

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.04 Антимонопольная политика и защита прав потребителей**

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Антимонопольная политика и защита прав потребителей" является формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<b>знает</b> нормативно правовые акты антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации <b>умеет</b> применять нормативные правовые акты регулирования антимонопольной политики и защиты прав потребителей <b>владеет навыками</b> навыками использования нормативных правовых актов антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	<b>знает</b> способы расчета и оценки влияния нормативно-правовых документов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внутренние и внешние факторы деятельности организации <b>умеет</b> применять знания антимонопольной политики и защиты прав потребителей для снижения влияния внешних и внутренних факторов <b>владеет навыками</b> навыками применения оценки влияния нормативно-правовых факторов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внешнюю среду и деятельность организации

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в бсеместре(-ах).

Для освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Статистика

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Общая теория статистики

Социально-экономическая статистика

Методы оптимальных решений

Экономический анализ

Мировая экономика

Экономика труда

Экономика организации

Маркетинг

Маркетинговые исследования

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Бухгалтерский учет и отчетность

Освоение дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Контроллинг

Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Государственная экономическая политика

Диагностика бизнес-процессов предприятия

Экономика природопользования

Коммерческая деятельность организации

Экономика отраслевых рынков

Ценообразование

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика сельского хозяйства

Системы электронного документооборота

Информационная безопасность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	72/2	18	36		18		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		18		

Семестр	Трудоемкость	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел
---------	--------------	---

	ость час/з.е.	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	72/2			0.12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. АМП и ЗПП									
1.1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей	6	6	2	4		2	Устный опрос, Доклад, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.2.	Право потребителя на информацию	6	4	2	2		1		ПК-2.1, ПК-2.2	
1.3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	6	4	2	2		1	Устный опрос, Доклад, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.4.	Контрольная точка 1	6	2		2		1	КТ 1	Тест, Задачи	
1.5.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	6	4	2	2		1	Устный опрос, Доклад, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.6.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров	6	6	2	4		2	Устный опрос, Доклад, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.7.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	6	4	2	2		1	Устный опрос, Доклад	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.8.	Контрольная точка 2	6	2		2		1	КТ 2	Тест, Задачи	
1.9.	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	6	6	2	4		2	Устный опрос, Доклад, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.10.	Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	6	6	2	4		2	Реферат, Устный опрос, Доклад	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.11.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	6	6	2	4		2	Доклад, Реферат, Устный опрос	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.12.	Контрольная точка 3	6	2		2		1	КТ 3	Тест, Задачи	
1.13.	Промежуточное тестирование	6	2		2		1	Устный опрос		
	Промежуточная аттестация		За							
	Итого		72	18	36		18			

	Итого		72	18	36		18		
--	-------	--	----	----	----	--	----	--	--

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Общие положения законодательства о защите прав потребителей	<p>Общие положения законодательства о защите прав потребителей</p> <p>1. Назовите основные цели и сферу действия Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Кто признается «потребителем» по российскому законодательству и какие категории лиц не подпадают под это определение?</p> <p>3. Перечислите основные права потребителя, закрепленные в законодательстве.</p> <p>4. Какие органы государственной власти осуществляют защиту прав потребителей и какова их компетенция?</p>	2/2
Право потребителя на информацию	<p>Право потребителя на информацию</p> <p>1. Понятие безопасности товара (работы, услуги) (ст. 7 ЗоЗПП).</p> <p>2. Механизмы обеспечения безопасности: стандартизация, подтверждение соответствия (сертификация, декларирование).</p> <p>3. Правила установления и обязанность предоставления срока годности и срока службы.</p>	2/2
Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	<p>Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг</p> <p>1. Понятие качества и гарантии качества (ст. 4 ЗоЗПП).</p> <p>2. Понятие недостатка товара: существенный недостаток, простой недостаток.</p> <p>3. Гарантийные сроки и сроки годности: правовое значение и исчисление.</p>	2/-
Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	<p>Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>1. Понятие качества и гарантии качества (ст. 4 ЗоЗПП).</p> <p>2. Понятие недостатка товара: существенный недостаток, простой недостаток.</p> <p>3. Гарантийные сроки и сроки годности: правовое значение и исчисление.</p>	2/-
Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров	<p>Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров</p> <p>· Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре (ст. 18 ЗоЗПП).</p> <p>2. Порядок предъявления требований, сроки удовлетворения.</p> <p>3. Доставка крупногабаритного товара и мешких</p>	2/-

