

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.03 Планирование деятельности организации

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	знает Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (08.043) Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации Терминологию, классификацию форм, принципы и функции планирования деятельности организации
		умеет Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации
		владеет навыками Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг Навыками методов анализа и интерпретации информации (показателей), содержащейся в отчетности организации, для использования полученных сведений в процессе планирования ее развития; Навыками расчета показателей плановых документов и построения графиков с использованием ППП EXCEL.
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистически	знает Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043)

организации	е, экономико-математическое, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	умеет Применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации. владеет навыками Навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации (08.043).
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	знает Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; Порядок учета технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации в процессе разработки планов; умеет Разрабатывать планы произ.-фин. деятельности организации с учетом технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) ; владеет навыками Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Сущность и функции планирования в управлении	5	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.2.	Контрольная точка 1	5	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.3.	Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	5	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.4.	Система показателей и расчетов в планировании	5	ПК-1.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.5.	Контрольная точка 2	5	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.6.	Методы планирования деятельности предприятия	5	ПК-2.1	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.7.	Стратегическое планирование развития предприятия	5	ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.8.	Контрольная точка 3	5	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.9.	Планирование продаж	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.10.	Планирование производства и реализации продукции	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.11.	Контрольная точка 4	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.12.	Планирование численности и фонда заработной платы работников	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.13.	Планирование издержек производства и цен	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.14.	Контрольная точка 5	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.15.	Финансовое планирование	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос, Рабочая тетрадь
1.16.	Контрольная точка 6	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Контрольная работа
1.17.	Экзамен	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	Устный опрос

	Промежуточная аттестация			Эк
--	--------------------------	--	--	----

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Планирование деятельности организации"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Что такое планирование деятельности организации и зачем оно нужно?
2. Какие основные этапы включает процесс планирования в организации?
3. Какие виды планов вы знаете? Приведите примеры.
4. Что такое стратегический план и как он связан с операционными планами?
5. Какие данные и источники информации необходимы для разработки плана?
6. Какие ограничения и риски чаще всего влияют на планирование?
7. Объясните разницу между целями и задачами в контексте планирования.
8. Какие роли выполняют участники команды в процессе планирования?
9. Что такое KPI и как они применяются в планировании деятельности?
10. Какие методы планирования вы знаете? Приведите примеры применений.

Задания из рабочей тетради

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

Задание 1. Первая стадия процесса планирования – процесс разработки планов, состоит из ряда этапов. Впишите в логической последовательности этапы процесса разработки планов:

Этап 1 _____

Этап 2 _____

Этап 3 _____

Этап 4 _____

Этап 5 _____

Этап 6 _____

Задание 2. Для определений, представленных в левой части таблицы, подберите термин:

Таблица 1.1 – Основные термины планирования

Определение Термин

Процесс определения и реализации будущей модели функционирования объекта, его структурных подразделений на основе предвидения, целенаправленной сознательной деятельности по постоянному поддержанию рациональной динамичной пропорциональности и эффективному использованию ресурсов.

Опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

Научное предвидение, которое предполагает четкую постановку точно определенной цели и

отражение конкретных событий по достижению исследуемым объектом поставленной цели.

Принципы, методы и методики построения возможных состояний организации в будущем на основе анализа ее современного состояния, а также выявления тенденции его развития в быстро меняющихся условиях

Процесс воспроизводства конкретного вида продукции (товаров, услуг) в рамках отдельной организации

Задание 3. Необходимо составить план сбыта продукции ООО «Табурет» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные:

План производства продукции

Ассортимент продукции		Нереализованная продукция на начало года, шт.		Плановый
объем производства, шт.		Цена реализации, руб./шт.		
Шкаф книжный	10	1800	7600	
Стол обеденный		19	1100	4100
Стол письменный		25	1400	8400
Буфет	20	600	10200	
Норматив остатка готовой продукции на конец года – 5 дней.				

Решение

План сбыта продукции

Продукция нат. ед.	Объем производства, шт.		Цена руб. шт.	Остаток нереализованной продукции на складе, Выручка от реализации, тыс. руб.
	Объем продаж, шт.	Цена руб. шт.		
	на начало года	на конец года		
Шкаф книжный				
Стол обеденный				
Стол письменный				
Буфет				
Итого			x	
Вывод				

Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. В экономической литературе приводятся многочисленные классификации форм планирования, что обусловлено различным подходом к выбору классификационных признаков. В таблице 2 приведены классификационные признаки планирования. Необходимо вписать соответствующие им формы планирования.

Таблица 2.1 – Классификация современных форм планирования

Классификационный признак Форма планирования

Сфера социально-экономической деятельности предприятия

Значимость целей планирования

Срок действия разрабатываемых планов

Обязательность применения

Масштаб планирования

Задание 3. Стратегическое планирование позволяет принимать следующие решения на долгосрочную перспективу:

Тема 3. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И РАСЧЕТОВ В АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ

Задание 1. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Задание 2. В местах многоточий вставьте пропущенные слова:

1. _____ – это форма выражения конкретного задания, содержащегося в управленческом решении.

2. Процесс планирования предполагает проведение _____, под которыми понимают увязку плановых показателей с поставленными целями (стратегическими, тактическими).

3. _____ должна учитывать закономерности социально-экономического развития общества и потребности предприятий всех форм собственности.

Задание 3. Всю систему плановых показателей можно объединить в группы по следующим критериям (вставьте пропущенные слова):

1. В зависимости от единиц измерения следует различать:

☐ _____ показатели;

☐ _____ показатели.

2. _____ показатели, характеризующие результативность производства, включают:

о технико-производственные;

о экономические.

3. По _____ следует подразделять все плановые показатели на:

• частные;

• обобщающие.

4. По необходимости согласования с вышестоящим органом управления:

☐ _____;

☐ _____.

Тема 4. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы получения и анализа исходной плановой информации:

1.1. _____

1.2. _____

1.3. _____

1.4. _____

Задание 2. В случае использования сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогнозирования и возможности их переноса на будущее прогноз составляют методом экстраполяции в следующей последовательности (вставьте пропущенные слова):

1. Сбор _____ о значении исследуемого показателя в _____ периоде и построение временного ряда;

2. Предварительная обработка _____ информации; _____ временного ряда; построение графика сглаженного временного ряда.

3. Исследование _____ изменения прогнозируемого показателя в целом, наличие сезонных (_____) и циклических (_____) колебаний, определение возможности

сохранения выявленной логики в _____.

4. Визуальный анализ графика сглаженного ряда для приблизительного определения вида соответствующего ему _____ по функциональной зависимости.

5. Расчет _____ выбранной функции экстраполяции, построение _____.

6. Содержательная _____ полученных прогнозных результатов.

Задание 3. Заполните представленную ниже таблицу.

Таблица 4.1 – Методы экономического прогнозирования

Степень формализации

интуитивные экспертные методы

формализованные методы

Задание 15. Методом экстраполяции динамического ряда (исходные данные в таблице 4.7) рассчитайте прогнозные значения объема производства изделий X на двухлетнюю перспективу, используя программу Microsoft Office Excel.

Таблица 4.7 – Объем производства изделий X в России, тыс. т

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Производство										изделий
«X»	2475	2445	2436	2284	2276	2275	2340	2456	2420	

Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. В местах многоточий вставьте пропущенные слова:

Стратегическое планирование – это процесс разработки и реализации стратегии развития организации на основе _____ изменения параметров внешней среды, определения приоритетных направлений развития и методов эффективного использования стратегических _____.

