

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.22 Экономическая теория (микроэкономика)**

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.1 Применяет знания (на промежуточно м уровне) экономики (экономическо й теории) при решении прикладных задач, интерпретиру я полученные результаты</p>	<p><b>знает</b> основные проблемы и ключевые категории экономической теории (основы микроэкономики), экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки</p>
		<p><b>умеет</b> выявлять проблемы экономического характера при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыки решения прикладных задач и интерпретации полученных результатов на основе знаний экономической теории (основ микро-экономики)</p>
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.2 Применяет знания экономически х законов и методов экономически х исследований для анализа и моделировани я реальной экономическо й ситуации</p>	<p><b>знает</b> экономические законы, закономерности развития экономических отношений и методы экономических исследований</p>
		<p><b>умеет</b> применять методы экономических исследований для сбора, систематизации, обобщения, критического осмысления и самостоятельной оценки микроэкономических явлений и про-цессов</p>
		<p><b>владеет навыками</b> анализа и моделирования реальной экономической ситуации на основе полученных данных</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1 Понимает природу основных экономически х процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне</p>	<p><b>знает</b> основы анализа и интерпретации данных о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне</p>
		<p><b>умеет</b> использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при изучении и анализе природы экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками анализа и содержательного объяснения при-роды основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне</p>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Введение в микроэкономику			
1.1.	Основы микроэкономики: предмет и методология	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Реферат
1.2.	Общественное производство и проблема выбора	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
1.3.	Экономические системы и типы хозяйствования	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Реферат
1.4.	Контрольная точка №1 по темам 1.1-1.3	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
2.	2 раздел. Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования			
2.1.	Основы рыночной экономики	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Реферат
2.2.	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
2.3.	Контрольная точка №2 по темам 2.1-2.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
3.	3 раздел. Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства			
3.1.	Теория потребительского поведения	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
3.2.	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
3.3.	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
3.4.	Контрольная точка №3 по темам 3.1-3.3	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
3.5.	Промежуточная аттестация	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	
	Промежуточная аттестация			За
4.	4 раздел. Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы			
4.1.	Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
4.2.	Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи

4.3.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
4.4.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
4.5.	Контрольная точка №1 по темам 4.1-4.4	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
5.	5 раздел. Раздел 5. Факторные рынки			
5.1.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
5.2.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
5.3.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
5.4.	Контрольная точка №2 по темам 5.1-5.3	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
6.	6 раздел. Раздел 6. Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне			
6.1.	Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
6.2.	Общественные блага и теория общественного выбора	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест
6.3.	Контрольная точка №3 по темам 6.1-6.2	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Задачи
6.4.	Промежуточная аттестация	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономическая теория (микроэкономика)"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология

Перечень вопросов для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения микроэкономики?
2. Каковы функции микроэкономики?
3. Кто является основоположниками микроэкономического анализа?
4. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
5. Каковы цели микроэкономического анализа?
6. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
7. В чем сущность метода научной абстракции?
8. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?
10. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?

Тестовые задания

К предмету микроэкономики не относятся положение:

1. неограниченные производственные ресурсы;
2. эффективное использование ресурсов;
3. максимальное удовлетворение потребностей;
4. редкость блага;
5. политическая стабильность

Основные экономические субъекты – это:

1. предприниматели, наемные работники и менеджеры;

2. государство, менеджеры и домохозяйства;
3. домохозяйства, фирмы и наемные работники;
4. домохозяйства, фирмы и государство;
5. государство и домохозяйства

Функция экономической теории, позволяющая анализировать отдельные процессы экономики и устанавливать взаимосвязи между этими явлениями, называется:

1. методологической;
2. познавательной;
3. практической;
4. критической

Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

1. макроэкономический;
2. микроэкономический;
3. позитивный;
4. нормативный;
5. национальный

## Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора

Перечень вопросов для собеседования

1. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите основные виды общественного производства.
2. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
3. Объясните закон возвышения потребностей: сущность и механизм функционирования.
4. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
5. Какова связь между потребностями, производством и потреблением?
6. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность?
7. Что такое факторы производства? Перечислите основные виды факторов производства.
8. В чем сущность ограниченности ресурсов?
9. Как отражается на кривой производственных возможностей закон возрастающих альтернативных издержек?
10. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?

Тестовые задания

Источником факторов производства являются:

1. ресурсы;
2. власть;
3. запасы;
4. богатство

Ограниченность ресурсов означает, что:

1. в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
2. с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
3. ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
4. конечность или дефицитность ресурсов, которые доступны человечеству в целом в определенный момент

При помощи кривой производственных возможностей не отражаются:

1. спрос и предложение;
2. альтернативная стоимость;
3. совокупный спрос и совокупное предложение;
4. издержки упущенных возможностей

«Факторы» отличаются от «ресурсов» тем, что:

1. применяются в производстве в меньшем количестве;
2. имеют другой состав элементов;
3. принадлежат определённым субститутам;

4. существуют только соединяясь друг с другом.

#### Задачи

1. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

2. На производство товаров А и Б затрачивается  $p$  единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Проиллюстрируйте полученные результаты графически

### Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования

#### Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Какие виды и формы собственности в России вы знаете?
3. Каким критериям классифицируются экономические системы?
4. Какие типы экономических систем вы знаете?
5. Какие особенности традиционной системы, рыночной системы, смешанной и административ-но-регулируемой экономики вы знаете?
6. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?
7. Чем товарное производство отличается от натурального хозяйства?
8. Какие характеристики простого и капиталистического товарного производства вы знаете?
9. Что такое деньги? Какие функции денег вы знаете?
10. Какие виды и формы денег существуют?

#### Тестовые задания

Для натурального хозяйства характерно:

1. производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. самообеспеченность средствами производства;
3. изолированность от внешнего мира;
4. неразвитость общественного разделения труда.

Какие отношения не выражает экономическая категория «собственность»:

1. менеджмент;
2. отношения человека к природе;
3. отношения между людьми по классовому признаку;
4. отношения по поводу присвоения средств и результатов производства

Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:

1. командно-административная экономика;
2. патриархальная система;
3. рыночная экономика;
4. смешанная экономика;
5. традиционная экономика

Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:

1. деньги, как мера стоимости;
2. деньги, как средство платежа;
3. деньги как средство обращения;
4. мировые деньги

### Тема 2.1 Основы рыночной экономики

### Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок? Назовите основные виды рынков.
2. Каковы условия возникновения рынка?
3. Охарактеризуйте основные функции рынка.
4. Раскройте достоинства и недостатки рынка.
5. Какую роль в развитии рынка играет конкуренция?
6. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
7. Какие критерии классификации рынка вы знаете?
8. Какие элементы формируют инфраструктуру рынка?
9. В чем вы видите ограниченность возможностей рынка?
10. Каких экономических агентов рынка вы знаете?

