

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.29 Виды и тенденции развития туризма**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» является формирование у студентов необходимые профессиональные знания и развитие расчетно-аналитические способности в выборе оптимального варианта из планов развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
| ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности                         | ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами                                      | <b>знает</b> основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта.<br><b>умеет</b> анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений.<br><b>владеет навыками</b> создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий.  |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи | <b>знает</b> основы критического анализа и синтеза информации.<br><b>умеет</b> выделять базовые составляющие поставленных задач.<br><b>владеет навыками</b> методами анализа и синтеза в решении задач.   |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                   | УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике                                       | <b>знает</b> особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов. Знает государственные меры поддержки в туризме<br><b>умеет</b> критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны в целом и в туризме в частности, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений. Умеет находить формы государственной поддержки для развития туризма. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <b>владеет навыками</b><br>применения управленческих решений для эффективной работы туристского предприятия. |
|--|--|--|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в бсеместре(-ах).

Для освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Прикладная математика

Информационные технологии

Интернет-предпринимательство

География

Сервисная деятельность

Туристское ресурсоведение

Ознакомительная практика

Организационно-управленческая (учебная) практика

Экономическая география

Философия

Проектная деятельность

Экономика

Финансовая грамотность

Статистика в сервисе и туризме

Освоение дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Организация и проектирование экскурсионных услуг

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Бухгалтерский управленческий учет в туризме

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр                                | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час |                      |                      | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|--|-----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
|  |                       | лекции                                  | практические занятия | лабораторные занятия |                             |               |   |
| 6                                      | 72/2                  | 18                                      | 18                   |                      | 36                          |               | За  |
| в т.ч. часов:<br>в интерактивной форме |                       | 4                                       | 6                    |                      |                             |               |   |
| практической подготовки                |                       | 6                                       | 6                    |                      | 12                          |               |   |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел |                 |       |                          |                              |         |
|---------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
|         |                       | Курсовая работа   | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 6       | 72/2                  |   |                 | 0.12  |                          |                              |         |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| №    | Наименование раздела/темы  | Семестр | Количество часов |        |                     |              |                        | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|--|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
|      |  |         | всего            | Лекции | Семинарские занятия |              | Самостоятельная работа |   |  |  |
|      |  |         |                  |        | Практические        | Лабораторные |                        |   |  |  |
| 1.   | 1 раздел. Современное состояние и тенденции развития туризма.                                    |         |                  |        |                     |              |                        |   |  |  |
| 1.1. | Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы                      | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 2                      | КТ 1  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 1.2. | Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.                                 | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 2                      | КТ 1  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 1.3. | Международный и внутренний туризм.   | 6       | 3                | 1      | 2                   |              | 4                      | КТ 1  | Тест   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 2.   | 2 раздел. Классификация видов туризма.   |         |                  |        |                     |              |                        |   |  |  |
| 2.1. | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.   | 6       | 8                | 4      | 4                   |              | 8                      | КТ 2  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 2.2. | Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.                                   | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 2                      | КТ 2  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 2.3. | Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.  | 6       | 3                | 1      | 2                   |              | 4                      | КТ 2  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 2.4. | Иные виды туризма. Шоппинг и фестивальное туризм. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 8                      | КТ 2  | Тест   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 3.   | 3 раздел. Территориальные аспекты развития туристической индустрии.                              |         |                  |        |                     |              |                        |   |  |  |
| 3.1. | Территориальные аспекты развития туристической индустрии.  | 6       | 3                | 2      | 1                   |              | 2                      | КТ 3  | Устный опрос   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |
| 3.2. | Тенденции развития туризма в России  | 6       | 3                | 2      | 1                   |              | 4                      | КТ 3  | Тест   | УК-1.1, ПК-5.1, УК-9.1                 |

|  |                          |    |    |    |    |  |    |  |  |
|--|--------------------------|----|----|----|----|--|----|--|--|
|  | Промежуточная аттестация | За |    |    |    |  |    |  |  |
|  | Итого                    |    | 72 | 18 | 18 |  | 36 |  |  |
|  | Итого                    |    | 72 | 18 | 18 |  | 36 |  |  |

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела)  | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|---|--|---|
| Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы                                     | Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы                            | 2/-   |
| Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.  | Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.                                       | 2/2   |
| Международный и внутренний туризм.  | Международный и внутренний туризм.   | 1/-   |
| Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.   | 2/2   |
| Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  |  | 2/2   |
| Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.  | Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.   | 2/-   |
| Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.   | Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.  | 1/-   |
| Иные виды туризма. Шоп-туры и фестивальный виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм         | Иные виды туризма Шоп-туры и фестивальный виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | 2/-   |
| Территориальные аспекты развития туристической индустрии.   | Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие                                     | 2/-   |
| Тенденции развития туризма в России   | Тенденции развития туризма в России  | 2/-   |
| Итого   |  | 18  |

