

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.01.03 Инновационный менеджмент**

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в экономике России.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных организационных документов, осуществляет информационную обработку в рамках программ организационного развития	<b>знает</b> Основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений <b>умеет</b> Участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений <b>владеет навыками</b> Навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в бсеместре(-ах).

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Менеджмент

Документирование управленческой деятельности

Основы делопроизводства

Менеджмент

Документирование управленческой деятельности

Основы делопроизводства

Менеджмент

Документирование управленческой деятельности

Основы делопроизводства

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Оценка бизнеса

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	144/4						0.25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Инновационный менеджмент									
1.1.	Общие основы инновационного менеджмента	6	4	2	2		4	Реферат	ПК-2.1	
1.2.	Национальная инновационная система	6	6	2	4		4	Тест	ПК-2.1	
1.3.	Инновационная политика	6	6	2	4		4	Устный опрос	ПК-2.1	
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	6	2		2		6	КТ 1	Контрольная работа	ПК-2.1
1.5.	Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	6	6	2	4		4	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1	
1.6.	Глобальные стратегии на рынке инновационных продуктов и услуг	6	4	2	2		4	Тест	ПК-2.1	

1.7.	Инновационные стратегии развития предприятия	6	6	2	4	4		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1	
1.8.	Контрольная точка № 2 по темам 5-6	6	2		2		6	КТ 2	Контрольная работа	ПК-2.1
1.9.	Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера	6	6	2	4		4		Реферат	ПК-2.1
1.10.	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	6	6	2	4		4		Реферат	ПК-2.1
1.11.	Оценка эффективности инновационных проектов	6	4	2	2		4		Устный опрос	ПК-2.1
1.12.	Контрольная точка № 3 по темам 7-9	6	2		2		6	КТ 3	Контрольная работа	ПК-2.1
1.13.	Экзамен	6								ПК-2.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		144	18	36		54			
	Итого		144	18	36		54			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Общие основы инновационного менеджмента	Общие основы инновационного менеджмента	2/-
Национальная инновационная система	Управление инновациями в организации	2/-
Инновационная политика	Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	2/-
Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	Национальная инновационная система и ее структура	2/-
Глобальные стратегии на рынке инновационных продуктов и услуг	Инновационная политика предприятия	2/-
Инновационные стратегии развития предприятия	Инновационные стратегии развития предприятия	2/-
Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера	Управление инновационным проектом (программой)	2/-
Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг	2/2
Оценка эффективности	Организационные формы инновационной	2/2

инновационных проектов	деятельности	
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Общие основы инновационного менеджмента	Общие основы инновационного менеджмента	Пр	2/2/2
Национальная инновационная система	Управление инновациями в организации	Пр	4/-/4
Инновационная политика	Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	Пр	4/-/4
Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Пр	2/-/2
Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	Национальная инновационная система и ее структура	Пр	4/-/4
Глобальные стратегии на рынке инновационных продуктов и услуг	Инновационная политика предприятия	Пр	2/-/2
Инновационные стратегии развития предприятия	Инновационные стратегии развития предприятия	Пр	4/-/4
Контрольная точка № 2 по темам 5-6	Контрольная точка № 2 по темам 5-6	Пр	2/-/2
Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера	Управление инновационным проектом (программой)	Пр	4/-/4
Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг	Пр	4/2/4
Оценка эффективности инновационных проектов	Организационные формы инновационной деятельности	Пр	2/2/2
Контрольная точка № 3 по темам 7-9	Контрольная точка № 3 по темам 7-9	Пр	2/2/2

Итого		
-------	--	--

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Общие основы инновационного менеджмента	4
Управление инновациями в организации	4
Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	4
Контрольная точка № 1 по темам 1-3	6
Национальная инновационная система и ее структура	4
Инновационная политика предприятия	4
Инновационные стратегии развития предприятия	4
Контрольная точка № 2 по темам 5-6	6

Управление инновационным проектом (программой)	4
Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг	4
Организационные формы инновационной деятельности	4
Контрольная точка № 3 по темам 7-9	6

