

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг территорий**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное и муниципальное управление

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|---|
|--------------------------------|--|---|

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| №    | Наименование раздела/темы                                   | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|---|---------|--|--|
| 1.   | 1 раздел. Маркетинг территорий                              |         |  |  |
| 1.1. | Основные понятия и элементы комплекса маркетинга территории | 8       |  | Собеседование  |
| 1.2. | Маркетинговая среда и исследования в маркетинге             | 8       |  | Задачи   |
| 1.3. | Маркетинг страны  | 8       |  | Тест   |
| 1.4. | Маркетинг региона   | 8       |  | Тест   |
| 1.5. | Маркетинг города  | 8       |  | Собеседование  |
| 1.6. | Маркетинг локальных мест                                    | 8       |  | Задачи   |
| 1.7. | Маркетинг туристских и рекреационных территорий             | 8       |  | Собеседование  |
| 1.8. | Брендинг территории   | 8       |  | Тест   |
| 1.9. | Интернет-маркетинг в продвижении территории                 | 8       |  | Задачи   |
|      | Промежуточная аттестация                                    |         |  | За   |

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п             | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|-------------------|----------------------------------|--|---|
| Текущий контроль  |                                  |  |   |
| Для оценки знаний |                                  |  |   |

|                          |               |  |                                      |
|--------------------------|---------------|--|--------------------------------------|
| 1                        | Собеседование | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.                                    | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 2                        | Задачи        | Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; | Комплект задач минимального уровня   |
| 3                        | Тест          | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.   | Фонд тестовых заданий                |
| Для оценки умений        |               |  |                                      |
| Для оценки навыков       |               |  |                                      |
| Промежуточная аттестация |               |  |                                      |
| 4                        | Зачет         | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».  | Перечень вопросов к зачету           |

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Маркетинг территорий"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

*Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

*Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*