Стратегическое планирование ориентирует на _____ развитие и основано на действиях, опережающих изменения условий окружающей среды, предвосхищающих _____ и улавливающих _____ ускорения развития предприятия.

Стратегическому планированию присущи особые принципы:

- стратегическая направленность _____ окружающей среды и альтернатив развития фирмы
- ориентация на легко адаптирующуюся к изменениям внешней и внутренней среды предприятия систему _____
- оптимизация временного _____ решения стратегических задач

Задание 2. Стратегическому планированию наряду с общими присущи особые принципы. Перечислите и прокомментируйте их:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Задание 5. В стратегическом планировании различают несколько видов миссий:

1. миссия-предназначение – узкое, но конкретное понимание и обозначение вида деятельности, характера продукции и услуг и круга их потребителей,

пример: _____;
_____;

2. миссия-ориентация – широкое, развернутое представление о системе ценностей, которых придерживается руководство и персонал организации:

пример: _____;
_____;

3. миссия-политика – концентрация главных целей и более четкое представление о поведении организации на ближайший период и перспективу:

пример: _____;
_____.

Можно ли, на ваш взгляд, выделить плюсы и минусы выбора того или иного вида миссии?

Задание 6. Проанализировать хозяйственный портфель предприятия и разработать на основе БКГ-анализа его продуктовую стратегию.

Таблица 5.11 – Характеристика объемов производства продукции кондитерского цеха

Виды продукции Объем реализации, тыс. руб.

предприятия ключевого конкурента

2023	2024	2024		
Торт «Домашний»	3200	2900	1400	
Кекс «Классический»	850	820	800	
Пирожные «Профитроль»		1500	2500	3000
Торт «Наполеон»	2100	2900	1500	
Торт «Фруктовый»	290	480	360	
Итого	7940	9600	7060	

Тема 6. Планирование продаж

Задание 1. Соотнесите этап исследования конъюнктуры рынка с его содержанием

Этап Содержание

1. Анализ продаж за предшествующий период А. Выделение групп потребителей по географическим, социально-экономическим, психологическим и поведенческим признакам

2. Сегментация рынка Б. Определение объема реализуемого товара на рынке в натуральном или стоимостном выражении

3. Выбор целевого рынка В. Изыскание резервов увеличения объема продаж, оценка выполнения договорных обязательств, анализ рентабельности

4. Определение емкости рынка Г. Прогнозирование тенденций изменения спроса и предложения под влиянием различных факторов

5. Прогноз конъюнктуры рынка Д. Оценка потенциала, доступности и возможности освоения рыночного сегмента

Задание 2. Рассчитайте цену потребления товара.

Продажная цена бытового холодильника составляет 45 000 руб. Расходы на эксплуатацию за весь срок службы (10 лет) включают: потребление электроэнергии – 2 500 руб./год, затраты на ремонт – 1 200 руб./год, обслуживание – 800 руб./год. Рассчитайте цену потребления холодильника и определите долю эксплуатационных расходов в цене потребления (сопоставьте с данными лекции – около 10%).

Задание 6. Заполните пропущенные слова в определениях

Конъюнктура рынка – это сложившееся соотношение между _____ и _____ вследствие изменения цен, товарных запасов, доходов основных групп потребителей, состава и характеристик основных конкурентов.

Емкость рынка – это объем реализуемого на нем товара в течение определенного промежутка времени в _____ или _____ выражении.

Цена потребления включает затраты на _____ товара (покупку, аренду) и расходы на его _____ в период срока службы (ремонт, обслуживание, энергообеспечение).

Ассортимент служит для детализации продукции по _____, _____, сортам, фасонам и т.д.

Номенклатура – это _____ перечень выпускаемой предприятием продукции или оказываемых услуг.

Задание 7. Классифицируйте методы прогнозирования объемов продаж

Распределите перечисленные методы прогнозирования на две группы: экспертные

(интуитивные) и экономико-статистические (формализованные).

Методы: метод экстраполяции, метод Дельфи, корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок, метод скользящей средней, мозговой штурм, анализ временных рядов, метод круглого стола.

Экспертные методы Экономико-статистические методы

Задание 8. Установите правильную последовательность этапов оценки конкурентоспособности продукции

Расположите этапы в хронологическом порядке (от 1 до 5):

А. Расчет параметрических индексов (единичных и сводных) по качественным и экономическим показателям.

Б. Определение классификационного соответствия производимой продукции образцу (эталону), принятому в качестве базы для сравнения.

В. Определение перечня параметров, подлежащих сравнению, и установление их весомости.

Г. Определение цели оценки (положение в параметрическом ряду, перспективы сбыта, разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности, установление цены).

Д. Выбор аналогов для сравнения и установление значений их показателей.

Тема 7. Планирование производства и реализации продукции

Задание 1. Соотнесите метод планирования производства с его описанием

Метод Описание

1. Уровневое прогнозирование А. Разработка планов в порядке, обратном ходу технологических процессов: от сборочных цехов к заготовительным

2. Ситуационное планирование Б. Расчет ожидаемого объема продаж и прибыли по трём точкам: максимальный, вероятный, минимальный

3. Цепной метод В. Поиск оптимального решения при заданных ограничениях ресурсов и критерии оптимальности

4. Линейное программирование Г. Составление нормативного плана и автономных ситуационных планов для непредвиденных обстоятельств

Задание 2. Вставьте пропущенные термины в определения

Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, включая изменение остатков _____ и внутрихозяйственный оборот.

Товарная продукция – это стоимость продукции, предназначенной для _____ на сторону, а также выполненных работ и услуг.

Реализованная продукция – это продукция, _____ покупателем и оплаченная (или подлежащая оплате) в данном периоде.

Производственная мощность – максимально возможный годовой выпуск продукции при заданных _____ и режиме работы.

Коэффициент использования производственной мощности определяется как отношение _____ к среднегодовой мощности.

Задание 3. Рассчитайте показатели товарной и валовой продукции

Годовой объем производства продукции А – 10 000 ед., продукции Б – 15 000 ед. Остатки незавершенного производства на начало года – 2 500 тыс. руб., на конец года – 3 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, переданных в другие цеха для дальнейшей переработки – 1 800 тыс. руб. Цена единицы продукции А – 500 руб., продукции Б – 700 руб. Определите объем товарной и валовой продукции.

Задание 4. Установите правильную последовательность этапов разработки годового плана производства

А. Распределение плана по структурным подразделениям.

Б. Составление годового производственного плана для всего предприятия.

В. Определение (уточнение) приоритетных целей на плановый период.

Г. Разработка плана продаж и определение потребности в ресурсах.

Задание 5. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Производственная мощность предприятия рассчитывается только по ведущему оборудованию.

Коэффициент использования мощности может превышать 1,0. ____

Норматив запаса готовой продукции зависит от длительности производственного цикла. ____

Ситуационное планирование предполагает разработку только одного варианта плана. ____

Линейное программирование используется для оптимизации производственной программы.

Задание 6. Рассчитайте норматив запаса готовой продукции

Годовой объем производства продукции – 72 000 ед. Производство осуществляется непрерывно, годовой фонд рабочего времени – 247 дней. Время нахождения продукции на складе: комплектация партии – 3 дня, оформление документов и погрузка – 2 дня, текущее хранение – 2 дня. Определите норматив запаса готовой продукции в натуральных единицах.

