

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.ДВ.01.01 Комплексный экономический анализ
хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и
туризме**

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии	ПК-1.2 Осуществляет оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий
		умеет Применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий
		владеет навыками Навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организаций индустрии гостеприимства	ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	знает Основы методологии управления процессами в сфере гостеприимства
		умеет Разрабатывать регламенты и процедуры бизнес-процессов согласно стандартам качества обслуживания
		владеет навыками Способностью анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности изменения потребностей гостей
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организаций индустрии гостеприимства	ПК-2.2 Осуществляет текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Современные методики планирования ресурсов и операционного управления
		умеет Формулировать цели и задачи текущих и долгосрочных планов департамента
		владеет навыками Навыками разработки календарного графика мероприятий и постановочной документации планового характера
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования	знает современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей

жизнедеятельности	ания экономики и экономическог о развития, цели формы участия государства в экономике	умеет работать с источниками информации для проведения эконо-мических расчетов, интерпретировать полученные данные
		владеет навыками Навыками поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности			
1.1.	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	7	УК-9.1, ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат
1.2.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	7	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат
1.3.	Анализ в системе маркетинга	7	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат
1.4.	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	7	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат
1.5.	Контрольная работа №1	7	УК-9.1, ПК-1.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. Раздел 2. Анализ финансовой деятельности			
2.1.	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	7	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат
2.2.	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	7	ПК-1.2	Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра
2.3.	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	7	ПК-1.2	Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра
2.4.	Контрольная работа №2	7	УК-9.1, ПК-1.2	Контрольная работа
2.5.	Промежуточная аттестация	7	УК-9.1, ПК-1.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
4	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовая контрольная точка:

1. В условиях рыночной экономики основная цель комплексного экономического анализа в туроператорской деятельности заключается в:

- А) Своевременной сдаче статистической отчётности в Ростуризм
- Б) Обосновании управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и прибыльности турпродукта
- В) Фиксации фактических отклонений от плана без их интерпретации
- Г) Расчёте налоговых обязательств перед бюджетом

2. При мониторинге выполнения бизнес-плана турагентства критическим показателем, требующим ежедневного анализа, является:

- А) Среднесписочная численность персонала
- Б) Величина уставного капитала
- В) Соотношение количества проданных путёвок и текущих бронирований (конверсия)
- Г) Сумма начисленной амортизации офисного оборудования

3. Какой из перечисленных инструментов маркетингового анализа позволяет туроператору оценить чувствительность спроса к изменению цен на путёвки?

- А) ABC-анализ ассортимента
- Б) Расчёт ценовой эластичности спроса по каждому направлению
- В) SWOT-анализ
- Г) PEST-анализ

4. Эффективность использования трудовых ресурсов в турагентстве в первую очередь характеризуется:

- А) Соотношением темпов роста заработной платы и производительности труда (выручка на одного менеджера)
- Б) Степенью износа основных фондов
- В) Коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности
- Г) Долей материальных затрат в общей себестоимости

5. В туроператорской деятельности постоянные затраты (аренда офиса, амортизация) при увеличении количества реализованных туров будут:

- А) Растти пропорционально объёму продаж
- Б) Оставаться неизменными в общей сумме, но снижаться в расчёте на один тур
- В) Снижаться в общей сумме
- Г) Меняться скачкообразно при достижении порога рентабельности

6. Рентабельность продаж туроператора рассчитывается как отношение:

- А) Валовой прибыли к выручке от реализации турпакетов
- Б) Чистой прибыли к собственному капиталу
- В) Выручки к среднегодовой стоимости активов
- Г) Маржинального дохода к постоянным затратам

7. Какие показатели обязательно включаются в систему мониторинга выполнения бизнес-плана турагентства?

- А) Объём продаж в денежном выражении (по направлениям)
- Б) Средняя цена одной путёвки
- В) Уровень инфляции в стране назначения
- Г) Коэффициент загрузки (заполняемости) групп по сезонам
- Д) Курс иностранной валюты, в которой закуплены услуги

8. К материальным ресурсам, подлежащим анализу в деятельности турагентства, относятся:

- А) Офисная мебель и компьютеры
- Б) Информационные базы данных и программное обеспечение (как нематериальные активы, но часто учитываются)
- В) Турпакеты, приобретённые у туроператоров (как товарный запас)
- Г) Денежные средства на расчётном счёте
- Д) Рекламные буклеты и сувенирная продукция

9. Перечислите три основные задачи комплексного экономического анализа, решаемые в турагентстве для выработки антикризисных управленческих решений в условиях резкого падения спроса (например, в период пандемии).