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |       |
|---------------------------------|--|---|-------|
|                                 |  | вид   | часы  |
| Индустрия туризма в современных | Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и  | Пр  | 2/-/- |

|   |  |    |       |
|---|--|----|-------|
| условиях:<br>состояние,<br>проблемы и<br>перспективы  | перспективы.   |    |       |
| Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.  | Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.                                       | Пр | 2/-/- |
| Международный и внутренний туризм.  | Международный и внутренний туризм.   | Пр | 2/-/- |
| Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.   | Пр | 2/-/- |
| Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  |  | Пр | 2/2/- |
| Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.  | Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.   | Пр | 2/-/- |
| Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.   | Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.  | Пр | 2/-/- |
| Иные виды туризма. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | Иные виды туризма Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | Пр | 2/2/- |
| Территориальные аспекты развития турииндустрии.   | Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.                                    | Пр | 1/-/- |
| Тенденции развития туризма в России   | Тенденции развития туризма в России  | Пр | 1/-/- |
| Итого   |  |    |       |

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы                                      | Часы |
|---|------|
| Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы | 2    |

|  |   |
|--|---|
| Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.                                       | 2 |
| Международный и внутренний туризм.   | 4 |
| Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.   | 4 |
|  | 4 |
| Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.   | 2 |
| Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.  | 4 |
| Иные виды туризма Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | 8 |
| Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.                                    | 2 |
| Тенденции развития туризма в России  | 4 |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Виды и тенденции развития туризма».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения   | Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                                |                             |
|-------|--|---|--------------------------------|-----------------------------|
|       |  | основная<br>(из п.8 РПД)                            | дополнительная<br>(из п.8 РПД) | метод. лит.<br>(из п.8 РПД) |
| 1     | Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы<br>. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы   | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 2     | Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства..<br>Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 3     | Международный и внутренний туризм..<br>Международный и внутренний туризм.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 4     | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма..<br>Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 5     | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма..<br>Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 6     | Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм..<br>Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 7     | Экологический (зелёный) туризм..<br>Агротуризм..<br>Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.  | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 8     | Иные виды туризма. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма.<br>Религиозный, ностальгический и сельский туризм. Иные виды туризма<br>Шоп-туры и фестивальныи виды туризма.<br>Религиозный, ностальгический и сельский туризм | Л1.1, Л1.2, Л1.3,<br>Л1.4                           | Л2.1                           | Л3.1                        |
| 9     | Территориальные аспекты развития   | Л1.1, Л1.2, Л1.3,                                   | Л2.1                           | Л3.1                        |

|    |  |                        |      |      |
|----|--|------------------------|------|------|
|    | туриндустрии.. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие. | Л1.4                   |      |      |
| 10 | Тенденции развития туризма в России. Тенденции развития туризма в России           | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4 | Л2.1 | Л3.1 |

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| Индикатор компетенции (код и содержание)  | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции     | 1 |   | 2 |   | 3 |   | 4 |   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ПК-5.1:Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами                                      | Организация и проектирование экскурсионных услуг   |   |   |   |   |   |   | x |   |
|   | Преддипломная практика   |   |   |   |   |   |   |   | x |
|   | Проектная работа   |   |   |   | x | x |   | x |   |
|   | Проектно-технологическая практика  |   |   |   |   |   | x |   |   |
|   | Туристское ресурсоведение  |   |   |   |   | x |   |   |   |
|   | Туристско-рекреационное проектирование   |   |   |   |   |   | x |   |   |
| УК-1.1:Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи | География  | x | x |   |   |   |   |   |   |
|   | Ознакомительная практика   |   | x |   |   |   |   |   |   |
|   | Проектная деятельность   |   |   |   | x |   |   |   |   |
|   | Проектная работа   |   |   |   | x | x |   | x |   |
|   | Сервисная деятельность   |   |   | x |   |   |   |   |   |
| УК-9.1:Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике                                       | Философия  |   |   |   |   | x |   |   |   |
|   | Бухгалтерский управленческий учет в туризме  |   |   |   |   |   |   | x |   |
|   | Интернет-предпринимательство   |   |   |   |   | x |   |   |   |
|   | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме |   |   |   |   |   |   | x |   |
|   | Организационно-управленческая (учебная) практика   |   |   |   | x |   |   |   |   |
|   | Страхование в туризме  |   |   |   |   |   | x |   |   |
|   | Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме     |   |   |   |   |   |   | x |   |
|   | Цифровые технологии в профессиональной деятельности  | x |   | x |   | x |   |   |   |
|   | Экономика  | x |   |   |   |   |   |   |   |
| Экономическая география   |  |   | x |   |   |   |   |   |   |

