

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Экономика бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика бизнеса» состоит в приобретении магистрантами теоретических и практических знаний в области экономики бизнеса, получении навыков разработки и обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	знает – нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность субъектов бизнеса ; умеет разрабатывать систему финансово-экономических показателей и планов производственной, финансово-хозяйственной субъектов бизнеса и осуществлять контроль их на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий ; владеет навыками ведением учета экономических показателей результатов производственно-коммерческой деятельности предприятия и его подразделений, а также учета заключенных договоров
ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования	знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда в бизнес-процессы; умеет принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности бизнеса; владеет навыками разрабатывать меры, направленные на вовлечение внутрихозяйственных резервов в

		бизнес-процессы, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства субъектами бизнеса, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности бизнеса в условиях рыночной экономики; умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений субъектами бизнеса; владеет навыками поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования	знает порядок расчета основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса, основы прогнозирования изменения экономических показателей в бизнесе умеет прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса; обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования; владеет навыками формированием экономической постановки задач либо отдельных их этапов в управлении бизнесом.)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экономика бизнеса» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Цифровые технологии в экономике

Предпринимательское право

Эконометрика (продвинутый уровень)

Освоение дисциплины «Экономика бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Практика по профилю профессиональной деятельности
- Преддипломная практика
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Разработка и реализация инвестиционных проектов
- Экономика агробизнеса
- Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика бизнеса» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	144/4	12	30		66	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				
практической подготовки		12	30		66		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Теоретические и практические основы экономики бизнеса									
1.1.	Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность	2	6	2	4		5	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	

1.2.	Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике	2	6	2	4		4		ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
1.3.	Организация собственного дела и государственная поддержка бизнеса	2	8	2	6		14	Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
1.4.	Проблемы и перспективы развития экономики бизнеса	2	8	2	6		5	КТ 2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
1.5.	Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.	2	8	2	6		18	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
1.6.	Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса	2	6	2	4		20	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
2.	2 раздел. Контроль								
2.1.	Контроль	2						Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Собеседование	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		144	12	30		66		
	Итого		144	12	30		66		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность	Понятие и сущность малого и среднего бизнеса. Основные функции малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Основные виды малого и среднего бизнеса. Основные подходы к определению малого предприятия.	2/-
Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике	Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса. Основные виды ответственности предприятий малого бизнеса за совершение экономических правонарушений.	2/-
Организация собственного	Нормативно – правовое обеспечение субъектов	2/-

дела и государственная поддержка бизнеса	малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых форм хозяйствования. Лицензирование коммерческой деятельности субъектов малого бизнеса. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.	
Проблемы и перспективы развития экономики бизнеса	Характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса	2/2
Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.	Особенности планирования на предприятиях малого бизнеса. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана малого предприятия.	2/-
Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса	Инструментарий оценки бизнес-эффективности: Методы, модели и современный инструментарий	2/2
Итого		12

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность	Экономическое значение деятельности субъектов малого бизнеса и особенности определения малого предприятия в России и различных странах. Социально-этическая ответственность субъектов малого бизнеса.	Пр	4/-/-
Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике	Характеристика субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе видов деятельности, отраслей, регионов. Статистика малого бизнеса. Анализ факторов, определяющих условия развития субъектов предпринимательства в РФ.	Пр	4/2/-
Организация собственного дела и государственная поддержка бизнеса	Этапы создания малого бизнеса. Государственная регистрация предприятий малого бизнеса. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.	Пр	6/2/-
Проблемы и перспективы развития экономики бизнеса	Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства. Особенности интеграции малого/среднего и крупного бизнеса в России	Пр	6/-/-
Бизнес-план как инструмент управления	Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки малого бизнеса	Пр	6/2/-

бизнесом.			
Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса	Моделирование сценариев: Прогнозирование влияния управленческих решений на ключевые показатели эффективности бизнеса	Пр	4/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Основные виды малого и среднего бизнеса. Основные подходы к определению малого предприятия. Экономическое значение деятельности субъектов малого бизнеса и особенности определения малого предприятия в России и различных	5
Изучение условий и факторов, способствующих росту и стабильному развитию бизнеса в разрезе отраслей и регионов	4
предпринимательства в РФ и других странах. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Привлечение субъектов малого предпринимательства	14
Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг в развитии малого бизнеса.	5
Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки бизнеса.	18
Разбор кейсовых заданий: Оценка рентабельности и прибыльности субъектов бизнеса. Работа с экономической отчетностью предприятий	20

