

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов
и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.10.03 Основы корпоративного управления

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

Ставрополь, 2024

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВОи овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов
О П К - 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.2 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	знает системный
		умеет использовать системный
		владеет навыками навыками использования системного подхода в управлении организацией
О П К - 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.3 Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе	знает технологии составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния
		умеет владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий
		владеет навыками навыками составления финансовой отчетности с учетом

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Основы корпоративного управления			
1.1.	Основы корпоративного управления	5		
1.2.	Эволюция корпоративного управления	5		
1.3.	Модели корпоративного управления	5		
1.4.	Корпоративная культура	5		
1.5.	Специфика и механизм функционирования корпораций	5		
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№п/п	Наименованиеоценочн ого средства	Краткая характеристикаоценочн ого средства	Представление оценочного средства вфонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
Промежуточная аттестация			
1	Зачет	Средство контроляусвоения учебногоматериала практических исеминарских занятий,успешного прохожденияпрактик и выполнения впроцессе этих практиквсех учебных поручений всоответствии сутвержденной программойс выставлением оценки	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Основы корпоративного управления"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

- Понятие корпоративного управления.
2. Функции корпоративного управления.
 3. Направления корпоративного управления.
 4. Механизм корпоративного управления.
 5. Эффективность корпоративного управления.
 6. Причины возникновения корпоративного управления.
 7. Становление корпораций.
 8. Этапы развития корпоративного управления.
 9. Развитие отечественной системы корпоративного управления.
 10. Англо-американская модель.
 11. Область распространения моделей корпоративного управления:
 12. Немецкая (Германская) модель.
 13. Японская модель.
 14. Область распространения модели.
 15. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
 16. Принципы корпоративного управления.
 17. Организации экономического сотрудничества и развития.
 18. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта.
 19. Субъекты корпоративных отношений.
 20. Стратегии интеграционного развития корпораций.
 21. Виды и типы интеграции корпораций.
 22. Общее собрание акционеров (ОСА) Совет директоров.
 23. Компетенции совета директоров.
 24. Исполнительные органы общества.
 25. Корпоративный секретарь.
 26. Система раскрытия информации.
 27. Раскрытие информации на этапах эмиссии.
 28. Раскрытие информации с использованием Интернета.
 29. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
 30. Понятие корпоративных конфликтов.
 31. Причины возникновения корпоративных конфликтов.
 32. Типы корпоративных конфликтов.
 33. Последствия корпоративных конфликтов.
 34. Способы защиты от корпоративных конфликтов.
 35. Сущность корпоративных финансов.
 36. Процесс оптимизации структуры капитала.
 37. Основные финансовые инструменты корпоративного управления.
 38. Общие требования и финансовые отчетности корпорации.
 39. Консолидированная отчетность.
 40. Управление стоимостью и эффективностью компании.
 41. Управление финансовыми рисками корпорации.
 42. Компоненты корпоративной культуры.
 43. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
 44. Виды корпоративной культуры по Дж. Зонненфельду.
 45. Классификация корпоративной культуры

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Механизм корпоративного управления (2 балла).
2. Особенности японской модели корпоративного управления (2 балла).
3. Этапы формирования корпоративной культуры (2 балла).

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений)

Задача 1 (3 балла). 1. Вы обратились в кадровое агентство с целью получения работы где

вам на выбор были предложены две вакансии: финансового менеджера и бухгалтера. Дайте сравнительную характеристику особенностей работы бухгалтера и финансового менеджера. Какая из них вам кажется наиболее привлекательной и почему?

Задача 2 (3 балла). Изначально привилегированные акции эмитировались на условиях их бессрочности. Сейчас в экономически развитых странах в подавляющем большинстве случаев они эмитируются с условием либо их конвертации в обыкновенные акции, либо их постепенного погашения. Дайте экономическое обоснование такому подходу.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (4 балла). Компания по дорожному строительству имеет оборотные средства в сумме 800000 руб., а краткосрочную задолженность – 500000 руб. Какое влияние окажут следующие операции на коэффициент ликвидности? А) приобретены дворовые асфальтоукладчики за 100000 руб. наличными; Б) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100000 руб.;

В) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200000 руб. для расширения складских помещений;

Г) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40000 руб. наличными.

Задача 2 (4 балла). Собственник предприятия ООО «Строитель» имеет на балансе предприятия основные производственные фонды по остаточной стоимости в размере – 13625000 руб., авторские права на сумму 5000000 руб., базу данных стоимостью 15000000 руб. и текущих обязательств – 17647000 руб. Уставной капитал предприятия составляет 10000 руб. Нераспределенная прибыль текущего и прошлых периодов составила 1329600. Определите размер имущественного комплекса предприятия и величину заемного капитала.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Виды и типы интеграции корпораций (2 балла).
2. Общее собрание акционеров (2 балла).
3. Новые тенденции в сфере раскрытия информации (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1. Изначально привилегированные акции эмитировались на условиях их бессрочности. Сейчас в экономически развитых странах в подавляющем большинстве случаев они эмитируются с условием либо их конвертации в обыкновенные акции, либо их постепенного погашения. Дайте экономическое обоснование такому подходу. (3 балла)

2. Какие возможности увеличения собственного капитала имеют ООО и ЗАО? Какие преимущества и недостатки содержит для них возможность (возможность IPO)? (3 балла)

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). 1. Определить, какова будет прибыль организации в плановом периоде.