**7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, опреде-**

## ляющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки   | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций |                                | Максимальное количество баллов   |
|---|---|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>6 семестр</b>  |   |                                |                                  |
| КТ 1  | Устный опрос  |                                | 5                                |
| КТ 1  | Тест  |                                | 5                                |
| КТ 2  | Устный опрос  |                                | 5                                |
| КТ 2  | Тест  |                                | 5                                |
| КТ 3  | Устный опрос  |                                | 5                                |
| КТ 3  | Тест  |                                | 5                                |
| <b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>               |   |                                | <b>30</b>                        |
| Посещение лекционных занятий                                  |   |                                | 20                               |
| Посещение практических/лабораторных занятий                   |   |                                | 20                               |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях |   |                                | 30                               |
| <b>Итого</b>  |   |                                | <b>100</b>                       |
| № контрольной точки   | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| <b>6 семестр</b>  |   |                                |                                  |

|      |              |   |   |
|------|--------------|---|---|
| КТ 1 | Устный опрос | 5 | <p>Оценивание уровня усвоения индикатора компетенции осуществляется на основе суммирования результатов двух форм контроля: устного ответа и тестирования, максимальный балл по каждой из форм составляет 5.</p> <p>Критерии оценивания устного ответа: 5 баллов («высокий уровень») выставляется, если индикатор усвоен полностью, ответ структурирован и логичен, студент свободно оперирует понятиями, приводит примеры из практики, видит междисциплинарные связи и отвечает на дополнительные вопросы без наводящих подсказок; 4 балла («хороший уровень») выставляется при хорошем усвоении индикатора, когда в ответе есть незначительные пробелы или одна-две неточности, не влияющие на суть, студент понимает суть вопроса, но примеры требуют уточнения, а на дополнительные вопросы отвечает с небольшими затруднениями; 3 балла («удовлетворительный уровень») выставляется при частичном усвоении индикатора, когда ответ содержит фактические ошибки или логические нарушения, студент знает базовые определения, но не может применить их в измененной ситуации и путается в деталях; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется, если индикатор не усвоен, ответ фрагментарен и представляет собой набор общих фраз, студент не понимает сути вопроса; 0 баллов выставляется, если индикатор не продемонстрирован, ответ отсутствует или не по теме.</p> |
|------|--------------|---|---|

|      |      |   |  |
|------|------|---|--|
| КТ 1 | Тест | 5 | <p>Критерии оценивания теста: 5 баллов («высокий уровень») выставляется при 90-100% правильных ответов; 4 балла («хороший уровень») выставляется при 75-89% правильных ответов; 3 балла («пороговый уровень») выставляется при 60-74% правильных ответов; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется при менее чем 60% правильных ответов. Итоговая шкала оценивания уровня усвоения индикатора компетенции формируется путем суммирования баллов за устный ответ и тест (максимум 10 баллов). При сумме 9-10 баллов выставляется итоговая оценка «отлично», что соответствует продвинутому (высокому) уровню усвоения индикатора: индикатор усвоен в полном объеме, студент демонстрирует системное понимание, способность к анализу и синтезу информации, готовность применять знания в нестандартных ситуациях. При сумме 7-8 баллов выставляется оценка «хорошо», что соответствует базовому (достаточному) уровню: индикатор усвоен хорошо, но с незначительными замечаниями, студент владеет понятийным аппаратом и умеет применять знания в типовых ситуациях, однако допускает неточности в сложных контекстах. При сумме 5-6 баллов выставляется оценка «удовлетворительно», что соответствует пороговому (минимальному) уровню: индикатор усвоен на минимально допустимом уровне, студент воспроизводит основной материал, но испытывает затруднения при его интерпретации и практическом применении. При сумме 0-4 баллов выставляется оценка «неудовлетворительно», что соответствует недостаточному (нулевому) уровню: индикатор не усвоен, студент не владеет материалом, допускает грубые ошибки и не может выполнить поставленную задачу, компетенция</p> |
|------|------|---|--|

|      |              |   |   |
|------|--------------|---|---|
|      |              |   | не сформирована.  |
| КТ 2 | Устный опрос | 5 | <p>Оценивание уровня усвоения индикатора компетенции осуществляется на основе суммирования результатов двух форм контроля: устного ответа и тестирования, максимальный балл по каждой из форм составляет 5.</p> <p>Критерии оценивания устного ответа: 5 баллов («высокий уровень») выставляется, если индикатор усвоен полностью, ответ структурирован и логичен, студент свободно оперирует понятиями, приводит примеры из практики, видит междисциплинарные связи и отвечает на дополнительные вопросы без наводящих подсказок; 4 балла («хороший уровень») выставляется при хорошем усвоении индикатора, когда в ответе есть незначительные пробелы или одна-две неточности, не влияющие на суть, студент понимает суть вопроса, но примеры требуют уточнения, а на дополнительные вопросы отвечает с небольшими затруднениями; 3 балла («удовлетворительный уровень») выставляется при частичном усвоении индикатора, когда ответ содержит фактические ошибки или логические нарушения, студент знает базовые определения, но не может применить их в измененной ситуации и путается в деталях; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется, если индикатор не усвоен, ответ фрагментарен и представляет собой набор общих фраз, студент не понимает сути вопроса; 0 баллов выставляется, если индикатор не продемонстрирован, ответ отсутствует или не по теме.</p> |