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика бизнеса» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономика бизнеса».
 2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика бизнеса».
 3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
 4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
 5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).
- Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса. Основные функции малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Основные виды малого и среднего бизнеса. Основные подходы к определению малого предприятия. Экономическое значение деятельности субъектов малого бизнеса и особенности определения малого предприятия в России и различных странах. Социально-этическая ответственность субъектов малого бизнеса.	Л1.1, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2
2	Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике. Изучение условий и факторов, способствующих росту и стабильному развитию бизнеса в разрезе отраслей и регионов	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2
3	Организация собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Создание системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ и других странах. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональ-	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2

	ном уровне. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд			
4	Проблемы и перспективы развития экономики бизнеса. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг в развитии малого бизнеса.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2
5	Бизнес-план как инструмент управления бизнесом. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки бизнеса.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2
6	Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса. Разбор кейсовых заданий: Оценка рентабельности и прибыльности субъектов бизнеса. Работа с экономической отчетностью предприятий	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика бизнеса»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-1.1: Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной,	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации		x		
	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях		x		
	Практика по профилю профессиональной деятельности			x	
	Разработка и реализация инвестиционных проектов			x	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	Финансовое право		x		
ПК-1.2:Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования	Практика по профилю профессиональной деятельности			x	
	Предпринимательское право	x			
	Экономика агробизнеса			x	
ПК-2.1:Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно- правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях		x		
	Практика по профилю профессиональной деятельности			x	
	Финансовое право		x		
	Экономика агробизнеса			x	
ПК-2.2:Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации		x		
	Инновации в бизнесе		x		
	Преддипломная практика				x

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика бизнеса» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика бизнеса» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
2 семестр			
КТ 2	Тест		10
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			20
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			90
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			

КТ 2	Тест	10	<p style="text-align: center;">Тестовые задания</p> <p>10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;</p> <p>8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов</p> <p>6 баллов - при 80% правильных ответов;</p> <p>5 баллов - 60% правильных ответов;</p> <p>4 балла - 50% правильных ответов;</p> <p>3 балла - 40% правильных ответов</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов.</p>
------	------	----	---

КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	10	<p>10 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. 6 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 4 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.</p>
------	---	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика бизнеса»

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика о бизнеса»

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные подходы к определению малого предприятия.
6. Экономическое значение деятельности субъектов малого бизнеса.
7. Особенности определения малого предприятия в России и различных странах.
8. Социально-этическая ответственность субъектов малого бизнеса.
9. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.
10. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
11. Основные виды ответственности предприятий малого бизнеса за совершение экономических правонарушений.
12. Характеристика субъектов малого бизнеса в разрезе видов деятельности, отраслей, регионов.
13. Статистика малого бизнеса.
14. Анализ факторов, определяющих условия развития субъектов малого предпринимательства в РФ.
15. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и

среднего бизнеса

16. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.
17. Административные барьеры в развитии малых форм хозяйствования.
18. Лицензирование коммерческой деятельности субъектов малого бизнеса.
19. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
20. Порядок получения статуса субъекта МСП.
21. Этапы создания малого бизнеса.
22. Государственная регистрация предприятий малого бизнеса.
23. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе.
24. Открытие малым предприятием счетов в банке.
25. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.
26. Создание системы государственной поддержки предпринимательства в РФ и других странах.
27. Инфраструктура поддержки и регулирования предпринимательства.
28. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
29. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.
30. Характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
31. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
32. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
33. Особенности интеграции малого/среднего и крупного бизнеса в России.
34. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса.
35. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг в развитии бизнеса.
36. Особенности планирования на предприятиях бизнеса.
37. Структура бизнес-плана малого предприятия.
38. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
39. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки бизнеса.
40. Финансовое состояние малых предприятий.
41. Источники финансирования в бизнесе.
42. Финансовые ресурсы бизнеса.
43. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
44. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства.
45. Имущественная поддержка малого предпринимательства.
46. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса.
47. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
48. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности пред-приятий.
49. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса.
50. Упрощенная система налогообложения.
51. Понятие эффективности бизнеса.
52. Критерии оценки эффективности функционирования субъектов предпринимательства.
53. Управленческие решения по повышению эффективности деятельности бизнеса.
54. Факторы повышения эффективности функционирования субъектов бизнеса.

