## Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 2 от 22.04.2025

Программа

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе
Скляров И.Ю.
20г.

**УТВЕРЖЛАЮ** 

43.04.02

43.04.02 Туризм

по программе магистратуры

магистратуры: Кафедра: Кафедра международного бизнеса и туризма Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Туристский и гостиничный бизнес

Грок получения образования: 2 г. 3 м.										
Основной	Типы задач профессиональной деятельности									
+	организационно-управленческий									
-	проектный									

Год начала подготовки (г	по учебному плану)	202	<u>25                                    </u>		
Образовательный ста	андарт (ФГОС)	№ 556	от 15.06.2	017	
СОГЛАСОВАНО					
Руководитель управленобразовательного проц				/ Тунина Н.А./	
Руководитель управлен	ния инновационных (	оп		/ Севостьянова О.И./	,
Директор Института эк управления в АПК	ономики, финансов і	1 		/ Гунько Ю.А./	
Заведующая кафедрой бизнеса и туризма	международного			/ Иволга А.Г./	
Руководитель ОП				/ Иволга А.Г./	

2025

План Учебный план магистратуры '43.04.02-набор\_2025-3О\_Туризм.рlх', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Туристский и гостиничный бизнес, год начала подготовки 202!

rijian	7 100112		0.0							Итого акад.часов						.0 1.02	4.02, програмима магистратуры . Туристский и тостиничный оизнес, год												ДПС	Курс 3										
-		-		ФОР	мы пром.	. атт.		3.	e.			ИТО	го акад.ч	асов			-		Устан	овочная	я сессия				Ced	сия					Сессия			_						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	CP	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е. на курсе	Лек	Ла6	Пр		онт Фор	омы нтр. Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	CP		Рормы контр.	Лек	Лаб	Пр			Формы контр.
Блок 1.Д	исциплины	(модули)				•		71	71	2556	2556	186	2230	140	46	801	30	16			144		28		46	784	62		52				78							
Обязате	тьная часть	T <sub>o</sub>	1			-		54	54	1944	1944	134	1700	110	34	294	20	10		9	90		16		28	531	45		44	:	36 10	079	65		4			_	<b>—</b>	
+	Б1.О.01	Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства	1				1	4	4	144	144	10	125	9	2		4	2			18		4		4	107	9	эк												
	Б1.О.02	Международные деловые коммуникации	1				1	4	4	144	144	10	125	9	2		4	2			18		4		4	107	9	эк												
	E1.O.03	Лидерство и управление командой		2			2	3	3	108	108	6	98	4 9	2			2		_	10	_			12	102			4		2	98	4	ЗК		-	<u> </u>	-	$\dashv$	_
	Б1.О.04	Профессиональный иностранный язык  Инновационные виды туризма и внедрение	1				1		4	144	144	14	121		2		4	2		-	18	-			12	103	9	ЭК					$\dashv$	-+	$-\!\!\!+$	+	-+	-+	$\dashv$	
	Б1.О.05	инновационных технологий	2				2	4	4	144	144	6	129	9	2	100													4			129		эк			_			
	Б1.О.06	Туристский продукт и его продвижение	2				2	4	4	144	144	6	129	9	2					_		_							4			129	9	эк		-	<u> </u>	-	$\dashv$	_
+	Б1.О.07	Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства		2			2	3	3	108	108	6	98	4	2														4		2	98	4	3К						
+	Б1.О.08	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	2			2		5	5	180	180	14	157	9	4	<u>104</u>													6		8 1	157	9	эр						
+	Б1.О.09	Экономика туризма	1				1	4	4	144	144	10	125	9	2		4	2			18		4		4	107	9	эк					$\dashv$	_	-	_	-	$\dashv$		
+	Б1.О.10	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	1				1	4	4	144	144	10	125	9	2		4	2			18		4		4	107	9	эк												
+	Б1.0.11	Менеджмент качества в сфере туризма и гостеприимства		2			2	2	2	72	72	8	60	4	2														4		4	60	4	зк						
+	Б1.О.12	Стратегическое моделирование развития регионального туризма	2				2	4	4	144	144	14	121	9	4														6		8 1	121	9	эк						
+	Б1.O.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		2			2	2	2	72	72	8	60	4	2														4		4	60	4	зк						
+	Б1.О.14	Транспортные услуги в туризме		2			2	3	3	108	108	6	98	4	2														4		2	98	4	зк						
+	Б1.О.15	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов	2			2		4	4	144	144	6	129	9	2	90													4		2 1	129	9	эр						
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний			<u> </u>		17	17	612	612	52	530	30	12	507	10	6		į.	54		12		18	253	17		8		8 2	223	13		$\rightarrow$			$\overline{}$		
	Б1.В.01	Экскурсионный менеджмент и моделирование	2			2		4	4	144	144	6	129	9	2	135													4			129		эр	$\neg$					
		туристских маршрутов							_								_	_							<u> </u>								-+	$\dot{-}$	+	-+	$\dashv$	-+	$\dashv$	
	Б1.В.02	Турагентская и туроператорская деятельность  Управление проектами и программами в		1			1	3	3	108	108	12	92	4	2	80	3	2			18		4		6	74	4	3К					$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	+	$\dashv$	$\dashv$	+	_
	Б1.В.03	туризме	1				1	4	4	144	144	12	123	9	2	<u>104</u>	4	2			18		4		6	105	9	эк					_		_	_		_		
	Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01  Международный туризм		1			1	3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>92</b> 92	4	2	<b>84</b> 84	3	2			<b>18</b>		4		6	<b>74</b> 74	4	3K 3K					-+	-+	$\dashv$	$\dashv$	<u>-</u>	$\dashv$	$\dashv$	
	Б1.В.ДВ.01.02	Международные стандарты гостеприимства		1			1	3	3	108	108	12	92	4	2	84	3	2			18		4		6	74	4	3K					+	+	$\dashv$	$\dashv$	-+	+	$\dashv$	-
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		2			2	3	3	108	108	10	94	4	4	104													4		6 9	94	4	зк						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		2			2	3	3	108	108	10	94	4	4	104													4		6	94	4	зк						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Гостиничный и ресторанный бизнес		2			2	3	3	108	108	10	94	4	4	104													4		6	94	4	зк	$\dashv$	-+	-+	-	$\dashv$	-
Блок 2.П	рактика							40	40	1440	1440	14	1398	28		810	21						8			732	16		6		6	566	12							
	тьная часть							17	17	612	612	8	588	16			15						6			522	12		2			66	4							
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1				3	3	108	108	2	102	4			3			-	-		2			102	4	3			-		+	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-	$\dashv$	_
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1				3	3	108	108	2	102	4			3						2			102	4	3												
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа (в семестре)			1			9	9	324	324	2	318	4			9						2			318	4	0												
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика			2			2	2	72	72	2	66	4															2			66	4	0						
		участниками образовательных отношен	ий			-		23	23	828	828	6	810	12		810	6						2			210	4		4		6	500	8		4	_	4	4		
	52.B.01(Π) 52.B.02(Π)	Организационно-управленческая практика			2			6 8	6 8	216 288	216 288	2	210 282	4		210	6			-	-		2			210	4	0	2			282	4	0	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-	$\dashv$	_
	Б2.В.02(П) Б2.В.03(Пд)	Проектно-технологическая практика Преддипломная практика			2			9	9	324	324	2	318	4		282 318				-		+	+	+-	<del>                                     </del>				2		_	318		0	+	+	+	+	+	$\dashv$
		ная итоговая аттестация						9	9	324	324	32	256	36																					2			256	36	
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3					3	3	108	108	2	70	36																					2			70	36	э
	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	30	186										$\perp$										$\bot$	ightharpoons	$\bot$	$\bot$	$\perp$	186	ightharpoonup	
	<b>ультативны</b> ФТД.01	е дисциплины		-		ı	,	6 2	6	216 72	216	26	178 58	12	10 4	68	4	2			36 18		8		8	80 40	8	21/			6 (	62	4	4	+	$\rightarrow$	4	-+	-	
	ФТД.01 ФТД.02	Рекреационная география Правовое обеспечение деятельности в		1			1	2	2	72	72 72	10	58	4	4	34 34	2	2		— i	18		4	1	4	40	4	3K 3K	-	-	-	_	$\dashv$	+	+	+	+	+	+	$\dashv$
	ФТД.02 ФТД.03	туристской индустрии Технология межкультурных коммуникаций в		2			2	2	2	72	72	- 10	62	4	2	4							+		-	-10	7	JK.		+	6	62	4	24	+	+	+	+	+	$\dashv$
т .	÷.д.05	туризме		-				2	-	,,	14	J	J2		_ ≤					_		_		<u> </u>	<u> </u>				_		<u> </u>	JE	1	JI.		L	<b>⊥</b> L		$\perp \!\!\! \perp$	

