

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.08 Теория и практика ценообразования в мировых
аграрных рынках**

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-3.1 Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения типовых профессиональных задач</p>	<p>знает Ключевые источники ценовой информации: биржевые индексы и котировки (CME, Euronext, Мосбиржа), индексы ФАО (Food Price Index), данные USDA, отраслевые издания (S&P Global Platts, Argus Media), официальные статистические данные (Росстат, Евростат).</p>
		<p>умеет Формировать запросы, извлекать, сравнивать и верифицировать ценовые данные из разнородных источников. Выстраивать динамические ряды цен для последующего анализа.</p>
		<p>владеет навыками Навык профессионального поиска и систематизации биржевых, спотовых и форвардных цен по ключевым товарам АПК (зерно, масла, сахар, мясо).</p>
<p>ПК-3 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-3.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей</p>	<p>знает Методы статистического анализа цен: анализ временных рядов, расчет темпов роста, волатильности, корреляции и цикличности. Основы эконометрического моделирования для прогнозирования цен.</p>
		<p>умеет Применять методы технического и фундаментального анализа для оценки факторов, влияющих на цены. Строить простые прогнозные модели на основе регрессионного анализа. Рассчитывать ключевые финансовые показатели, связанные с ценой (валовая выручка, ценовая маржа, точка безубыточности).</p>
		<p>владеет навыками Навык построения и интерпретации графиков ценовой динамики, расчета индикаторов. Навык подготовки аналитической справки с обоснованием ценового прогноза.</p>
<p>ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-4.1 Использует типовые методики и нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>знает Типовые методики формирования цен в зависимости от типа рынка (контрактная, биржевая, административная цена).</p>
		<p>умеет Рассчитывать контрактные цены на основе типовых формул (например, «формула цены» в долгосрочных контрактах, цены с привязкой к биржевому индексу).</p>
		<p>владеет навыками Навык расчета стоимости товара с учетом всех нормативных и договорных условий (базис поставки Инкотермс, таможенные платежи, логистика).</p>

		<p>знает Нормативно-правовые акты, регулирующие ценообразование: антимонопольное законодательство, правила биржевой торговли, механизмы государственного ценового регулирования (интервенции, пороговые цены, экспортные пошлины).</p>
		<p>умеет Применять нормативные требования при обосновании ценовой политики компании.</p>
		<p>владеет навыками Навык составления калькуляции себестоимости как основы для ценообразования.</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках			
1.1.	Теоретические основы и факторы ценообразования на мировых аграрных рынках	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Реферат
1.2.	Методы анализа и прогнозирования аграрных цен	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Стратегии ценообразования компании на международных аграрных рынках	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Контрольная точка № 1	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Институциональная структура и практика ценообразования	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Стратегии ценообразования компании на международных аграрных рынках	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
1.7.	Контрольная точка № 2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Промежуточная аттестация	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы и задания для подготовки к контрольным точкам

Теоретические вопросы

1. Назовите и охарактеризуйте ключевые фундаментальные факторы, определяющие динамику цен на зерновом рынке.
2. В чем заключается разница между фундаментальным и техническим анализом цен? Каковы их основные инструменты?
3. Опишите механизм влияния товарной биржи на формирование мировых справочных цен.
4. Какие методы государственного регулирования цен на сельхозпродукцию вы знаете?

Приведите примеры из российской и зарубежной практики.

5. Как рассчитывается контрактная цена по типовой формуле «базисная цена + премия/дисконт»? Что такое «базис»?
6. Из каких основных этапов состоит процесс калькуляции себестоимости продукции АПК для целей ценообразования?
7. Объясните, как компания может использовать фьючерсные контракты для хеджирования (страхования) риска падения цены на свою будущую продукцию.
8. Какие ценовые стратегии наиболее эффективны для вывода нового продукта на насыщенный конкурентный рынок?
9. Как изменение курса национальной валюты влияет на экспортные и внутренние цены аграрной продукции?
10. Какие источники данных и методы расчетов вы будете использовать для подготовки краткосрочного (3 месяца) прогноза цены на пшеницу?

Примерные практико-ориентированные задания

1. Аналитический обзор по ценовому прогнозу: На основе данных за последние 3-5 лет по выбранному товару (сахар, соевые бобы, говядина) подготовить краткий аналитический обзор с прогнозом цены на следующие 6-12 месяцев. Использовать методы фундаментального и технического анализа. Обосновать выводы, указать ключевые риски.
2. Кейс по хеджированию ценового риска: Компания-производитель подсолнечного масла в России ожидает через 6 месяцев продажу партии в 1000 тонн. Используя данные биржи, рассчитать, как можно зафиксировать будущую цену с помощью фьючерсных контрактов. Смоделировать два сценария (рост и падение цен) и показать экономический эффект хеджирования.
3. Сравнительный анализ ценовых режимов: Сравнить системы государственного регулирования цен на зерно (или молоко) в трех странах/регионах: Россия (интервенционный фонд, плавающая экспортная пошлина), ЕС (единая сельскохозяйственная политика с прямыми выплатами), Китай (система госзакупок, целевые цены). Оценить влияние этих режимов на уровень и стабильность внутренних цен, а также на конкурентоспособность экспорта.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тип 1: Выбор одного правильного ответа.