Практико-ориентированные задания к экзамену по дисциплине «Экономика бизнеса»

Задание 1 . Микропредприятие переведено на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы. По итогам отчетного периода получены доходы в сумме 780 000 руб., расходы составили 550 000 руб. Кроме того, организации оказана финансовая помощь на развитие производства в размере 340 000 руб. Сумма страховых взносов на обязательное пен-сионное страхование начислена в размере 30 000 руб., уплачена в размере 25 000 руб. Рассчитай-те сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задание 2. Индивидуальные предприниматели Петров В.В и Симонян И.П. решили открыть пред-приятия общественного питания на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 15 человек . 1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП? 2. Должно ли данное предприятие пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта МП.

Задание 3. Учредители малого предприятия в текущем году решили организовать центр по техниче-скому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учреди-телями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 40% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 40% - в денежном выраже-нии – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в ка-честве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Росавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающие по договорам гра-жданско-правового характера - 10 человек. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Задание 4. Организация применяет УСНО с 1 мая текущего года. В качестве объекта налогообложения выбран доход. Сумм доходов за 1 кв. составила 3 200 000 руб. За этот период организация перечислила в ПФ 26500 руб., а также выплатила пособие по временной нетрудоспособности 2 600 руб. Рассчитайте сумму налога, подлежащего уплате.

Задание 5. Микропредприятие ООО «Альфа» приобрело новое оборудование.

Определить:

1)начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;

2)какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 3,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 4,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 3,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 15 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачи-вает сырье и материалы в среднем через один месяц.

Примерная тематика статей, рефератов

1. Малый бизнес: сущность, эволюция развития в России.

2. Организационно-правовые формы бизнеса.

3. Инновации и малый бизнес

4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.

5. Этика и культура предпринимательства.

6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.

7. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

8. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.

11. Конкуренция в современных условиях России.

12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.

13. Антимонопольная политика предпринимательства.

14. Создание собственного дела.

15. Предпринимательская тайна.

16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.

17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.

18. Организационные формы инновационного предпринимательства.

19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.

20. Риски в инновационном предпринимательстве.

21. Создание и реализация инновационного проекта.

22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

23. Предпринимательская среда.

24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования малого бизнеса.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния малого бизнеса.

Примерные задания для КТ № 1 (вопросы для собеседования)

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса
5. Социально-этическая ответственность субъектов бизнеса
6. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.
7. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
8. Особенности планирования на предприятиях малого бизнеса.
9. Структура бизнес-плана для бизнеса
10. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
11. Источники финансирования деятельности субъектов бизнесе.
12. Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса.
13. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
14. Финансово-кредитная политика бизнеса
15. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса.
16. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
17. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса

Примерные задания для КТ № 2 (тестовые задания:)

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен:
 - a) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.
 - b) в Великобритании в 30-е гг. XX века
 - c) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.
 - d) в Западной Европе в период развития рынка эпохи «свободной конкуренции» XVIII века
2. Идея о том, что предпринимательству следует учить, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:
 - a) Друкеру
 - b) Смигу
 - c) Сэю
 - d) Шумпетеру
3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:
 - a) индивидуальный предприниматель
 - b) хозяйственные товарищества
 - c) хозяйственные общества
 - d) производственные кооперативы
 - e) государственные унитарные предприятия

4. Юридическим лицом может не быть :

- a) коммерческая фирма
- b) организация, владеющая собственностью
- c) производственное предприятие
- d) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:

- a) капитал функционирует в виде акций
- b) акции свободно не продаются всем желающим
- c) ограниченная имущественная ответственность
- d) право требовать назад возврат вклада

6. К некоммерческим организациям относятся:

- a) потребительские кооперативы
- b) общественные и религиозные организации
- c) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
- d) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

- a) являются коммерческими организациями
- b) являются некоммерческими организациями
- v) каждый участник вносит долю в уставный капитал
- г) имеют уставный капитал

8. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

- a) Ресурсная
- b) Стимулирующая
- c) Инновационная
- d) Распределительная

9. В основе предпринимательства лежит собственность :

- a) Частная
- b) Групповая
- c) Индивидуальная
- d) Государственная

10. По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство: а)

Страховое

- b) Коммерческое
- c) Финансовое
- d) Производственное

11. В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

a) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

b) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку

c) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

d) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения

e) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

12. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- a) для средних предприятий
- b) для малых предприятий
- c) микропредприятия

13. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

- a) кредитными организациями
- b) фермерским хозяйствам
- c) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
- d) страховыми организациями
- e) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,
- f) ломбардам;

14. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

- a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
- b) более низкая потребность в первоначальном капитале
- c) относительная зависимость от крупных компаний
- d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

15. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

- a) франчайзинг
- b) венчурное предприятие
- c) лизинг

16. Характеризует наибольшую свободу предпринимательства модель государственного регулирования:

- a) Саксонская
- b) Западноевропейская
- c) Социально - ориентированная
- d) Скандинавскую
- e) Патерналистскую

17. Многопрофильное учреждение, осуществляющее помощь опекаемым юридическим и физическим лицам в реализации собственного дела и защиты от недобросовестной конкуренции – это:

- a) Консалтинговая компания
- b) Бизнес- инкубатор
- c) Бизнес-школа
- d) Технопарк

18. К функциям предпринимательства не относится:

- a) ресурсная
- b) инновационная
- c) социальная
- d) саморегулирующая
- e) организаторская

19. Лизинг – это:

- a) простая аренда

- b) финансовая аренда
- c) передача прав собственности
- d) долгосрочное кредитование

20. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса

- a) бизнескубирование
- b) госзаказ
- c) франчайзинг,
- d) венчурное финансирование,
- e) лизинг

21. На современном этапе экономического развития большинство МП России работают в сфере:

- a) операций с недвижимым имуществом
- b) предоставления услуг
- c) торговли
- d) обрабатывающего производства

22 Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- a) 25%
- b) 20%
- c) 50%
- d) 75%

Примерные задания для КТ № 3 (практико-ориентированные задания)

Задание 1.

Субъект малого бизнеса ООО «Марма» приобрело новое оборудование для мебельного цеха. Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 4,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 6,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 1,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

Задание 2.

Учредители малого предприятия в текущем году решили ателье по пошиву одежды. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 50% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 20% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 30% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Элегия»). Планируемая численность штатных сотрудников – 15 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 3 человек. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Задание 3.

Индивидуальные предприниматели Иванов И.И. и Сидорова М.Ю. решили открыть летнее круглосуточное кафе на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя

численность работников кафе не превысит 15 человек . 1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП? 2. Должно ли данное предприятие пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта МП.

Задание 4.

Рассчитать емкость рынка товара для начинающего предпринимателя по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 857 тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).

Задание 5

1. Организация малого бизнеса применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. За налоговый период доходы от реализации товаров, работ, услуг составили 12 350 000 руб., расходы – 11 850 000 руб. Безвозмездно получено оборудование стоимостью 105 000 руб. Кроме этого приобретены и оплачены три станка по цене 40 000 руб. каждый, из них 2 введены в эксплуатацию (на сумму 80 000 руб.). Срок полезного использования станков – 3 г. Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период – 65 000 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое малый и средний бизнес (МСБ) и в чем его основная суть?
2. Перечислите основные функции, которые выполняет малый и средний бизнес в экономике.
3. Назовите главные преимущества и недостатки ведения малого и среднего бизнеса.
4. Какие существуют основные виды малого и среднего бизнеса? Приведите примеры.
5. Как законодательно определяется малый бизнес? Какие критерии используются для его идентификации?
6. Каково экономическое значение деятельности субъектов бизнеса для страны?
7. Какую роль играет малый бизнес в социальном развитии общества?
8. Опишите особенности инфраструктуры, поддерживающей малый и средний бизнес.
9. Какие организационно-правовые формы чаще всего выбирают для создания бизнеса?
10. Какие основные этапы необходимо пройти при создании бизнеса?
11. Какую государственную поддержку может получить предприятие бизнеса?
12. Какие административные барьеры могут препятствовать развитию бизнеса?
13. В чем заключаются основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес сегодня?
14. Каковы основные перспективы развития малого и среднего бизнеса в ближайшем будущем?
15. Как малый бизнес интегрируется с крупным бизнесом в России?
16. С какими рисками сталкиваются предприятия малого бизнеса?
17. Какова структура типового бизнес-плана малого предприятия и для чего он нужен?
18. Какие существуют основные источники финансирования бизнеса?
19. Каковы особенности налогообложения бизнеса, в том числе специальные налоговые режимы?
20. Что такое эффективность бизнеса и как ее можно оценить?

