

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.18 Экономика инновационной деятельности в АПК

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития предприятий агробизнеса</p>	<p>ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности и производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов на предприятиях агробизнеса</p>	<p>знает 2- Зн.5 Методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2) 1- Зн.1 Методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p>
		<p>умеет 2- Зн.5 Выбора методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2) 1- Зн.1 Выбора методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p>
		<p>владеет навыками 2- Зн.5 Применения методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-1.2) 1- Зн.1 Применения методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-1.2)</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p>	<p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей</p>	<p>знает Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>

	<p>деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>	<p>умеет Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>
		<p>владеет навыками Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках</p>	<p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p>	<p>знает Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p>
		<p>владеет навыками Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Экономические особенности инновационной деятельности			
1.1.	Экономические особенности инновационной деятельности	3		
1.2.	Инновационная инфраструктура Российской Федерации	3		
1.3.	Анализ инновационного рынка	3		
1.4.	Оценка экономической эффективности инновационного проекта	3		
1.5.	Финансирование инновационной деятельности	3		
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков
Промежуточная аттестация			
1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика инновационной деятельности в АПК"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

1. Бизнес-ангел (business angel) – это:

- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
- б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;
- в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
- г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.

2. Подрывными инновациями называются:

- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
- б) незначительные, нереволюционные изменения, predetermined существующими знаниями, продуктами, технологиями;
- в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
- г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.

3. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности ...

5. Инвестиционные фонды по методологии РАВИ делятся на:

- а) посевные фонды, VC фонды и PE фонды;
- б) российские и зарубежные фонды;
- в) частные и государственные инвестиционные фонды;
- г) обоснование путей создания и/или улучшения изделия.

6. Ограниченный партнёр - это:

- а) лица, занимающиеся организацией его деятельности;
- б) лица, обладающие правами собственности на вложения в фонд пропорционально их участию в фонде;
- в) эксперты, привлекаемые для оценки инвестиционных проектов;
- г) исключительно члены инвестиционного комитета фонда.

7. Фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании называется

8. К возвратному бюджетному финансированию относится:

- а) инвестиции государственных фондов в инновационные проекты;
- б) государственные кредиты инновационным предприятиям;
- в) гранты на исследовательские проекты;

г) субсидии, выделяемые по конкретным направлениям инновационного развития.

9. Под цифровой экономикой следует понимать:

а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;

б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;

в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;

г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.

10. Бизнес-инкубатором называют:

а) юридическое лицо, оказывающее инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг);

б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;

в) организации, осуществляющие поддержку в коммерциализации разработок, создаваемых организациями-участниками;

г) совокупность объектов промышленной инфраструктуры, предназначенных для создания промышленного производства или модернизации промышленного производства.

11. Диаграмма ниже характеризует модель (название) ...

12. Национальная инновационная система состоит из элементов: ...

13. В функции генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда входят:

а) формирование инвестиционного комитета;

б) участие в подборе и найме управляющей компании;

в) распоряжается доходами фонда пропорционально вложенной доли;

г) принимает решение о выборе управляющей компании фонда.

14. Документ, по которому патентообладатель (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) удостоверенное патентом право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в установленных договором пределах называется ...

15. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...

16. Центром коллективного пользования называется:

а) совокупность структурных подразделений, которые обеспечивает в интересах третьих лиц выполнение работ и оказание услуг для проведения научных исследований, а также осуществления экспериментальных разработок;

б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности;

в) совокупность организаций, оказывающих инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции;

г) структурное подразделение, осуществляющее проведение исследований по общим и научным направлениям, подготовку кадров и прочей деятельности.

17. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию,

1. Экономическая сущность инноваций.
2. Экономика знаний (knowledge-based economy).
3. Информационное общество.
4. Креативная экономика.
5. Экономика совместного потребления (sharing economy).
6. Гиг-экономика.
7. Цифровая экономика.
8. Инновационная экосистема: основные подходы.
9. Национальная инновационная система.