1. Какой из перечисленных факторов является примером фундаментального фактора, влияющего на цену сельхозтовара?

- а) Пробитие уровня сопротивления на графике
- б) Снижение ключевой ставки Центральным банком
- в) Формирование фигуры «голова и плечи» на графике
- г) Пересечение краткосрочной скользящей средней долгосрочной

Ответ: б)

2. Какой механизм государственного регулирования предполагает закупку продукции у производителей государством по гарантированной цене при падении рыночных цен ниже определенного уровня?

- а) Экспортная квота
- б) Закупочная интервенция
- в) Импортная пошлина
- г) Прямая субсидия производителю

Ответ: б)

Тип 2: Выбор нескольких правильных ответов.

3. Какие из перечисленных составляющих учитываются при расчете экспортной цены на условиях FOB (Free On Board)?

- а) Затраты на производство (себестоимость)
- б) Прибыль экспортера
- в) Стоимость морской перевозки до порта назначения

г) Затраты на погрузку товара на борт судна в порту отгрузки

д) Стоимость страхования груза на время морской перевозки

Ответ: а, б, г

Тип 3: Установление соответствия.

4. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Базис (Basis)

2. Форвардная цена (Forward Price)

3. Волатильность (Volatility)

4. Хеджирование (Hedging)

а) Степень изменчивости цены финансового инструмента или рынка с течением времени.

б) Стратегия, направленная на снижение или устранение риска изменения цены актива с помощью производных финансовых инструментов.

в) Разница между спотовой ценой товара на локальном рынке и ценой фьючерсного контракта на этот же товар.

г) Цена, установленная сегодня для поставки актива в определенную дату в будущем.

Ответ: 1-в, 2-г, 3-а, 4-б

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Назовите и охарактеризуйте ключевые фундаментальные факторы, определяющие динамику цен на зерновом рынке.
2. В чем заключается разница между фундаментальным и техническим анализом цен? Каковы их основные инструменты?
3. Опишите механизм влияния товарной биржи на формирование мировых справочных цен.
4. Какие методы государственного регулирования цен на сельхозпродукцию вы знаете? Приведите примеры из российской и зарубежной практики.
5. Как рассчитывается контрактная цена по типовой формуле «базисная цена + премия/дисконт»? Что такое «базис»?
6. Из каких основных этапов состоит процесс калькуляции себестоимости продукции АПК для целей ценообразования?
7. Объясните, как компания может использовать фьючерсные контракты для хеджирования (страхования) риска падения цены на свою будущую продукцию.
8. Какие ценовые стратегии наиболее эффективны для вывода нового продукта на насыщенный конкурентный рынок?
9. Как изменение курса национальной валюты влияет на экспортные и внутренние цены аграрной продукции?
10. Какие источники данных и методы расчетов вы будете использовать для подготовки краткосрочного (3 месяца) прогноза цены на пшеницу?

Примерные практико-ориентированные задания

1. Аналитический обзор по ценовому прогнозу: На основе данных за последние 3-5 лет по выбранному товару (сахар, соевые бобы, говядина) подготовить краткий аналитический обзор с прогнозом цены на следующие 6-12 месяцев. Использовать методы фундаментального и технического анализа. Обосновать выводы, указать ключевые риски.
2. Кейс по хеджированию ценового риска: Компания-производитель подсолнечного масла в России ожидает через 6 месяцев продажу партии в 1000 тонн. Используя данные биржи, рассчитать, как можно зафиксировать будущую цену с помощью фьючерсных контрактов. Смоделировать два сценария (рост и падение цен) и показать экономический эффект хеджирования.
3. Сравнительный анализ ценовых режимов: Сравнить системы государственного регулирования цен на зерно (или молоко) в трех странах/регионах: Россия (интервенционный фонд, плавающая экспортная пошлина), ЕС (единая сельскохозяйственная политика с прямыми выплатами), Китай (система госзакупок, целевые цены). Оценить влияние этих режимов на уровень и стабильность внутренних цен, а также на конкурентоспособность экспорта.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов по дисциплине

1. Анализ эффективности механизма плавающей экспортной пошлины на зерно в России: цели, последствия для внутренних цен и доходов производителей.
2. Роль спекулятивного капитала (инвестиционных фондов) в формировании цен и волатильности на мировых товарно-сырьевых рынках.
3. Ценообразование на рынке органической сельхозпродукции: факторы формирования «зеленой премии».
4. Влияние климатических изменений и экстремальных погодных явлений на долгосрочные ценовые тренды на аграрных рынках.
5. Особенности ценообразования в контрактах на поставку с/х продукции с отсрочкой платежа (форфейтинг, торговое финансирование).
6. Сравнительный анализ ценовых стратегий ведущих мировых аготрейдеров (Cargill, Bunge, Louis Dreyfus Company).
7. Проблема «ножниц цен» в агропродовольственной цепочке: соотношение цен производителей и розничных цен.
8. Использование индексных цен (например, индекса ФАО) в международных контрактах и для целей государственной политики.