	товаров (маркетплейс)	
Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	<p>Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции</p> <p>1. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) (ст. 29 ЗоЗПП).</p> <p>2. Сроки выполнения работ и последствия их нарушения (ст. 27, 28 ЗоЗПП).</p> <p>3. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).</p>	2/-
Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	<p>Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии</p> <p>1. Понятие монополии и её видов (естественная, искусственная, государственная).</p> <p>2. Модель чистой монополии и сравнение с рынком совершенной конкуренции.</p> <p>3. «Мертвый груз» монополии (потери Харбергера). Х-неэффективность монополии</p>	2/-
Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	<p>Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции</p> <p>1. Цели и направления антимонопольной политики.</p> <p>2. Понятие и признаки доминирующего положения.</p> <p>3. Формы недобросовестной конкуренции (ст. 14.1 - 14.8 ФЗ «О защите конкуренции»).</p>	2/-
Антимонопольное законодательство Российской Федерации	<p>Антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>1. Система антимонопольного законодательства: Конституция РФ, ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О естественных монополиях».</p> <p>2. Функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).</p> <p>3. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства (административная, уголовная).</p>	2/-
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Общие положения законодательства о защите прав потребителей	Общие положения законодательства о защите прав потребителей Семинар-дискуссия. Студенты представляют различные точки зрения на проблемы представленные в лекции. Дискуссия «Информированный	Пр	4/2/4

	<p>потребитель». Анализ этикеток реальных товаров (студенты приносят упаковки) на предмет соответствия требованиям закона.</p> <p>Решение ситуационных задач о последствиях отсутствия информации.</p>		
Право потребителя на информацию	<p>Право потребителя на информацию</p> <p>Семинар беседа; анализ ситуации причинения вреда жизни/здоровью товаром ненадлежащего качества.</p>	Пр	2/2/2
Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	<p>Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг</p> <p>Семинар с элементами дискуссии. Разбор понятий «существенный недостаток» и «обычный недостаток» на конкретных примерах из практики.</p>	Пр	2/-/2
Контрольная точка 1	Контрольная точка 1	Пр	2/-/2
Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	<p>Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>Семинар дискуссия разбор понятий «существенный недостаток» и «обычный недостаток» на конкретных примерах из практики.</p>	Пр	2/2/2
Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров	<p>Деловая игра: «Покупатель и Продавец».</p> <p>Отработка алгоритма действий при возврате технически сложного товара. Заполнение претензий и ответов на них.</p>	Пр	4/-/4
Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	<p>Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции</p> <p>Разбор административных кейсов (из практики Роспотребнадзора). Дискуссия о правовом регулировании конкретных видов услуг (медицинских, туристических, образовательных).</p>	Пр	2/-/2
Контрольная точка 2	Контрольная точка 2	Пр	2/-/2
Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	<p>Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии</p> <p>Визуализация с построением графиков. Решение экономических задач на расчет потерь благосостояния общества.</p>	Пр	4/2/4
Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	<p>Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции</p> <p>Семинар-конференция. Выступления студентов с докладами о практике ФАС России. Групповое обсуждение границ допустимой рекламы и методов конкурентной борьбы.</p>	Пр	4/-/4
Антимонопольное законодательство Российской	<p>Анализ судебных решений и решений ФАС.</p> <p>Работа с официальным сайтом ФАС</p>	Пр	4/-/4

Федерации	(fas.gov.ru). Решение правовых задач о картельных сговорах и злоупотреблении доминирующим положением		
Контрольная точка 3	Контрольная точка 3	Пр	2/-/2
Промежуточное тестирование		Пр	2/-/2
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: право потребителя на информацию.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Составление сравнительной таблицы: «Право на информацию в розничной торговле и при оказании услуг». Поиск судебной практики по делам о</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Обсуждение темы «Проблемы возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара». Изучение Постановления Пленума ВС РФ</p>	1
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Составление глоссария (основные понятия: качество, недостаток,</p>	1
Контрольная точка 1	1
<p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p>	1
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Разработка памятки для потребителя: «Ваши действия, если товар оказался</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Сравнительный анализ ст. 18 и ст. 29 ЗоЗПП (сходства и различия в правах</p>	1

Контрольная точка 2	1
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Построение графических моделей рынка монополии и олигополии в тетради. Подготовка докладов о естественных монополиях в РФ (РЖД).</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: антимонопольная политика и законодательство о конкуренции</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Изучение Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Поиск в сети Интернет примеров дел о недобросовестной</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Составление схемы: «Структура антимонопольного законодательства РФ». Изучение КоАП РФ (статьи 14.31-14.33) в части ответственности за</p>	2
Контрольная точка 3	1
	1