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Общие основы инновационного менеджмента. Общие основы инновационного менеджмента	Л1.6, Л1.8	Л2.2, Л2.3	Л3.1
2	Национальная инновационная система. Управление инновациями в организации	Л1.7, Л1.8	Л2.1, Л2.3	Л3.1
3	Инновационная политика. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	Л1.5, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1
4	Контрольная точка № 1 по темам 1-3. Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Л1.6, Л1.9	Л2.2, Л2.3	Л3.1
5	Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла . Национальная инновационная система и ее структура	Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
6	Глобальные стратегии на рынке инновационных продуктов и услуг. Инновационная политика предприятия	Л1.6, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1
7	Инновационные стратегии развития предприятия. Инновационные стратегии развития предприятия	Л1.3, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1
8	Контрольная точка № 2 по темам 5-6. Контрольная точка № 2 по темам 5-6	Л1.6, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1
9	Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера . Управление инновационным проектом (программой)	Л1.4, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1
10	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере . Типовые стратегии поведения	Л1.4, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1

	предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг			
11	Оценка эффективности инновационных проектов. Организационные формы инновационной деятельности	Л1.2, Л1.3	Л2.2, Л2.3	Л3.1
12	Контрольная точка № 3 по темам 7-9. Контрольная точка № 3 по темам 7-9	Л1.5, Л1.9	Л2.1, Л2.3	Л3.1

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2.1: Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития	Бренд-менеджмент								x
	Документирование управленческой деятельности		x						
	Менеджмент			x					
	Основы делопроизводства		x						
	Производственная практика				x		x		
	Стратегический менеджмент							x	

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
6 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	10
КТ 2	Контрольная работа	10
КТ 3	Контрольная работа	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>30</b>
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100

  

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
6 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса по 3 балла, 1 задача 4 балла
КТ 2	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса по 3 балла, 1 задача 4 балла
КТ 3	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса по 3 балла, 1 задача 4 балла

## Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и)	до 6
Итого	20

## Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в

соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

#### Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой

обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»**

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие, принципы и основные функции инновационного менеджмента.
3. Полная классификация инновационной инфраструктуры
4. Понятие ,задачи , сильные и слабые стороны национальной инновационной системы
5. Инновационная политика организаций
6. Государственная инновационная политика:
7. Понятие , формы, классификация инновации и инновационного процесса.
8. Характеристика инновационной деятельности.
9. Основные характеристики стратегий «Голубой Океан» и «Красный океан»
10. Стратегия «Живая организация»
11. Стратегия «Менеджменте 2.0
12. Стратегия управление знаниями.
13. Принципы управления
14. Виды инновационных стратегий и стратегический подход в инновационном менеджменте.
15. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
16. Проведение SWOT-анализа.
17. Оценка инновационного потенциала организации и анализ инновационного климата.
18. Цели, задачи и структура управления инновационными затратами.
19. Ценообразование в инновационной сфере.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену.

1. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

2. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

3. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

4. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

5. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за

счёт реализации инновационной продукции , – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

6. Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Типовые задания на оценку умений:

задание 1.

Установите соответствие между причинами сопротивления инновациям и результатом:

1. Эгоистический интерес
2. Неправильное понимание целей и стратегии изменений
3. Различная оценка последствий осуществления стратегии
4. Низкая терпимость к изменениям

А - Неадекватное восприятие планов; возможность существования других источников информации

Б - Ожидание личных потерь в результате изменений

В - Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений

Г - Опасение людей, что они не обладают необходимыми навыками или умениями

Задание 2.

Установите соответствие между блоками и входящими в них элементами инновационной системы:

- 1) бизнес-сектор
- 2) государство
- 3) научно-исследовательский сектор
- 4) организации по трансферу технологий и другие элементы инновационной инфраструктуры
- 5) организованное гражданское общество

А - вузы и НИИ

Б - компании, производящие инновационные продукты

В - правительственные организации

Г - общественные организации, влияющие на инновационное развитие

Д - технопарки, бизнес-инкубаторы

Задание 3.

Установите соответствие между признаком классификации МИП и их практического использования:

1. по содержанию инноваций
2. степени новизны результатов разработок
3. содержанию конкретных работ
4. этапам инновационного процесса

А - принципиально новые, модернизированные, улучшенные в конструкторско-технологических решениях

Б - продуктовые, технологические, управленческие, организационно-производственные и социальные новшества

В - научно-технические, научно-производственные, посреднические – внедренческие и консультативные, научно-технические услуги

Г- разработка, опытное и промышленное освоение, внедрение в производство, распространение, эксплуатация

Задание 4.