Ситуационные задания

Ситуационная задача 1:

"Пекарня "Ароматный Хлеб" - Оценка рыночной жизнеспособности"

Описание:

Молодая предпринимательница Анна хочет открыть небольшую семейную пекарню в спальном районе города. Она уверена, что ее уникальные рецепты хлеба и выпечки будут пользоваться спросом. У нее есть стартовый капитал, но она не уверена, насколько реалистичен ее бизнес-план.

Проблематика:

Анна представила свой бизнес-план, в котором подробно описаны ассортимент, планируемые расходы на аренду, оборудование, сырье и зарплату. Однако, она не проводила глубокого анализа рынка, конкурентов и потенциальных потребителей.

Задание:

Какие разделы бизнес-плана Анны нуждаются в доработке и почему?

Какие шаги ей следует предпринять для более точной оценки рыночной жизнеспособности ее идеи, прежде чем инвестировать основные средства?

Предложите, какие первичные исследования рынка стоит провести Анне, чтобы подтвердить или скорректировать ее ожидания.

Ситуационная задача 2: "Стартап "Эко-Упаковка" - Финансовое планирование и инвестиции"

Описание:

Группа студентов разработала инновационную идею биоразлагаемой упаковки для продуктов питания. Они составили предварительный бизнес-план, который демонстрирует высокую потенциальную прибыль, но для запуска производства требуется значительный объем инвестиций, превосходящий их личные средства.

Проблематика:

В их бизнес-плане финансовый раздел выглядит достаточно оптимистично, с прогнозами роста выручки на 30-40% ежегодно, но не содержит детального анализа источников финансирования, структуры затрат на начальном этапе и возможных сценариев развития при недостатке средств.

Задание:

Какие критические элементы должны быть включены в финансовый раздел бизнес-плана стартапа "Эко-Упаковка" для привлечения инвесторов?

Какие основные инвестиционные потребности следует детализировать в бизнес-плане, учитывая специфику производства?

Предложите два-три потенциальных источника финансирования для данного стартапа, объяснив, почему они могут быть наиболее подходящими.

Ситуационная задача 3: "Мастерская Починки Гаджетов "FixIt" - Анализ рисков и маркетинговая стратегия"

Описание:

ИП Иванов планирует открыть небольшую мастерскую по ремонту смартфонов и планшетов в центре города. У него есть необходимые навыки и базовое оборудование. Он планирует предлагать конкурентные цены и быстрое выполнение заказов.

Проблематика:

Бизнес-план господина Иванова содержит описание услуг и расчеты затрат, но практически отсутствует анализ маркетинговой стратегии и возможных рисков. Он не продумал, как будет привлекать клиентов в условиях высокой конкуренции, и не учел, какие форс-мажорные обстоятельства могут повлиять на его бизнес.

Задание:

Какие основные риски присущи бизнесу по ремонту гаджетов, и как они могли бы быть отражены в бизнес-плане?

Предложите три ключевых элемента маркетинговой стратегии, которые господин Иванов должен включить в свой бизнес-план для успешного выхода на рынок.

Как можно использовать SWOT-анализ для совершенствования бизнес-плана господина Иванова?

Ситуационная задача 4: "Онлайн-Курсы "SkillBoost" - Оценка конкуренции и определение УТП"

Описание:

Команда преподавателей хочет запустить онлайн-платформу с курсами по развитию профессиональных навыков (например, программирование, дизайн, маркетинг). Рынок онлайн-образования активно растет, но на нем уже существует множество крупных игроков.

