

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института агробиологии и  
природных ресурсов  
Есаулко Александр Николаевич

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.08 Строительство и эксплуатация газонных покрытий**

**35.04.09 Ландшафтная архитектура**

Современный ландшафтный дизайн урбанизированной среды

магистр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Тема 1 ESG-трансформация: основные понятия и концепции. ЦУР. Россия и мир	4		
1.2.	(E) Экологические проблемы и трансформация бизнеса	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	(E) Природно-климатические проекты для ESG-трансформации	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	(S) Социальные аспекты и их влияние на устойчивость	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	(G) Корпоративное управление. ESG-инструменты. Кейс Лиги зеленых брендов	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	ESG-трансформация и ЭЗЦ: возможности для бизнеса и карьеры	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Контрольная точка №2 по темам 5-7	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Бизнес-модели в ЭЗЦ	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.10.	Создание устойчивых продуктов в ЭЗЦ	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.11.	Контрольная точка № 3 по темам 10-11	4	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация		За

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Строительство и эксплуатация газонных покрытий"

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

1. В чем принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI?
2. Понятие явной (выраженной) и скрытой (структурной) информации.
3. Каковы основные признаки, характеризующие «Большие данные»?
4. Классификация нейронных сетей и принципы построения.
5. Способы машинного обучения.
6. Основные фазы обработки «больших данных»
7. Какие отрасли чаще всего используют алгоритмы машинного обучения?
8. Перечислите основные источники больших данных
9. Что такое Hadoop? Какие еще есть инструменты такого рода (специальное ПО)?
10. Назовите и кратко охарактеризуйте четыре основных метода больших данных
11. Чем операционная аналитика отличается от пакетного анализа данных?
12. Опишите различия между следующими видами аналитики: дескриптивная аналитика, прогнозная или предикативная аналитика, предписывающая аналитика, диагностическая аналитика)
13. Аналитика 1.0, 2.0, и 3.0. Смысл и различия.
14. Почему аналитику 3.0 в организации нельзя выстроить в организации, не выстроив аналитику 1.0 и 2.0.
15. Как аналитика меняет виды деятельности компаний (на примере основного вида деятельности компании Nike).
16. У логистической компании есть точные данные о местоположении парковок, въездов в здания, обновляемые в режиме реального времени, что может пойти не так?
17. Почему автор не задается целью дать определение большим данным? Почему говорит о «раздутом пузыре» больших данных?
18. Какие данные не стоит хранить и почему?
19. Почему интернет вещей – один из важных источников больших данных?
20. Какие существуют этапы контент-анализа?
21. В чем принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI?
22. Какие существуют виды контент-анализа?
23. Ключевые алгоритмы машинного обучения.
24. Почему big data важна для экономики РФ? Как оценивают финансовый эффект от реализации СЦТ «промышленный интернет»
25. СЦТ «промышленный интернет». Из каких субтехнологий состоит дорожная карта?
26. Как взаимосвязаны большие данные и машинное обучение?
27. Расскажите, как Ebay использует аналитику для улучшения пользовательского опыта.
28. Что такое Hadoop? Какие еще есть инструменты такого рода (специальное ПО)?
29. Аналитика 1.0, 2.0, и 3.0. Смысл и различия.
30. Почему интернет вещей – один из важных источников больших данных?
31. Разработка SenseAware («Сведущий разум») от компании FedEx. Какие задачи она решает? Какая польза от подобной аналитики для пользователей и для компании? Какие типы данных использует FedEx (бинарные, категориальные, порядковые, количественные)?
32. «Возобновляемая энергетика», ветряные мельницы и операционная аналитика. Типы данных. Кейс General Electric (GE).
33. Прикладные инструменты для работы с Big Data. Технология MapReduce. Hadoop. BD как рынок. Крупнейшие игроки рынка BD.
34. Кейсы применения веб-персонализации реально существующими компаниями. Какие блоки сайта персонализируются, как это влияет на продажи или удовлетворенность и лояльность клиентов?
35. Аналитика для предупредительного техобслуживания. Закономерности отказов оборудования. Использование цифровых двойников для предупредительного техобслуживания.

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

#### Контрольная точка №1

1. ESG-трансформация: основные понятия и концепции. ЦУР: Россия и мир.
2. (E) Экологические проблемы и трансформация бизнеса.
3. (E) Природно-климатические проекты.
4. (S) Управление разнообразием, равенством и инклюзией.
5. (G) ESG-инструменты.
6. (G) ESG-инструменты: кейс Лиги зеленых брендов.

#### Контрольная точка № 2

1. ESG-трансформация и ЭЗЦ: возможности для бизнеса и карьеры.
2. Бизнес-модели в ЭЗЦ: понятия, виды и особенности.
3. Ключевые стейкхолдеры и партнерства для устойчивого развития и ЭЗЦ.
4. Создание устойчивых продуктов в ЭЗЦ.
5. Стратегии ЭЗЦ в цепочках создания ценности: материалы, упаковка и логистика.
6. Стратегии ЭЗЦ в цепочках создания ценности: устойчивые материалы.

#### Контрольная точка № 3

1. Стратегии ЭЗЦ в цепочках создания ценности: упаковка, экомаркировка и логистика.
2. ESG-факторы в инвестировании.
3. ESG в области публичного управления.
4. ESG в малом и среднем бизнесе.
5. ESG-в лесоперерабатывающем комплексе.
6. Меры государственной поддержки для ESG трансформации и перехода к ЭЗЦ.

#### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

#### Темы рефератов:

1. Предпосылки формирования концепции. Основные понятия (УР, ESG, КСО).
2. История развития концепции.
3. Экологические проблемы и трансформация бизнеса.
4. Изменение климата: основные данные.
5. Глобальный тренд на декарбонизацию и управление энергетическими ресурсами.
6. Управление отходами.
7. Экономика замкнутого цикла.
8. Стратегии «зеленой» России.
9. Глобальный контекст и глобальный индекс разнообразия..
10. Бизнес-контекст и преимущества политики Diversity, Equity, Inclusion (DEI).
11. Уровни развития культуры DEI.
12. Риски и возможности политики DEI.
13. 4 фактора инклюзивной среды
14. ESG факторы
15. ESG инструменты