Установите соответствие между периодом формирования и функционирования МИП и его отличительными чертами:

1 этап

2 этап

3 этап

А - создание гибких организационных структур и активное использование инновационного потенциала малых предприятий

Б - использование готовых научно-технических разработок

В - наличие инфраструктуры, хотя и недостаточно развитой

Примерные темы рефератов

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Состояние инновационной теории, современные концепции инноватики.
3. Классификация инноваций.
4. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
5. Управление инновационной деятельности как составляющей воспроизводственной основы экономики.
6. Управление развитием.
7. Новации, нововведения, инновационная деятельность как основные понятия инновационного менеджмента.
8. Сферы инновационной деятельности: рынок новшеств, рынок инноваций, рынок финансирования инноваций.
9. Инновации и длинные волны Кондратьева.
10. Инновационная теория Шумпеттера.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Диффузия нововведения.
13. Понятие и цели инновационного процесса.
14. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
15. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на макроуровне.
16. Факторы успеха инновационного процесса
17. Инновационная стратегия в системах с различными типами организации производства.
18. Стратегии в сфере массового крупносерийного производства.
19. Стратегии в сфере специализированного производства.
20. Стратегии в сфере инновационно-ориентированных организаций.
21. Стратегии в сфере малого бизнеса.
22. Выбор инновационных стратегий и их виды.
23. Цели и направления реализации научно-технической политики фирмы.
24. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента. Развитие технологий производства.
25. Понятие и содержание инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Прикладные исследования и разработки.
26. Основные показатели инновационных проектов. Коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная эффективность.
27. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая и внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.
28. Показатели сравнения, выбора и научно-технические оценки инновационных проектов.
29. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
30. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий.
31. Совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла.
32. Управление процессом подготовки производством новой техники. Конструкторская и технологическая подготовка производства.
33. Технический уровень и качество новой продукции.
34. Стратегическая инноватика как объект проектного управления. Инновационный маркетинг. Соотношение проектного и программно-целевого управления.
35. Бизнес процесс как объект реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга и

источники новаторских возможностей.

36. Методические возможности реинжиниринга.

37. Характеристика современного цикла инновационного процесса в переходной экономике.

38. Современный рынок инноваций и его динамика в переходной экономике.

39. Сегменты рынка инновации и состояние конъюнктуры в РФ.

40. Роль инновационных стратегий на мезо и микроуровнях в процессе стабилизации российской экономики.

41. Воспроизводственные особенности инновационного процесса на современном этапе.

42. Государственная инновационная политика. Концепция инновационной политики в России.

#### Типовые контрольные точки

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Основные движущие силы инновационного процесса. (2 балла).

2. Технологические уклады. (2 балла).

3. Группы инновационных продуктов. (2 балла).

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений)

Задача 1 (3 балла). Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную установку? Следует ли монтировать производственную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2 (3 балла). Что, на Ваш взгляд, обеспечило успех нововведений компании? 2. Какого типа инновационной стратегии придерживается компания, и какие факторы влияют на этот выбор? «Лаборатория Касперского», несмотря на уникальность своего продукта, столкнулась с ужесточением конкуренции. Проблема заключалась в том, что с точки зрения рыночной стратегии компания стремилась создавать самый технологически совершенный продукт и стать лучшей. В то же время конкуренты избрали более приземленную стратегию — производить просто качественный продукт, причем доступный и дифференцированный. Таким образом, внутри «Лаборатории Касперского» возник конфликт научно-исследовательских целей, которые преследовали разработчики, и коммерческих целей организации как рыночного субъекта. В 2001 г. в связи с быстрым развитием информационных технологий и Интернета «Лаборатория Касперского» разработала новую продуктовую линию, представив на рынок продукты для домашних пользователей, среднего и малого бизнеса, корпоративных заказчиков. Новые целевые группы получили возможность выбора наиболее подходящего антивирусного решения для своего бизнеса. Одновременно с совершенствованием своих антивирусных продуктов компания начала развитие нового направления — разработку систем информационной безопасности на основе использования таких технологий, как межсетевые экраны, представив на рынок свою бетаверсию.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (4 балла). Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). На реализацию инноваций влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 4 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 20 тыс.руб. Сбои работы оборудования в 25

среднем происходят 15 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 35 тыс.руб. Определите степень риска и ожидаемые потери.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Структура национальной инновационной системы. (2 балла).
2. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии. (2 балла).
3. Стратегии проведения НИОКР. (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1. Назовите 5 важнейших аспектов общегосударственного значения инновационных процессов из нижеперечисленных. (3 балла)

- а) влияние инновационных процессов на макроэкономические показатели;
- б) воздействие на структуру общественного производства;
- в) существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- г) большая тождественность способности нации к процессу и ее потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- д) влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- е) зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- ж) взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности

2. Какие характерные черты инновационной модели проявляются через: (3балла)

- а) укрупнение предприятий и использование агрегатов большей единичной мощности;
- б) сокращение ресурсного основания;
- в) усиление дифференцированного спроса на высокотехнологичную, экологическую и безопасную продукцию;
- г) увеличение доли наукоемких производств;
- д) доминирование нововведений ресурсосберегающего характера;
- е) диверсифицирование базовых отраслей.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Рассчитать эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для 3-х вариантов инновационных проектов.

