», «Черкизово»). Проведите контент-анализ его публичных отчётов, выступлений топ-менеджеров, новостей. Классифицируйте мотивы социально-ответственного поведения по группам: экономические (рост стоимости бренда, инвестиции), репутационные (лояльность потребителей, узнаваемость), идеологические (ценности основателей, миссия), вынужденные (давление государства, требования законодательства). Сделайте вывод о доминирующем типе мотивации и подготовьте аналитический отчёт.

Задание 3.2 (Разработка Кодекса корпоративной этики для сельскохозяйственного предприятия)

На основе изученных примеров (Кодекс деловой этики «Сахалин Энерджи», кодексы агрохолдингов) разработайте проект Кодекса корпоративной этики для среднего сельскохозяйственного предприятия (крестьянско-фермерское хозяйство или ООО). Кодекс должен включать:

- миссию и ценности (например, уважение к земле, забота о животных, честность);
- принципы поведения сотрудников внутри компании (взаимоуважение, недискриминация, борьба с коррупцией);
- принципы взаимодействия с внешними стейкхолдерами (контрагенты, органы власти, местные жители);
- механизмы разрешения этических конфликтов (уполномоченный по этике, горячая линия).

Объясните, как данный кодекс будет способствовать формированию социально-ответственного поведения на уровне каждого работника.

Задание 3.3 (Разработка партнёрского проекта «Бизнес – Национальный проект»)

Выберите один из приоритетных национальных проектов России, релевантный для агробизнеса: «Экология», «Образование», «Здравоохранение» или «Международная кооперация и экспорт» (в части экспорта продукции АПК). Выберите конкретную агрокомпанию (например, экспортёр зерна или молочной продукции). Разработайте детальный проект партнёрства бизнеса и государства, описав:

- конкретные цели и задачи проекта, совпадающие с целями нацпроекта;
- вклад компании (финансовый, экспертный, инфраструктурный);
- ожидаемый социальный и экологический эффект для сельской территории;
- выгоды для компании (улучшение имиджа, снижение рисков, развитие кадров).

Тема 4. Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО

Вопросы для устного опроса

1. Как концепция устойчивого развития связана с КСО? Назовите принципы устойчивого развития организации.
2. Что такое экологическая сертификация? Какие системы сертификации актуальны для агробизнеса (органическое земледелие, «зелёные» стандарты)?
3. Каков опыт российских компаний по подготовке отчётности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР)?
4. Назовите основные инструменты реализации концепции устойчивого развития на предприятии.
5. Какие показатели используются для оценки экологической ответственности бизнеса (выбросы, водопотребление, энергоэффективность, отходы)?
6. Что такое стандарты GRI (Global Reporting Initiative)? Какова их структура?

7. Какие инструменты независимой оценки деятельности компаний в области устойчивого развития существуют (аудит, верификация отчётов)?

8. Какую роль играют рейтинги и индексы устойчивого развития (например, индекс РСПП, Dow Jones Sustainability Index)?

9. Каковы особенности социального инвестирования в корпоративном секторе (примеры для АПК)?

10. Что такое «Компас ЦУР» (SDG Compass) и как его применять?

Тестовые задания

Задание 4.1 (выбор одного)

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворённости населения качеством жизни:

1. социальный эффект
2. социальная эффективность
3. социально-экономическая эффективность
4. экономическая эффективность

Задание 4.2 (множественный выбор)

Какие стандарты относятся к экологической сертификации в агробизнесе?

- А) GRI
- Б) Organic (EC) / USDA Organic
- В) ISO 26000
- Г) «Зелёный стандарт» (Россия)
- Д) SA8000

Задание 4.3 (на соответствие)

Установите соответствие между показателем GRI и категорией (экономика / экология / общество):

1. Выбросы парниковых газов
2. Затраты на обучение сотрудников
3. Налоговые отчисления
4. Количество производственных травм

А) Экономика

Б) Экология

В) Общество

Задание 4.4 (верно/неверно)

Верно ли, что ЦУР 2 («Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности») является наиболее релевантным для агробизнеса?

Задание 4.5 (открытый вопрос)

Добровольный публичный отчёт компании о результатах в области устойчивого развития, подготовленный по стандартам GRI, называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 4.1 (Практикум по отчётности: от данных GRI к вкладу в ЦУР)

Возьмите отчёт об устойчивом развитии любой российской агрокомпании из Библиотеки нефинансовых отчётов РСПП (например, «Русагро», «Эфко», «Агросила»). Используя перечень стандартных показателей GRI (экономические, экологические, социальные), найдите в отчёте не менее 5 конкретных показателей. Для каждого показателя определите, какому из 17 ЦУР ООН он соответствует. Например: «Расход воды на единицу продукции» → ЦУР 6 (Чистая вода и санитария) и ЦУР 12 (Ответственное потребление). Оцените прозрачность отчёта и полноту раскрытия информации. Результаты оформите в виде таблицы: Показатель GRI → Значение → Соответствующий ЦУР → Комментарий.