|      |      |   |  |
|------|------|---|--|
| КТ 2 | Тест | 5 | <p>Критерии оценивания теста: 5 баллов («высокий уровень») выставляется при 90-100% правильных ответов; 4 балла («хороший уровень») выставляется при 75-89% правильных ответов; 3 балла («пороговый уровень») выставляется при 60-74% правильных ответов; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется при менее чем 60% правильных ответов. Итоговая шкала оценивания уровня усвоения индикатора компетенции формируется путем суммирования баллов за устный ответ и тест (максимум 10 баллов). При сумме 9-10 баллов выставляется итоговая оценка «отлично», что соответствует продвинутому (высокому) уровню усвоения индикатора: индикатор усвоен в полном объеме, студент демонстрирует системное понимание, способность к анализу и синтезу информации, готовность применять знания в нестандартных ситуациях. При сумме 7-8 баллов выставляется оценка «хорошо», что соответствует базовому (достаточному) уровню: индикатор усвоен хорошо, но с незначительными замечаниями, студент владеет понятийным аппаратом и умеет применять знания в типовых ситуациях, однако допускает неточности в сложных контекстах. При сумме 5-6 баллов выставляется оценка «удовлетворительно», что соответствует пороговому (минимальному) уровню: индикатор усвоен на минимально допустимом уровне, студент воспроизводит основной материал, но испытывает затруднения при его интерпретации и практическом применении. При сумме 0-4 баллов выставляется оценка «неудовлетворительно», что соответствует недостаточному (нулевому) уровню: индикатор не усвоен, студент не владеет материалом, допускает грубые ошибки и не может выполнить поставленную задачу, компетенция</p> |
|------|------|---|--|

|      |              |   |   |
|------|--------------|---|---|
|      |              |   | не сформирована.  |
| КТ 3 | Устный опрос | 5 | <p>Оценивание уровня усвоения индикатора компетенции осуществляется на основе суммирования результатов двух форм контроля: устного ответа и тестирования, максимальный балл по каждой из форм составляет 5.</p> <p>Критерии оценивания устного ответа: 5 баллов («высокий уровень») выставляется, если индикатор усвоен полностью, ответ структурирован и логичен, студент свободно оперирует понятиями, приводит примеры из практики, видит междисциплинарные связи и отвечает на дополнительные вопросы без наводящих подсказок; 4 балла («хороший уровень») выставляется при хорошем усвоении индикатора, когда в ответе есть незначительные пробелы или одна-две неточности, не влияющие на суть, студент понимает суть вопроса, но примеры требуют уточнения, а на дополнительные вопросы отвечает с небольшими затруднениями; 3 балла («удовлетворительный уровень») выставляется при частичном усвоении индикатора, когда ответ содержит фактические ошибки или логические нарушения, студент знает базовые определения, но не может применить их в измененной ситуации и путается в деталях; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется, если индикатор не усвоен, ответ фрагментарен и представляет собой набор общих фраз, студент не понимает сути вопроса; 0 баллов выставляется, если индикатор не продемонстрирован, ответ отсутствует или не по теме.</p> |

|      |      |   |  |
|------|------|---|--|
| КТ 3 | Тест | 5 | <p>Критерии оценивания теста: 5 баллов («высокий уровень») выставляется при 90-100% правильных ответов; 4 балла («хороший уровень») выставляется при 75-89% правильных ответов; 3 балла («пороговый уровень») выставляется при 60-74% правильных ответов; 1-2 балла («низкий уровень») выставляется при менее чем 60% правильных ответов. Итоговая шкала оценивания уровня усвоения индикатора компетенции формируется путем суммирования баллов за устный ответ и тест (максимум 10 баллов). При сумме 9-10 баллов выставляется итоговая оценка «отлично», что соответствует продвинутому (высокому) уровню усвоения индикатора: индикатор усвоен в полном объеме, студент демонстрирует системное понимание, способность к анализу и синтезу информации, готовность применять знания в нестандартных ситуациях. При сумме 7-8 баллов выставляется оценка «хорошо», что соответствует базовому (достаточному) уровню: индикатор усвоен хорошо, но с незначительными замечаниями, студент владеет понятийным аппаратом и умеет применять знания в типовых ситуациях, однако допускает неточности в сложных контекстах. При сумме 5-6 баллов выставляется оценка «удовлетворительно», что соответствует пороговому (минимальному) уровню: индикатор усвоен на минимально допустимом уровне, студент воспроизводит основной материал, но испытывает затруднения при его интерпретации и практическом применении. При сумме 0-4 баллов выставляется оценка «неудовлетворительно», что соответствует недостаточному (нулевому) уровню: индикатор не усвоен, студент не владеет материалом, допускает грубые ошибки и не может выполнить поставленную задачу, компетенция</p> |
|------|------|---|--|