### Тестовые задания

Условиями возникновения товарного производства и рынка являются:

1. экономическая (хозяйственная) самостоятельность производителей;
2. развитие промышленности;
3. разделение труда;
4. сосредоточение всего производственного цикла в одной производственной ячейке

Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:

1. регулирующей;
2. распределительной;
3. информационной;
4. ценообразующей

Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью:

1. регулирования процесса общественного воспроизводства;
2. производства общественных благ;
3. антициклического регулирования;
4. борьбы с теневой экономикой

Рыночный механизм:

1. делает ненужными планы отдельных хозяйственных единиц;
2. служит для согласования единого государственного плана;
3. сохраняет все предприятия независимо от их эффективности;
4. координирует планы потребителей и производителей

### Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие

#### Перечень вопросов для собеседования

1. Что экономисты понимают под спросом?
2. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
3. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
4. Объясните действие закона спроса.
5. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе.

Назовите причины каждого из этих изменений.

6. Что вы понимаете под предложением?
7. Какие факторы влияют на функцию предложения?
8. Каковы детерминанты предложения и как они влияют на кривую предложения?
9. Объясните закон предложения.
10. Каким образом устанавливается рыночное равновесие?

### Тестовые задания

Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

1. закон спроса предполагает, что превышение спроса над предложением вызовет рост цены на соответствующий товар;
2. совершенствование технологии сдвигает кривую спроса вниз и вправо;
3. изменение спроса под воздействием ценового фактора означает движение по (вдоль) кривой спроса;

4. сдвиг кривой предложения влево (вверх) означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен. Если спрос эластичный, то:

1.  $E_d = 0$ ;
2.  $E_d = \square$ ;
3.  $E_d > 1$ ;
4.  $E_d = 1$

Если государство установит на какой-либо товар предельную цену на уровне ниже равновесной цены, то:

1. образуется излишек товара;
2. возникает дефицит товара;
3. повысится качество товара;
4. производство данного товара прекратится

Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения:

1. число продавцов;
2. технология;
3. цены на ресурсы;
4. доходы покупателей

Задачи

1. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна  $Q_d = 100 - P$ , а функция предложения составляет  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена в рублях за штуку, а величина спроса  $Q_d$  и предложения  $Q_s$  - в тысячах штук. Определите параметры рыночного равновесия.

2. Доход гражданина увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу

### Тема 3.1 Теория потребительского поведения

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем суть понятия «полезность»?
2. Является ли полезность объективным свойством того или иного блага?
3. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
4. Что показывают кривые безразличия?
5. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
6. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
7. Что показывает бюджетная линия?
8. Что приводит к смещению бюджетной линии?
9. При каком распределении дохода полезность потребителя окажется максимальной?
10. Объясните, почему любая точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной?

Тестовые задания

Понятие «предельная полезность» товара А отражает:

1. изменение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
2. приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара-заменителя, когда количество товара А не меняется;
3. реакцию покупателя на изменение цены товара А;
4. величину, равную общей полезности товара А, деленной на число приобретаемых единиц товара А

Полезность – это:

1. свойства блага приносить пользу потребителю;
2. суждение о ценности того или иного блага;
3. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
4. обладание полезными элементами для здоровья человека

Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

1. использует модели;

2. не рассматривает субъективных предпочтений;
3. считает возможным количественное определение полезности;
4. нет верного ответа

Первый закон Госсена состоит в том, что:

1. в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
2. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
3. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении
4. действуют утверждения 1 и 3

Задачи

1. Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

2. Функция общей полезности индивида от потребления блага  $X$  имеет вид:  $TU_x = 40X - X^2$ , а от потребления блага  $Y$ :  $TU_y = 18Y - 4Y^2$ . Он потребляет 10 единиц блага  $X$  и 2 единицы блага  $Y$ . Предельная полезность денег составляет  $1/2$ . Определите цены товаров  $X$  и  $Y$ .

Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Перечень вопросов для собеседования

1. Объясните экономическую природу выявления краткосрочного и долгосрочного периодов.
2. Почему в краткосрочном периоде все факторы можно разделить на постоянные и переменные?
3. Что показывает производственная функция?
4. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
5. Что показывают изокванта и изокоста?
6. Что понимается под издержками?
7. В чем различия между явными и неявными издержками?
8. Что понимается под бухгалтерскими и экономическими издержками?
9. По какому критерию различаются постоянные и переменные издержки?
10. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?

Тестовые задания

Какая формула из перечисленных верна?

1. выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;
2. экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = издержки;
3. внешние издержки +/- внутренние издержки = выручка;
4. выручка - внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль

Производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба при выполнении условий:

1. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 12 %;
2. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12% вызывает рост выпуска на 15 %;
3. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 10 %;

Какой перечень содержит только переменные издержки?

1. амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на имущество;
  2. заработная плата руководству, заработная плата рабочим, налог с продаж;
  3. расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж;
  4. расходы на сырье, заработная плата рабочим, коммунальные платежи;
- Если затраты фирмы на покупку экономических ресурсов увеличились на 20%, а объем

производства вырос на 10%, то фирма имеет:

1. отрицательный эффект масштаба;
2. положительный эффект масштаба;
3. максимум убытков;
4. постоянную отдачу от масштаба

Задачи

1. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь

при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

2. Предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (FC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (ATC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час

Тема 3.3. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Перечень вопросов для собеседования

1. Поясните, в чем разница между выручкой и прибылью предприятия.
2. Как формируется бухгалтерская прибыль? Нормальная прибыль?
3. Что такое транзакционные издержки?
4. Объясните понятие рыночной неопределенности и риска.
5. Какие виды рисков вы знаете?
6. Какие способы снижения риска существуют?
7. Что означает понятие «рыночная неопределенность»?
8. Раскройте понятия «диверсификация риска», «страхование», «моральный риск».
9. Охарактеризуйте способы снижения асимметрии информации.
10. Какие рыночные сигналы.

Тестовые задания

Что из перечисленного следует отнести к сущностным характеристикам такого явления, как «фирма»?

1. размер;
2. имущественная ответственность;
3. наличие товарной марки;
4. нацеленность на максимизацию прибыли

Какие из приведённых ниже признаков отражают специфику неоклассической трактовки фирмы?

