

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.13 Ценообразование

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретических и практических основ анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства на основе мониторинга данных об уровне, структуре, методах и правилах установления цен (08.043) (ПК-1.1); – Исходных данных для проведения расчетов и анализа показателей уровня, структуры, динамики цен, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1) <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства (08.043) (ПК-1.1); – Формировать исходные данные для проведения расчетов и анализа уровня, структуры, динамики цен, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1); <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/01.6 ТД.3 Подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1); – Проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства на основе мониторинга данных об уровне, структуре, методах и правилах установления цен (08.043) (ПК-1.1);
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); – Методик определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1); – Статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования показателей уровня и структуры цен в деятельности организации (08.043) (ПК-2.1); – Последовательности расчета цен и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);

	<p>расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p>	<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/02.6 У.1 Применять методики определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1); – Анализировать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); – Рассчитывать цены и финансово-экономические показатели на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1); – Применять статистические, экономико-математические методы и маркетингового исследования показателей уровня и структуры цен в деятельности организации (08.043) (ПК-2.1); <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/02.6 ТД.2 Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043) (ПК-2.1); – А/02.6 ТД.3 Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1); – Применения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); – Применения методик определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности и деятельности организации, направления совершенствования форм организации</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – А/02.6 Зн.11 Технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); – Основ формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3); – Резервов повышения эффективности деятельности организации на основе управления ценами (08.043) (ПК-2.3). <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); – Формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3); – Рассчитывать резервы повышения эффективности деятельности организации на основе управления ценами (08.043) (ПК-2.3).

	труда и управления	владеет навыками – А/02.6 ТД.1 Формирование и проверка планов финансово-во-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3); – А/02.6 ТД.8 Определение резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3). – Исследования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);
--	--------------------	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях			
1.1.	Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	8		
1.2.	Тема 2. Система цен в экономике	8		
1.3.	Тема 3. Состав и структура цены	8		
1.4.	Тема 4. Ценообразующие факторы	8		
1.5.	Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	8		
2.	2 раздел. Раздел 2. Методологические аспекты ценообразования в деятельности организаций			
2.1.	Тема 6. Методические аспекты ценообразования организаций	8		
2.2.	Тема 7. Ценовая политика в деятельности организации	8		
2.3.	Тема 8. Государственное регулирование цен	8		
2.4.	Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	8		
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков

Промежуточная аттестация			
1	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Ценообразование"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

1. Организации как основное звено экономики.
2. Типы организаций их функции.
3. Классификация организаций.
4. Понятие среды организации и ее особенности
5. Характеристика внутренней среды организаций.
6. Характеристика внешней среды организации
7. Организационно-правовая структура предприятия
8. Структура управления организацией.
9. Характеристика производственной структуры предприятия
10. Типы организационных структур предприятия
11. Характеристика инфраструктуры предприятия и ее составляющие
12. Понятие основных средств организациях : состав и классификация основных фондов .
13. Понятие износа и амортизации основных фондов.
14. Показатели эффективности использования основных фондов организации и пути их повышения.
15. Оборотные средства организаций: состав, структура, оборачиваемость
16. Определение потребности в оборотных средствах
17. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения
18. Особенности формирования земельных ресурсов в организациях
19. Состав земельных ресурсов организаций и эффективность их использования
20. Пути повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов организаций
21. Понятие и состав трудовых ресурсов организаций
22. Оценка кадрового состава и структура персонала
23. Оплата труда в организация.
24. Заработная плата и её виды.
25. Формы и системы оплаты труда в организациях .
26. Материальное стимулирование труда.
27. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
28. Значение и виды доходов организаций
29. Источники формирования доходов организаций
30. Экономическая сущность расходов организаций и их классификация .
31. Себестоимость продукции и калькулирование затрат.
32. Пути снижения себестоимости производства.
33. Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия
34. Виды прибыли и источники ее образования.
35. Порядок распределения и использования прибыли.
36. Система показателей оценки прибыли и рентабельности.
37. Понятие ценообразования и цены: виды и функции.
38. Система цен на продукцию и их структура
39. Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования
40. Стратегическое и текущее планирование производственной деятельности организации
41. Бизнес-план организации : понятие и характеристики разделов
42. Сущность категорий: эффект, результат, эффективность.
43. Интенсивные и экстенсивные факторы развития организации.
44. Виды эффективности.
45. Оценка эффективности производства на основе анализа отчетности .

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)