10. Туроператор реализовал 200 путёвок по цене 50 000 руб. каждая. Переменные затраты на одну путёвку составили 32 000 руб., постоянные затраты за период – 2 400 000 руб. Рассчитайте порог рентабельности (в количестве путёвок) и запас финансовой прочности в процентах.

11. Назовите два абсолютных показателя финансовой устойчивости, которые анализируются в турагентстве, и объясните, какой из них имеет критическое значение при работе с предоплатами от клиентов.

12. Соотнесите этап маркетингового анализа с соответствующим методом/показателем:

Этап анализа Метод / показатель

- 1) Анализ рыночного потенциала направления А) Расчёт точки безубыточности для нового маршрута
- 2) Анализ конкурентной среды Б) Индекс сезонности продаж
- 3) Оценка финансовой целесообразности запуска тура В) Карта позиционирования конкурентов по цене и качеству
- 4) Анализ динамики спроса внутри года Г) Расчёт ёмкости рынка (количество потенциальных туристов)

13. Установите соответствие между показателем и его экономической интерпретацией для турагентства:

Показатель Интерпретация

- 1) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности А) Показывает, сколько раз за период активы турфирмы сгенерировали выручку
- 2) Коэффициент автономии Б) Характеризует скорость возврата долгов клиентами и агентами
- 3) Коэффициент загрузки персонала (число заявок в день на менеджера) В) Отражает долю собственных средств в общей структуре пассивов
- 4) Оборачиваемость активов Г) Измеряет интенсивность использования трудовых ресурсов

14. Турагентство работает по упрощённой системе налогообложения (доходы минус расходы). В отчётном периоде выручка составила 5 200 тыс. руб., аренда офиса – 480 тыс. руб., заработная плата персонала (включая страховые взносы) – 1 200 тыс. руб., затраты на рекламу – 240 тыс. руб., комиссионное вознаграждение, уплаченное туроператорам (включено в себестоимость), – 2 800 тыс. руб.

Вопросы:

- а) Рассчитайте валовую прибыль и чистую прибыль (считаем, что других расходов нет).
- б) Оцените рентабельность продаж по чистой прибыли.
- в) Как изменится чистая прибыль, если удастся снизить комиссионные на 5% за счёт переговоров с операторами?

15. По данным баланса турагентства на конец года: внеоборотные активы – 800 тыс. руб.,

оборотные активы – 1 200 тыс. руб., собственный капитал – 900 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 200 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 900 тыс. руб.

Вопросы:

- а) Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности (денежные средства составляют 120 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 60 тыс. руб.).
- б) Оцените финансовую устойчивость по коэффициенту автономии.
- в) Сделайте вывод о платёжеспособности агентства (сравните с нормативными значениями).

Вопросы к устному опросу:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды комплексного экономического анализа.
2. Предмет и объекты комплексного экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,
10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации
8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации
12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии

14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах
9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.

5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Значение экономического анализа деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
2. Основные формы финансовой отчетности.
3. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
4. Классификация затрат.
5. Различные виды расчета себестоимости и их сравнение.
6. Анализ безубыточности деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
7. Метод учета затрат “директ-костинг”.
8. Анализ оборотных средств организации.
9. Показатели ликвидности.
10. Показатели финансовой устойчивости.
11. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
12. Расчет оборачиваемости капиталов.
13. Внеоборотные активы.
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
15. Оценка долгосрочной платежеспособности.
16. Анализ структуры капитала.
17. Критерии оценки результатов деятельности организации.
18. Показатель прибыли на инвестиции.
19. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
20. Прогнозирование прибыли.
21. Анализ в системе маркетинга
22. Анализ использования персонала организации
23. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
24. Анализ объема и ассортимента
25. Анализ организационно-технических мероприятий
26. Анализ платежеспособности и ликвидности
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
28. Анализ показателей качества
29. Анализ производительности труда
30. Анализ себестоимости услуг по элементам затрат и калькуляционным статьям
31. Анализ системы бюджетирования
32. Анализ социальных условий и социальной защищенности членов трудового коллектива
33. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
34. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
35. Анализ финансовой независимости
36. Анализ формирования чистой прибыли
37. Анализ цены и структуры капитала
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений
39. Анализ эффективности использования оборотных средств.
40. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
41. Ассортиментная политика и планирование ассортимента
42. Варианты оценки инвестиционной привлекательности