Задание 7. Определите производственную мощность и коэффициент её использования

В цехе установлено 10 станков. Производительность одного станка – 5 ед./ч. Эффективный фонд времени работы станка в год – 3 800 ч. Плановый годовой выпуск продукции – 180 000 ед. Рассчитайте производственную мощность цеха и коэффициент её использования.

Тема 8. Планирование численности и фонда заработной платы работников

Задание 1. Соотнесите категорию персонала с её определением

Категория персонала	Определение
---------------------	-------------

1. Рабочие основные	А. Работники, выполняющие различные технологические процессы, непосредственно участвующие в производстве продукции
---------------------	--

2. Рабочие вспомогательные	Б. Работники, занятые обслуживанием основного производства: ремонтом, наладкой, транспортировкой
----------------------------	--

3. Руководители	В. Работники, осуществляющие подготовку конструкторской, технологической, плановой и иной информации
-----------------	--

4. Специалисты	Г. Работники, занимающиеся принятием решений и обеспечением их выполнения
----------------	---

5. Технические исполнители	Д. Работники, обеспечивающие условия для работы руководителей и специалистов (секретари, кассиры, табельщики)
----------------------------	---

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Производительность труда измеряется двумя основными показателями: _____ (количество продукции в единицу времени) и _____ (затраты времени на единицу продукции).

Планирование роста производительности труда методом _____ факторов основано на расчёте относительной экономии численности работающих.

Явочная численность – это число рабочих, которые _____ должны быть на рабочих местах для обеспечения нормального хода производства.

Списочная численность включает всех _____ работников фирмы, в том числе находящихся в командировках, отпусках и т.п.

Для планирования численности на основе трудоёмкости производственной программы необходимо знать _____ фонд рабочего времени одного работника и _____ выполнения норм.

Задание 3. Рассчитайте номинальный и полезный фонд рабочего времени

В организации установлена пятидневная рабочая неделя с двумя выходными (суббота, воскресенье). Количество календарных дней в году – 365, праздничных дней – 14, выходных – 104. Продолжительность очередного отпуска – 28 календарных дней. Средняя продолжительность смены – 8 часов. Определите номинальный и полезный (эффективный) фонд рабочего времени одного работника в часах.

Задание 4. Рассчитайте плановую численность рабочих методом корректировки базовой численности

В отчётном году среднесписочная численность рабочих составила 500 чел. Планируется увеличить объём производства на 8%. За счёт организационно-технических мероприятий предусмотрена экономия численности в размере 15 чел. Определите плановую численность рабочих.

Задание 5. Определите численность рабочих на основе трудоёмкости производственной программы

Годовая трудоёмкость производственной программы – 320 000 нормо-часов. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего – 1800 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,15. Рассчитайте необходимую численность рабочих.

Задание 6. Рассчитайте прирост производительности труда за счёт экономии численности

Исходная численность работающих по отчётным данным – 1000 чел. Планируется внедрить мероприятия, позволяющие сэкономить 40 чел. Определите планируемый прирост производительности труда в процентах.

Задание 7. Рассчитайте плановый фонд заработной платы рабочих-сдельщиков

Плановый объём выпуска продукции – 50 000 ед. Сдельная расценка за единицу – 120 руб. Доплаты и надбавки составляют 15% от сдельного заработка. Дополнительная заработная плата – 10% от основной. Районный коэффициент – 1,2. Определите годовой фонд заработной платы рабочих-сдельщиков.

Задание 8. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

К непромышленному персоналу относятся работники жилищно-коммунального хозяйства предприятия. ____

При планировании численности методом корректировки базовой численности необходимо учитывать только рост объёма производства, без изменения производительности труда. ____

Полезный фонд рабочего времени всегда меньше номинального на величину планируемых невыходов. ____

Сдельная форма оплаты труда применяется, когда невозможно или трудно нормировать труд. ____

Планирование фонда заработной платы может осуществляться нормативным методом, где норматив устанавливается на единицу продукции. ____

Задание 9. Установите правильную последовательность этапов планирования фонда заработной платы при расчетно-конструктивном методе

- А. Расчёт доплат и надбавок к заработной плате.
- Б. Определение численности работников по категориям.
- В. Расчёт основной заработной платы по тарифным ставкам и окладам.
- Г. Суммирование фондов заработной платы всех категорий персонала.
- Д. Расчёт дополнительной заработной платы (отпуска и т.п.).

Задание 10. Выберите правильный ответ

1. Какой показатель используется для планирования численности на основе трудоёмкости производственной программы?

- а) Стоимость основных фондов
- б) Коэффициент сменности
- в) Норма времени на изделие
- г) Средняя заработная плата

2. Что такое явочная численность?

- а) Численность работников, состоящих в штате
- б) Численность работников, фактически явившихся на работу

- в) Численность работников, находящихся в отпуске
- г) Среднегодовая численность работников

3. Какие затраты включаются в тарифный фонд заработной платы рабочих?

- а) Оплата по сдельным расценкам или тарифным ставкам
- б) Премии из фонда материального поощрения
- в) Оплата очередных отпусков
- г) Районный коэффициент

Тема 9. Планирование издержек производства и цен

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие	Определение
---------	-------------

- | | |
|------------------------|--|
| 1. Затраты | А. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей |
| 2. Расходы | Б. Денежная оценка стоимости ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период, включая ресурсы в состоянии запасов |
| 3. Издержки | В. Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные и полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию |
| 4. Постоянные издержки | Г. Затраты, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции |
| 5. Переменные издержки | Д. Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (до определенного предела) |

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Себестоимость продукции выражает в денежной форме _____ затраты предприятия на производство и реализацию единицы или всего объема продукции.

В зависимости от состава включаемых затрат различают себестоимость цеховую, производственную и _____.

Постоянные издержки в расчете на единицу продукции _____ с увеличением объема производства.

Переменные издержки в расчете на единицу продукции при прочих равных условиях остаются _____.

Точка безубыточности – это объем производства, при котором выручка от реализации равна _____ издержек.

Задание 3. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия

Прямые материальные затраты на изделие – 450 руб. Основная заработная плата производственных рабочих – 320 руб. Дополнительная заработная плата – 15% от основной. Отчисления на социальные нужды – 30% от суммы основной и дополнительной заработной платы. Цеховые расходы – 120% от основной заработной платы. Общезаводские расходы – 85% от основной заработной платы. Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия.

Задание 4. Определите экономию от снижения себестоимости

В отчетном году себестоимость единицы продукции составляла 2 500 руб. Планом предусмотрено снижение себестоимости на 6%. Годовой объем выпуска – 8 000 ед. Определите плановую себестоимость единицы продукции и годовую экономию от снижения себестоимости.

Задание 5. Рассчитайте точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия – 5 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 800 руб. Цена реализации единицы – 1 300 руб. Определите критический объем производства (точку безубыточности) в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 6. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. ____

Экономические издержки включают бухгалтерские и неявные (альтернативные) издержки. ____

С увеличением объема производства удельные постоянные издержки остаются неизменными. ____

Косвенные затраты можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия на основании первичных документов. ____

Предельные издержки показывают прирост затрат при увеличении объема производства на единицу. ____

Задание 7. Установите правильную последовательность расчета отпускной цены изделия

А. Определение оптовой цены предприятия (сумма полной себестоимости и плановой прибыли).

