**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Максимович Светлана Александровна
C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна
I am the author of this document
your signing location here
2026-07-07 11:39:59

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

_____
_____
«___» _____ 20___ г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

## Б1.О.03 Кросс-культурный менеджмент

38.04.01 Экономика

Финансовый контроль и цифровизация экономической деятельности

магистр

заочная

Ставрополь, 2026

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов | **знает**<br>Методы организации, планирования и проведения научных исследований.<br>Методику анализа и систематизации научной литературы по разрабатываемой теме.<br>Основные методы экономических исследований.<br>Способы обобщения и критической оценки результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями.<br>Современное состояние исследуемой проблемы, приёмы и методы презентаций и продвижения полученных результатов исследования научному сообществу.<br>Источники экономической информации, методы сбора и обработки информации по теме исследования.<br>Методы прогнозирования, стратегического планирования и проектирования в сфере профессиональной деятельности. |
| | | **умеет**<br>Анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, выбирать методы и средства решения задач.<br>Обосновывать актуальность и практическую значимость темы научного исследования.<br>Обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учётом данных, имеющихся в научной литературе.<br>Проводить сравнительный анализ основных положений альтернативных научных течений в экономике, использовать стандартные инструменты экономического анализа.<br>Анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.<br>Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций.<br>Рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, необходимые для решения научных задач. |

| | | |
|---|---|---|
| | | **владеет навыками**<br>Навыками выявления и формулирования научных проблем, гипотезы, целей и задач, объекта и предмета, обоснования актуальности научного исследования.<br>Навыками выбора, обоснования и использования методики экономического исследования.<br>Навыками работы с научной информацией, используемой при проведении научных исследований и разработок.<br>Навыками планирования и структурирования научного исследования, постановки научных задач, выявления связей в экономических системах.<br>Навыками написания обоснованных выводов, заключений, обоснованных предложений, методами оформления результатов научных исследований.<br>Навыками применения общих или специализированных пакетов прикладных программ для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей).<br>Навыками использования электронных библиотечных систем для поиска необходимой научной литературы и статистической информации. |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними | **знает**<br>особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними |
| | | **умеет**<br>Учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения |
| | | **владеет навыками**<br>Навыками идентификации мотивации людей различного культурного происхождения |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2 Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. | **знает**<br>Особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач |
| | | **умеет**<br>Создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия |
| | | **владеет навыками**<br>Навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач |

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Курс | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|---|---|---|---|---|
| 1. | 1 раздел. Кросс-культурный менеджмент | | | |
| 1.1. | Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Устный опрос, Эссе |
| 1.2. | Уровни изучения культуры | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Устный опрос, Реферат |
| 1.3. | Контрольная точка № 1 по темам 1-2 | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Контрольная работа |
| 1.4. | Концепции современных кросс-культурных исследований | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Устный опрос, Эссе |
| 1.5. | Западные модели менеджмента | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.6. | Российские модели менеджмента | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Контрольная работа |
| 1.7. | Зачет | 1 | УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1 | Собеседование |
| | Промежуточная аттестация | | | За |

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---|---|---|---|
| Текущий контроль | | | |
| | Для оценки знаний | | |
| 1 | Собеседование | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | Устный опрос | Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. | Перечень вопросов для устного опроса |
| | Для оценки умений | | |
| 3 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| | Для оценки навыков | | |
| | Промежуточная аттестация | | |
| 4 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено». | Перечень вопросов к зачету |

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Кросс-культурный менеджмент"**

***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

Контрольная точка № 1 (темы 1-2)
Типовые вопросы (оценка знаний):
1.Восприятие культуры членами общества
2.Провозглашаемые ценности и убеждения

Практико-ориентированные задачи
Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка умений):

1.Кейс – задача - «Деловые переговоры».

Немецкая фирма собирается создать совместное предприятие с итальянской фирмой по производству продуктов питания. В планах строительство завода по производству макаронных изделий. Предполагается, что руководителями высшего звена будут представитель немецкой стороны, отвечающие за принятие решений по общему развитию фирмы и распределению ресурсов, а среднего звена, отвечающие за вопросы кадрового набора, маркетинговой и рекламной политики на данном рынке, представители итальянской стороны.

Для подготовки предстоящей встречи необходимо провести кросс-культурные исследования и собрать информацию по следующим вопросам:

1. Какова главная цель встречи?
2. Где лучше провести встречу?
3. Список участников переговоров
4. Условия переговоров
5. Рекомендуемый стиль переговоров
6. Необходимость переводчиков
7. Этические нюансы

При подготовке материала рекомендуется учитывать коммуникационные модели данных стран
Немецкая модель:

Итальянская модель:

2. Опишите 8 подсистем формирования национальной деловой культуры по Харрису и Морану применительно к следующим странам: Германия, Италия, Испания, США, Турция, Китай и определить, каким образом каждая из них влияет на практику менеджмента в данной стране.

Страны Описание по Харрису и Морану
Германия

Италия

Испания

США

Турция

Китай

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент», который размещен в электронной образовательной среде университета

***Примерные оценочные материалы***
***для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)***
***по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Понятие Кросс-культурный менеджмента как науки.
2. Характеристика направлений Кросс-культурный менеджмента.
3. Характеристика показателей успешного Кросс-культурный менеджмента.
4. Происхождение и история термина «культура»
5. Определение культуры в ККМ
6. Понятие коммуникации. Виды коммуникации
7. Основные типологии деловых культур.
8. Модель Г.Хофстеде. Первичные ценностные ориентации
9. Характеристики деловой ментальности крупных геополитических регионов
10. Российская деловая ментальность по методике Г.Хофстеде
11. Основные типологии деловых культур Характеристики Э.Холла, Т.Парсонса и Ф.Тромпенаарса
12. Высокий/низкий контекст Эдварда Холла
13. Партикуляризм/универсализм Т. Парсонса - Ф.Тромпенаарса
14. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией
15. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди
16. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду
17. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера
18. « Культурный шок» и стратегии преодоления межкультурного конфликта
19. Способы преодоления межкультурного конфликта
20. Концепция когнитивного менеджмента Н.Холдена
21. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
22. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
23. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
24. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
25. Кластеризация культур.
26. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
27. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
28. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
29. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
30. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
31. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Велико-британии.
32. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
33. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
34. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
35. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
36. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
37. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
38. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
39. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африкан-ских странах.

40. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
41. Российская деловая культура.
42. Восприятие культуры членами общества
43. Проблема стереотипов: этноцентризм, релятивизм
44. Особенности кросс-культурных коммуникаций вербалика, паравербалика, невербалика
45. Кросс-культурный шок
46. Артефакты
47. Провозглашаемые ценности и убеждения
48. Основные устои (базовые представления, или базовая система ценностей)
49. Социальные ориентации и их влияние на различные национальные культур (Г. Лейн, ДЖ. Дистефано).
50. Базовые критерии межкультурных различий (Г. Хофштеде, Ф. Тромпенарс)
51. Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У. Оучи)
52. Менеджмент в США.
53. Немецкая модель менеджмента.
54. Французская модель менеджмента.
55. Менеджмент в Великобритании.
56. Шведская модель менеджмента.
57. Российская деловая культура
58. Особенности российского менеджмента.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Примерная тематика рефератов

1 Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента
2 Глобализация экономики и национальные деловые культуры
3 Западный и восточный тип деловых культур.
4 Типология ценностей и специфика моделей и нормативных схем
5 Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
6 Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе
7 Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
8 Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в политкультурной среде.
9 Классификация деловых культур Р.Льюиса.
10 Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
11 Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
12 Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
13 Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.