43. Задачи анализа маркетинговой деятельности
44. Задачи анализа себестоимости и источники информации
45. Задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
46. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
47. Методы комплексной оценки деятельности туристической организации
48. Методы маркетингового анализа
49. Методы оценки эффективности инвестиций
50. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа
51. Назначение и основные цели бизнес-плана
52. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров
53. Общая характеристика состояния персонала организации
54. Определение предмета экономического анализа, его субъекты и объекты
55. Основные подходы и методы оценки бизнеса
56. Основы инвестиционной деятельности организации
57. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
58. Оценка финансового потенциала организации
59. Принципы системы бюджетов организации
60. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
61. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности
62. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
63. Система показателей рентабельности и методика их расчета
64. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности
65. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет
66. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
67. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов
68. Сущность себестоимости как объекта анализа ускорения оборачиваемости оборотного капитала
69. Факторный анализ рентабельности туристической организации
70. Факторный анализ себестоимости услуг
71. Цели и управления финансовым состоянием туристической организации
72. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации

Задания на проверку умений (установить последовательность, расчетные задания, задания на соотнесения и т.д.) – 5 баллов.

№1 Что такое горизонтальный анализ?

- А) Это анализ, основанный на сравнении статей отчетности с аналогичными статьями предыдущего периода.
- В) Это анализ, состоящий в изучении структуры баланса и отчета о финансовых результатах.
- С) Это анализ, направленный исключительно на оценку доходов предприятия.
- D) Это метод, применяемый для выявления тенденций в поведении финансовых показателей.

№2 Какой показатель отражает способность предприятия своевременно погашать свои краткосрочные обязательства?

- А) Коэффициент текущей ликвидности
- В) Коэффициент рентабельности активов
- С) Период оборота дебиторской задолженности
- D) Фондовооруженность труда

№3 Какие показатели используются для оценки эффективности использования основных средств предприятия?

- А) Валовая прибыль и чистая прибыль
- В) Маржинальная прибыль и рентабельность продаж

- С) Фондоотдача и фондоемкость
- D) Численность персонала и выработка на одного сотрудника

№4 Как называется коэффициент, который показывает долю собственного капитала в общей сумме активов предприятия?

- A) Коэффициент автономии
- B) Коэффициент оборачиваемости активов
- C) Коэффициент маневренности капитала
- D) Уровень концентрации долга

№5 Какой термин обозначает анализ относительного веса каждой статьи баланса в общем итоге баланса?

- A) Горизонтальный анализ
- B) Вертикальный анализ
- C) Балансовый анализ
- D) Ценовой анализ

№6 Что понимается под понятием "безубыточность"?

- A) Точка, при которой доходы покрывают расходы, а прибыль равна нулю
- B) Максимальный возможный объем продаж
- C) Объем продаж, превышающий точку безубыточности
- D) Минимальный уровень постоянных расходов

№7 Какой показатель определяет, какую часть активов составляют оборотные средства?

- A) Коэффициент мобильности активов
- B) Коэффициент быстрой ликвидности
- C) Коэффициент абсолютной ликвидности
- D) Срок оборота запасов

№8 Для чего применяется вертикальный анализ?

- A) Для оценки темпов роста финансовых показателей
- B) Для изучения структуры баланса и отчета о доходах и расходах
- C) Для анализа соотношения заемных и собственных средств
- D) Для расчета налоговой нагрузки предприятия

№9 Какой коэффициент показывает, сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль, вложенный в активы предприятия?

- A) Рентабельность активов
- B) Рентабельность собственного капитала
- C) Рентабельность продаж
- D) Оборачиваемость активов

№10 Что означает высокая оборачиваемость запасов?

- A) Быстрое обновление ассортимента и низкий уровень залежавшихся товаров
- B) Медленное продвижение товаров и большие остатки на складе
- C) Высокий уровень постоянных расходов
- D) Низкая производительность труда

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие комплексного анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.

4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономических условиях.
5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.
8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и способа разниц в экономическом анализе.
14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на результативный показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.

12. Особенности проведения Интернет–исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом
9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.
2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.
7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Ответность по центрам ответственности
14. Составление прогностного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга
3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности (ликвидности) и наличия собственных оборотных средств
5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия
12. Выбор инструментов финансирования предприятия
13. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
14. Цели и задачи собственного капитала
15. Структура собственного капитала и его формирование
16. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
17. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала
18. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
19. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
20. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
21. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
22. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
23. Средневзвешенная стоимость капитала организации