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (задачи) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Общие положения законодательства о защите прав потребителей 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: право потребителя на информацию. 2. Подготовить доклады по теме занятия. 3. Составление сравнительной таблицы: «Право на информацию в розничной торговле и при оказании услуг». Поиск судебной практики по делам о недостатке информации.			
2	Право потребителя на информацию. 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг 2. Подготовить доклады по теме занятия. 3. Обсуждение темы «Проблемы возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара». Изучение Постановления Пленума ВС РФ № 17 от 28.06.2012.			
3	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем			

	<p>литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Составление глоссария (основные понятия: качество, недостаток, существенный недостаток, гарантия). Анализ статей ГК РФ и ЗоЗПП по теме.</p>			
4	<p>Контрольная точка 1. Контрольная точка 1</p>			
5	<p>Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Составление глоссария (основные понятия: качество, недостаток, существенный недостаток, гарантия). Анализ статей ГК РФ и ЗоЗПП по теме.</p>			
6	<p>Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров</p> <p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Разработка памятки для потребителя: «Ваши действия, если товар оказался с браком». Изучение Перечня технически сложных товаров (утв. Постановлением Правительства РФ).</p>			
7	<p>Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 1. Изучить конспект</p>			

	<p>лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Сравнительный анализ ст. 18 и ст. 29 ЗоЗПП (сходства и различия в правах потребителя при покупке товара и заказе услуги). Подбор примеров из СМИ.</p>			
8	Контрольная точка 2. Контрольная точка 2			
9	<p>Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии.</p> <p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Построение графических моделей рынка монополии и олигополии в тетради. Подготовка докладов о естественных монополиях в РФ (РЖД, Газпром и др.).</p>			
10	<p>Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции.</p> <p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: антимонопольная политика и законодательство о конкуренции</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Изучение Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Поиск в сети Интернет примеров дел о недобросовестной конкуренции (дискредитация, введение в заблуждение).</p>			
11	<p>Антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>. 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: антимонопольное законодательство</p>			



Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Экономический анализ				x				
ПК-2.2:Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами							x	
	Государственная экономическая политика							x	
	Диагностика бизнес-процессов предприятия								x
	Коммерческая деятельность организации							x	x
	Маркетинг				x	x			
	Мировая экономика		x						
	Мировые аграрные рынки						x		
	Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде							x	
	Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации				x				
	Практикум по интернет-маркетингу						x		
	Преддипломная практика								x
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x							x
	Экономика природопользования								x
Экономический анализ					x				

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
6 семестр			
КТ 1	Тест		8
КТ 1	Задачи		2
КТ 2	Тест		8
КТ 2	Задачи		0
КТ 3	Тест		8
КТ 3	Задачи		0
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>26</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			96
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
6 семестр			
КТ 1	Тест	8	20 тестов
КТ 1	Задачи	2	2 задания
КТ 2	Тест	8	20 тестов
КТ 2	Задачи	0	
КТ 3	Тест	8	20 тестов
КТ 3	Задачи	0	

## Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета

Количество баллов

Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

## 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.

2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
  3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
  4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
  5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность за-конов).
  6. Антимонопольное право ЕС.
  7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
  8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
  9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
  10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория анти-монопольного законодательства.
  11. Нормативные документы АМЗ РФ.
  12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов издаваемых ФАС.
  13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
  14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
  15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
  16. Понятие и виды монополистической деятельности.
  17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
  18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
  19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
  20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
  21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
  22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
  23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды.
- Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного ре-гулирования.
  25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
  26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
  27. деятельности субъектов естественной монополии.
  28. Правовой режим и природа государственной монополии.
  29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической
  30. деятельности.
  31. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их
  32. функции и полномочия.
  33. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о
  34. регулируемых монополиях. Ее виды.
  35. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
  36. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
  37. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
  38. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
  39. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
  40. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
  41. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
  42. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
  43. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
  44. Информация о товарах.

45. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
46. Ответственность в случае непредоставления или предоставления
47. недостоверной и неполной информации.
48. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
49. недостатков товара.
50. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
51. качества.
52. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
53. Штриховой код потребительского товара.
54. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
55. Государственная и общественная защита прав потребителей.
56. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
57. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей

---

### Темы для написания рефератов

---

#### Тема 1. Право потребителя на информацию

1. История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.
2. Понятие и правовой статус потребителя как «слабой стороны» в договорных отношениях.
3. Система источников правового регулирования защиты прав потребителей.
4. Роль общественных организаций в защите прав потребителей.
5. Соотношение Закона «О защите прав потребителей» и Гражданского кодекса РФ.
6. Судебная защита прав потребителей: подсудность и освобождение от госпошлины.
7. Проблемы имплементации международных стандартов защиты прав потребителей в российское законодательство.
8. Компенсация морального вреда по искам потребителей: теория и практика.
9. Альтернативные способы урегулирования потребительских споров (медиация).
10. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

---

#### Тема 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).
5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей .
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика .

---

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.
4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.
7. Обмен недовольного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

---

Тема 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя (неустойка).
8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

---

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Темы рефератов (31)

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.

---

## Тема 6. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. X-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние

---

## Тема 7. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции.
2. Федеральный закон "О защите конкуренции".
3. Развитие антимонопольного регулирования в России: основные направления и практика.
4. Новые ориентиры антимонопольной политики.
5. Разъяснения Президиума ФАС России по недобросовестной конкуренции.
6. Недобросовестная конкуренция: проблемы квалификации.
7. Антимонопольное регулирование (учебник).
8. Законодательство о противодействии недобросовестной конкуренции.
9. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции.
10. Международные акты о конкуренции (рекомендации ОЭСР, ЮНКТАД).

---

## Тема 8. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.

---

## Темы докладов

### Раздел 1. Право потребителя на информацию

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).

5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей.
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика.
11. (Дополнительно) История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.

---

#### Раздел 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг) как основополагающий принцип защиты прав потребителей.
2. Техническое регулирование и его роль в обеспечении безопасности продукции.
3. Подтверждение соответствия (сертификация и декларирование) как способ обеспечения безопасности.
4. Ответственность изготовителя (исполнителя) за причинение вреда вследствие недостатков товара.
5. Право потребителя на возмещение вреда в случае непредоставления информации о безопасности.
6. Срок службы, срок годности и безопасность товара.
7. Обеспечение безопасности при оказании медицинских услуг.
8. Безопасность пищевых продуктов: правовые аспекты защиты прав потребителей.
9. Роль государства в контроле за безопасностью товаров (деятельность Роспотребнадзора).

---

#### Раздел 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.
4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.
7. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

---

#### Раздел 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя (неустойка).

8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

---

Раздел 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.

---

Раздел 6. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. X-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние.

---

Раздел 7. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Понятие, цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Конкурентная политика государства: понятие и место в системе экономической политики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования (США, ЕС).
4. Естественная монополия: критерии выделения и методы регулирования.
5. Проблема «провалов» государства в антимонопольном регулировании.
6. История развития антимонопольного законодательства (от закона Шермана до наших дней).
7. Демонполизация экономики и поддержка малого предпринимательства.
8. Антимонопольный комплекс как инструмент предупреждения нарушений.
9. Международное сотрудничество в области конкурентной политики.
10. Влияние антимонопольной политики на инновационное развитие.

---

Раздел 8. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.

8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.

#### КТ 1

Тестовое задание на верно/неверно (10 единиц):

1. Потребителем признается только гражданин, приобретающий товары для личных нужд. (Верно)
2. Закон «О защите прав потребителей» распространяется на отношения между двумя гражданами по договору купли-продажи. (Неверно)
3. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены в суд по месту жительства истца. (Верно)
4. За нарушение прав потребителей предусмотрена только гражданско-правовая ответственность. (Неверно)
5. Правительство РФ не имеет полномочий издавать правила в сфере защиты прав потребителей. (Неверно)
6. Информация о товаре должна содержать сведения об основном потребительском свойстве товара. (Верно)
7. Продавец освобождается от обязанности предоставлять информацию о товаре, если товар произведен за рубежом. (Неверно)
8. Отсутствие у потребителя полной информации о товаре приравнивается к передаче товара ненадлежащего качества. (Верно)
9. Цена в рублях не является обязательной информацией, достаточно указать цену в условных единицах. (Неверно)
10. Потребитель не вправе требовать предоставления информации о сертификации товара. (Неверно)
11. Качество товара должно соответствовать договору, а если условия в договоре отсутствуют, то обычно предъявляемым требованиям. (Верно)
12. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками товара, только при наличии кассового чека. (Неверно)
13. Гарантийный срок начинается течь с момента передачи товара потребителю. (Верно)
14. Существенным признается недостаток, который не может быть устранен вообще. (Верно)
15. На сезонные товары гарантийный срок исчисляется с момента продажи, а не с момента наступления сезона. (Неверно)
16. Товар должен быть безопасен только в течение гарантийного срока. (Неверно)
17. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению, если он возник в течение установленного срока службы или срока годности товара. (Верно)
18. Изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара только при его использовании, но не при хранении или утилизации. (Неверно)
19. Если на товар не установлен срок службы, изготовитель несет ответственность за вред в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю. (Верно)
20. Моральный вред за нарушение права на безопасность не компенсируется. (Неверно)

