

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-планирование

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	знает А/01.6 Зн.3 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.8 Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.9 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); Способов составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1); Основ оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1); Порядка анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2); А/16 У.7 Основ организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); Способов расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-1.2).

умеет

Выбирать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);

Составлять порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)

Использовать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

А/01.6 У.1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);

А/01.6 У.4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации (08.043) (ПК-1);

А/01.6 У.7 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043) (ПК-1.2);

А/16 У.7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).

		<p>владеет навыками</p> <p>Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Выполнения порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)</p> <p>Применения методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Использования теологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Применения организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 ТД.2 Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет</p>	<p>знает</p> <p>А/02.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>А/02.6 Зн.11 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Основ расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Порядку определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

	резервы повышения эффективности и деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	<p>умеет Составлять порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 У.3 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); Предлагать выявленные резервы повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>
		<p>владеет навыками Выполнения порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); Выполнения расчетов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 ТД. 8 Определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда			
1.1.	Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда	5		Устный опрос, Рабочая тетрадь
2.	2 раздел. Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие			
2.1.	Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие	5		Устный опрос, Рабочая тетрадь
	Промежуточная аттестация			За
3.	3 раздел. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности			

3.1.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6		Рабочая тетрадь, Устный опрос
4.	4 раздел. Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур			
4.1.	Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур	6		Устный опрос, Рабочая тетрадь
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
4	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Бизнес-планирование"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Вопросы к экзамену

- 1 Классификация бизнес-проектов.
- 2 Цели бизнес-проекта
- 3 Признаки бизнес-проекта
- 4 Основные участники проекта и их функции.
- 5 Жизненный цикл бизнес-проекта.
- 6 Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
- 7 Структура бизнес-плана по различным методикам.
- 8 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.
- 9 План маркетинга.
- 10 План производства.
- 11 Организационный и юридический планы.
- 12 Финансовый план.
- 13 Анализ рисков.
- 14 Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление.
- 15 Резюме бизнес-плана.
- 16 Методика составления бизнес-плана.
- 17 Описание предприятия и отрасли.
- 18 Структура и элементы раздела.
- 19 Характеристика предприятия.
- 20 Стратегия развития и содержание деятельности фирмы
- 21 Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ.
- 22 Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.
- 23 Описание товара (услуги).
- 24 Анализ рынка производителей.
- 25 Анализ рынка потребителей.
- 26 Сегментирование рынка Ценообразование.
- 27 Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения.
- 28 Анализ затрат. Технологии.
- 29 Планирование производства на основе плана продаж.
- 30 Календарный план.
- 31 Производственные мощности и их развитие.
- 32 Анализ организационной структуры.
- 33 Квалификация персонала Мотивирование персонала.
- 34 Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана.
- 35 Анализ нормативной среды.
- 36 Анализ финансового состояния предприятия.
- 37 Прогноз движения денежных средств.
- 38 Прогноз баланса.
- 39 Прогноз прибыли.
- 40 Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта Точка безубыточности.
- 41 Стратегия финансирования. Определение ставки дисконтирования
- 42 Понятие дисконтированной стоимости.
- 43 Критерии принятия решений по проекту.
- 44 Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли.
- 45 Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки.
- 46 Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска.
- 47 Составление вариантов развития событий.
- 48 Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.
- 49 Методы минимизации проектных рисков.
- 50 Основные принципы управления стоимостью проекта.

- 51 Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта.
- 52 Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта.
- 53 Оценка проекта. Бюджетирование проекта.
- 54 Контроль стоимости проекта.
- 55 Цели и содержание контроля проекта.
- 56 Мониторинг работ по проекту.
- 57 Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений по проекту.
- 58 Управление изменениями проекта.

Практико-ориентированные (ситуационные) задачи (типовые)

1 Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

2 Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта, если цена продажи единицы товара равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию, равны 1 000 рублей, постоянные затраты составляют 270 000 рублей.