Показатели	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Объем производства продукции, тыс.шт.	7700	7900	8400
Цена единицы продукции, руб.	74	74	74
Затраты на руб. производства продукции	0,81	0,79	0,84
Капитальные вложения на проект, тыс.руб.		400000	420000 480000

Примечание: Е - нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15.

Задача 2 (4 балла). Рассчитать чистый дисконтированный доход, срок окупаемости инвестиций и внутреннюю норму доходности. Одним из инновационных проектов, осуществляемых в рамках программы развития акционерной компании «Прогресс», предусматривается выпуск посудомоечных машин. Стратегические инвесторы компании установили ограничение на доходность инвестиций не ниже 12% годовых (без учета инфляций), уровень инфляции предполагается на уровне 7%, премия за риск оценивается в 1%. Срок реализации проекта 18 месяцев.

Таблица - Прогноз результатов реализации посудомоечных машин нового поколения (поквартально)

Квартал	I	II	III	IV	V	VI
Выпуск посудомоечных машин, шт.				0	300	700 900 1000 1000

Для организации производства необходимо приобретение нового оборудования стоимостью 20 млн. руб., с отсрочкой платежа на 3 месяца под 20% годовых. В III квартале запланированы маркетинговые услуги консалтинговой компании в размере 21 млн. руб. Амортизация оборудования начисляется по норме 20% годовых. Общезаводские расходы выпуска

посудомоечных машин составляют 1,5 млн. руб. в месяц. Заработная плата с учетом начислений на ФОТ рассчитана исходя из 3 млн. руб. в месяц.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Виды инновационных проектов (2 балла).
2. Стратегии управления инновациями (2 балла).
3. Стратегирование малого инновационного предприятия (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1 Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы. (3 балла).

В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината.

2. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? (3 балла)

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамин С, особенно С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витамином С организма и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Оценка риска для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить

риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). Инновационный проект реализуется в 3 этапа. Риск провала проекта на первом этапе составляет – 40%, на втором – 20%, на третьем – 15%. Для того чтобы в случае провала проекта на первом этапе все же перейти ко второму необходимо вложить 500 тыс. руб.; от второго к третьему – 300 тыс. руб. Провал проекта на третьем этапе потребует дополнительных вложений в размере 200 тыс. руб. Условия, в которые поставлен инноватор таковы, что проект должен быть завершен во что бы то ни стало. Определить ожидаемые потери в ходе реализации.

Примерные тестовые задания

Установите соответствие между причинами сопротивления инновациям и результатом:

1. Эгоистический интерес
2. Неправильное понимание целей и стратегии изменений
3. Различная оценка последствий осуществления стратегии
4. Низкая терпимость к изменениям

А - Неадекватное восприятие планов; возможность существования других источников информации

Б - Ожидание личных потерь в результате изменений

В - Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений

Г - Опасение людей, что они не обладают необходимыми навыками или умениями

Установите соответствие между признаком классификации и видом МИП:

по характеру решаемых проблем (экономические, социальные, экологические и др.),

1. по содержанию конкретных основных задач
2. по видам удовлетворяемых потребностей

А - личные, производственные, научные и т. д.

Б - производственные, научно-технические, внедренческие и пр.

Установите соответствие между признаком классификации МИП и их практического использования:

1. по содержанию инноваций
2. степени новизны результатов разработок
3. содержанию конкретных работ
4. этапам инновационного процесса

А - принципиально новые, модернизированные, улучшенные в конструкторско-технологических решениях

Б - продуктовые, технологические, управленческие, организационно-производственные и социальные новшества

В - научно-технические, научно-производственные, посреднические – внедренческие и консультативные, научно-технические услуги

Г- разработка, опытное и промышленное освоение, внедрение в производство, распространение, эксплуатация

вопросы для устного опроса:

1. Понятие и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие, принципы и основные функции инновационного менеджмента.
3. Полная классификация инновационной инфраструктуры
4. Понятие ,задачи , сильные и слабые стороны национальной инновационной системы
5. Инновационная политика организаций
6. Государственная инновационная политика:
7. Понятие , формы, классификация инновации и инновационного процесса.
8. Характеристика инновационной деятельности.
9. Основные характеристики стратегий «Голубой Океан» и «Красный океан»
10. Стратегия «Живая организация»

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Горфинкель В. Я., Базилевич А. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=374442>

Л1.2 Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399513>

Л1.3 Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2022. - 220 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277262>

Л1.4 Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2022. - 168 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277265>

Л1.5 сост.: И. П. Беликова, А. В. Назаренко, О. Н. Бабкина, Д. С. Кенина, А. П. Исаенко ; Ставропольский ГАУ Инновационный менеджмент:учебное пособие. - Ставрополь, 2019. - 752 КБ

Л1.6 И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашина ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский ГАУ Инновационный менеджмент на предприятии:учебник для бакалавров. - Ставрополь, 2020. - 2,74 МБ

Л1.7 Левушкина С. В., Свистунова И. Г. Инновационный менеджмент:учеб. пособие по направлению 38.03.02 "Менеджмент". - Ставрополь: Секвойя, 2021. - 1,98 МБ

Л1.8 Беликова И. П. Инновационный менеджмент:учебник. - Ставрополь, 2021. - 1,29 МБ

Л1.9 Беликова И. П. Управление инновационными процессами:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 1,15 МБ

Л1.10 Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 218 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=431486>

### дополнительная

Л2.1 Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93330>

Л2.2 Сурин А. В., Молчанова О. П. Инновационный менеджмент:учебник для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр.". - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

Л2.3 Алексеев А. Н., Бурькин Е. С., Горелов О. И., Горелова С. И., Григорьева Н. Н., Никитова С. Г., Орчаков О. А., Петухов Д. В., Ременников В. Б., Рязанов А. А. Менеджмент:учебник для бакалавров по направлению и специальности "Менеджмент". - М.: Юрайт, 2013. - 690 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Коган, Е. А., Юрченко А. А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]:учебник. - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 250 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398687>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	2. Национальная технологическая инициатива   Агентство стратегических инициатив	asi.ru

2	Термин и понятие «инновации» как новой экономической категории	<a href="https://studopedia.ru/20_9337_termini-i-opredeleniya.html">https://studopedia.ru/20_9337_termini-i-opredeleniya.html</a>
3	4. МИИРИС	<a href="http://miiris.ru">miiris.ru</a>
4	Журнал об инновациях	<a href="https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2021/">https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2021/</a>
5	7. Рейтинг качества инновационной политики – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	<a href="https://region.hse.ru/rankingip19">https://region.hse.ru/rankingip19</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Экзамен по дисциплине «Инновационный менеджмент» как форма контроля представляет собой форму периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение

семестра, но соблюдаться они должны более строго. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Успешный ответ на вопрос по дисциплине предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание примеров.

При подготовке к экзамену у студента должен быть учебник или конспект лекций, прочитанные по указанию преподавателя в течение семестра.

Советы студенту:

1. распределите предложенные вопросы для собеседования по разделам и темам курса;
2. выясните наличие теоретических источников (конспект лекций, хрестоматия, учебники и др.);
3. при чтении материала выделяйте основные понятия и определения и записывайте их;
4. выделите опорные понятия, это даст возможность систематизировать представления по дисциплине и лучше подготовиться к экзамену.

В процессе освоения дисциплины преподавателем осуществляется рейтинг-контроль, который включает ответы на семинарских занятиях, написание рефератов, выполнение контрольных заданий, результаты промежуточных тестов, посещаемость занятий. Все компоненты находят свое отражение и оценку в рейтинговой оценке студента и в итоге суммируются. На основании общей суммы выводится оценка, которая служит основанием для допуска к экзамену.

Экзамен может быть получен автоматически при условии выполнения и своевременной выполнения всех практических и самостоятельных заданий, систематической и плодотворной работы на семинарских и аудиторных занятиях.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### *11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### *11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор или	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-167	Специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска Starboard Hitachi FX-77 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ проф. КМиУР, дэн Беликова Ирина Петровна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ профессор кафедры предпринимательства и  
мировой экономики, Доктор экономических наук Банникова Галина Владимировна

\_\_\_\_\_ доц., кэн Шевченко Е.А.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» рассмотрена на заседании Кафедра менеджмента и устойчивого развития территорий протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Звягинцева Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 22.04.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП \_\_\_\_\_