Б. Расчет полной коммерческой себестоимости.

В. Добавление налога на добавленную стоимость (НДС).

Г. Расчет производственной себестоимости.

Д. Добавление коммерческих расходов к производственной себестоимости.

Задание 8. Рассчитайте отпускную цену изделия

Производственная себестоимость изделия – 8 500 руб. Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Плановая рентабельность – 25% к полной себестоимости. Ставка НДС – 20%. Определите полную себестоимость, оптовую цену предприятия и отпускную цену с НДС.

Задание 9. Выберите правильный ответ

1. Какие затраты относятся к переменным?

а) Амортизация зданий

б) Заработная плата административно-управленческого персонала

в) Затраты на сырье и материалы

г) Арендная плата

2. Что понимается под калькуляцией себестоимости?

а) Смета затрат на производство

б) Расчет издержек на производство единицы продукции

в) Отнесение косвенных расходов

г) Группировка затрат по экономическим элементам

3. Какой метод ценообразования ориентирован на учет издержек производства?

а) Метод текущей цены

б) Метод «средние издержки плюс прибыль»

в) Метод тендерного ценообразования

г) Метод с ориентацией на спрос

4. Что такое «цена потребления»?

а) Розничная цена товара

б) Сумма продажной цены и эксплуатационных расходов за срок службы

в) Цена, по которой товар продается оптовым покупателям

г) Минимальная цена, по которой товар может быть продан

Задание 10. Рассчитайте структуру себестоимости и сделайте вывод о типе производства

Условие:

Себестоимость единицы продукции включает следующие статьи затрат: сырье и материалы – 1 200 руб., покупные полуфабрикаты – 600 руб., топливо и энергия на технологические цели – 150 руб., основная зарплата – 400 руб., дополнительная зарплата – 60 руб., отчисления на соцнужды – 138

руб., расходы на содержание оборудования – 320 руб., цеховые расходы – 280 руб., общезаводские расходы – 190 руб., коммерческие расходы – 62 руб. Определите удельный вес материальных затрат, затрат на оплату труда с отчислениями и накладных расходов в полной себестоимости. Сделайте вывод о типе производства (материалоемкое, трудоемкое или фондоемкое).

Тема 10. Финансовое планирование

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие	Определение
1. Затраты	А. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей
2. Расходы	Б. Денежная оценка стоимости ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период, включая ресурсы в состоянии запасов
3. Издержки	В. Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные и полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию
4. Постоянные издержки	Г. Затраты, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции
5. Переменные издержки	Д. Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (до определенного предела)

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Себестоимость продукции выражает в денежной форме _____ затраты предприятия на производство и реализацию единицы или всего объема продукции.

В зависимости от состава включаемых затрат различают себестоимость цеховую, производственную и _____.

Постоянные издержки в расчете на единицу продукции _____ с увеличением объема производства.

Переменные издержки в расчете на единицу продукции при прочих равных условиях остаются _____.

Точка безубыточности – это объем производства, при котором выручка от реализации равна _____ издержек.

Задание 3. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия

Прямые материальные затраты на изделие – 600 руб. Основная заработная плата производственных рабочих – 400 руб. Дополнительная заработная плата – 12% от основной. Отчисления на социальные нужды – 30% от суммы основной и дополнительной заработной платы. Цеховые расходы – 90% от основной заработной платы. Общезаводские расходы – 70% от основной заработной платы. Коммерческие расходы – 4% от производственной себестоимости. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия.

Задание 4. Рассчитайте точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия – 8 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 1 200 руб. Цена реализации единицы – 2 000 руб. Определите критический объем производства (точку безубыточности) в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 5. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. _____

Экономические издержки включают бухгалтерские и неявные (альтернативные) издержки. _____

С увеличением объема производства удельные постоянные издержки остаются неизменными. _____

Косвенные затраты можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия на основании первичных документов. _____

Предельные издержки показывают прирост затрат при увеличении объема производства на единицу. _____

5 семестр

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА №1

Вариант 1

Задание 1. Необходимо составить план сбыта продукции ООО «Луч» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные:

План производства продукции

Ассортимент продукции		Нереализованная продукция на начало года, шт.		Плановый
объем производства, шт.		Цена реализации, руб./шт.		
№1	9	1600	6700	
№2	18	1300	4300	
№3	24	1200	8700	
№4	17	500	9800	

Норматив остатка готовой продукции на конец года – 5 дней.

Задание 2. Предприятие «Текстиль» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 450 тыс. чел.

Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 20-35 тыс. комплектов постельного белья. аналогичную продукцию в указанном районе реализует городская швейная фабрика (16 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложилась следующие ассортимент и структура спроса на продукцию «Текстиль».

Структура реализации продукции

Ассортимент продукции	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, руб./шт.
1,5 –спальные комплекты постельного белья	50	1500
2-спальные постельного белья	20	2000
Пододеяльники	8	450
Простыни	12	360
Наволочки (2 шт. на комплект)	10	250

Определить:

1. потенциальный спрос в районе на постельное белье;
2. потенциальную емкость рынка на постельное белье в районе;
3. реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья «Текстиль» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Задание 3. Планирование выполняет на предприятии функции. Дайте их определения:

1. Функция руководства - _____

2. Функция обеспечения - _____

3. Функция координации - _____

4. Функция контроля - _____

№1, шт.		480	60	94	530
№ 2, м3 1300	210	140	170		
№ 3, м2 270	40	-	780		

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида продукции, натуральные ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации продукции за месяц, тыс. руб.

Контрольная точка № 2

Вариант 1

Задание 1. Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование, внутривозвратное планирование) — это

Задание 2. В таблице 1 приведены классификационные признаки планирования. Необходимо вписать соответствующие им формы планирования.

Таблица 1 – Классификация современных форм планирования

Классификационный признак Форма планирования

Сфера социально-экономической деятельности предприятия

Значимость целей планирования

Срок действия разрабатываемых планов

Обязательность применения

Масштаб планирования

Задание 3. Стратегическое планирование позволяет принимать следующие решения на долгосрочную перспективу:

Задание 4. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Задание 5. Заполните таблицу 2 для каждого вида планирования, определяющие его характеристики.

Таблица 2 – Директивное и индикативное планирование

Характеристика Виды планирования

директивное индикативное

Характер

Преимущества

Недостатки

Преимущественный уровень применения

Форма организации

Задание 6. На выбор форм и видов планирования оказывают влияние три группы факторов. Вставьте ключевые слова и приведите собственные примеры:

Факторы, обусловленные _____ организации, например:

Факторы среды, например:

Критерии, обусловленные спецификой планирования, например:

Задание 7. Заполните таблицу.

Таблица 3 – Принципы планирования, применяемые на предприятии

Общие принципы планирования Содержание принципа планирования

Единства и целостности

Научности

Измеряемости

целей

Реалистичности

Согласованности

Преемственности и непрерывности

Гибкости

Точности

Результативности и эффективности

Какие из вышеперечисленных принципов планирования имеют основополагающее значение?

Все ли принципы планирования следует соблюдать при разработке планов на предприятии?