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

| Вопрос билета               | Количество баллов |
|-----------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос        | до 5              |
| Задания на проверку умений  | до 5              |
| Задания на проверку навыков | до 5              |

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма»**

Вопросы:

1. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
2. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
3. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
4. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
5. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)
6. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
7. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
8. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
9. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
10. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)
11. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
12. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
13. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)
14. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
15. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)
16. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
17. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
18. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
19. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
20. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)
21. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
22. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
23. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
24. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
25. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)
26. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
27. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
28. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)

29. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
30. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)

Примерная тематика рефератов

1. Пляжный туризм. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития. Основные мировые дестинации.
2. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации.
3. Охотничий и рыболовный туризм. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Основные мировые дестинации.
4. Морские и речные круизы. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития.
5. Основные мировые дестинации.
6. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.
7. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.
8. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров.
9. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.
10. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации.
11. Особенности образовательного туризма. Место получения образования и особенности размещения. Основные страны образовательного туризма.
12. Образовательный туризм. Классификация языковых программ. Основные страны образовательного туризма.
13. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Особенности организации туров и средства размещения.
14. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
15. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации.
16. Тематический туризм. Особенности организации тематических туров.
17. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров.
18. Тенденции развития Европейского туристического региона.
19. Тенденции развития Американского туристического региона.
20. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона.
21. Тенденции развития Африканского туристического региона.
22. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона.
23. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона.
24. Тенденции развития туризма в России.
25. Тенденции развития туризма центра России.
26. Тенденции развития туризма Европейского Севера.
27. Тенденции развития туризма юга России.
28. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток.

Выбор темы обсуждается с преподавателем!

Вопросы для собеседования

Тема: Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
3. Развитие новых видов туризма.
4. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.
5. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.
6. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.

Тема: Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

1. Типы культурно – познавательного туризма.

2. Тенденции развития этнического туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие познавательного туризма.
4. Группа стран для этнического туризма.

Тема: Тенденции развития туризма в России.

1. Значение туризма в экономике страны.
2. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в России.
3. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ: цели, принципы, методы.
4. Охарактеризуйте туристский рынок РФ.
5. Охарактеризуйте туристский рынок Дальнего Востока.
6. Охарактеризуйте туристский рынок Приморского края.

Типовая деловая игра

Тема: «Международный и внутренний туризм»

Пути увеличения потока въездных туристов в Россию. Росстат опубликовал статистические данные по въездному и выездному туризму за \_\_\_\_\_ год.

По данным Росстата, количество российских граждан, выехавших за рубеж за \_\_\_\_\_ год по сравнению с аналогичным периодом \_\_\_\_\_ года увеличилось на 10% и составило \_\_\_\_\_ человек.

Число иностранных граждан, въехавших в РФ за \_\_\_\_\_ год по сравнению с аналогичным периодом \_\_\_\_\_ году увеличилось на 13% и составило \_\_\_\_\_ человек.

Несмотря на положительную динамику по росту въездного туризма, в отдельных странах приток туристов в нашу страну значительно снизился. Вопрос для обсуждения. Какие необходимо провести мероприятия для обращения недостатков России в преимущества для въездных туристов? (ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ЗА ТЕКУЩИЙ ГОД)

Ответ обоснуйте.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства»

Задание.

Заполните таблицу «Основные центры туризма в Северо-Кавказском Федеральном Округе России»

| Основные центры туризма | Вид туризма | Факторы, оказывающие влияние на состояние и развитие данного вида туризма |
|-------------------------|-------------|---|
|-------------------------|-------------|---|

Тема: «Экологический (зеленый) туризм. Агротуризм»

Задание.

Подберите иллюстративный материал (объем 15-20 фотографий) по теме развития экологического туризма в Ставропольском крае и Дальневосточном Федеральном округе с точными указаниями и краткими комментариями. Составьте сравнительный анализ.

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион»

Задание.

Составить таблицу «Страна – виды туризма».

| Страна | Вид туризма | Ресурсы, стимулирующие развитие |
|--------|-------------|---------------------------------|
|--------|-------------|---------------------------------|

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Южно-Азиатский»

Задание.

Составить сравнительную характеристику прибытий в Азиатско-Тихоокеанский и Южно-Азиатский регионы. Сделать выводы.