#### Практико-ориентированное задание

Задание: Гражданка Иванова приобрела в магазине импортный фен. В инструкции, прилагаемой к фену, весь текст был написан на иностранном языке, включая правила безопасности и технические характеристики. Продавец отказался переводить инструкцию, заявив, что в стране производителя этот язык является официальным, а значит, информация достоверна. Правомерны ли действия продавца?

Ответ: Действия продавца неправомерны. В соответствии со ст. 8 и 10 Закона «О защите прав потребителей» информация должна доводиться до сведения потребителей на русском языке. Отсутствие перевода инструкции на русский язык лишает потребителя возможности правильного выбора товара и его безопасного использования, что является нарушением права на информацию. Продавец обязан обеспечить наличие перевода.

Задание: Гражданин Петров купил электродрель. Во время работы, следуя инструкции, дрель заклинило, после чего произошло короткое замыкание, в результате которого Петров получил ожог рук и был испорчен дорогостоящий ремонт в квартире (стопорели обои). К кому и с какими требованиями вправе обратиться Петров?

Ответ: Петров вправе обратиться с требованиями о возмещении вреда непосредственно к продавцу или изготовителю дрели (по своему выбору). Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных или иных недостатков товара, подлежит возмещению в полном объеме. Он может требовать компенсации за вред здоровью (расходы на лечение, моральный вред) и за ущерб имуществу (стоимость ремонта). Важно зафиксировать факт повреждения имущества и причину вреда (недостаток товара).

## КТ 2

### Практико-ориентированное задание

Практико-ориентированное задание с ответом:

Задание: Потребитель приобрел холодильник. На 10-й день использования холодильник перестал морозить (производственный дефект). Потребитель потребовал заменить холодильник на новый такой же марки. Продавец сказал, что такого холодильника сейчас нет в наличии, и предложил подождать 2 недели или забрать деньги. Потребитель настаивает на замене. Кто прав?

Ответ: В данной ситуации прав потребитель. Холодильник является технически сложным товаром. Поскольку недостаток обнаружен в течение 15 дней со дня передачи, потребитель вправе требовать замены товара независимо от его существенности. Отсутствие товара в наличии не освобождает продавца от обязанности удовлетворить требование. При отсутствии необходимого товара на день предъявления требования, замена должна быть проведена в течение месяца. Потребитель вправе требовать предоставления аналогичного товара в безвозмездное пользование на время ремонта/замены.

Задание: Гражданин заключил договор с туристической фирмой на поездку в Турцию. За день до вылета ему сообщили, что отель, указанный в договоре, переполнен, и ему предлагают другой отель, классом ниже, без какой-либо компенсации. Турист отказался и потребовал расторгнуть договор и вернуть деньги. Правомерны ли требования туриста?

Ответ: Требования туриста правомерны. Туроператор обязан предоставить потребителю достоверную информацию об услуге, включая условия размещения. Изменение отеля в сторону ухудшения условий является существенным изменением обстоятельств и ненадлежащим оказанием услуги. В соответствии со ст. 29 Закона «О защите прав потребителей», потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если исполнитель своевременно не устранил недостатки услуги или если им обнаружены существенные недостатки.