Задание 8. Система показателей должна соответствовать определенным требованиям:

охватывать все и развития предприятия;

обеспечивать и отражения результатов деятельности;

ориентировать предприятие на поддержание и рост социально-экономической эффективности;

быть, т.е. отражающей изменения в состоянии объектов планирования, тенденциях их развития;

способствовать ориентации предприятия на поддержание устойчивой на занимаемых рынках (международном, национальном, региональном, местном);

обеспечивать и различных разделов и видов плановых

документов;

иметь ограничения в рамках обоснованной

Задание 9. Рассчитаем эластичность спроса от цены для сыра «Деревенский».

Найти темп прироста (сокращения) объема производства сыра «Деревенский» в 2024 году по сравнению с 2023:

() * 100 =

$\Delta y\% =$

Найти темп прироста (снижения) цены реализации сыра «Деревенский» в 2024 году по сравнению с 2023:

$\Delta x\% =$

Найти коэффициент эластичности объемов продаж сыра «Деревенский» от цены:

$\Theta =$

Таким образом, рассчитанный нами коэффициент эластичности больше единицы. Следовательно, спрос на сыр «Деревенский» _____, т.е. незначительное снижение цены вызывает заметный рост объема продаж. В данном случае, расчеты показали, что при снижении цены на _____ спрос вырастет на _____. Следовательно, предприятию можно рекомендовать _____ на сыр «Деревенский», что будет способствовать _____, а, следовательно, _____ и _____.

Рассчитать эластичность спроса от цены для сыра «Сибиряк».

Найти темп прироста (сокращения) объема производства сыра в 2024 году по сравнению с 2023:

$\Delta y\% =$ _____ %

Найти темп прироста (снижения) цены реализации сыра «Сибиряк» в 2024 году по сравнению с 2023:

$\Delta x\% =$ _____ %

Найти коэффициент эластичности объемов продаж сыра «Сибиряк» от цены:

$\Theta =$ _____ %

Ввод: _____

На основе данных об эластичности спроса заполните таблицу 5.

Тестовые задания

1. Показатель «планируемый товарооборот организации – 455,6 млн руб.»:

абсолютный

относительный

натуральный

стоимостной

количественный

качественный

2. Показатель «планируемый темп прироста выручки организации – 2%»:

абсолютный

относительный

натуральный

стоимостной

количественный

качественный

3. Показатель «планируемый уровень рентабельности организации – 15%»:

абсолютный

относительный

натуральный
стоимостной
количественный
качественный
4. Показатель «планируемый объем производства продукции организации – 22,3 тыс. шт.»:
абсолютный
относительный
натуральный
стоимостной
количественный
качественный

5. В зависимости от единиц измерения следует различать показатели:

- а) абсолютные,
- б) качественные,
- в) количественные,
- г) утверждаемые,
- д) относительные,
- е) обобщающие.

6. По значению следует подразделять все плановые показатели на:

- а) абсолютные,
- б) качественные,
- в) частные,
- г) утверждаемые,
- д) относительные,
- е) обобщающие.

7. По сроку действия планы подразделяются на:

оперативное
среднесрочное
стратегическое
тактическое
долгосрочное

Контрольная точка № 3

Вариант 1

Вариант 1

Задание 1. Стратегическому планированию наряду с общими присущи особые принципы. Перечислите и прокомментируйте их:

Задание 2. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы (вставьте ключевые слова):

- анализ и оценку среды;
- анализ и оценку структуры предприятия;
- определение предприятия (организации);
- формулирование и функционирования предприятия;
- разработку и анализ стратегических

- выбор

Задание 3. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

Задание 4. Провести оценку уровня качества обуви экспертным методом. Для сравнения были использованы следующие свойства обуви:

- ☐ оригинальность конструкции и материалов (x1);
- ☐ целесообразность формы (соответствие формы требованиям удобства пользования) (x2);
- ☐ тщательность технологического исполнения (x3).

Эксперты (8 человек) осуществили ранжирование указанных свойств, т.е. по значимости каждому свойству присвоили свой ранг (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты ранжирования свойств

Эксперты, г	Свойства, п		
x1	x2	x3	

1	1	2	3
2	2	1	3
3	2	3	1
4	2	3	1
5	1	3	2
6	1	2	3
7	1	2	3
8	2	1	3

Qi

Qi2

Решение

Таблица 3 – Уровень качества обуви
Эксперты,

r	Свойства, n		x1m1	x2m2	x3m3	$\sum x_{imi}$
x1	x2	x3				
1	7	5	3			
2	8	6	4			
3	9	8	2			
4	8	4	3			
5	7	6	3			
6	6	5	4			
7	8	6	2			
8	9	5	3			
m1						
$\sum Y_i$						

Средний уровень качества составит – _____баллов.

Следовательно, в соответствии с проведенной экспертной оценкой, уровень качества обуви является _____.

Данная информация может использоваться в дальнейшем при планировании конкурентной стратегии организации, а также при планировании цены продукции.

Рисунок 1 – Градация показателей уровня качества

Экспертами также была проведена оценка уровня качества обуви конкурентов. Так уровень качества аналогичной пары обуви 1-го конкурента составил 7,6 баллов. Цена данной пары обуви – 10500 рублей. Уровень качества обуви 2-го конкурента по оценкам экспертов составил 4,3 баллов, цена – 7200 рублей. Таким образом, при уровне качества анализируемой обуви _____ баллов, можно запланировать цену реализации на уровне _____ рублей.

Тестовые задания

1. – это качество означает совместимость целей организации с собственными интересами ее владельцев и сотрудников, а также учет интересов партнеров, клиентов, поставщиков и общества в целом.

2. Наиболее распространенным методом изучения внутренней среды предприятия является метод

3. Основное преимущество стратегического планирования состоит в большей степени плановых показателей, в большей планируемых сценариев развития событий.

4. стратегии есть процесс пересмотра целей и выработки скорректированной стратегии развития предприятия.

5. Анализ внешнего макроокружения организации включает изучение влияния:

- ☐ состояние экономики
- ☐ правовое регулирование
- ☐ потребители его продукции
- ☐ посредники
- ☐ социальная и культурная составляющие общества
- ☐ конкуренты.
- ☐ научно-технологический уровень
- ☐ поставщики ресурсов

6. Анализ внутренней среды организации включает изучение:

- ☐ исследования и разработки;
- ☐ производство;
- ☐ правовое регулирование
- ☐ инновации;
- ☐ инфраструктура
- ☐ продвижение продукции
- ☐ поставщики ресурсов
- ☐ посредники

7. Расположите этапы разработки стратегии развития организации в правильной последовательности.

- ☐ формулирование целей и задач функционирования организации
- ☐ определение миссии организации
- ☐ анализ и формирование видения внутренней среды организации
- ☐ разработка функциональных стратегий
- ☐ разработка и анализ стратегических альтернатив
- ☐ анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации
- ☐ формирование базовой стратегии

8. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе определения ее сильных, нейтральных и слабых сторон по отношению к среднерыночному состоянию организаций на основе экспертных оценок предусмотрено:

- ☐ SNW-анализом
- ☐ SWOT-анализом
- ☐ в процессе бенчмаркинга
- ☐ в процессе разработки матрицы Томпсона и Стикланда
- ☐ в процессе разработки матрицы Бостонской консультативной группы

9. Процесс формулирования возможных перспектив развития на основе комбинаций характеристик организации и ее внешней среды предусмотрен:

- ☐ SNW-анализом
- ☐ SWOT-анализом
- ☐ бенчмаркингом
- ☐ разработкой матрицы Томпсона и Стикланда
- ☐ разработкой матрицы Бостонской консультативной группы

10. К интуитивным индивидуальным экспертным методам относятся:

метод «комиссий»

- ☐ коллективной генерации идей («мозговая атака»)
- ☐ метод «Дельфи»
- ☐ метод интервьюирования
- ☐ аналитический метод
- ☐ метод построения сценария
- ☐ экстраполяции
- ☐ моделирования

11. К формализованным методам сбора и анализа плановой информации относятся:

- ☐ метод «комиссий»
- ☐ коллективной генерации идей («мозговая атака»)
- ☐ метод «Дельфи»
- ☐ метод интервьюирования
- ☐ метод построения сценария
- ☐ экстраполяции
- ☐ моделирования

12. Поэлементная составляющая, выражающая меру удельного расхода ресурса на единицу продукции (услуг) или работы, применяемая в нормировании ресурсов – это ...

