

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор



О.М. Лисова

2025 г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Успешный старт: от идеи до реализации»

г. Ставрополь, 2025 год

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Успешный старт: от идеи до реализации» рассмотрена и утверждена методической комиссией института экономики, финансов и управления в АПК (протокол №_ от «__» _____ 2025 г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Данная программа реализуется по направлению основной образовательной программы 38.03.02– «Менеджмент», 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление».

Трудоемкость (час)

Лекции	12
Практические, лабораторные и семинарские занятия	12
Деловые игры, круглые столы, мастер-классы, тренинги, выездные занятия и др.	2
Электронное (дистанционное) обучение	-
Самостоятельная работа	8
Итоговая аттестация	2
ВСЕГО:	36

1. Пояснительная записка

Сегодня мир бизнеса стремительно меняется, предлагая новые возможности и вызовы для реализации креативных и уникальных стартапов. Стартап – это начинающая компания или проект, созданный для реализации новой идеи, продукта или технологии с целью быстрого роста и масштабирования. Использование возможностей стартапа требует от управленцев способности генерировать новые идеи, развития у них практических навыков налаживания деловых связей среди сотрудников, менторов и инвесторов, привлечения инвестиций и выхода на рынок.

Программа ориентирована на практическое освоение процессов создания жизнеспособных идей для стартапа и формирования четкой концепции проекта, привлечения начального финансирования и решение основных проблем, возникающих при старте нового бизнеса.

2. Цель и задачи реализации

Целью программы является развитие профессиональных компетенций и формирование необходимых навыков для успешного запуска и развития стартапа.

Эта цель достигается путем комплексного подхода, включающего овладение методиками постановки целей, разработки плана и запуска бизнеса.

Основными задачами программы являются:

- разработки жизнеспособной идеи для стартапа;
- формирование навыков разработки и запуска стартапа;
- культивирование способностей по продвижению и масштабированию стартапа.

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие

знания:

- отличительных особенностей стартапа от других видов деятельности;
- основных этапов разработки и реализации стартапа;
- базовых правил закрепления стартапа на рынке и его развития стартапа как бизнеса;

умения:

- определения идеи стартапа;
- определения источников финансирования и приёмов привлечения инвесторов;
- оформления стартапа;

навыки:

- проработки и детализации идей для создания стартапа;
- выведения стартапа на рынок;
- выбора эффективных каналов продвижения и развития стартапа.

4. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Успешный стартап: от идеи до реализации»

Категория слушателей: лица, имеющие/получающие высшее и среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 36 часа

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Деловые игры	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
						Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Тема 1. Стартап как особый вид деятельности	5	2	2	-	-	-	1	-
2.	Тема 2. Этапы запуска и развития стартапов	8	2	2	2	-	-	2	-
3.	Тема 3. Источники финансирования для стартапа	5	2	2	-	-	-	1	-
4.	Тема 4. Стратегия и тактика развития стартапа	6	2	2	-	-	-	2	-

5.	Тема 5. Закрепление стартапа на рынке и его масштабирование	5	2	2	-	-	-	1	-
6.	Тема 6. Юридическое сопровождение стартапа	5	2	2	-	-	-	1	-
7.	Итоговая аттестация	2	-	-	-	-	-	-	2
	Итого:	36	12	12	2	-	-	8	-

4.1. Учебно-тематический план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Успешный стартап: от идеи до реализации»

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Деловые игры	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
						Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Тема 1. Стартап как особый вид деятельности	5	2	2	-	-	-	1	
2.	Тема 2. Этапы запуска и развития стартапов	8	2	2	2	-	-	2	
3.	Тема 3. Источники финансирования для стартапа	5	2	2	-	-	-	1	
4.	Тема 4. Стратегия и тактика развития стартапа	6	2	2	-	-	-	2	
5.	Тема 5. Закрепление стартапа на рынке и его масштабирование	5	2	2	-	-	-	1	
6.	Тема 6. Юридическое сопровождение стартапа	5	2	2	-	-	-	1	
7.	Итоговая аттестация	2	-	-	-	-	-	-	2
	Итого:	36	12	12	2			8	-

5. Содержание учебного плана

дополнительной общеобразовательной программы
«Успешный стартап: от идеи до реализации»

Тема 1. Стартап как особый вид деятельности.

Понятие и особенности стартапа. Отличие стартапа от малого бизнеса. Преимущества и минусы стартапов. Типы стартапов.