Тестовое задание на верно/неверно (5 единиц):

1. Замена товара ненадлежащего качества производится только за доплату со стороны потребителя. (Неверно)
2. Доставка крупногабаритного товара для ремонта осуществляется силами продавца и за его счет. (Верно)
3. Требование о замене товара может быть предъявлено только в течение гарантийного срока. (Верно)
4. В отношении технически сложных товаров требование о замене в общем случае может быть предъявлено только при обнаружении существенного недостатка. (Верно)
5. Неустойка за нарушение срока возврата денег взыскивается в размере 1% от цены

товара за каждый день просрочки. (Верно)

6. Исполнитель обязан выполнить работу в срок, установленный договором. (Верно)
7. Потребитель не вправе требовать уменьшения цены за выполненную работу, если она выполнена с недостатками. (Неверно)
8. Смета может быть твердой или приблизительной. (Верно)
9. За нарушение сроков начала и окончания работы исполнитель уплачивает неустойку в размере 5% от цены работы. (Неверно)
10. Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы в любое время, оплатив исполнителю фактически понесенные расходы. (Верно)
11. Монополия производит больший объем продукции и продает по более низкой цене, чем конкурентная фирма. (Неверно)
12. Чистые потери от монополии означают, что выигрыш монополии полностью компенсирует потери потребителей. (Неверно)
13. X-неэффективность связана с отсутствием у монополиста стимулов минимизировать издержки. (Верно)
14. Индекс Лернера используется для измерения уровня монопольной власти и потенциальных потерь. (Верно)
15. Существование монополии всегда приводит к однозначному снижению общественного благосостояния. (Неверно, существуют исключения, например, естественная монополия с эффектом масштаба может быть эффективнее конкуренции в некоторых отраслях) .

Какое из перечисленных действий НЕ относится к антиконкурентным практикам?

- а) Фиксация цен
  - б) Раздел рынка
  - в) Улучшение качества продукции
  - г) Ограничение доступа на рынок
- Что такое "горизонтальные соглашения"?
- а) Соглашения между компаниями на разных уровнях цепочки поставок
  - б) Соглашения между конкурентами
  - в) Соглашения между государством и бизнесом
  - г) Соглашения о совместных инвестициях
- Ответ: б) Соглашения между конкурентами

18. Какое из перечисленных действий может быть признано недобросовестной конкуренцией?

- а) Распространение ложной информации о конкуренте
- б) Снижение цен на продукцию
- в) Улучшение качества продукции
- г) Расширение ассортимента товаров

Что такое "монопольно высокая цена"?

- а) Цена, установленная на уровне себестоимости
- б) Цена, значительно превышающая конкурентный уровень
- в) Цена, установленная государством
- г) Цена, сниженная для привлечения клиентов

КТ 3

Практико-ориентированное задание

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества.

Ответ: Чистые потери общества (DWL) — это площадь треугольника, образованного кривой спроса, кривой предельных издержек и вертикальной линией, соответствующей объему производства монополиста.

Изменение цены ( $\Delta P$ ) = 70 - 50 = 20 руб.

Сокращение объема продаж ( $\Delta Q$ ) = 1000 - 800 = 200 ед.

При линейных функциях площадь треугольника потерь равна половине произведения сокращения объема на изменение цены:  $DWL = 1/2 * (\Delta Q * \Delta P) = 1/2 * (200 * 20) = 1/2 * 4000 = 2000$  руб.

Важно: эта упрощенная модель показывает потерю части потребительского и производительского излишка, которая не достается никому .

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества (Deadweight Loss).

Ответ: Чистые потери общества (DWL) — это площадь треугольника, образованного кривой спроса, кривой предельных издержек и вертикальной линией, соответствующей объему производства монополиста.

Изменение цены ( $\Delta P$ ) = 70 - 50 = 20 руб.

Сокращение объема продаж ( $\Delta Q$ ) = 1000 - 800 = 200 ед.

При линейных функциях площадь треугольника потерь равна половине произведения сокращения объема на изменение цены:  $DWL = 1/2 * (\Delta Q * \Delta P) = 1/2 * (200 * 20) = 1/2 * 4000 = 2000$  руб.

Важно: эта упрощенная модель показывает потерю части потребительского и производительского излишка, которая не достается никому .

Задание: Администрация города приняла постановление, согласно которому все городские пассажирские перевозки должны осуществляться только одной компанией, с которой заключен муниципальный контракт. Частным перевозчикам было отказано в выдаче разрешений. Оцените данную ситуацию с точки зрения антимонопольного законодательства. Какие меры могут быть приняты?

Ответ: Действия администрации города содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно — ограничение конкуренции органами власти (ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции»). Создание преимущественных условий для одной компании и необоснованное препятствование осуществлению деятельности другим хозяйствующим субъектам запрещено. Антимонопольный орган (ФАС России) может выдать предписание об отмене данного постановления и привлечь должностных лиц к административной ответственности.

