

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.02.02 Интернет-технологии в бизнесе

38.04.05 Бизнес-информатика

Цифровые технологии в бизнесе

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Осуществляет разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика	ПК-2.2 Разработка и выбор инструментов проектирования бизнес-процессов заказчик	знает разработку инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика
		умеет применять выбор инструментов проектирования бизнес-процессов заказчик
		владеет навыками навыками разработки и выбора инструментов проектирования бизнес-процессов заказчик

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Интернет-технологии в архитектуре ИС			
1.1.	интернет-технологии	1	ПК-2.2	Тест
1.2.	Контрольная точка 1	1	ПК-2.2	Устный опрос
2.	2 раздел. Интернет технологии в решении профессиональных задач			
2.1.	интернет-технологии	1	ПК-2.2	Тест
2.2.	Контрольная точка 2	1	ПК-2.2	Устный опрос
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Интернет-технологии в бизнесе"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания по дисциплине «Интернет-технологии в бизнесе»

1. Интернет-технологии в бизнесе используются для:

- а) автоматизации, продвижения и организации бизнес-процессов в цифровой среде;
- б) только хранения бумажных документов;
- в) только ремонта компьютерной техники;
- г) только оформления презентаций.

2. Электронная коммерция — это:

- а) купля-продажа товаров и услуг с использованием интернет-технологий;
- б) только личная переписка пользователей;
- в) только установка программного обеспечения;
- г) только работа с текстовыми документами.

3. Интернет-магазин представляет собой:

- а) веб-ресурс, предназначенный для продажи товаров или услуг через Интернет;
- б) программу для редактирования изображений;
- в) локальную папку на компьютере;
- г) обычный бумажный каталог.

4. Маркетплейс — это:

- а) электронная торговая площадка, объединяющая продавцов и покупателей;
- б) система для печати документов;
- в) устройство для хранения данных;
- г) программа для расчёта заработной платы.

5. Основная цель интернет-рекламы заключается в:

- а) продвижении товаров, услуг или бренда в сети Интернет;
- б) удалении информации о компании;
- в) ограничении доступа клиентов к сайту;
- г) замене всех бизнес-процессов ручным трудом.

6. Контекстная реклама показывается пользователю с учётом:

- а) его поискового запроса, интересов или содержания страницы;
- б) только времени включения компьютера;
- в) цвета монитора;
- г) размера файла.

7. SEO-продвижение направлено на:

- а) повышение видимости сайта в поисковых системах;
- б) удаление сайта из Интернета;
- в) отключение рекламы;
- г) замену сайта бумажным буклетом.

8. CRM-система используется для:

- а) управления взаимоотношениями с клиентами;
- б) создания только графических изображений;
- в) удаления клиентской базы;
- г) настройки офисной мебели.

9. Электронная платежная система предназначена для:

- а) проведения финансовых расчетов в электронной форме;
- б) хранения фотографий;
- в) создания презентаций;
- г) печати документов.

10. Веб-аналитика позволяет:

- а) оценивать посещаемость сайта, поведение пользователей и эффективность интернет-продвижения;
- б) только менять цвет фона сайта;
- в) только удалять страницы сайта;
- г) только создавать архивы файлов.

11. Облачные сервисы в бизнесе позволяют:

- а) хранить, обрабатывать данные и использовать программные ресурсы через Интернет;
- б) полностью отказаться от информационных технологий;
- в) использовать только бумажные документы;
- г) исключить доступ сотрудников к данным.

12. Электронный документооборот обеспечивает:

- а) создание, передачу, согласование и хранение документов в электронной форме;
- б) только печать документов;
- в) только устное согласование решений;
- г) только ручное заполнение журналов.

13. Информационная безопасность интернет-бизнеса направлена на:

- а) защиту данных, пользователей и информационных систем от угроз;
- б) свободное распространение конфиденциальной информации;
- в) удаление резервных копий;
- г) отказ от паролей.

14. Мобильное приложение в бизнесе может использоваться для:

- а) взаимодействия с клиентами, продаж и предоставления услуг;
- б) только изменения яркости экрана;
- в) только хранения музыки;
- г) только отключения сайта компании.

15. Цифровая трансформация бизнеса предполагает:

- а) внедрение цифровых технологий для изменения и повышения эффективности бизнес-процессов;
- б) отказ от использования Интернета;
- в) полное удаление информационных систем;
- г) замену всех электронных сервисов бумажными документами.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачёту

1. Понятие информационной технологии и информационной системы
2. Структура информационной системы и технологии
3. Классификация информационных технологий
4. Понятие Интернет-технологии
5. Классификации информационных систем
6. Информационная система организации
7. Виды документальных систем
8. Правовые системы
9. Автоматизированные рабочие места
10. Электронный документооборот
11. Экспертные технологии
12. Технологии поддержки принятия решения
13. Проблемно-ориентированные АИТ
14. Инжиниринг бизнес-процессов, реинжиниринг
15. Электронная коммерция
16. Этапы развития информационных технологий.
17. Информационные ресурсы, продукты и услуги

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Роль интернет-технологий в развитии современного бизнеса.
2. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
3. Цифровая трансформация бизнеса на основе интернет-технологий.
4. Использование веб-сайтов в деятельности организации.
5. Интернет-магазин как инструмент электронной коммерции.
6. Маркетплейсы и их роль в развитии бизнеса.
7. Интернет-реклама как средство продвижения товаров и услуг.
8. Контекстная реклама в бизнесе.
9. Использование социальных сетей в продвижении бизнеса.
10. CRM-системы и интернет-технологии взаимодействия с клиентами.
11. Электронные платежные системы в интернет-бизнесе.
12. Информационная безопасность при использовании интернет-технологий.
13. Аналитика интернет-ресурсов и оценка эффективности онлайн-бизнеса.
14. SEO-продвижение сайта организации.
15. Использование облачных сервисов в бизнесе.
16. Электронный документооборот в деятельности предприятия.
17. Мобильные приложения как инструмент развития бизнеса.
18. Искусственный интеллект и интернет-технологии в цифровом бизнесе.
19. Персонализация предложений в интернет-бизнесе.
20. Перспективы развития интернет-технологий в бизнесе.