1. оптимизация издержек производства;
2. оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций;
3. оптимизация условий экономического роста;
4. рациональное поведение

Фирмы в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов:

1. не принимают участия;
2. покупают ресурсы на рынке ресурсов;
3. предлагают товары и услуги на рынке продуктов;
4. предлагают ресурсы на рынке ресурсов

Экономическая прибыль фирмы – это:

1. синонимы бухгалтерской прибыли;
2. величина дохода, полученного фирмой после вычета налогов;
3. величина дохода, превышающего величину экономических издержек фирмы;
4. разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками;

Задачи

1. Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия.

2. Затраты на 1000 единиц продукции формировались исходя из следующего: заработная плата – 20 млн руб.; сырьё и материалы – 30 млн руб.; здания и сооружения – 250 млн руб.; оборудование – 100 млн руб. Продана вся продукция по цене 122,5 тыс. руб., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль предприятия.

### Типовые контрольные работы

#### Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.3

##### Перечень вопросов для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения микроэкономики?
2. Каковы функции микроэкономики?
3. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
4. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?
5. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите основные виды общественного производства.
6. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
7. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
8. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность?
9. Что такое факторы производства? Перечислите основные виды факторов производства.
10. В чем сущность ограниченности ресурсов?
11. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
12. Что такое собственность как экономическая категория?
13. Какие типы экономических систем вы знаете?
14. Какие особенности традиционной системы, рыночной системы, смешанной и административно-регулируемой экономики вы знаете?
15. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?

##### Тестовые задания

Основы микроэкономики были созданы представителями:

1. школы физиократов;
2. школы классической политической экономии;
3. австрийской школы;
4. институционально-социологической школы.

Товар – это:

1. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
2. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
3. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
4. благо, не являющееся продуктом труда, но полезно человеку.

Применение функционального анализа, как системного метода исследований экономических явлений и процессов связано с именами великих экономистов:

1. К. Менгера и Ф. Фон-Визера;
2. А. Маршалла и А. Пигу;
3. А. Смита и Д. Рикардо;
4. А. Монкретьена и Т. Мэна.

Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:

1. деньги, как мера стоимости;
2. деньги, как средство платежа;
3. деньги как средство обращения;
4. деньги, как средство образования сокровищ.

Для натурального хозяйства не характерно:

1. неразвитость общественного разделения труда;
2. самообеспеченность средствами производства;
3. изолированность от внешнего мира;
4. производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предметом микроэкономического анализа является:

1. рыночная экономика;
2. особенности устройства и деятельности предприятий;
3. процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
4. разработка экономической политики;
5. все перечисленное верно.

Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

1. традиционную;
2. рыночную;
3. плановую;
4. смешанную;
5. социалистическую.

При помощи кривой производственных возможностей отражаются:

1. спрос и предложение;
2. степень загрузки производственных мощностей;
3. совокупный спрос и совокупное предложение;
4. ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).

Сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о (об):

1. снижении уровня фактической безработицы;
2. увеличении численности трудоспособного населения;
3. истощении ресурсно-сырьевой базы;
4. открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.

Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| а) кинофильм;      | 1) материальные потребности; |
| б) пресная вода;   | 2) духовные потребности;     |
| в) сотрудничество. | 3) социальные потребности.   |

Задачи

1. В стране Дельта производят книги и станки, объемы производственных возможностей отражены в таблице:

Продукт	Производственные альтернативы							
	A	B	C	D	E	F		
Книги, единиц	17		15		11	9	5	0
Станки, единиц	0		1		3	4	8	9

а) постройте кривую производственных возможностей;  
б) альтернативная стоимость увеличения производства станков с трех до четырех единиц составляет \_\_\_\_\_ книг(-и).

2. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если 1 человек собирает 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Предположим, на остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.

Контрольная точка № 2 по темам 2.1 -2.2

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок? Назовите основные виды рынков.
2. Каковы условия возникновения рынка?

3. Охарактеризуйте основные функции рынка.
4. Раскройте достоинства и недостатки рынка.
5. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
6. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
7. Объясните действие закона спроса.
8. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе.

Назовите причины каждого из этих изменений.

9. Что вы понимаете под предложением? Какие факторы влияют на функцию предложения? Каковы детерминанты предложения и как они влияют на кривую предложения? Объясните закон предложения.

10. Каким образом устанавливается рыночное равновесие?

Тестовые задания

Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:

1. регулирующей;
2. распределительной;
3. информационной;
4. ценообразующей.

К основным субъектам рынка не относят:

1. государство;
2. бизнес;
3. домохозяйства;
4. биржи и страховые общества.

К объектам рыночных отношений не принадлежат:

1. здания, сооружения;
2. государство;
3. ценные бумаги;
4. транспорт.

По степени ограничения конкуренции различают следующие рынки:

1. равновесный рынок;
2. оптовый рынок;
3. монопольный рынок;
4. рынок товаров и услуг.

В рыночном хозяйстве:

1. гарантируется максимум благосостояния для каждого;
2. государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
3. происходит равномерное распределение доходов;
4. происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.

Спрос – это:

1. потребности населения в данном благе;
2. платежеспособные потребности;
3. желание людей обладать теми или иными благами;
4. доход, связанный со сбережениями.

Закон спроса характеризует:

1. прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
2. обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
3. прямую зависимость цены от величины спроса;
4. обратную зависимость цены от величины спроса.

Если два товара взаимозаменяемы (масло-маргарин), то рост цены на масло приведет:

1. падению спроса на масло;
2. росту спроса на маргарин;
3. увеличению объема спроса на масло;
4. снижению величины спроса на масло.

Издержки на производство данного товара повысились, это переместит:

1. кривую спроса вправо вверх;
2. кривую предложения вправо вниз;

3. кривую спроса влево вниз;
4. кривую предложения влево вверх.

Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

1. изменение цены к изменению спроса;
2. изменение спроса к изменению предложения;
3. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
4. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

Задачи

1. Кривая спроса на определенный товар описывается уравнением  $QD + 2P = 600$ , кривая предложения уравнением  $QS - 4P = 300$ . Предположим, что государство установило фиксированную цену на этот товар на уровне 10 д. ед. Определите: насколько эта отклоняется от равновесной? Приведет ли установление фиксированной цены к дефициту или излишку товара на рынке, и в каком, количестве?

2. Если функция спроса на товар задана уравнением  $QD = 20 - 3P$ , тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит?