- ☐ норма
- ☐ норматив
- ☐ нормативная база

13. Не является альтернативой другим методам планирования, не заменяет их, а предполагает их комплексное использование.

- ☐ программно-целевой
- ☐ нормативный
- ☐ балансовый
- ☐ моделирования

14. Расположите основные этапы прогнозной экстраполяции в правильной последовательности.

☐ Исследование логики изменения прогнозируемого показателя в целом, определение возможности сохранения выявленной логики в будущем

- ☐ Расчет параметров выбранной функции экстраполяции, построение прогноза
- ☐ Содержательная интерпретация (объяснение) полученных прогнозных результатов

☐ Предварительная обработка исходной информации, построение графика сглаженного временного ряда

☐ Визуальный анализ графика сглаженного ряда для приблизительного определения вида соответствующего ему тренда

☐ Сбор исходной информации о значении исследуемого показателя в ретроспективном периоде и построение временного (динамического) ряда

15. Экстраполяция не может быть применена если назрела необходимость в _____ переменах объекта прогнозирования и прогнозного фонда

6 семестр

Контрольная точка № 4

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие	Определение
---------	-------------

1. Конъюнктура рынка	А. Объем реализуемого на рынке товара в течение определенного промежутка времени
----------------------	--

2. Емкость рынка	Б. Способность товара быть привлекательным по сравнению с аналогами благодаря лучшему соответствию требованиям рынка
------------------	--

3. Конкурентоспособность товара	В. Сложившееся соотношение между спросом и предложением вследствие изменения цен, товарных запасов, доходов потребителей
---------------------------------	--

4. Номенклатура	Г. Детализация продукции по видам, типам, сортам
-----------------	--

5. Ассортимент	Д. Укрупненный перечень выпускаемой предприятием продукции
----------------	--

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Цена потребления включает затраты на _____ товара (покупку, аренду) и расходы на его _____ в период срока службы.

Валовая продукция отличается от товарной на величину изменения остатков _____ и внутрихозяйственного оборота.

Производственная мощность предприятия – это максимально возможный годовой выпуск продукции при заданных _____ и режиме работы.

Норматив запаса готовой продукции зависит от среднесуточного выпуска и _____ сбыта.

Метод _____ прогнозирования основан на изучении мнений специалистов о возможных объемах продаж.

Задание 3. Рассчитайте прогнозируемый объем продаж

Эксперты определили три варианта прогноза продаж товара на следующий год: оптимистический – 24 000 ед., вероятный – 20 000 ед., пессимистический – 16 000 ед. Рассчитайте ожидаемый объем продаж по формуле средневзвешенной.

Задание 4. Рассчитайте показатели товарной и валовой продукции

Предприятие выпускает два вида продукции. Годовой объем производства продукции А – 8 000 ед., продукции Б – 12 000 ед. Цена единицы продукции А – 1 200 руб., продукции Б – 900 руб. Остатки незавершенного производства на начало года – 1 800 тыс. руб., на конец года – 2 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, переданных в другие цеха для дальнейшей переработки – 1 500 тыс. руб. Определите объем товарной и валовой продукции.

Задание 5. Определите точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия составляют 6 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 800 руб. Цена реализации единицы – 1 400 руб. Рассчитайте критический объем производства в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 6. Установите правильную последовательность этапов разработки годового плана производства

А. Распределение годового плана по структурным подразделениям предприятия.

Б. Составление годового производственного плана для всего предприятия.

В. Определение приоритетных целей на плановый период.

Г. Разработка плана продаж и определение потребности в ресурсах.

Задание 7. Рассчитайте норматив запаса готовой продукции

Условие:

Годовой объем производства продукции – 90 000 ед. Производство осуществляется непрерывно, годовой фонд рабочего времени – 250 дней. Время нахождения продукции на складе: комплектация партии – 2 дня, оформление документов и погрузка – 2 дня, текущее хранение – 3 дня. Определите норматив запаса готовой продукции в натуральных единицах.

Задание 8. Решите задачу

Предприятие планирует выпуск двух видов продукции. Данные о расходе ресурсов и прибыли приведены в таблице. Лимит материальных ресурсов – 1 200 кг, трудовых – 800 чел.-ч. Необходимо определить оптимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий максимальную прибыль.

Вид продукции	Материалы, кг/ед.	Труд, чел.-ч/ед.	Прибыль, руб./ед.
А	3	4	50
Б	4	2	40

Контрольная точка № 5

Вариант 1

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие Определение

1. Явочная численность А. Общее число всех работников фирмы, включая находящихся в отпусках и командировках
2. Списочная численность Б. Количество продукции, произведенной в единицу времени
3. Выработка В. Число рабочих, которые ежедневно должны быть на рабочих местах
4. Постоянные издержки Г. Затраты, величина которых меняется с изменением объема выпуска
5. Переменные издержки Д. Затраты, не зависящие от объема производства в краткосрочном периоде

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Производительность труда измеряется двумя показателями: _____ (количество продукции в единицу времени) и _____ (затраты времени на единицу продукции).

Полная себестоимость продукции включает производственную себестоимость и _____ расходы.

_____ издержки – это затраты, которые можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия.

Цена потребления складывается из цены приобретения и расходов на _____ за срок службы.

Коэффициент использования производственной мощности определяется как отношение _____ объема выпуска к среднегодовой мощности.

Задание 3. Рассчитайте плановую численность рабочих

Годовая трудоемкость производственной программы – 450 000 нормо-часов. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего – 1 750 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,1. Определите необходимую численность рабочих.

Задание 4. Рассчитайте фонд заработной платы рабочих-сдельщиков

Плановый выпуск продукции – 60 000 ед. Сдельная расценка за единицу – 85 руб. Доплаты и надбавки – 12% от сдельного заработка. Дополнительная заработная плата – 8% от основной. Районный коэффициент – 1,15. Определите годовой фонд заработной платы.

Задание 5. Рассчитайте точку безубыточности и отпускную цену

Годовые постоянные издержки – 4 200 тыс. руб. Переменные издержки на единицу – 600 руб. Плановый объем производства – 10 000 ед. Плановая рентабельность продукции – 20% к полной

себестоимости. НДС – 20%. Определите:

Критический объем продаж (точку безубыточности) в натуральном выражении.

Полную себестоимость единицы продукции при плановом объеме.

Отпускную цену единицы продукции с НДС.

Задание 6. Установите правильную последовательность этапов планирования фонда заработной платы при расчетно-конструктивном методе (2 балла)

А. Расчет доплат и надбавок.