Задание 4.2 (Разработка «дорожной карты» по внедрению ESG-принципов для сельскохозяйственного предприятия)

Выберите условное сельскохозяйственное предприятие, специализирующееся на растениеводстве, которое пока не внедрило ESG-подход. Разработайте «дорожную карту» перехода на принципы ESG на 3 года. Включите:

- диагностику текущего состояния (Е – экология: выбросы, использование удобрений);

S – социальная сфера: условия труда, текучесть; G – управление: прозрачность, антикоррупционные меры);

- приоритетные цели (например, снизить использование азотных удобрений на 10%, внедрить систему охраны труда, повысить долю женщин в управлении);
- конкретные действия (обучение персонала, сертификация, установка датчиков);
- ответственных и показатели результативности (KPI);
- план коммуникации прогресса (подготовка отчёта по стандартам GRI к концу 3-го года).

Задание 4.3 (Отраслевой воркшоп: применение «Компаса ЦУР» для АПК)

Разделитесь на группы (или выполните индивидуально). Представьте, что вы – команда по устойчивому развитию агропредприятия. Используя онлайн-инструмент «Компас ЦУР» (sdgcompass.org) или методические материалы, выполните:

- определите 3–5 ЦУР, наиболее существенных для отрасли растениеводства (или животноводства);
- выберите из предлагаемого перечня релевантные бизнес-показатели для мониторинга вклада в эти ЦУР (например, для ЦУР 13 – выбросы парниковых газов на гектар);
- предложите 1–2 инициативы, которые ваше предприятие может реализовать для положительного воздействия на выбранные ЦУР (например, переход на возобновляемую энергию, программа восстановления почв).

Подготовьте краткую презентацию результатов.

Тема 5. Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Какие инструменты независимой оценки деятельности компаний в области КСО вы знаете?
2. Что такое рейтинги и индексы устойчивого развития? Приведите примеры российских и международных рейтингов.
3. Как оценивается эффективность внешних и внутренних социальных программ? Назовите основные критерии.
4. Что такое бенчмаркинг в сфере социальной политики? Как он проводится?
5. Как определить бизнес-эффективность социальных программ (окупаемость, влияние на финансовые показатели)?
6. Какие индикаторы эффективности корпоративной социальной политики существуют (количественные и качественные)?
7. Как оценить экологическую эффективность предприятия (удельные выбросы, ресурсоёмкость, энергоёмкость)?
8. Какие стандарты и методики используются для оценки социальных и экологических рисков?
9. Какова роль государства в оценке и стимулировании КСО (налоговые льготы, субсидии)?
10. Как КСО влияет на конкурентные преимущества организации и её рыночную стоимость?

Тестовые задания

Задание 5.1 (выбор одного)

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

1. благотворительность
2. выплата пенсий
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Задание 5.2 (множественный выбор)

Какие методы используются для оценки эффективности социальных программ?

А) ROI (возврат на инвестиции)

Б) SROI (социальный возврат на инвестиции)

В) Дисконтирование денежных потоков

Г) Опросы благополучателей

Д) Анализ безубыточности

Задание 5.3 (на соответствие)

Установите соответствие между типом риска и примером для агробизнеса:

1. Репутационный риск

2. Правовой риск

3. Финансовый риск

4. Риск для персонала

А) Штраф за незаконное использование пестицидов

Б) Протесты местных жителей из-за загрязнения реки

В) Удорожание проекта из-за необходимости установки очистных сооружений

Г) Трудности с наймом работников в селе из-за плохой репутации предприятия

Задание 5.4 (верно/неверно)

Верно ли, что методика SROI (Social Return on Investment) позволяет оценить социальный эффект в денежном выражении?

Задание 5.5 (открытый вопрос)

Систематическое сравнение социальных практик и показателей эффективности с компаниями-лидерами отрасли называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 5.1 (Экспертный анализ на основе рейтингов устойчивого развития)

Выберите два агропредприятия или агрохолдинга-конкурента (например, «Русагро» и «Черкизово»). Проведите сравнительный анализ их позиций в российских и/или международных рейтингах в области устойчивого развития (например, Индекс устойчивого развития РСПП, рейтинг «Интерфакс-ЭРА», ESG-рейтинг RAEX). На основе открытых данных (отчёты, сайты) определите сильные и слабые стороны каждой компании в сфере экологии, социальной политики и управления. Сформулируйте 3–5 конкретных рекомендаций для компании, которая занимает более низкие позиции, по улучшению её рейтинга (например, повысить прозрачность отчётности, внедрить программу снижения выбросов, усилить взаимодействие с местными сообществами).

