

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.06 Туристский продукт и его продвижение

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | знает инструментария позиционирования и продвижения туристских продуктов и дестинаций; современные PR-технологии, методы и способы эффективных бизнес-коммуникаций |
| | | умеет осуществлять и обосновывать выбор инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций. в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования |
| | | владеет навыками применения инструментария продвижения турпродуктов и дестинаций.в профессиональной деятельности, применять технологии позиционирования |
| ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | знает концептуальных основ разработки программ лояльности клиентов, методологии современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов |
| | | умеет разрабатывать программы лояльности клиентов, использовать современные подходы к имиджированию и продвижению туристских продуктов |
| | | владеет навыками применения инструментария разработки программ лояльности клиентов, современных подходов к имиджированию и продвижению туристских продуктов |
| ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет | знает теоретических аспектов синергетического подхода в позиционировании туристских дестинаций, специфики продвижения инновационных туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет |
| | | умеет разрабатывать и внедрять инновационные технологии продвижения туристских продуктов, в том числе с использованием сети Интернет |
| | | владеет навыками применения методов, способов и подходов к продвижению инновационных туристских продуктов, использованием современных информационных технологий |

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|--|--|
| 1. | 1 раздел. Специфика позиционирования туроператоров, туристских продуктов и дестинаций. | | | |
| 1.1. | Специфика позиционирования туроператоров, туристских продуктов и дестинаций. | 3 | | Тест |
| 1.2. | Продвижение турпродукта в аспекте управления его жизненным циклом. | 3 | | Тест |
| 1.3. | Программы лояльности клиентов. Имиджирование туристских дестинаций. | 3 | | Тест |
| 1.4. | Синергетический подход в позиционировании туристских дестинаций | 3 | | Тест |
| 1.5. | Особенности продвижения инновационных туристских продуктов. Технология холодных звонков. | 3 | | Тест |
| 2. | 2 раздел. Часы на контроле | | | |
| 2.1. | Вопросы к экзамену | 3 | | Тест |
| | Промежуточная аттестация | | | Эк |

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---------------------------------|----------------------------------|--|---|
| Текущий контроль | | | |
| Для оценки знаний | | | |
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| Для оценки умений | | | |
| Для оценки навыков | | | |
| Промежуточная аттестация | | | |

| | | | |
|---|---------|--|----------------------------------|
| 2 | Экзамен | Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения. | Комплект экзаменационных билетов |
|---|---------|--|----------------------------------|

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Туристский продукт и его продвижение"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)