Типовые творческие задания

Тема: «Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма»

Задание.

Составить и рассчитать программу лечебно-оздоровительного тура на КМВ.

Условия:

Маршрут: Москва – Ессентуки.

Кол-во человек - 4 взрослых;

Кол-во дней – 15.

Тема: «Шоп-туры и фестивальныи виды туризма»

Задание.

Составить и рассчитать программу шоп-тура тура в Милан.

Условия:

Маршрут: Саратов –Милан.

Кол-во человек - 2 взрослых;

Кол-во дней – 5.

Тема: «Религиозный, ностальгический и сельский туризм»

Задание.

Составить и рассчитать программу тура «Религиозный туризм Воронежской области».

Условия:

Маршрут: Ставрополь – Воронежская область.

Кол-во человек - 2 взрослых;

Кол-во дней – 3.

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный»

Задание.

Составить и рассчитать программу пляжного тура в Африканский регион.

Условия:

Маршрут: Екатеринбург – Тунис.

Кол-во человек - 2 взрослых, 1 ребенок;

Кол-во дней – 10.

Типовое тестовое задание

Тест 1

1. Туристскую деятельность необходимо осуществлять в гармонии с (со)

- 1) Специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран,
- 2) Нормативными документами
- 3) Газетными и журнальными статьями

2. Государственные власти должны обеспечивать защиту

- 1) Туристов и посетителей, и их имущества
- 2) Собственных граждан от туристов
- 3) Государственных объектов

3. Туризм рассматривается как фактор

- 1) Устойчивого развития общества
- 2) Повышения благосостояния граждан
- 3) Повышения интеллекта туристов

4. Какой классификации видов туризма не существует?

- 1) Классификация по целям отдыха;

- 2) Классификация по характеру отдыха и его организации;
- 3) Классификация по продолжительности путешествия;
- 4) Классификация по удаленности от места постоянного проживания;
- 5) Классификация по месту ночлега;
- 6) Нет правильного ответа.

5. Как классифицируются туристские поездки по продолжительности?

- 1) длинные и короткие путешествия;
- 2) однодневные, кратковременные (2-3 дня) и многодневные путешествия (любой тур продолжительностью более 3 дней);
- 3) однодневная, недельная, квартальная, полугодовая и годовая поездка.

6. Путешествие с туристскими целями граждан страны, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

- 1) территориальный туризм;
- 2) въездной туризм;
- 3) выездной туризм;
- 4) внутренний туризм.

7. Среди городов выделите центры католического паломничества:

- 1) Барселона
- 2) Фатима
- 3) Бари
- 4) Афон
- 5) Мадрид
- 6) Берлин

8. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:

- 1) Сан-Антон
- 2) Давос
- 3) Санкт-Мориц
- 4) Лех
- 5) Бриксен
- 6) Куршавель

9. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Италии и Франции:

- 1) Червиния
- 2) Оберсдорф
- 3) Валь Торенс
- 4) Штребске Плесо
- 5) Лиллехаммер
- 6) Шамони

10. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:

- 1) Великобритания
- 2) Германия
- 3) Франция
- 4) Италия
- 5) Швейцария
- 6) Испания

11. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- 1) с 1800 по 1900 гг.
- 2) с 1096 по 1270 гг.
- 3) с 1700 по 1800 гг.

4) с 1900 по 1960 гг.

Практико-ориентированные задания

#### ВАРИАНТ 1

Заполните таблицу «Виды экстремального туризма».

| Вид туризма | Краткое описание | Оборудование |
|-------------|------------------|--------------|
|-------------|------------------|--------------|

Альпинизм

Спелеология

Вейкбординг

Дайвинг

#### ВАРИАНТ 2

Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту Тверь – Великий Новгород – Санкт-Петербург – Псков – Тверь продолжительностью 5 дней/4 ночи.

2. Определите:

- название тура;
- количество туристов;
- сроки обслуживания;
- перечень поставщиков туруслуг;
- период предоставления услуг каждым предприятием;
- перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг;
- перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий;
- комплекс культурно-развлекательных мероприятий;
- виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов;
- содержание информационного листка к туристской путевке.

#### ВАРИАНТ 3

Назовите преимущества и недостатки предложенного ниже тура выходного дня в Санкт-Петербург.

Программа тура с 09 июля по 13 июля 2014г.

1 день 09.07: Выезд автобусом из Белгорода в 8-00ч.

2 день 10.07: Встреча группы. Завтрак. ОБЗОРНАЯ экскурсия по городу (Аврора, Казанский собор, Набережная Невы, Здание Двенадцати коллегий, Стрелка Васильевского острова, Невский проспект и мосты, Адмиралтейство, Дворцовая площадь, Марсово поле, Михайловский дворец, Михайловский замок. Исаакиевский собор, площадь и многое другое).