Контрольная точка № 3 по темам 3.1-3.3

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем суть понятия «полезность»?
2. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
3. Что показывают кривые безразличия?
4. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
5. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
6. Что показывает бюджетная линия?
7. Что приводит к смещению бюджетной линии?
8. Что показывает производственная функция?
9. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
10. Что показывают изокванта и изокоста?
11. Что понимается под издержками?
12. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?
13. Поясните, в чем разница между выручкой и прибылью предприятия.
14. Как формируется бухгалтерская прибыль? Нормальная прибыль?
15. Какие виды рисков вы знаете?

Тестовые задания

Полезность - это:

1. свойства блага приносить пользу потребителю;
2. суждение о ценности того или иного блага;
3. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
4. обладание полезными элементами для здоровья человека.

Первый закон Госсена состоит в том, что:

1. в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
2. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
3. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
4. действуют утверждения 1) и 2).

Кривая безразличия показывает:

1. различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;
2. одинаковые по полезности потребительские наборы;
3. эффективную замену одного блага другим;

4. верно 1) и 2);
5. все вышеперечисленное верно.

Какое из нижеприведенных определений правильно отражает понятие «бюджетная линия»:

1. линия, определяющая границы потребительского выбора;
2. линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
3. линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благе;
4. верно 1) и 2).

В микроэкономике под производством понимается:

1. процесс преобразования производственных ресурсов в блага;
2. процесс создания материальных благ;
3. процесс, посредством которого решается проблема редкости благ;
4. процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;
5. верно 1) и 2).

Закон убывающей производительности означает, что:

1. с ростом использования переменного и постоянного факторов производства общий продукт имеет тенденцию снижаться;
2. с ростом использования переменного фактора производства средний продукт сначала возрастает, а затем снижается;
3. утверждает, что с ростом использования переменного ресурса при неизменности постоянного фактора наблюдается снижение отдачи от использования переменного ресурса;
4. с ростом использования переменного фактора общий продукт имеет тенденцию возрастать.

С целью обеспечения эффективности производства фирма должна увеличивать применение данного фактора до тех пор, пока:

1. предельная норма технологического замещения данного фактора не станет равной нулю;
2. предельная производительность фактора не станет отрицательной;
3. предельная производительность фактора не станет равной его рыночной цене;
4. средняя производительность фактора не начнет снижаться;
5. предельная производительность фактора не начнет снижаться.

Валовая прибыль фирмы определяется как разница между:

1. предельными издержками и предельным доходом;
2. общим доходом и общими издержками;
3. общим доходом и средними издержками;
4. предельным доходом и предельными издержками.

Предельный доход – это:

1. валовой доход на единицу продаж;
2. валовой доход на единицу произведенной продукции;
3. изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
4. все ответы неверны.

Предположим, что гражданин вынужден принимать решения в быстроменяющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. В этом случае решения гражданином принимаются в условиях:

1. риска;
2. определенности;
3. неопределенности;
4. риска и неопределенности.

Задачи

1. В таблице представлены два варианта динамики совокупной (TU) и предельной полезности (MU) условного товара. Задание: заполните недостающие клетки в таблице.

Количество то-вара		Вариант 1		Вариант 2
TU	MU	TU	MU	
1	800	800	1200	...
2	1400	...	...	900
3	1900	500	...	600

4	2300	...	3000	...
5	...	300	3100	...

2. Если фирма производит и продаёт 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках (AVC) в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, то при рыночной цене одного телефона 2500 рублей прибыль фирма равна?

3. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. д.ед. предприятие платит работникам за-работную плату – 300 тыс. д.ед. Кроме того затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. д.ед. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. д.ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия.

Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое структура рынка?
2. Какими факторами она определяется?
3. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
4. Может ли конкурентная фирма ощутимо воздействовать на цену товара?
5. Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
6. Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
7. Почему кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, совершенно эластична?
8. При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
9. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
10. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

Тестовые задания

Какая из нижеперечисленных характеристик используется экономистами для определения типа рыночной структуры:

1. количество продавцов и характер распределения рынка между ними;
2. степень однородности продукта, реализуемого фирмами;
3. характер взаимодействия участников рынка;
4. все перечисленное.

Рынку совершенной конкуренции не свойственны:

1. ценовая конкуренция.
2. неценовая конкуренция.
3. барьеры входа на рынок и выхода из него.
4. коммерческий сговор

Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

1. обуви;
2. автомобилей;
3. ценных бумаг;
4. электродрелей.

В краткосрочном периоде фирма на совершенно конкурентном рынке прекратит производство, если:

1. цена продукта ниже минимума средних переменных издержек (AVC);
2. предельный доход ниже цены товара;
3. средние постоянные издержки (AFC) выше продукта;
4. цена продукта ниже минимума средних общих издержек (ATC)

Задачи

1. Известно, что издержки среднестатистической конкурентной фирмы заданы формулой  $TC =$

16 + q<sup>2</sup>. Если рыночная цена P на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска q в долговременном периоде фирма не будет получать экономической прибыли ...

2. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкурентной фирмы задана уравнением  $TC = 500Q + 20Q - Q^2$ ,  $TFC = 500$  у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене  $P = 10$  у.е.

#### Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия

##### Перечень вопросов для собеседования

1. Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
2. Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
3. Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая?

Приведите примеры.

4. Как называется монополия, реализующая свою продукцию по единой цене?
5. Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
6. Как монополия определяет свою цену и объем выпускаемой продукции?
7. В каком случае общий доход монополиста достигает максимальной величины?
8. Дайте определение ценовой дискриминации и объясните, для чего ее осуществляет монополист?
9. Какие условия необходимо выполнить для проведения ценовой дискриминации?
10. Какие виды ценовой дискриминации выделяют?

##### Тестовые задания

Монополия - это:

1. единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей;
2. продажа продукта по ценам ниже их стоимости рядом фирм;
3. господство ряда конкурентов на рынке;
4. все перечисленные ответы неверны

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

1. будет снижать цену на свой продукт, если предельный доход больше предельных издержек ( $MR > MC$ );
2. выбирает такой объем выпуска, при котором предельный доход равен цене ( $MR = P$ );
3. максимизирует прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: предельные издержки равны цене ( $MC = P$ );
4. при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимальную прибыль.

Что такое антимонопольное законодательство:

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов);
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции;
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. нет верного ответа

Ценовая дискриминация - это:

1. Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
2. Повышение цены на товар более высокого качества;
3. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
4. Различия в оплате труда по национальности или по полу

##### Задачи

1. Впишите правильный ответ: на рынке монополии функция спроса имеет вид  $PD = 150 - 2Q$ , а функция общих издержек  $TC = 114 + Q^2$ . Фирма-монополист максимизирует прибыль. Ее выручка составляет ... ден.ед.