Б. Определение численности работников по категориям.

В. Расчет основной заработной платы по тарифным ставкам и окладам.

Г. Суммирование фондов заработной платы всех категорий персонала.

Д. Расчет дополнительной заработной платы (отпуска и др.).

Задание 7. Верно или неверно?

Экономические издержки включают бухгалтерские и альтернативные издержки. ____

С увеличением объема производства удельные постоянные издержки растут. ____

Косвенные расходы распределяются по видам продукции пропорционально выбранной базе.

____ Районный коэффициент относится к выплатам стимулирующего характера. ____

Производственная мощность предприятия может быть выражена в натуральных или стоимостных единицах. ____

Задание 8. Выберите правильный ответ

1. Что понимается под выработкой?

а) Затраты времени на единицу продукции

б) Количество продукции, произведенное в единицу времени

в) Отношение прибыли к себестоимости

г) Сумма заработной платы на единицу продукции

2. Какие затраты относятся к переменным?

а) Амортизация зданий

б) Заработная плата управленческого персонала

в) Затраты на сырье и материалы

г) Арендная плата

3. Что показывает точка безубыточности?

а) Объем производства, при котором прибыль максимальна

б) Объем производства, при котором выручка равна издержкам

в) Минимально допустимую цену продукции

г) Максимальную производственную мощность

4. Какой метод планирования численности основан на трудоемкости производственной программы?

а) Метод корректировки базовой численности

б) Метод прямого счета

в) Нормативный метод

г) Метод экстраполяции

Контрольная точка № 6

Вариант 1

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие Определение

1. Валовая прибыль А. Прибыль после вычета из балансовой прибыли налога на прибыль

2. Прибыль от продаж Б. Разница между выручкой от реализации и себестоимостью продаж (без коммерческих и управленческих расходов)

3. Балансовая прибыль В. Прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, процентов и доходов от участия

4. Чистая прибыль Г. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих

расходов

5. Рентабельность продукции Д. Отношение прибыли от продаж к коммерческой себестоимости продукции

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Прибыль от продаж рассчитывается как разница между валовой прибылью, _____ и управленческими расходами.

Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) включает, помимо прибыли от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и _____ доходы, уменьшенные на проценты к уплате и _____ расходы.

Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия после уплаты _____.

Рентабельность производства (общая) определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости _____ фондов и нормируемых _____ средств.

Рентабельность персонала показывает эффективность затрат на _____ и отчисления на социальные нужды.

Задание 3. Рассчитайте показатели прибыли

Выручка от реализации продукции – 25 000 тыс. руб. Себестоимость продаж – 16 000 тыс. руб. Коммерческие расходы – 1 800 тыс. руб. Управленческие расходы – 2 200 тыс. руб. Доходы от участия в других организациях – 600 тыс. руб. Проценты к получению – 300 тыс. руб. Прочие доходы – 400 тыс. руб. Проценты к уплате – 500 тыс. руб. Прочие расходы – 200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Определите:

валовую прибыль;

прибыль от продаж;

балансовую прибыль (прибыль до налогообложения);

чистую прибыль.

Задание 4. Рассчитайте показатели рентабельности

По данным предыдущей задачи (выручка – 25 000 тыс. руб., себестоимость продаж – 16 000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы – 4 000 тыс. руб., балансовая прибыль – 5 600 тыс. руб., чистая прибыль – 4 480 тыс. руб.) дополнительно известно: среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 18 000 тыс. руб., среднегодовой норматив оборотных средств – 6 000 тыс. руб., расходы на оплату труда с отчислениями – 8 000 тыс. руб. Рассчитайте:

рентабельность продукции (по прибыли от продаж);

рентабельность производства (общую);

рентабельность персонала.

Задание 5. Установите правильную последовательность распределения чистой прибыли

А. Отчисления в резервный фонд.

Б. Выплата дивидендов собственникам.

В. Формирование фондов развития производства.

Г. Уплата налога на прибыль.

Д. Создание фондов материального стимулирования работников.

Задание 6. Верно или неверно?

Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции. ____

Балансовая прибыль включает сальдо прочих доходов и расходов. ____

Рентабельность продукции может рассчитываться как по балансовой, так и по чистой прибыли. ____

Чистая прибыль полностью распределяется между собственниками предприятия. ____

Рентабельность производства показывает эффективность использования основных и оборотных средств. ____

Задание 7. Выберите правильный ответ

1. Что понимается под балансовой прибылью?

- а) Прибыль от реализации продукции
- б) Прибыль до налогообложения
- в) Чистая прибыль
- г) Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

2. Какие расходы исключаются из валовой прибыли при расчете прибыли от продаж?

- а) Материальные затраты
- б) Коммерческие и управленческие расходы
- в) Проценты к уплате
- г) Налог на прибыль

3. Какой показатель характеризует эффективность использования основных фондов и оборотных средств?

- а) Рентабельность продукции
- б) Рентабельность продаж
- в) Рентабельность производства
- г) Рентабельность персонала

4. Куда в первую очередь направляется чистая прибыль после налогообложения?

- а) На выплату дивидендов
- б) В резервный фонд (при его наличии)
- в) На материальное стимулирование
- г) На благотворительность

Задание 8. Комплексная задача на планирование прибыли и рентабельности

Предприятие планирует следующие показатели на год:

Выручка от реализации – 42 000 тыс. руб.

Себестоимость продаж – 28 000 тыс. руб.

Коммерческие расходы – 2 500 тыс. руб.

Управленческие расходы – 3 500 тыс. руб.

Доходы от аренды (прочие доходы) – 800 тыс. руб.

Проценты по кредитам к уплате – 600 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов – 24 000 тыс. руб.

Среднегодовой норматив оборотных средств – 8 000 тыс. руб.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Составить плановый отчет о прибылях и убытках (определить валовую прибыль, прибыль от продаж, балансовую прибыль, чистую прибыль).

Рассчитать плановую рентабельность продукции (по прибыли от продаж) и рентабельность производства.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету (5 семестр)

- 1. Экономическая сущность и содержание планирования.
- 2. Основные функции планирования деятельности организации.
- 3. Предмет, объект и задачи дисциплины «Планирование деятельности организации».
- 4. Сравните планирование в условиях рынка и плановой экономики.
- 5. Роль планирования в обеспечении конкурентоспособности аграрного предприятия.
- 6. В чем проявляется адаптивность планирования в современных рыночных условиях?
- 7. Дайте определение понятия «планирование» как функции управления.
- 8. Классификация форм планирования по временному горизонту.
- 9. Классификация форм планирования по уровням управления (стратегическое,

тактическое, оперативное).