Тема 2. Этапы запуска и развития стартапов.

Этапы развития стартапов: стадия разработки идеи (источники идей), анализ экономической и/или производственной ниши, прототип, альфа и бета - тестирование. Организация стартапа. Ошибки при запуске стартапов. Успешные стартапы.

Тема 3. Источники финансирования для стартапа.

Собственные средства основателя. Сервисы краудфандинга. Акселераторы и инкубаторы. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды. Гранты и государственные программы. Банковские кредиты. Публичное предложение. Взаимодействие с Фондом содействия инновациям.

Тема 4. Стратегия и тактика развития стартапа.

Продукт: определение и формы. Востребованность продукта на рынке. Сравнение своего продукта с продуктом конкурента. Построение бизнес-стратегии и выявление конкурентных преимуществ. Технология как конкурентное преимущество.

Тема 5. Закрепление стартапа на рынке и его масштабирование

Внедрение на рынок. Стадии жизненного цикла продукта. Воронка продаж. Цифровизация бизнес-процессов. Охват новых сегментов рынка. Лояльность клиентов/покупателей. Масштабируемость бизнеса. Основы франчайзинга. Экспансия на новые регионы.

Тема 6. Юридическое сопровождение стартапа.

Организационно-правовая форма. Системы налогообложения. Лицензия на сферы предпринимательской деятельности. Специфика юридического адреса. Специфика банковского обслуживания юридических лиц. Оформление отношений с контрагентами и сотрудниками, соблюдения обязательных требований.

Перечень практических работ

Тема №	Название	Час.
1	Жизненный цикл стартапа и его среда	2
2	Значение и основные правила целеполагания в процессе разработки стартапа	2
3	Сравнительная характеристика источников финансирования: преимущества и сложности	2
4	Выбор конкурентной стратегии для развития стартапа	2
5	Направления масштабирования старатапа	2
6	Взаимодействие с государственными органами и контрагентами	2
7	Деловая игра «Договорная работа»	2
	Итого	14

Перечень самостоятельных работ:

Тема №	Название	Час.
1	Функции, реализуемые в процессе создания стартапа	1
2	Характеристика сфер для разработки и реализации стартапа	2
3	Государственная поддержка стартапов	1

4	Влияние лидеров в отрасли на развитие стартапа	2
5	Маркетинговые инструменты продвижения стартапа	1
6	Защита интеллектуальной собственности	1
	Итого:	8

6. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Ауд. 167 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Лекции	Оснащение: специализированная мебель на 195 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH 610-1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 3 шт., телевизор Pioneer – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
Ауд. 166 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Практические занятия	Оснащение: рабочее место преподавателя, 32 посадочных места, рабочие места для обучающихся, монитор Philips, проектор Lg, системный блок, 14 моноблоков, выход в интернет и корпоративную сеть университета.
Читальный зал научной библиотеки	Самостоятельная работа	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 неделя	Раздел 1. Стартап как особый вид деятельности.
	Раздел 2. Этапы запуска и развития стартапов.
2 неделя	Раздел 3. Источники финансирования для стартапа.
	Раздел 4. Стратегия и тактика развития стартапа.

3 неделя	Раздел 5. Закрепление стартапа на рынке и его масштабирование
	Раздел 6. Юридическое сопровождение стартапа.

7. Учебно-методическое обеспечение программы

При организации учебного процесса по указанным дисциплинам используется следующее учебно-методическое обеспечение:

- рабочая программа по дисциплине;
- лекционный курс;
- методические указания по проведению практических занятий;
- методические указания для самостоятельной работы слушателей;
- фонд оценочных средств дисциплины и методики их применения для текущего и промежуточного контроля знаний;
- словарь основных терминов (гlossарий);
- презентации.
- электронные ресурсы.

8. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация по программе предусмотрена в виде итогового тестирования. Перечень тестовых заданий для проведения итоговой аттестации:

Вопрос 1. Соотнесите виды бизнеса и их описание.

1. Товарищество
2. Акционерное общество
3. Венчурная фирма

Варианты ответов

- а. Это коммерческая организация, которая делает бизнес на инновациях, занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего завершения
- в. Это добровольное объединение двух или более человек для организации своего дела
- с. Это предприятие, собственником которого выступают владельцы акций

Вопрос 2. Как называют коллективный сбор денег на реализацию какого-либо проекта?