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества  
Ответ: 2000 руб.

1. Антимонопольная политика направлена исключительно на борьбу с любыми крупными фирмами. (Неверно)

2. В Российской Федерации функции антимонопольного органа выполняет Министерство экономического развития. (Неверно)

3. Ценовое регулирование естественных монополий является одним из методов антимонопольной политики. (Верно)

4. Картельный сговор (соглашение о ценах) между конкурентами запрещен всегда. (Верно)

5. Антимонопольное законодательство не распространяется на действия органов государственной власти. (Неверно)

6. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке превышает 50%. (Верно, если не доказано иное)

7. Любое повышение цен компанией, занимающей доминирующее положение, является нарушением закона. (Неверно, нарушением является установление монополично высокой цены)

Задание 6.

8. Вертикальные соглашения (между продавцом и покупателем) запрещены в любых случаях. (Неверно, они могут быть допустимы при определенных условиях)

Задание 7.

9. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена только административная ответственность. (Неверно, есть также уголовная ответственность для должностных лиц)

Задание 8.

10. ФАС России не имеет права возбуждать дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в отношении физических лиц, не являющихся ИП. (Верно).

11. Верно ли, что в России антимонопольное законодательство регулируется исключительно Гражданским кодексом.

Ответ: Неверно

12. Верно ли, что Доминирующее положение на рынке всегда является нарушением антимонопольного законодательства.

Ответ: Неверно

13. Верно ли, что соглашения между конкурентами о разделе рынка являются законными, если они способствуют развитию экономики.

Ответ: Неверно

14. Верно ли, что Антимонопольный орган в России — это Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Ответ: Верно

15. Верно ли, что Вертикальные соглашения между производителем и дистрибьютором всегда запрещены антимонопольным законодательством.

Ответ: Неверно

.....

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Научная библиотека СТГАУ	<a href="https://www.instagram.com/librariystgaу/">https://www.instagram.com/librariystgaу/</a>
2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
3	Электронные образовательные ресурсы «Znanium»	<a href="http://Znanium.ru/">http://Znanium.ru/</a>
4	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5	Интернет-портал Правительства РФ	<a href="http://www.government.ru/">http://www.government.ru/-</a>

6	Центральный банк России	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
7	Министерство экономического развития Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru/minec/main">http://www.economy.gov.ru/minec/main</a>
8	Министерство финансов России	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>
9	Министерство по налогам и сборам России	<a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a>
10	Госкомстат России	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
11	Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара	<a href="https://www.iep.ru/ru/">https://www.iep.ru/ru/</a>
12	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	<a href="https://welcome.stepik.org/ru">https://welcome.stepik.org/ru</a>
13	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	<a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>
14	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	<a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>
15	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
16	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсариум	<a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a>
17	Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
18	Справочно-поисковая система СПС «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
19	Научная библиотека elibrary.ru	<a href="https://www.elibrary.ru/authors.asp">https://www.elibrary.ru/authors.asp</a>
20	Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы	<a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения бакалаврами предмета, понимания основ экономической теории:

при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);

необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения магистрантами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

При слушании лекции нужно усвоить:

- научную сущность изучаемого материала;
- научную логику связи теории с практикой;
- взаимозависимость данной лекции с другими лекциями и смежными науками;
- глубоко осмыслить сформулированные закономерности и понятия науки, приведенные факты, доказательства, аргументацию выдвигаемых положений.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов и решение практических задач под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у бакалавра.

На практических занятиях, студенты получают навыки использования основных методов и подходов к оценке бизнеса. При занятиях рассматриваются наиболее важные и сложные вопросы, которые труднее всего усваиваются студентом. Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов ФОСа, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Для проверки полученных знаний на занятиях по курсу проводится :

- устный или письменный опрос;
- тестирование.

Наряду с чтением лекций и проведением занятий профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и экономики АПК по дисциплине «Экономическая теория» предполагают проведение студентом очной и заочной форм обучения самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской

деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий, написание рефератов.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, написание отдельных разделов курсовой работы

– 2 часа 30 минут.

Всего в неделю – 4 часа.

2. Описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины». Пожелания по изучению отдельных тем курса.

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение, имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важной частью работы студента является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Для практических занятий разработаны ФОСы, размещаемые в личном кабинете преподавателя.

При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на последовательность изучения разделов.

3. Рекомендации по самостоятельному изучению материалов дисциплины

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 54 часа предусмотрено на самостоятельную работу.

