

# Информационная карта программы

<p><b>Наименование курса:</b> (100 символов без учета пробелов)</p>	<p>Экспортная деятельность предприятий АПК: состояние и перспективы</p>
<p><b>Проект ЦОПП:</b> (Раздел)</p>	<p>Программы профессионального обучения</p>
<p><b>Компетенция:</b></p>	<p>-</p>
<p><b>Вид программы:</b></p>	<p><i>Повышения квалификации</i></p>
<p><b>Короткое описание курса (Анонс):</b> (200 символов без учета пробелов)</p>	<p>Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, приобретёт компетенции, необходимые для выполнения следующих видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование внешних рынков для сбыта продукции организаций АПК для эффективного осуществления внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- развитие способностей обобщать и систематизировать информацию о задачах организаций АПК в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- разработки стратегических и текущих планов для осуществления организациями АПК внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организаций АПК</li> </ul>
<p>-</p>	<p><b>В результате обучения слушатель будет знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- международные договоры в сфере требований к продукции;</li> <li>- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;</li> <li>- нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков;</li> <li>– методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации</li> <li>- документооборот внешнеторговых сделок;</li> <li>- условия внешнеторгового контракта;</li> <li>– правила оформления документации по внешнеторговому контракту</li> </ul> <p><b>В результате обучения слушатель будет уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;</li> <li>- формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц;</li> <li>- анализировать требования внешних рынков к продукции организаций АПК;</li> <li>– обобщать и систематизировать информацию о задачах организаций АПК в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организациями АПК внешнеэкономической</li> </ul>

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организаций АПК;</li> <li>– обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организаций АПК;</li> <li>- формировать проект внешнеторгового контракта;</li> <li>- осуществлять проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта</li> </ul>
<b>Содержание курса:</b>	<p>Раздел 1. Внешнеэкономический потенциал региональных предприятий и организаций АПК (на примере Ставропольского края)</p> <p>Раздел 2. Участие региональных предприятий и организаций АПК в международной торговле сельскохозяйственной продукцией</p> <p>Раздел 3. Анализ внешнеэкономического потенциала предприятий и организаций АПК</p> <p><b>Итоговая аттестация (Зачет)</b></p>
<b>Ресурсы ЦОПП:</b> (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
<b>Преподаватели:</b> (Полные ФИО и фотографии)	Гунько Юлия Александровна, Агаларова Екатерина Григорьевна, Левушкина Светлана Владимировна, Воробьева Наталья Валерьевна, Косинова Елена Александровна, - Байчерова Анжелика Рашитовна,
<b>Адресность:</b>	магистры МГИМО МИД России, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы: «Мировые аграрные рынки»
<b>персонал</b>	<b>Оффлайн</b>
<b>Срок реализации:</b> (Длительность)	<p>Продолжительность:</p> <p>Трудоемкость всего – 36 академических часа</p> <p>Количество дней   недель обучения – 6 дней/ 1неделя</p>
<b>Стоимость:</b> (Бесплатно   Платно - цена)	
<b>Центр обучения:</b> (Полное наименование образовательной организации   Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
<b>Получаемый документ:</b>	Удостоверение о повышении квалификации
<b>Место нахождения центра обучения:</b> (Адрес нахождения ОО   Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
<b>Доступность для лиц с ОВЗ:</b>	<b>Да</b>
<b>Уровень сложности:</b>	<b>Продвинутый</b>
<b>Ответственный менеджер:</b>	Манохина Татьяна Валерьевна
<b>Ссылка на форму регистрации:</b> (Подкрепляет ответственный за сайт)	