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт

монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3Q$ , а функция средних издержек монополиста  $AC = 25/Q + Q$ . При каком объеме  $Q$  выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы основные характеристики монополистической конкуренции?
2. Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции и от чистой монополии?
3. Какие признаки совершенной конкуренции и признаки монополии характерны для рынка монополистической конкуренции?
4. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
5. При каком объеме производства фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, будет максимизировать свою прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?
6. На рынке каких товаров преобладает монополистическая конкуренция?
7. Почему фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции, получают нормальную прибыль в долгосрочном периоде?
8. Почему на рынке монополистической конкуренции не достигаются ни эффективное использование ресурсов, ни производственная эффективность на уровне, характерном для совершенной конкуренции?
9. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?
10. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитивные и негативные стороны.

Тестовые задания

Что значит долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции?

1. рыночные цены равны минимальному значению долгосрочных средних издержек;
2. предприятия не получают экономической прибыли;
3. цены равны предельным расходам;
4. все производственные мощности задействованы

Что происходит с эластичностью спроса, когда монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров:

1. как правило, низкая;
2. приблизительно равна единице;
3. как правило, высокая;
4. может быть любой.

Укажите несхожие черты рынков совершенной и монополистической конкуренции:

1. выпускаются однородные товары;
2. цена превышает предельные издержки;
3. нет барьеров для вступления конкурентов в область;
4. эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии;

Что не присуще предельной выручке в условиях монополистической конкуренции:

1. превышает цену;
2. равна цене;
3. ниже цены;
4. не зависима от цены

Задачи

1. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат  $TC = Q^3 - a \times Q^2 + 91 \times Q$ . Функция рыночного спроса  $Q = 75 - 2 \times P$ . Определите, при каком значении переменной  $a$  данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены  $P$  и объема выпуска  $Q$  она при этом установит?

2. Предельные издержки монополистического конкурента в долгосрочном периоде составляют  $MC = 3 \times Q + 10$ , а предельная выручка –  $MR = 30 - 2 \times Q$ . Известно также, что минимум средних издержек равен 25. Определить избыточную мощность фирмы, если принять за 100% мощность, которую задействовала бы эта фирма на рынке совершенной конкуренции.

#### Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия

##### Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы основные признаки и причины возникновения олигополий?
2. Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?
3. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменение цены какой-либо фирмы лежат в основе ломаной кривой спроса?
4. Каковы причины тайного сговора относительно цены в олигополистических отраслях?
5. Назовите основные препятствия для тайного сговора.
6. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм?
7. Какие существуют модели кооперативного и некооперативного поведения?
8. Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
9. Что представляет собой лидерство в ценах?
10. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Кур-но, Бертрана, Суизи.

##### Тестовые задания

Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
3. небольшое количество конкурирующих фирм
4. только одна крупная фирма

Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

1. производя только гомогенные продукты;
2. уменьшая дифференцируемость товара;
3. если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
4. приобретя патент на изобретение

Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

1. возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
2. невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
3. производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
4. способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

Ломанная линия спроса для олигополиста не сопровождается:

1. тайным сговором с предприятиями-конкурентами для соблюдения договоренной цены;
2. разрывом кривой предельных издержек;
3. разрывом линии предельной выручки;
4. неэффективной работой фирмы

##### Задачи

1. В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет по 1% продаж. Рассчитайте степень монополизации отрасли.

2. В отрасли три одинаковые фирмы с предельными издержками  $MC = 298$  ден. ед. Спрос в отрасли определяется уравнением  $P = 1800 - Q$ . Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

#### Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

### Перечень вопросов для собеседования

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда?
5. Какие вы знаете характеристики рынка труда?
6. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда?
7. Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
8. От каких факторов зависит предложение труда?
9. В чем состоит сущность заработной платы?
10. Какие виды и формы заработной платы вы знаете?

### Тестовые задания

Рынки факторов производства это:

1. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
2. сфера товарного обращения земли и ее полезными ископаемыми, труда всех категорий и специализаций, капитала во всех его формах;
3. рынки продажи конечной продукции;
4. инфраструктура рыночной экономики

Отметьте понятия, относящиеся к рынку труда:

1. ликвидность;
2. средства производства;
3. рабочая сила;
4. труд

Факторами сдвига спроса на труд являются:

1. спроса на конечные продукты;
2. отношения предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
3. технологии производства;
4. изменения в заработной плате

Если ставка заработной платы повышается, то:

1. эффект замещения вызовет сокращение свободного времени;
2. эффект замещения вызовет сокращение рабочего времени;
3. эффект дохода вызовет сокращение свободного времени;
4. эффект дохода равен эффекту замещения

### Задачи

1. Предположим, что в таежном поселке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как  $L_d = 102 - 2w$ . Функция предложения труда имеет вид:  $L_s = 6 + w$ . Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.? (определить избыток)

2. На рынке труда функции спроса и предложения имеют вид:  $L_d = 502 - 2W$ ,  $L_s = 340 + 4W$ . Равновесная заработная плата равна ...

## Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли

### Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?
2. Кто формирует спрос и предложение на рынке земли?
3. Как образуется земельная рента?
4. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
5. Какие основные формы реализации земельной ренты вы знаете?
6. Что такое абсолютная земельная рента?
7. Как формируется дифференциальная земельная рента I?

8. Как формируется дифференциальная земельная рента II?
9. Как формируется монопольная земельная рента?
10. Каковы особенности формирования цены на землю?

Тестовые задания

Фактор «земля» в широком смысле не включает:

1. сельскохозяйственные угодья;
2. природные ресурсы;
3. пространство, используемое для хозяйственной деятельности;
4. сырье и полуфабрикаты, используемые в производстве

Предложение земли:

1. неэластично;
2. эластично;
3. абсолютно неэластично;
4. абсолютно эластично

Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

1. абсолютная рента;
2. дифференциальная рента;
3. монопольная рента;
4. верны 1) и 2)

Какова причина возникновения абсолютной ренты:

1. монополия;
2. наличие разных по плодородию и местоположению земель;
3. ограниченность земель;
4. монополия на землю как объект хозяйства

Задачи

1. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50000 тысяч рублей. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Рассчитайте, какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его.
2. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласился продать его, составила 900 тыс. руб. Рассчитайте годовую ставку банковского процента при ежегодном рентном доходе 45 тыс. руб.

Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала

Перечень вопросов для собеседования

1. Что понимается под капиталом?
2. Чем он отличается от других факторов производства?
3. Что такое основной капитал и оборотный капитал?
4. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
5. Каковы особенности рынка капитала по сравнению с другими типами рынков?
6. Почему сбережения важны для финансирования инвестиций?
7. Как формируется межвременное равновесие на рынке капитала?
8. В чем состоят эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента?
9. Могут ли совпадать номинальная и реальная ставки процента?
10. Почему ставка по депозиту (вкладу), как правило, отличается от ставки по кредиту? Какая из указанных ставок выше?