1. Краудфандинг
2. Франчайзинг
3. Стартапинг
4. Венчуринг

Вопрос 3. Укажите истинность или ложность утверждений о краудфандинге.

1. инвестор может получить за свою помощь какой-либо приятный бонус
2. краудфандинг может стать своеобразным исследованием
3. краудфандинг осуществляется в государственных банках
4. если к запланированной дате вы не сможете собрать минимум, который позволит вам реализовать проект, то сбор будет объявлен несостоявшимся

Вопрос 4. Укажите отличительные черты стартапа.

1. Новизна

2. Маленькие стартовые затраты
3. Уникальность идеи
4. Быстрый рост
5. Большие стартовые вложения

Вопрос 5. Укажите главные черты питч-презентации.

1. краткость
2. структурированность
3. многословность
4. разбросанность идей

Вопрос 6. Как называется самый краткий вид питч-презентации?

1. презентация в лифте
2. презентация в зале
3. презентация в машине
4. презентация в магазине
5. презентация в подъезде

Вопрос 7. Как называют стартапы, которые создают инновационные технологии или используют их для решения задач?

1. Технологические
2. Социальные
3. Здравоохранительные
4. Финансовые

Вопрос 8. Верно ли, что частную компанию, которую оценили в миллиард долларов или больше, называют драконом?

1. Да
2. Нет

Вопрос 9. Профессиональный интерес при создании стартапа – это желание...:

1. создать бизнес
2. стать инвестором
3. стать партнером
4. разбогатеть

Вопрос 10. Стартап бизнеса завершается достижением:

1. конкурентной устойчивости бизнеса
2. развитием продаж
3. сотрудничеством с партнерами
4. получением прибыли

Вопрос 11. Фактические конкурентные преимущества участников рынка проявляются при оценке:

1. достигнутых результатов
2. ресурсного потенциала
3. конкурентных действий
4. конкурентных стратегий
5. долей рынка

Вопрос 12. Факторы выгоды потребителя предполагают описание:

1. проблем потребителя
2. задач, которые хочет решить потребитель
3. того, какую выгоду дают потребителю ваши товары и услуги

4. задач, которые решает предприниматель

Вопрос 13. Ценностное предложение включает блок «...»:

1. Схема бизнес-среды
2. Бизнес-план
3. Описание конъюнктуры рынка
4. Задачи потребителя

9. Список рекомендуемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья и четвертая) - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 831 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025)//https://www.consultant.ru/law/podborki/nalogovyj_kodeks/
3. Астапенко, Е. О. Стартап-экономика : практикум / Е.О. Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 37 с. - ISBN 978-5-16-113624-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204558>
4. Бабилова, А. В. Финансово-ресурсное обеспечение создания и продвижения студенческих стартапов в условиях ускоренного технологического развития национальной экономики : краткий учебный курс / А.В. Бабилова, Е. А. Кобец, М. Н. Корсаков [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 148 с. - ISBN 978-5-9275-4651-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180511>
5. Жуков, М. HeadHunter. Успех неизбежен. Как стартап стал лидером онлайн-рекрутмента и изменил рынок труда : научно-популярное издание / М. Жуков. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 168 с. - ISBN 978-5-6047842-4-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180222>
6. Кантровиц, А. Сохраняя энергию стартапа : Как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине : научно-популярное / А. Кантровиц, пер. с англ. В. Скворцова. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 265 с. - ISBN 978-5-907394-73-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2034537>
7. Мещерская, О. Стартап. Как создать? Карточки с пошаговыми инструкциями создания стартапа : инструкция / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - ISBN 978-5-7755-4418-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1549949> (дата обращения: 16.09.2025). – Режим доступа: по подписке./ под общ. ред. В. Д. Свирчевского. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с.
8. Романс, Э. Повелители корпоративного венчурного капитала : Реальные истории корпоративных инвесторов. Как получить доступ к инновациям стартапов и как получить финансирование : практическое руководство / Э. Романс. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 269 с. - ISBN 978-5-907534-04-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904822>

9. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0572-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081679>

10. Харина, О. С. Управление стартапом и жизненным циклом технологического продукта : учебное пособие / О. С. Харина, Э. Р. Жданов, Д. Попель. - Чебоксары : Среда, 2024. - 149 с. - ISBN 978-5-907830-77-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2195779>

Составители программы:

Левушкина Светлана Владимировна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры «Менеджмент и
устойчивое развитие территорий»