2. Определить, как уменьшится рентабельность продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным периодом. Организация в отчетном периоде реализовала 100 тыс. шт. изделий на сумму 10 млн. руб. при этом затраты на производство и реализацию продукции составляет 6 млн. руб., в том числе переменные 2 млн. руб. В плановом периоде при прочих равных условиях организация планировала произвести и реализовать 120 тыс. шт. изделий.

Задача 2 (4 балла). Российский инвестор считает приемлемым ежемесячный доход на пенсию в размере 40000 руб. Ожидаемая государственная пенсия – 10000 руб. и еще порядка 30000 руб. в месяц инвестор рассчитывает получать из собственных накоплений. Предположим, что инвестор оценивает период активного использования этих средств в 15 лет, а также, что на рынке имеются высоконадежный банк или страховая компания, которые предлагают полисы с выплатой ежегодно равных сумм при ставке процента 7% годовых. Определите сумму, которая должна быть внесена инвестором на депозит (покупку полиса)?

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Урегулирование корпоративных конфликтов (2 балла).
2. Управление финансовыми рисками корпорации (2 балла).

3. Система электронного документооборота в организации (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1 Ситуация с разделением функций внутри финансовой службы организации. Рассмотрите предлагаемую ситуацию: владелец организации, в которой финансовую службу возглавляет главный бухгалтер, принимает решение пригласить финансового директора. Как разделить их функции, обеспечить эффективную работу финансовой службы?

2. Рассмотрите возможность создания собственной организации. (3 балла)

Учитывая возможную направленность деятельности организации (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы (Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в ред. от 07.08.2001 г. и др.), обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Задание: определить среднюю продолжительность финансового цикла.

Показатели деятельности организации за отчетный год:

- выручка от реализации продукции - 1500 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции - 1100 тыс. руб.;
- запасы – 100 тыс. руб.;
- дебиторская задолженность – 200 тыс. руб.;
- кредиторская задолженность – 150 тыс. руб.

Задача 2 (4 балла). Задание: рассчитать эффект финансового рычага по Европейской концепции.

Показатели / организации (тыс. руб.)

	А	Б	В
Средняя сумма всего используемого капитала из нее:	15150	15150	15150

Средняя сумма собственного капитала	15150	10150	7850
-------------------------------------	-------	-------	------

Средняя сумма заемного капитала	0	5000	7300
---------------------------------	---	------	------

Сумма прибыли от продаж	1400	1400	1400
-------------------------	------	------	------

Коэффициент экономической рентабельности	20	20	20
--	----	----	----

Средний уровень процентов за кредит	17	17	17
-------------------------------------	----	----	----

Сумма процентов за кредит, уплаченная за использование ЗК $[(3 \cdot 6) / 100]$

Прибыль до налогообложения

Ставка налога на прибыль	0,20	0,20	0,20
--------------------------	------	------	------

Сумма налога на прибыль $(8 \cdot 9)$

Сумма ЧП $(8 - 10)$

Коэффициент рентабельности СК $[(11 \cdot 100) / 2]$

Прирост рентабельности СК

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Основные понятия корпоративного управления.
2. Функции корпоративного управления.
3. Механизм корпоративного управления.
4. Принципы корпоративного управления.
5. Основные этапы развития корпоративного управления.
6. Задачи корпоративного управления.
7. Этапы становления корпорации.
8. Теории корпоративного управления.
9. Развитие системы корпоративного управления в России.
10. Англо-американская модель корпоративного управления.
11. Континентальная модель корпоративного управления.
12. Особенности немецкой модели корпоративного управления.
13. Особенности японской модели корпоративного управления.
14. Российская «инсайдерская» модель корпоративного контроля.
15. Сущность и основные элементы корпоративной культуры.
16. Классификация корпоративных культур.
17. Виды корпоративных культур по Дж. Зонненфельду.
18. Уровни корпоративной культуры.
19. Этапы формирования корпоративной культуры
20. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта.
21. Стратегии интеграционного развития корпораций.
22. Типы интеграционных стратегий развития.
23. Виды и типы интеграции корпораций.
24. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).
25. Общее понятие органа корпоративного управления.
26. Общее собрание акционеров.
27. Совет директоров.
28. Исполнительный орган.
29. Общие положения о раскрытии информации.
30. Способы раскрытия информации.
31. Раскрытие информации на этапах эмиссии ценных бумаг и требования к процессу раскрытия.
32. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
33. Критерии оценки годового отчета.
34. Новые тенденции в сфере раскрытия информации.
35. Понятие корпоративного конфликта.
36. Причины конфликта.
37. Последствия корпоративных конфликтов.
38. Процесс протекания корпоративных конфликтов.
39. Типы корпоративных конфликтов.
40. Урегулирование корпоративных конфликтов.
41. Сущность корпоративных финансов.
42. Финансовые инструменты корпоративного управления.
43. Общие требования и финансовые отчетности корпорации.
44. Консолидированная отчетность.
45. Управление стоимостью и эффективностью компании.
46. Управление финансовыми рисками корпорации
47. Основные документы управления.
48. Классификация документов.
49. Организация документооборота в акционерном обществе.
50. Систематизация и организация документов.
51. Система электронного документооборота в организации.