10. Факторы, влияющие на выбор формы планирования на предприятии.
11. Перечислите и раскройте общие принципы планирования.
12. В чем заключается принцип научности в планировании?
13. Как принцип непрерывности реализуется в системе планов предприятия?
14. Объясните принцип гибкости и адаптивности планов.
15. Сравните принципы директивности и индикативности в планировании.
16. Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования.
17. Классификация показателей планирования (натуральные, стоимостные, количественные, качественные).
18. Основные технологии плановых расчетов (расчетно-аналитический, экспериментальный и др.).
19. Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации (скользящее, жесткое, гибкое).
20. Приведите примеры абсолютных и относительных плановых показателей в АПК.
21. Что такое норматив и чем он отличается от нормы? Приведите примеры в растениеводстве.
22. Опишите последовательность разработки плановых расчетов на примере планирования урожайности.
23. Методы получения и анализа исходной плановой информации: методы прямого счета, соотношений и структуризации.
24. Интуитивные (экспертные) методы экономического прогнозирования: классификация, достоинства и недостатки применения.
25. Формализованные методы экономического прогнозирования: метод экстраполяции.
26. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование.
27. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование.
28. Сущность и этапы применения балансового метода в планировании.
29. Составьте схему материального баланса зерна на сельхозпредприятии.
30. Нормативный метод: сущность, область применения, преимущества.
31. Как используется нормативный метод при планировании себестоимости продукции?
32. Методы экономико-математического моделирования в планировании (постановка задачи, виды моделей).
33. Программно-целевой метод: сущность, этапы, область применения в АПК.
34. Приведите пример целевой программы развития предприятия.
35. Стратегическое планирование: понятие, функции, отличия от тактического.
36. Стратегическое планирование: особые принципы, преимущества и недостатки.
37. Этапы стратегического планирования развития организации.
38. Анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации (PEST-анализ).
39. Анализ и формирование видения внутренней среды организации (анализ ресурсов и компетенций).
40. Определение миссии предприятия: понятие и правила формулировки.
41. Формулирование целей и задач функционирования предприятия: требования к целям (SMART).
42. Ключевые пространства определения целей (сферы деятельности) предприятия.
43. Разработка и анализ стратегических альтернатив: метод SWOT-анализа.
45. Разработка и анализ стратегических альтернатив с использованием матрицы Томпсона и Стикланда.
46. Разработка и анализ стратегических альтернатив на основе матрицы Бостонской консультативной группы (BCG).
47. Формирование базовой стратегии (стратегии роста, стабилизации, сокращения).
48. Структура и содержание стратегических планов.
49. Как осуществляется выбор стратегии на основе SWOT-матрицы?

50. В чем заключается сущность портфельного анализа при стратегическом планировании?

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Раскройте содержание плана производства предприятия как основного раздела бизнес-плана.
2. Назовите и охарактеризуйте основные показатели плана производства (натуральные, стоимостные).
3. Опишите последовательность разработки годового плана производства сельскохозяйственной продукции (на примере одной культуры или отрасли).
4. Дайте определение производственной мощности сельскохозяйственного предприятия. От чего она зависит?
5. Как рассчитывается производственная мощность растениеводческого подразделения (на примере зерновых)?
6. Что такое баланс производственной мощности и для чего он составляется?
7. Каковы цели и задачи планирования продаж товаров и услуг?
8. Назовите методы планирования объема продаж и факторы, влияющие на этот объем.
9. Опишите процесс составления плана (бюджета) продаж на предприятиях.
10. Как планирование производственной мощности связано с планом продаж?
11. Дайте классификацию внутрипроизводственных издержек (по экономическим элементам и статьям калькуляции).
12. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
13. Что такое себестоимость продукции? Назовите виды себестоимости (плановая, фактическая, производственная, полная).
14. Опишите основные методы планирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (пофакторный, нормативный, калькуляционный).
15. Как планируется себестоимость единицы продукции в растениеводстве?
16. В чем сущность и порядок составления сметы затрат на производство?
17. Какова структура сметы затрат по экономическим элементам?
18. Раскройте взаимосвязь сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
19. Назовите факторы, влияющие на формирование рыночной цены сельскохозяйственной продукции.
20. Опишите процесс планирования и регулирования цен на предприятии (методы ценообразования).
21. В чем особенности затратного (cost-based) и ценностного (value-based) подходов к ценообразованию в АПК?
22. Как рассчитывается точка безубыточности и каково ее значение для планирования цен и объемов производства?
23. Что такое трансфертное ценообразование и где оно применяется в агрохолдингах?
24. Раскройте экономическую сущность прибыли предприятия. Виды прибыли (балансовая, налогооблагаемая, чистая).
25. Опишите процесс планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета.
26. Как планируется прибыль аналитическим (по уровню базовой рентабельности) методом?
27. Назовите основные направления распределения и использования плановой прибыли сельскохозяйственного предприятия.
28. Что такое рентабельность? Назовите основные показатели рентабельности (продаж, продукции, активов, капитала).
29. Как рассчитывается плановый уровень рентабельности производства (по отдельным видам продукции и в целом по предприятию)?
30. Опишите взаимосвязь между показателями прибыли, рентабельности и себестоимости.
31. Какие факторы влияют на увеличение рентабельности производства в сельском хозяйстве?
32. Какова роль финансового планирования в обеспечении устойчивого развития аграрного предприятия?
33. Каковы цели и задачи анализа численности персонала и фонда заработной платы?

34. Дайте определение производительности труда. Как измеряется производительность труда в растениеводстве и животноводстве?
35. Назовите основные факторы роста производительности труда в сельском хозяйстве.
36. Опишите методы планирования роста производительности труда на предприятии.
37. Как рассчитывается плановая численность работников организации (по категориям: рабочие, служащие, специалисты)?
38. Опишите метод планирования численности персонала на основе норм выработки/обслуживания (на конкретном примере).
39. Что такое штатное расписание и какова его роль в планировании численности?
40. Дайте определение фонда заработной платы (ФЗП). Из каких элементов он состоит?
41. В чем разница между фондом заработной платы и фондом оплаты труда (ФОТ)?
42. Опишите методы планирования фонда заработной платы: нормативный и метод прямого счета.
43. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по повременной системе?
44. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по сдельной системе?
45. Что такое средняя заработная плата и как определяется ее плановый уровень?
46. Как осуществляется регулирование и контроль за использованием фонда заработной платы?
47. Какова взаимосвязь между планированием ФЗП, производительностью труда и себестоимостью продукции?
48. В чем особенности планирования заработной платы в сезонных отраслях сельского хозяйства?
49. Как система премирования влияет на планирование ФЗП и мотивацию персонала?
50. Опишите процесс формирования сводного плана по труду и заработной плате на предприятии АПК.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики, как объекта планирования.
2. Характеристика особенностей экономики Франции, как объекта планирования.
3. Характеристика особенностей экономики Германии, как объекта планирования.
4. Характеристика особенностей экономики Японии, как объекта планирования.
5. Особенности внутрифирменного планирования российских и зарубежных компаний.
6. Проблемы долгосрочного стратегического планирования в условиях нестабильности

экономики.

Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности фирмы

1. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
2. Современные тенденции в выборе форм планирования деятельности фирмы.
3. Практика применения директивного планирования в паново-распределительной системе

экономики.

4. Особенности индикативного планирования в системе рыночного хозяйствования.

Тема 5. Стратегическое планирование развития фирмы

1. История возникновения стратегического планирования.
2. Особенности стратегического планирования на российских предприятиях.
3. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом

планировании.

4. Формирование целевых ориентиров в системе стратегического планирования.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Стратегии ценообразования, применяемые в планировании.

Тема 7. Планирование производственной программы

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Роль прогнозирования при планировании объема продаж.

Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников

1. Планирование повышения производительности труда работников предприятия.
2. Планирование потребности персонала предприятия.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции.
4. Развитие новых социально-трудовых отношений.

Тема 8. Планирование издержек производства и цен

1. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.

2. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

Тема 9. Финансовое планирование деятельности фирмы

1. Разработка системы бюджетов предприятия.
2. Система тактического финансового планирования на предприятии