Учитывая небольшой объем лекционных занятий, на лекциях преподаватель знакомит студентов с основными положениями темы, а дальнейшее усвоение материала связано с самостоятельной работой. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Содержание самостоятельной работы по темам курса, а также вопросы для самоконтроля и задания для проверки усвоения материала приведены в Методических указаниях для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине.

#### 4. Рекомендации по использованию учебно-методических материалов и работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студентов. Глубокое изучение именно этих материалов позволит студенту освоить профессиональную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, а также знать и уметь пользоваться соответствующими источниками информации в будущей профессиональной деятельности. Работа с литературой обеспечивает решение бакалавром поставленной перед ним задачи и в текущем периоде (подготовка к практическому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, а также путем самостоятельного поиска материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в основных учебных пособиях.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

#### Основная литература

1. Бердников, Д. В. Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля РФ : учебник; ВО - Магистратура/Д. В. Бердников, С. Г. Васин, Д. А. Гавриленко [и др] ; под ред. О. Ю. Кирилловой. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 293 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425414>.

2. Бренделева, Е. А. Основы экономической политики: макроэкономический аспект. Практикум : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Е. А. Бренделева. - Москва:КноРус, 2022. - 263 с. - URL: <https://book.ru/book/942425>. - book\_ru.

3. Ильин, И. В. Гражданское право : учебник в 2 т.; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет : Т. 1/под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 447 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=436888>.

4. Королев, В. Г. Основы государственного тарифного регулирования : учебник ; ВО - Магистратура/В. Г. Королев. - Москва:Русайнс, 2024. - 874 с. - URL: <https://book.ru/book/952729>. - book\_ru.

5. Новосельцева, М. М. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/М. М. Новосельцева. - Москва:Русайнс, 2024. - 85 с. - URL: <https://book.ru/book/952943>. - book\_ru.

6. Новосельцева, М. М. Антимонопольное регулирование экономики в системе экономической безопасности : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/М. М. Новосельцева. - Москва:КноРус, 2024. - 271 с. - URL: <https://book.ru/book/953432>. - book\_ru.

7. Олейник, С. А. Защита прав потребителей : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/С. А.

Олейник. - Москва:Русайнс, 2023. - 112 с. - URL: <https://book.ru/book/951793>. - book\_ru.

#### Дополнительная литература

8. Белова, Т. В. Правовое регулирование монополистической деятельности хозяйствующих субъектов: проблемы теории и практики : моногр. ; ВО - Адъюнктура, Аспирантура, Бакалавриат/Т. В. Белова, И. А. Доля. - Москва:Русайнс, 2019. - 84 с. - URL: <https://book.ru/book/934432>. - book\_ru.

9. Кусакина, О. Н. Антимонопольная политика в России : моногр./О. Н. Кусакина, В. М. Мищенко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2007. - 2,91 МБ

10. Максимов, С. В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики : моногр./С. В. Максимов, С. А. Пузыревский, И. В. Башлаков-Николаев [и др.] ; отв. ред. С. В. Максимов, С. А. Пузыревский. - Москва:ООО "Юридическое издательство Норма", 2023. - 144 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=419403>.

11. Смирнов, Е. Н. Глобальные цифровые платформы в мировой экономике данных : моногр. ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. Н. Смирнов. - Москва:Русайнс, 2022. - 281 с. - URL: <https://book.ru/book/944730>. - book\_ru.

12. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/И. А. Шувалова; Академия труда и социальных отношений. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 181 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=393477>.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование текстовы делителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несоответствующих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Информация, представленная на специализированных порталах, содержит интересные для бакалавров разделы, позволяющие познакомиться с наиболее актуальными данными, дискуссионными вопросами, новыми материалами.

#### 5. Советы по подготовке к зачету

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к зачету начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым студенты получают общую установку преподавателя, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина разбита на тематические блоки, которые представляют собой логически завершённые части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль имеет следующие виды: собеседование, тестирование, решение ситуационных задач, контрольные точки

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – зачет.

Лекции, практические занятия, и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи, тесты.

Ниже представлены вопросы для зачета по итогам освоения дисциплины:

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### *11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### *11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.

		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ проф. КЭТиРЭ, дэн Грузков Игорь Владимирович

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. КЭТиРЭ, кэн Токарева Галина Викторовна

\_\_\_\_\_ доц. КЭТиРЭ, кэн Довготько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП \_\_\_\_\_