<u>СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '43.04.02-набор 2025-30 Туризм.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры: Туризм_маг_ТиГБ, год начала подготовки </u>													
		Итого											
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		s.e.	Kypc 1	Курс 2	Курс 3				
			'	Bap.)%		Факт				i			
	Итого (с факультативами)				99	126	55	62	9				
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	51	60	9				
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	35.2%	51	71	30	41					
Б1.О	Обязательная часть					54	20	34					
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					17	10	7					
Б2	Практика	42%	58%	0%	39	40	21	19					
Б2.О	Обязательная часть					17	15	2					
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					23	6	17					
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9			9				
ФТД	Факультативные дисциплины					6	4	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					45.7	52.2					
	Контактная работа (акад.час/год)	обязател	пьная			93	90	96					
	контактная расота (акад.час/год)	необяза	тельная			13	20	6					
		Блок Б1	186	90	96								
		Блок Б2					8	6					
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б3				32		_	32				
		Блок ФТ	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			26	20	6	22				
			всем бл	окам		258	118	108	32	]			
		ЭКЗАМ ЗАЧЕТ					6	6					
	Обязательные формы промежуточной		` '	ОЙ (ЗаО)	<u> </u>		2	3					
	аттестации		ВАЯ РАБО	• •	<u>'</u>			3					
		КОНТР	ОЛЬНАЯ	РАБОТА (	(K)		8	9					
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	НЫХ			51.62%							
		в интер	активной	і́ форме		24.7%				•			
	Объём обязательной части от общего объёма про	ём обязательной части от общего объёма программы (%)											
	Объём конт. работы от общего объёма времени на (%)	а реализа	цию дисі	циплин (м	подулей)	7.28%							