Задание 5.2 (Построение системы сбалансированных показателей (BSC) для программы КСО агробизнеса)

Выберите одну из реальных или гипотетических социальных программ сельскохозяйственного предприятия (например, «Обучение и повышение квалификации механизаторов», «Поддержка местных школ» или «Снижение углеродного следа»). Разработайте для этой программы систему сбалансированных показателей (BSC) по четырём перспективам:

- Финансы/Ресурсы: бюджет программы, стоимость обучения одного сотрудника, экономия от снижения текущей.
- Стейкхолдеры: удовлетворённость участников (опросы), лояльность местного сообщества.
- Внутренние процессы: количество обученных, количество проведённых мероприятий, соблюдение графика.
- Обучение и развитие: вовлечённость волонтеров, улучшение навыков.

Объясните, как данная система поможет управлять программой и доказывать её эффективность перед руководством.

Задание 5.3 (Оценка социальных и экологических рисков для инвестиционного проекта в агробизнесе)

Смоделируйте ситуацию: сельскохозяйственное предприятие планирует построить крупный животноводческий комплекс (откорм свиней или КРС) вблизи сельского населённого пункта (в 2 км от деревни). Проведите качественную оценку потенциальных социальных и экологических рисков проекта. Сгруппируйте риски:

- репутационные (протесты жителей, внимание экологов и СМИ);
- правовые (нарушение санитарных норм, штрафы, судебные иски);
- финансовые (удорожание проекта из-за необходимости строительства очистных сооружений, отстойников);
- риски для персонала (сложности с наймом работников из-за неприятного запаха,

конфликты).

Разработайте план мероприятий по минимизации выявленных рисков (например, общественные слушания, внедрение наилучших доступных технологий, компенсационные выплаты местному бюджету, программа экологического мониторинга). Результат оформите в виде аналитической записки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277313>

Л1.2 Анисимов А. Ю., Нургазина Г. Е., Пятаева О. А., Скрябин О. О. Корпоративная социальная ответственность с практикумом [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 268 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/948860>

Л1.3 Веснин В. Р., Кафидов В. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=460034>

дополнительная

Л2.1 Гарнов А. П., Краснобаева О. В. Аспекты экологической ответственности хозяйствующих субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 190 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1080557>

Л2.2 Аладышкина А. С., Леонова Л. А., Сучкова Е. О., Лакшина В. В. Корпоративная социальная ответственность финансового сектора и компаний [Электронный ресурс]:моногр. ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2023. - 211 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951640>

Л2.3 Леонова Ж. К., Колгушкин А. И., Столярова А. Н. Система внутрифирменной подготовки управленческих кадров и социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]:моногр. ; ВО - Магистратура. - Москва: Русайнс, 2023. - 299 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952038>

Л2.4 Брославский Л. И. Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 229 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453300>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ Социальная и экологическая ответственность бизнеса:метод. указания для организации самостоят. работы магистрантов направления 38.04.01 "Экономика" программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса». - Ставрополь, 2019. - 354 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).-	http://www.rspp.ru/

2	Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов	http://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/
3	Социальная ответственность бизнеса	http://www.soc-otvet.ru/
4	Корпоративная социальная ответственность	http://www.ksovok.com/index.php
5	Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию	ttp://www.globalreporting.org ; https://www.csreurope.org ;
6	Компас ЦУР	https://sdgcompass.org
7	«All Good» Эко-френдли агентство	https://allgood.world/
8	8. Открытые образовательные ресурсы от ведущих мировых экспертов по устойчивому развитию	https://sdgacademy.org/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» предусматривает изучение тем в соответствии с тематическим планом рабочей программы. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами учебного плана направления 38.04.01 «Экономика» профиля подготовки «Экономика и управление в агробизнесе».

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм предприятия учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, решение практико-ориентированных задач, рассмотрение примеров из практики предприятий и т.п.). Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к предприятия времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами.

Важная роль в учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по дисциплине необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий.

Успешное изучение курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-178	специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Чердниченко Ольга Александровна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Запорожец Дмитрий Васильевич

_____ доц. , кэн Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 27 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность агробизнеса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____