3 Определите цену реализации товара для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 единиц, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

4 Какое количество единиц товара необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

5 Внутренняя норма доходности проекта А равна 10 %, а проекта В – 15 %. Какой проект следует признать эффективным при одинаковых вложениях средств и сроках реализации, если требуемая ставка доходности инвестора

6 Определите ставку доходности (в процентах) проекта при условии, что номинальная безрисковая ставка дохода равна 10 %, среднерыночная ставка дохода составляет 15 %, коэффициент β равен 1,2, премия за риск, характерный для предприятия, равна 1 %, а поправка на страновой риск составляет 2 %.

7 Определите средневзвешенную стоимость капитала (в процентах) для инвестиционного проекта с требуемой ставкой доходности по собственным вложениям в размере 15 % и с долей привлеченных средств в размере 20 % под 25 % годовых. Ставка налога на прибыль равна 20 %.

8 Используя метод «Дельфи», необходимо выявить три основных фактора, влияющих на величину спроса на холодильники бытовые в будущем. В экспертной оценке участвуют пять экспертов: два специалиста по бытовой холодильной технике, технолог, экономист и юрист. Экспертам выданы подготовленные анкеты-опросники с перечнем 10 предлагаемых факторов. При этом эксперты имеют возможность исключать и добавлять факторы. Им необходимо ранжировать данные факторы в зависимости от влияния на величину спроса (исполните роль всех экспертов).

1. Размеры холодильника.
2. Размеры холодильной камеры.
3. Диапазон температур.
4. Нижний предел температуры.
5. Потребление электроэнергии.
6. Материал наружной обшивки.
7. Материал внутренней обшивки.
8. Цена.
9. Соотношение габаритных размеров.
10. Эстетика внутреннего интерьера. Расстановка факторов по рангам проводится методом наименьшей суммы набранных мест.

Тестовые задания (по вариантам)

1 Что такое инновации?

- а) новые продукты и технологии
- б) нововведение, обеспечивающее рост эффективности
- в) новые продукты и способы организации труда
- г) любое нововведение

2 Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:

- а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора
- б) максимизация нормы прибыли для инвестора
- в) обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
- г) максимизация нормы прибыли для производителя
- д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления

бизнес-идеи

- е) минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления

бизнес-идеи

3 Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?

- а) техническое задание
- б) эскизное проектирование
- в) техническое проектирование
- г) рабочее проектирование
- д) внедрение

4 Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?

- а) материальные
- б) на оплату труда исполнителей
- в) отчисления на социальные нужды
- г) на технологию
- д) на работы и услуги сторонних организаций
- е) накладные
- ж) прочие

5 В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

- а) по калькуляционным статьям затрат
- б) весовой метод
- в) метод твердых оценок
- г) комбинированный

6 Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

7 Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

- а) улучшения качества продукции
- б) достижения минимально возможных издержек
- в) достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

8 Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- а) исчисления цены на отдельные детали и узлы
- б) расчета прямых и косвенных расходов
- в) расчета себестоимости конкретного вида продукции
- г) составления сметы затрат на производство

9 Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- а) на производство и реализацию продукции
- б) на производство продукции
- в) на содержание аппарата управления

10 В классификацию по элементам затрат включаются:

- а) Материальные затраты
- б) Оплата труда
- в) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- г) Отчисления на социальные нужды
- д) Общепроизводственные расходы

11 В издержки производства продукции включаются:

- а) непосредственное производство продукции
- б) расходы на подготовку и освоение производства
- в) расходы на управление производством
- г) расходы на продажу
- д) расходы на рекламу

12 В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- а) сырье и материалы
- б) возвратные отходы
- в) заработная плата основных исполнителей
- г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- д) заработная плата дирекции

13 Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка от реализации продукции
- б) чистый доход предприятия
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью

14 Под рентабельностью продаж понимают:

- а) прибыль, получаемую предприятием
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
- в) балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- г) отношение чистой прибыли к цене продукции

15 В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:

- а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
- б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
- в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)