Экскурсия в ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ с посещением Собора и тюрьмы Трубецкого бастиона.

Экскурсия в ЭРМИТАЖ. Обед. Свободное время.

Дополнительно: теплоходная экскурсия по рекам и каналам

«Северная Венеция» - позволит увидеть город в необычном ракурсе –с воды, полюбоваться его мостиками, набережными, ажурными решетками и фонарями...

3 день 11.07: Завтрак. Экскурсия в ПЕТЕРГОФ «Дворцы и усадьбы взморья». Знакомство с фонтанами Нижнего парка.

Посещение одного из малых дворцов Петергофа. Свободное время. Обед.

Дополнительно: Экскурсия в город морской славы Кронштадт. Вы увидите военные корабли, узнаете, где находится «ПУП ЗЕМЛИ» или Футшток. От нуля Кронштадтского футштока производятся измерения глубин и высот. Даже космические орбиты ведут отсчёт от небольшой черты медной таблички, прикреплённой к устью Синего моста через Обводный канал в Кронштадте. Побываете на Якорной площади у Морского Собора Николая Чудотворца и памятника адмиралу Макарову, и многое другое.....

Дополнительно: Ночная экскурсия «Мосты повисли над водами....»-позволит Вам полюбоваться ночным городом, окунуться в тайны Петербурга и увидеть как разводят мосты над Невой. (Продолжительность экскурсии 3,5 часа).

4 день 12.07: Завтрак. Загородная экскурсия в г. Пушкин с посещением ЕКАТЕРИНИНСКОГО ДВОРЦА, где Вы восхититесь красотой знаменитой ЯНТАРНОЙ КОМНАТЫ. Прогулка по парку.

Обед. Выезд в Белгород.

5 день 13.07: Возвращение в Белгород.

#### ВАРИАНТ 4

Заполните таблицу «Событийный туризм».

| Мероприятие | Краткое описание |
|-------------|------------------|
|-------------|------------------|

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Фестиваль Св. Патрика в |  |
|-------------------------|--|

|         |  |
|---------|--|
| Лондоне |  |
|---------|--|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Каннский фестиваль, Канны |  |
|---------------------------|--|

|           |  |
|-----------|--|
| (Франция) |  |
|-----------|--|

|             |  |
|-------------|--|
| Октоберфест |  |
|-------------|--|

|                     |  |
|---------------------|--|
| Фестиваль тюльпанов |  |
|---------------------|--|

Практико-ориентированные задания

#### ВАРИАНТ 1

Небольшой круг экологических аспектов компенсируется широтой методов их регулирования. Причем некоторые методы регулирования наиболее эффективны именно в гостиничной отрасли, которую отличает от остальных возможность наиболее тесного контакта с клиентами, а соответственно, и вовлечения их в экологическую деятельность. Назовите эти методы.

#### ВАРИАНТ 2

Наиболее часто процесс вовлечения клиентов в деятельность в соответствии с принципами экологического менеджмента можно наблюдать в сфере менеджмента отелей. В сети Grecotel среди клиентов распространяется специальная листовка с приглашением к сотрудничеству, помогающему превратить отель в наиболее экологически безопасный в Средиземноморье. Назовите известные вам меры по развитию экологического туризма в России.

#### ВАРИАНТ 3

Заполните таблицу «Виды экологического туризма».

| Вид экологического туризма | Краткое описание |
|----------------------------|------------------|
|----------------------------|------------------|

|                |  |
|----------------|--|
| Научный туризм |  |
|----------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| Туры истории природы |  |
|----------------------|--|

|                        |  |
|------------------------|--|
| Приключенческий туризм |  |
|------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Путешествия в природные заповедники и резервации |  |
|--|--|

#### ВАРИАНТ 4

В практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют следующие возрастные категории:

0-2 года - инфант (грудной ребенок);

3-12 лет - ребенок;

14-18 лет - школьник;

18-25 лет - молодежь (студенты);

26-45 лет - взрослые;

46-65 лет - взрослые;

65 лет и старше - пенсионеры (третий возраст).

Назовите известные вам возрастные категории туристов, имеющие свое туристическое наименование и аббревиатуру

#### ВАРИАНТ 5

Дайте расшифровку аббревиатуре МІСЕ и подробную характеристику каждой из составляющих данного вида туризма.

Типовые контрольные работы для очной формы обучения за 6-7 семестр

Контрольная работа №1 (по модулю I).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
2. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
3. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
4. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
5. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 45 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Туризм в различных субъектах РФ»:

| Субъект РФ | Расположение | Краткая характеристика | Основные достопримечательности |
|------------|--------------|------------------------|--------------------------------|
|------------|--------------|------------------------|--------------------------------|

Задание № 2 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу самых популярных туристических направлений мира 2015-2019 года. Чем вызваны такие изменения? Какие факторы можно выделить препятствующие развитию туризма?