Тестовые задания

К ресурсным рынкам относятся:

1. рынок труда;
2. рынок капитала;
3. рынок обуви;
4. рынок одежды

Кривая спроса на капитал:

1. имеет отрицательный наклон;
2. имеет положительный наклон;
3. представляет собой вертикальную линию;
4. представляет собой горизонтальную линию

Амортизацией называется:

1. переоценка основных фондов;
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на производимый продукт;
3. ремонт основных фондов;
4. оценка степени изношенности или использования основных производственных фондов

Дисконтированная стоимость изменяется обратно пропорционально:

1. норме амортизации;
2. норме прибыли;
3. уровню дохода;
4. продолжительности периода времени

Задачи

1. Индивид планирует при ставке 10% годовых получить по истечении двух лет сумму в размере 1,5 млн. рублей, для этого дисконтированная стоимость в рублях, должна быть равна ...?
2. Вам будет крайне необходимо через 3 года иметь 400 тыс. руб. для покупки домика в деревне. Рассчитайте, какую сумму денег вам предложит положить сегодня банк, если процент по вкладу равен 10% годовых.

Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование

Перечень вопросов для собеседования

1. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.
2. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?
3. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.
4. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?
5. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.
6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в экономике.
7. Раскройте содержание теоремы Коуза. В чем состоит ее теоретическое и практическое значение?
8. Назовите способы регулирования внешних эффектов.
9. Раскройте сущность интернализации внешних эффектов по Пигу.
10. В чем состоит роль государства в регулировании внешних эффектов?
11. Раскройте экономическое содержание механизма компенсаций и механизма кредитования как способов регулирования внешних эффектов.

Тестовые задания

К внешним эффектам относятся:

1. повышение уровня преступности;
2. увеличение числа жителей в городе N, приведшее к росту спроса на потребительские товары;
3. повышение общеобразовательного и профессионального уровня гражданина в результате получения им высшего образования;
4. загрязнение реки в результате работы нефтеперерабатывающего завода, в которой рыбаки ловят рыбу

Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки:

1. превышают предельные частные издержки;
2. становятся меньше предельных частных издержек;
3. превышают предельные частные выгоды;

4. равны предельным частным выгодам

Отрицательные внешние эффекты – это издержки:

1. не получившие отражения в ценах, которые несет один из субъектов экономической сделки;
2. получившие отражение в ценах, которые несет один из субъектов экономической сделки;
3. получившие отражение в ценах, которые несут субъекты, в результате экономической деятельности третьих лиц;
4. не получившие отражение в ценах, которые несут субъекты результате экономической деятельности третьих лиц

Пренебрежительное отношение к внешним эффектам может привести:

1. к снижению благосостояния в обществе;
2. к завышению уровня цен;
3. к недопроизводству благ;
4. к росту экономической безопасности

## Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора

Перечень вопросов для собеседования

1. Какова экономическая природа общественных благ?
2. Охарактеризуйте виды общественных благ
3. В чем состоят особенности спроса на общественные блага?
4. Как формируется эффективный объем предложения общественных благ?
5. Охарактеризуйте, как осуществляется потребление общественных благ.
6. Какие способы предоставления общественных благ реализуются в современном обществе?
7. Как формируется оптимальный объем производства общественных благ?
8. Раскройте возможности рынка и государства в сфере общественных благ.
9. Раскройте сущность теории общественного выбора, ее теоретическое и практическое значение.
10. Охарактеризуйте способы принятия решений и проблема эффективности.

Тестовые задания

Общественному благу, производимому государственным сектором экономики, свойственны:

1. наличие ценовой конкуренции;
2. отсутствие ценовой конкуренции;
3. ограниченность потребления во времени;
4. неисключаемость из потребления

К общественным благам не относятся:

1. транспортные услуги;
2. противопожарная безопасность;
3. почтовые услуги;
4. национальная оборона

К индивидуальным (частным) благам относятся:

1. журнал мод;
2. молоко;
3. услуги скорой помощи;
4. прививки от оспы

Провалы рынка связаны с:

1. действием условий совершенной конкуренции;
2. нарушением условий совершенной конкуренции;
3. с наличием внешних эффектов;
4. с неопределенностью имущественных отношений

Задачи

1. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями:  $P_2 = 60 - Q$ ;  $P_3 = 40 - Q$ , где  $P$  - максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы  $i$ -го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение

определяются по формуле  $TC = 10 + 2Q + 0,5Q^2$ . Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

2. Предположим, что в небольшом местечке проживают четыре жителя:

А, Б, В и Г. Освещение улиц – чистое общественное благо, и объем его изменяется в зависимости от количества уличных фонарей. В таблице 1 показана предельная частная выгода каждого жителя от установки каждого следующего столба (ден. единиц).

жители	1	2	3	4	5	6	7	8
А	450	400	350	300	250	200	150	100
Б	290	250	219	170	130	90	50	10
В	210	180	150	120	90	60	30	0
Г	150	130	110	90	70	50	30	0

Определите эффективное количество уличных фонарей в поселке, если эксплуатация одного фонаря стоит 400 ден. единиц, и это одновременно и средние, и предельные издержки обеспечения уличного освещения.

Правильный ответ: эффективный объем уличных фонарей составит 6 единиц, так как при этом объеме предельная общественная выгода равна предельным затратам.

### Типовые контрольные работы

#### Контрольная точка № 1 по темам 4.1-4.4

#### Перечень вопросов для собеседования

1. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
2. Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
3. Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
4. При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
5. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?
6. Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
7. Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
8. Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая?

Приведите примеры.

9. Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
10. Какие виды ценовой дискриминации выделяют?
11. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
12. При каком объеме производства фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, будет максимизировать свою прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?
13. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?
14. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитивные и негативные стороны.
15. Каковы основные признаки и причины возникновения олигополий?
16. Каковы причины тайного сговора относительно цены в олигополистических отраслях?
17. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм?
18. Какие существуют модели кооперативного и некооперативного поведения?
19. Что представляет собой лидерство в ценах?

#### Тестовые задания

Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях:

1. олигополии;
2. монополистической конкуренции;
3. совершенной конкуренции;
4. монополии.

Дифференцированный продукт реализуется на рынках:

1. совершенной конкуренции;
2. олигополии;
3. монополии;
4. монополистической конкуренции.