Проблематика:

В их бизнес-плане описано содержание курсов и предполагаемая структура платформы, но не уделено должного внимания анализу конкурентов и четкому формулированию уникального торгового предложения (УТП). Они опасаются, что их предложение "потеряется" среди других.

Задание:

Какие аспекты деятельности конкурентов (онлайн-платформ) должны быть детально проанализированы в бизнес-плане?

Как правильно сформулировать УТП для онлайн-курсов, чтобы выделиться на фоне конкурентов? Приведите пример.

Какие разделы бизнес-плана должны быть усилены, чтобы продемонстрировать конкурентные преимущества "SkillBoost"?

Ситуационная задача 5: "Агентство Недвижимости "Дом Мечты" - Операционный план и оценка эффективности"

Описание:

Предприниматель с опытом работы в сфере недвижимости планирует открыть свое агентство. Он ориентируется на сегмент элитной недвижимости и планирует предлагать полный спектр услуг (покупка, продажа, аренда).

Проблематика:

Бизнес-план содержит общие сведения об услугах и целевой аудитории, но операционный план описывает деятельность агентства довольно расплывчато. Не продуманы процессы взаимодействия с клиентами, документооборот, а также критерии оценки эффективности работы агентства и его сотрудников.

Задание:

Какие ключевые компоненты должны быть включены в операционный план агентства недвижимости "Дом Мечты"?

Какие показатели эффективности (KPI) следует определить в бизнес-плане для оценки успешности работы агентства и его сотрудников?

Как можно оценить эффективность маркетинговых усилий и продаж в данном бизнес-плане?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Буров В. П., Ломакин А. Л. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 192 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1070506>

Л1.2 Кравченко А. В., Драгунова Е. В., Кириллов Ю. В. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Новосибирск: НГТУ, 2020. - 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152364>

Л1.3 Худякова Е. В., Бондаренко А. М., Качанова Л. С., Кушнарера М. Н., Горбачев М. И. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 172 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/230429>

Л1.4 Поздняков В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 281 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=422778>

дополнительная

Л2.1 Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 290 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=923628>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

ЛЗ.1 Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]:научно-практ. пособие ; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский Центр РИО, 2022. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392991>

ЛЗ.2 Бабкина О. Н. Моделирование бизнес-процессов:рабочая тетр. для практ. и семинар. занятий направления 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление. - Ставрополь: АГРУС, 2020. - 1,97 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	https://rmsp.nalog.ru/
2	ГИС Бухгалтерской финансовой отчетности	https://bo.nalog.gov.ru/
3	Цифровая платформа МСП.РФ	https://мсп.рф/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

Курс «Экономика бизнеса» является важным и основополагающим этапом в освоении теоретических положений, на которых базируется экономическая наука. Знание вопросов экономики бизнеса способствует успешному овладению экономическими, финансовыми и другими специальными дисциплинами.

Методические указания по освоению дисциплины «Экономика бизнеса» разработаны в соответствии с рабочей программой. Последовательность изучения тем предполагает освоение предмета науки. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется проработать материалы лекций и дополнительную литературу. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов обучения, в том числе семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, ролевых игр, разбор конкретных ситуаций и т. п. в сочетании с внеаудиторной работой.

СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ экономики организации необходимо следующее:

- знакомство с учебниками, публикациями в научных журналах, изучение нормативно-правовых документов;
- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

В процессе изучения дисциплины преподаватель использует следующие виды лекций: лекция – беседа, лекция – консультация, лекция-конференция, проблемная лекция, информационно-объяснительная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.д.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому виду памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

По курсу «Экономика организации» на практические занятия отводится 50% времени группового аудиторного обучения. На практических занятиях студенты должны получать навыки определения емкости рынка, объема производства продукции, выбора необходимого оборудования, потребности в ресурсах и инвестициях, обосновании эффективности вложения инвестиций. При подготовке к практическим занятиям студент должен хорошо знать соответствующее им темы лекционного курса.

Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- напоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.
- выполнение домашнего задания: решение конкретных практико-ориентированных задач, подготовка к собеседованию, тестированию и т.д.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Проверка полученных на занятиях знаний проводится в виде:

- устный или письменный опрос;
- тестирование;
- решение практико-ориентированных (ситуационных) задач;

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий по дисциплине «Экономика организации» предполагает проведение студентами самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, если она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, 30 минут.
- подготовка курсовой работы, 30 минут

ОПИСАНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНТА, ИЛИ «СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в программе, а также размещены в личном кабинете преподавателя.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом не-обходимых временных затрат.

