

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.06 Экономика бизнеса**

**38.04.01 Экономика**

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономически разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (1-Зн.2) (ПК-1.1);</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разрабатывать систему финансово-экономических показателей и планов производственной, финансово-хозяйственной субъектов бизнеса и осуществлять контроль их на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий (ПК-1.1);</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров (1-Тд.2) (ПК-1.1);</li> </ul>
ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов,	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (1-Зн.1) (ПК-1.2);</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации (1-У.4) (ПК-1.2);</li> </ul>

		<p>обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности и производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p>	<p><b>владеет навыками</b></p> <p>– Разработка мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства субъектами бизнеса, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p>	<p><b>знает</b></p> <p>– Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики (2- Зн.4) (ПК-2.1);</p>	
		<p><b>умеет</b></p> <p>– Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (2- У.9) (ПК-2.1);</p>	
		<p><b>владеет навыками</b></p> <p>– Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов (2- Тд.4) (ПК-2.1);</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономически</p>	<p><b>знает</b></p> <p>Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (2- Зн.5) (ПК-2.2).</p>	
		<p><b>умеет</b></p> <p>– Прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса; обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методику их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования (ПК-2.2).</p>	

	<p>х показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования</p>	<p><b>владеет навыками</b> Формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов (2- Тд.1) (ПК-2.2)</p>
--	--	--

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Основы экономики бизнеса			
1.1.	Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике	2		
1.2.	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	2		
1.3.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	2		
1.4.	Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.	2		
1.5.	Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса	2		
2.	2 раздел. Контроль			
2.1.	Контроль	2		
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
		Для оценки знаний	
		Для оценки умений	
		Для оценки навыков	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

#### **4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика бизнеса"**

##### ***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

##### ***Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Перечень вопросов для самоконтроля по дисциплине «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках»

На основе изученного теоретического материала по темам курса «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках» ответить на следующие вопросы для самоконтроля:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.
6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.
7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Состав отраслевой инфраструктуры
12. Место отраслей в экономике страны
13. Отраслевая классификация фирм
14. Характеристика отраслей сферы материального производства
15. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
16. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
17. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок
18. Стратегические рыночные барьеры
19. Нестратегические рыночные барьеры

20. Перечислите типы границ отраслевых рынков
21. Методы определения товарных границ рынка.
22. Понятие рыночной концентрации
23. Показатели размера фирм на отраслевом рынке
24. Доля продаж на рынке
25. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли
26. Показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей
27. Показатели рыночной власти фирм.
28. Методы оценки рыночной власти и их граничные значения для разных типов рынка
29. Понятие стратегии фирм.
30. Виды рыночных стратегий.
31. Объем выпуска как объект стратегического поведения.
32. Олигополистическая рыночная модель Курно
33. Олигополистическая рыночная модель Штакельберга.
34. Олигополистическая рыночная модель Бертрана.
35. Стратегическая переменная цены.
36. Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль.
37. Понятие государственного регулирования отраслевых рынков
38. Виды государственного отраслевого регулирования рынков
39. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры
40. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство
41. Принципы государственной антимонопольной политики
42. Проблема информационного обеспечения антимонопольной политики
43. Антимонопольная политика: зарубежный опыт
44. Нормативные документы, регламентирующие развитие конкуренции.
45. Особенности российской конкурентной политики.
46. Понятие слияний и поглощений как вид стратегического поведения.
47. Классификация слияний и поглощений
48. Мотивы слияний и поглощений фирм на отраслевых рынках
49. Источники синергетического эффекта при слияниях и поглощениях.
50. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм.
51. Способы защиты фирм от слияний на отраслевых рынках

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***