Для монополии характерны следующие признаки:

1. отсутствуют барьеры для входа в отрасль новым производителям;
2. вход в отрасль заблокирован;
3. продукт фирмы уникален или не имеет близких заменителей;
4. продукт фирмы однороден.

Для рынка монополистической конкуренции характерно:

1. соседство на рынке крупных и мелких производителей;
2. взаимозависимость фирм;
3. отсутствие рекламы;
4. наличие у фирмы определенной власти на рынке.

Для рынка олигополии характерными чертами являются:

1. немногочисленность фирм в отрасли;
2. маленькая монопольная власть;
3. отсутствие ценовых войн;
4. всеобщая взаимозависимость.

Для рынка совершенной конкуренции характерны:

1. наличие только мелких производителей;
2. однородность продукции;
3. дифференцированная продукция;
4. свободный вход на рынок и выход из него.

Ценовая конкуренция предполагает:

1. продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента;
2. продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов;
3. продажу товаров более высокого качества;
4. проведение рекламной компании.

Минимальные барьеры (или их отсутствие) для входа в отрасль характерны для:

1. совершенной конкуренции;
2. монополистической конкуренции;
3. монополии;
4. олигополии.

Барьером для проникновения в отрасль новых производителей не являются:

1. патенты и лицензии;
2. низкие издержки производства;
3. высокий начальный капитал;
4. диверсификация производства.

Рыночная ситуация, когда только один производитель покупает данный фактор производства называется:

1. монополией;
2. монополистической конкуренцией;
3. монополией;
4. олигополией.

Задачи

1. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкретной фирмы задана уравнением  $TC = 500 + 20Q - Q^2$ ,  $TFC = 500$  у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене  $P = 10$  у.е.

2. Предположим, что функция спроса монополиста имеет вид  $P = 50 - 10Q$ , а функция совокупных издержек  $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$ . Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль  $Q^*$ .

3. У монополистически конкурентной фирмы функция спроса имеет вид:  $P = 1000 - 10Q$ , а функция средних общих издержек:  $ATC = 100 + 5Q$ . Определите оптимальный объем выпуска,

цену, общий доход, общие издержки и прибыль фирмы при этом объеме выпуска.

## Контрольная точка № 2 по темам 5.1-5.3

### Перечень вопросов для собеседования

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда?
5. Какие вы знаете характеристики рынка труда?
6. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда?
7. Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
8. От каких факторов зависит предложение труда?
9. В чем состоит сущность заработной платы?
10. Какие виды и формы заработной платы вы знаете?
11. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?
12. Кто формирует спрос и предложение на рынке земли?
13. Как образуется земельная рента?
14. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
15. Какие основные формы реализации земельной ренты вы знаете?
16. Каковы особенности формирования цены на землю?
17. Что понимается под капиталом?
18. Чем он отличается от других факторов производства?
19. Что такое основной капитал и оборотный капитал?
20. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
21. Каковы особенности рынка капитала по сравнению с другими типами рынков?

### Тестовые задания

Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие роста спроса на них. В результате экономическая теория предсказывает:

1. рост зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
2. снижение зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
3. рост зарплаты программистов и уменьшение оплаты труда сборщиков компьютеров;
4. рост зарплаты сборщиков компьютеров и уменьшение оплаты труда программистов;
5. неопределенный результат относительно зарплат программистов и сборщиков компьютеров.

Увеличение производительности труда приведет к:

1. сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
2. увеличению предложения труда;
3. росту величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
4. росту предельной доходности труда;
5. увеличению спроса на труд.

Увеличение ставки заработной платы приведет к:

1. сокращению величины спроса на труд, если кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон;
2. сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
3. росту предельной доходности труда;
4. росту средних переменных издержек;
5. сокращению спроса на труд.

В качестве цены на рынке труда выступает:

1. прибыль;
2. процент;
3. заработная плата;
4. рента;
5. дивиденд.

Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

1. абсолютная рента;
2. дифференциальная рента;
3. монополия рента.

Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

1. монополия;
2. наличие разных по плодородию и местоположению земель;
3. ограниченность земель;
4. монополия на землю как объект хозяйства.

Цена земли зависит от:

1. текущей дисконтированной стоимости арендной платы;
2. плодородия данного участка;
3. местоположения данного участка;
4. все приведенные варианты верны;
5. все приведенные варианты не верны.

Амортизация – это:

1. стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
2. стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
3. стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
4. стоимость транспортных издержек;
5. арендная плата за используемый основной капитал.

К основному капиталу относятся:

1. стоимость предметов труда;
2. стоимость средств труда;
3. стоимость рабочей силы;
4. ценные бумаги;
5. денежный капитал.

Оборотный капитал – это:

1. здания, оборудование;
2. материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
3. материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
4. сооружения, сырье, материалы.

Задачи

1. Рыночный спрос на труд описывается формулой  $L = 70 - W$ , а рыночное предложение:  $L = 4W - 30$ , ( $L$  – объем использования труда,  $W$  – ставки заработной платы). Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда 30. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень заработной платы и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы

2. Если арендная плата составляет 1000 рублей, а ставка процента 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка (продажа) будет выгодна?

3. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

Контрольная точка № 6 по темам 6.1-6.2

Перечень вопросов для собеседования

1. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.
2. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?
3. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.
4. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?
5. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.
6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в экономике.
7. Раскройте экономическое содержание механизма компенсаций и механизма

кредитования как способов регулирования внешних эффектов.

8. Какова экономическая природа общественных благ?
9. Охарактеризуйте виды общественных благ
10. В чем состоят особенности спроса на общественные блага?
11. Как формируется эффективный объем предложения общественных благ?
12. Охарактеризуйте, как осуществляется потребление общественных благ.

Тестовые задания

Когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:

1. общественные блага и частные блага;
2. нормальные блага и нейтральные блага;
3. полноценные блага и неполноценные блага;
4. предметы роскоши и блага первой необходимости;
5. нормальные блага и антиблага.

К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

1. неизбирательностью в потреблении;
2. неисключаемостью в потреблении;
3. неконкурентностью в потреблении;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

К чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

1. конкурентность в потреблении;
2. избирательностью в потреблении;
3. неисключаемостью в потреблении;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

Исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:

1. что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
2. что потребитель не в праве отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
3. что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
4. что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
5. все перечисленное верно.

Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:

1. его потребление дает положительный внешний эффект;
2. оно может потребляться только сообща;
3. предельные издержки его производства растут быстрее;
4. его потребление способствует развитию конкуренции;
5. оно не может быть нейтральным для потребителя.

Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

1. любое его потребление кем-либо не ограничивает его количества для других;
2. увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя;
3. предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками;
4. оно может потребляться только сообща;
5. все перечисленное верно.

Какая из приведенных ниже характеристик является сущностным признаком чистого общественного блага?

1. потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага;
2. предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей;
3. увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;
4. потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости;
5. все перечисленное верно.

Используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:

1. что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
2. что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
3. что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

Специфика чистого общественного блага заключается в том, что;

1. его продажа осуществляется по заниженным ценам;
2. оно требует применения более ценных ресурсов;
3. его предоставление дополнительному потребителю осуществляется с нулевыми предельными издержками;
4. его производство всегда осуществляется государственными предприятиями;
5. оно не может производиться частными фирмами.

Какие из перечисленных ниже благ следует отнести к общественным благам:

1. блага совместного потребления;
2. перегружаемые блага;
3. коллективные блага;
4. клубные блага;
5. все перечисленное верно.

Практико-ориентированные задачи (проверка умений, навыков)

1. Предположим, автовладельцы решили установить освещение автостоянки, на которой они паркуют свои автомобили. Спрос на освещение каждого автовладельца задается как  $P=300-50Q$ , где  $P$ - предельные выгоды освещения, а  $Q$ - количество фонарных столбов. Какое количество фонарных столбов будет оптимальным ( $Q$ ) для данной автостоянки, если цена одного столба составляет 1500 руб., а на стоянке паркуется 30 автомобилей? Какой будет величина затрат ( $I_i$ ) и чистой выгоды для каждого автовладельца ( $\Delta U_i$ )?

2. Три фирмы подали заявления на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получит монопольное право на оказание услуги и установление любой цены за ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание  $P= 120 - Q$ , где  $P$  – цена,  $Q$  – число абонентов, а ежегодные издержки составляют 200 единиц?

3. Предположим, сельский сход решает вопрос о частоте движения (количества рейсов) маршрутного автобуса до ближайшей железнодорожной станции. Опираясь на предоставленные в таблице данные о спросе на поездки разных групп жителей, определите оптимальное число поездок авто-буса ( $QA$ ), если предельные издержки одного рейса равны 90 руб.

Цена поездки

(в руб.) Спрос на количество рейсов автобуса по группам жителей

Первая группа	Вторая группа	Третья группа	Четвертая группа
10	10	8	6
15	8	7	5
20	6	6	3
25	5	4	1
30	3	3	0

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
(МИКРОЭКОНОМИКА)» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

1. Микроэкономика как наука. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа. Общие и специальные методы микроэкономики.
5. Позитивный и нормативный анализ.
6. Методы экономической науки.
7. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
8. Экономические агенты и их виды.
9. Экономические потребности и их структура.
10. Ресурсы и факторы производства.
11. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
12. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
13. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
14. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
15. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
16. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
17. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
18. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
19. Механизм функционирования рыночной системы.
20. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
21. Структура и виды рынков.
22. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности.
37. Ординалистский (порядковый) и кардиналистский (количественный) подходы к измерению полезности.
38. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия.
39. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы.
41. Цели производственной деятельности фирмы.

42. Закон убывающей предельной отдачи.
43. Производственный выбор в долгосрочном периоде.
44. Изокванта. Изокоста.
45. Эффект масштаба.
46. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
47. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
48. Кривые издержек производства.
49. Выручка и прибыль.
50. Неопределенность и риск в экономике.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Спрос на товар представлен уравнением  $P = 5 - 0,2Q_d$ , а предложение  $P = 2 + 0,3Q_s$ . Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Найдите эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

2. Экономический агент хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней он может потратить на ремонт, чтобы не нести убытки?

3. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 5000 руб. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. и сэкономит семье деньги. Бухгалтер обычно зарабатывает 300 руб. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

4. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е., аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

#### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01 ЭКОНОМИКА

1. Основы микроэкономики. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа.
5. Общие и специальные методы микроэкономики.
6. Позитивный и нормативный анализ.
7. Методы экономической науки.
8. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
9. Экономические агенты и их виды.
10. Экономические потребности и их структура.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
13. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
14. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
15. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
16. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
17. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
18. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
19. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
20. Механизм функционирования рыночной системы.
21. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.

22. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. Теории потребительского выбора.
37. Кардиналистский (количественный) подход к измерению полезности.
38. Ординалистский (порядковый) подход к измерению полезности.
39. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Цели производственной деятельности фирмы.
41. Закон убывающей предельной отдачи.
42. Изокванта. Изокоста.
43. Эффект масштаба.
44. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
45. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
46. Кривые издержек производства.
47. Выручка и прибыль.
48. Неопределенность и риск в экономике. Ассиметрия информации.
49. Признаки и типология рыночных структур.
50. Рыночные структуры и рыночная власть.
51. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.
52. Сущность монополии и ее характеристики.
53. Ценовая дискриминация и ее виды.
54. Монополистической конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения.
55. Олигополия как несовершенная конкуренция.
56. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
57. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество
58. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.
59. Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы.
60. Особенности земли как фактора производства.
61. Спрос на землю. Предложение земли.
62. Земельная рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Капитал как фактор производства. Определение капитала.
65. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
66. Причины возникновения внешних эффектов и их виды.
67. Способы регулирования внешних эффектов.
68. Интернализация внешних эффектов.
69. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.
70. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:  $TR(Q) = 125 \times Q - 2 \times Q^2$ , где  $Q$  – объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти

фирмы, используя индекс Лернера.

2. Предположим, что в таежном поселке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как  $L_d = 102 - 2w$ . Функция предложения труда имеет вид:  $L_s = 6 + w$ . Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.? (определить избыток)

3. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50000 тысяч рублей. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Рассчитайте, какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его.

4. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями:  $P_2 = 60 - Q$ ;  $P_3 = 40 - Q$ , где  $P$  - максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы  $i$ -го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение определяются по формуле  $TC = 10 + 2Q + 0,5Q^2$ . Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология

Эволюция предмета микроэкономики: от классической теории к поведенческому подходу.

Сравнительный анализ позитивной и нормативной микроэкономики: методологические границы и возможности.

Маржиналистская революция как методологический фундамент современного микроанализа.

Институциональный подход как альтернатива и дополнение к неоклассическому микроанализу: предмет и метод.

Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования

Простое товарное производство в современных условиях.

Модели смешанной экономики.

Формы собственности в современной России.

Электронные деньги и формы их использования.

Тема 2.1 Основы рыночной экономики

Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.

Роль домохозяйства как субъекта рыночных отношений.

Современные модели рыночной экономики.

Этапы становления рыночной экономики.