Тема 1. Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность

1. Понятие и сущность и среднего бизнеса.
2. Основные функции и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные подходы к определению предприятия.
6. Экономическое значение деятельности субъектов бизнеса
7. Особенности определения предприятия в России и различных странах.
8. Социально-этическая ответственность субъектов бизнеса.

Тема 2. Роль и место бизнеса в национальной экономике

1. Роль бизнеса в экономическом развитии общества.
2. Особенности инфраструктуры и среднего бизнеса.
3. Основные виды ответственности предприятий бизнеса за совершение экономических правонарушений.
4. Характеристика субъектов бизнеса в разрезе видов деятельности, отраслей, регионов.
5. Статистика бизнеса.
6. Анализ факторов, определяющих условия развития субъектов предпринимательства в РФ.
7. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию и среднего бизнеса

Тема 3. Нормативно-правовой статус субъектов МСП в РФ

1. Этапы создания бизнеса.
2. Государственная регистрация предприятий бизнеса.
3. Постановка предприятия на учёт в налоговом органе.
4. Открытие малым предприятием счетов в банке.
5. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.
6. Создание системы государственной поддержки предпринимательства в РФ и других странах.
7. Инфраструктура поддержки и регулирования предпринимательства.
8. Инфраструктура поддержки предпринимательства на региональном уровне.

9. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки предпринимательства.

10. Привлечение субъектов предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.

Тема 4. Проблемы и перспективы развития бизнеса.

1. Характеристика основных проблем и среднего бизнеса.
2. Основные перспективы развития предприятий и среднего бизнеса.
3. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
4. Особенности интеграции /среднего и крупного бизнеса в России.
5. Риски в деятельности предприятия бизнеса.
6. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг в развитии бизнеса.

Тема 5 Бизнес-план как инструмент управления бизнесом

1. Особенности планирования на предприятиях бизнеса.
2. Структура бизнес-плана.
3. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
4. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки бизнеса.

Тема 6. Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса

1. Понятие эффективности малого бизнеса.
2. Критерии оценки эффективности функционирования субъектов малого предпринимательства.
3. Управленческие решения по повышению эффективности деятельности малого бизнеса.
4. Факторы повышения эффективности функционирования субъектов малого бизнеса

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе не только студентов, но и специалистов организаций. Глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить профессиональную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, а так-же знать и уметь пользоваться соответствующими источниками информации в будущей профессиональной деятельности. Работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи и в текущем периоде (подготовка к семинарскому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, а также путем самостоятельного поиска материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в основных учебных пособиях.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным

шрифтом, курсивом, использование текстовыделителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Отдельного внимания заслуживают Интернет-ресурсы, в частности:

1. Правительство РФ – <http://government.ru>
2. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
3. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
4. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) - <http://www.hse.ru>
5. АКДИ Экономика и жизнь – www.akdi.ru
6. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/>
7. Газета «Экономика и жизнь» - <http://www.eg-online.ru/>
8. Журнал «Инновации» – www.mag.innov.ru
9. Журнал «Новая экономика» – www.neweconomics.ru
10. Инновации и предпринимательство – www.innovbusiness.ru
11. Инновационный портал «Качество 21 век» – www.quality21.ru
12. Креативная экономика – www.creativeconomy.ru
13. Развитие бизнеса – www.devbusiness.ru
14. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса – www.siora.ru
15. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – <http://neweco.ru>
16. Экономический портал – <http://institutiones.com>
17. Business Process Management Initiative – www.bpmi.org

СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к экзамену начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым студенты получают общую установку преподавателя на установочной лекции, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «Экономика организации» разбита на тематические модули (разделы), которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний бакалавров. Текущий контроль имеет следующие виды:

- устный опрос на лекциях и практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- промежуточная аттестация - письменное тестирование по итогам освоения темы

(контрольные точки);

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – экзамен.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по установленной шкале.

В случае отказа – студент экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем
4. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.

		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика бизнеса» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Экономика бизнеса» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Экономика бизнеса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____