

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов
и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.01.09 Управление качеством

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВОи овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения подисциплине
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного инноваторского направления деятельности компании сточки зрения их ответственности перед обществом	<p>знает подходы и методы обоснования стоимости бизнеса с учетом новаторского направления</p> <p>умеет обосновывать стоимость бизнеса с позиций доходного,</p> <p>владеет навыками обоснованием программ развития бизнеса с учетом его стоимости</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство/проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Управление качеством			
1.1.	Основы оценки стоимости бизнеса как объекта стратегического анализа и управления, сущность оценочной деятельности, ее информационное обеспечение	8		Устный опрос, Реферат
1.2.	Доходный подход к оценке бизнеса	8		Устный опрос, Кейс-задача
1.3.	Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса, заключительное согласование	8		Устный опрос, Кейс-задача
1.4.	Управление качеством в России	8		Устный опрос, Кейс-задача
1.5.	Всеобщее управление качеством	8		Устный опрос, Кейс-задача
1.6.	Стандартизация в управлении качеством в России	8		Устный опрос, Кейс-задача

1. 7.	Международная стандартизация в управлении качеством имеждународные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества	8	Ус- тн- ый
1. 8.	Метрология в управлении качеством в России и за рубежом	8	Ус- тн-
1. 9.	Сертификация в управлении качеством	8	Ус- тн-
	Промежуточная аттестация		За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п /	Наименов- аниеоцен- очного	Краткая характеристикаоценочного средства	Пред- ставле- ние
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Управление качеством"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема 1. Социальные и экономические основы качества

1. Дайте определение термина «качество» из международного стандарта ИСО 8402 (ИСО

— Между- народная организация по стандартизации).

2. Дайте определение термина «социальное управление».

3. Дайте определение термина «система качества».

4. В чем состоит различие международных терминов «управление качеством», «административное управление качеством», «всеобщее руководство качеством», «всеобщее управление качеством»?

5. Дайте пример философского определения категории «качества».

6. Чем отличаются термины «процесс», «деятельность», «работа» от терминов «продукция», «услуга»?

Тема 2. Эволюция методов обеспечения качества

1. Принципы и функции управления качеством.

2. Содержание современных подходов к управлению качеством.

3. Тенденции, характеризующие основные подходы к управлению качеством в отечественной и зарубежной практике.

4. Основные положения концепции всеобщего управления качеством.

Тема 3. Опыт управления качеством в зарубежных странах

Типовые практико-ориентированные задачи

Задача 1. Рассчитайте количественную оценку конкурентоспособности продукции. (4 балла)

Условие: Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: OKC1 – 0,172; OKC2 – 0,176; OKC3 – 0,218; OKC4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: OKC1' – 0,182; OKC2' – 0,186; OKC3' – 0,216; OKC4' – 0,29.

Задача 2. (4 балла)

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

Задача 3. (4 балла)

Имеются данные о качестве производимого заводом дизельного топлива

Показатель По техническим условиям Фактически

Теплотворная способность, % 41868 43124,04

Содержание серы, % 2 1,6

1. Понятие качества.

2. Экономические аспекты качества.

3. Классификация затрат на качество.

4. Экономическая эффективность улучшения качества.

5. Традиционные методы обеспечения качества.

6. Концепции управления качеством.

7. Система «бездефектного труда».

8. Опыт организации работы групп качества в России

9. Всеобщее управление качеством

10. Содержание концепции всеобщего управления качеством

11. Освоение систем качества в соответствии с требованиями стандартов

12. ИСО серии 9000

13. Внедрение принципов всеобщего управления качеством и методов самооценки компаний по критериям национальных премий по качеству

14. Стандартизация в управлении качеством в России

15. Понятие и цели стандартизации. Экономические проблемы стандартизации
16. Государственное управление стандартизацией
17. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов
18. Стандартизация в странах СНГ
19. Метрология в управлении качеством в России и за рубежом
20. Организационно-правовые основы метрологии
21. Система обеспечения единства измерений
22. Международные метрологические организации
23. Сертификация в управлении качеством
24. Сертификация продукции и ее цели
25. Порядок, правила и способы (схемы) проведения сертификации
26. Сертификация систем качества и экономические оценки работы по сертификации
27. Маркировка товаров
28. Европейская модель управления качеством EFQM

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Тема 1. Социальные и экономические основы качества

1. Дайте определение термина «качество» из международного стандарта ИСО 8402 (ИСО— Между- народная организация по стандартизации).
2. Дайте определение термина «социальное управление».
3. Дайте определение термина «система качества».
4. В чем состоит различие международных терминов «управление качеством», «административное управление качеством», «всеобщее руководство качеством», «всеобщее управление качеством»?
5. Дайте пример философского определения категории «качества».
6. Чем отличаются термины «процесс», «деятельность», «работа» от терминов «продукция», «услуга»?

Тема 2. Эволюция методов обеспечения качества

1. Принципы и функции управления качеством.
2. Содержание современных подходов к управлению качеством.
3. Тенденции, характеризующие основные подходы к управлению качеством в отечественной и зарубежной практике.
4. Основные положения концепции всеобщего управления качеством.

Тема 3. Опыт управления качеством в зарубежных странах

Типовые практико-ориентированные задачи

Задача 1. Рассчитайте количественную оценку конкурентоспособности продукции. (4 балла)

Условие: Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: Р1, Р2, Р3, Р4, Р5. Аналогичная продукция Р1', Р2', Р3', Р4', Р5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС4' – 0,29.

Задача 2. (4 балла)

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

Задача 3. (4 балла)

Имеются данные о качестве производимого заводом дизельного топлива

Показатель По техническим условиям Фактически

Теплотворная способность, % 41868 43124,04

Содержание серы, % 2 1,6

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Понятие качества.
2. Экономические аспекты качества.
3. Классификация затрат на качество.
4. Экономическая эффективность улучшения качества.
5. Традиционные методы обеспечения качества.
6. Концепции управления качеством.
7. Система «бездефектного труда».
8. Опыт организации работы групп качества в России
9. Всеобщее управление качеством
10. Содержание концепции всеобщего управления качеством
11. Освоение систем качества в соответствии с требованиями стандартов
12. ИСО серии 9000
13. Внедрение принципов всеобщего управления качеством и методов самооценки компаний по критериям национальных премий по качеству
14. Стандартизация в управлении качеством в России
15. Понятие и цели стандартизации. Экономические проблемы стандартизации
16. Государственное управление стандартизацией
17. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов
18. Стандартизация в странах СНГ
19. Метрология в управлении качеством в России и за рубежом
20. Организационно-правовые основы метрологии
21. Система обеспечения единства измерений
22. Международные метрологические организации
23. Сертификация в управлении качеством
24. Сертификация продукции и ее цели
25. Порядок, правила и способы (схемы) проведения сертификации
26. Сертификация систем качества и экономические оценки работы по сертификации
27. Маркировка товаров
28. Европейская модель управления качеством EFQM

Промежуточная аттестация