Задание № 3 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 20 баллов):

Составить график «Динамика туристических показателей РФ за последние 5 лет». Назвать причины изменений и дать обоснованный ответ.

Контрольная работа №1 (по модулю II).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
2. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
3. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
4. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
5. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Приведите определения следующих видов туризма, покажите сходство и различия между ними. Дайте общую характеристику и приведите примеры каждого из этих видов:

1. рекреационный туризм;
2. отпускной туризм;
3. пляжный туризм;
4. лечебно-оздоровительный туризм;
5. медицинский туризм.

Контрольная работа № 2 (по модулю III).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
2. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
3. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)
4. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
5. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить сравнительный анализ Европейской, Азиатской и Американской модели гостеприимства. Выписать главных представителей данных моделей гостеприимства.

Типовая контрольная работа по всем разделам дисциплины для студентов заочной формы обучения за 3 и 4 курс

Контрольная работа (3 курс)

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
2. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
3. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
4. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
5. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 30 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Туризм в различных субъектах РФ»:

Субъект РФ      Расположение      Краткая характеристика      Основные достопримечательности

Задание № 2 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу самых популярных туристических направлений мира 2015-2019 года. Чем вызваны такие изменения? Какие факторы можно выделить препятствующие развитию туризма?

Задание № 3 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 20 баллов):

Составить график «Динамика туристических показателей РФ за последние 5 лет». Назвать причины изменений и дать обоснованный ответ.

Контрольная работа (4 курс).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 30 баллов):

1. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
2. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
3. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
4. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
5. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)
6. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
7. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
8. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)
9. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
10. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 30 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Приведите определения следующих видов туризма, покажите сходство и различия между ними. Дайте общую характеристику и приведите примеры каждого из этих видов:

1. рекреационный туризм;
2. отпускной туризм;
3. пляжный туризм;
4. лечебно-оздоровительный туризм;
5. медицинский туризм.

Задание № 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить сравнительный анализ Европейской, Азиатской и Американской модели гостеприимства. Выписать главных представителей данных моделей гостеприимства.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Морозов М. А., Морозова Н. С. Туризм [Электронный ресурс]:словарь. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 300 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=391638>

Л1.2 Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ Исследование туристической индустрии региона:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,48 МБ

Л1.3 Егоренков Л. И. Внутренний туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 193 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=450975>

Л1.4 Скобкин С. С., Попов Л. А., Ковальчук А. П. Практика гостиничного и туристического менеджмента [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=436503>

### дополнительная

Л2.1 Михайлова К. Ю. Виды и тенденции развития туризма:учеб. пособие направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис". - Ставрополь, 2017. - 903 КБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Михайлова К. Ю., Елфимова Ю. М., Трухачев А. В., Андриянова С. И., Иволга А. Г., Варивода В. С., Карнаухова Я. А., Сидельникова К. А. Виды и тенденции развития туризма:метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь, 2016. - 130 КБ

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет»                    | Электронный адрес ресурса                                     |
|---|---|---|
| 1 | Национальный туристический портал                       | <a href="http://tourlib.net/">http://tourlib.net/</a>         |
| 2 | Туристическая библиотека «Все о туризме»                | <a href="http://tourlib.net/">http://tourlib.net/</a>         |
| 3 | Турвизор: Раздел «Турстатистика»                        | <a href="https://tourvisor.ru/">https://tourvisor.ru/</a>     |
| 4 | Федеральная служба государственной статистики (Росстат) | <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a> |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первый модуль «Современное состояние и тенденции развития туризма» дает базовые представления о видах и тенденциях туризма в целом. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным.

Основной проблемой в изучении видов и тенденций развития туризма является отсутствие достаточных знаний о современных условиях индустрии туризма, в частности, ее состоянии, проблемах и перспективах. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второго модуля «Классификация видов туризма». Также необходимо изучить такой модуль как «Территориальные аспекты туристической индустрии».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 54 часов отведено на самостоятельную работу и 54 часов – на аудиторские занятия, а на заочной форме обучения – 90 часов отведено на самостоятельную работу и 14 часов – на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету и экзамену поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

### 11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Total Security - Антивирус
3. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|---|-----------------|---|
|-------|---|-----------------|---|

|   |  |             |   |
|---|--|-------------|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | 404/ИТ<br>Ф | Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
|   |  | 407/ИТ<br>Ф | Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.                            |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования   |             |   |

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Иволга А.Г.

\_\_\_\_\_ доц. КМБит, кэн Рязанцев Иван Иванович

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Сериков С.С.

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Елфимова Ю.М.

Рабочая программа дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП \_\_\_\_\_