

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.10 Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разработать и внедрить систему мероприятий по управлению, планированию и организации производственной деятельности в аграрных предприятиях	ПК-1.1 Разрабатывает экономические механизмы управления аграрным производством	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономические механизмы государственной поддержки экспорта АПК (Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»); - Инструменты стимулирования экспорта (кредитование, страхование, компенсации).
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать экономические механизмы адаптации аграрного производства к требованиям внешних рынков (сертификация, стандарты качества); - Обосновывать выбор организационных форм ВЭД.
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками управления логистическими процессами при международных перевозках скоропортящейся продукции; - Методами контроля качества экспортируемой продукции.
ПК-1 Способен разработать и внедрить систему мероприятий по управлению, планированию и организации производственной деятельности в аграрных предприятиях	ПК-1.2 Организует и контролирует процессы реализации производственной деятельности в сфере сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки бизнес-планов экспортных проектов; - Методами оценки эффективности инвестиций в развитие экспортного потенциала.
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать процессы подготовки продукции АПК к экспорту (хранение, переработка, упаковка); - Контролировать соблюдение фитосанитарных норм при поставках на экспорт.
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками управления логистическими процессами при международных перевозках скоропортящейся продукции; - Методами контроля качества экспортируемой продукции.
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологию статистического анализа внешней торговли продукцией АПК; - Типовые методики расчета эффективности экспортно-импортных операций; - Нормативно-правовые акты, регулирующие внешнюю торговлю (ФЗ-264, Доктрина продовольственной безопасности).

	исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять статистические методы для анализа конъюнктуры мировых рынков продовольствия; - Рассчитывать показатели эффективности внешнеторговых сделок (валютная эффективность, уровень рентабельности); - Использовать цифровые платформы (Trade Map, ITC) для исследования рынков. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владения методами экономико-статистического анализа внешней среды; - Навыками расчета цен внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки.
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методику анализа влияния внешнеэкономических факторов (валютный курс, пошлины, санкции) на деятельность предприятия АПК ; - Структуру и содержание планов финансово-экономического развития экспортоориентированных предприятий. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и количественно оценивать влияние внешних рисков (санкционных, логистических) на финансовые результаты; - Разрабатывать планы развития экспортного потенциала предприятия АПК . <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками стратегического планирования ВЭД с учетом внешних факторов; - Методами оценки конкурентоспособности продукции АПК на внешних рынках.

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос

1.2.	Предприятие как главный субъект ВЭД	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Контрольная точка № 1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Современные формы финансирования ВЭД предприятия	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Стратегическое планирование ВЭД предприятия	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Оценка эффективности ВЭД предприятия	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.10.	Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.11.	Контрольная точка № 2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные задания для подготовки к контрольным точкам

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.
6. ТПП и ее функции.
7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.
15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.
16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.
17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.
19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.
20. Документы по платежно-банковским операциям.
21. Страховые документы.
22. Транспортные документы.
23. Транспортно-экспедиторские документы.
24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.
26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.
27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.
28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.
29. Инкотермс 2020.

Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.
31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).
32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.
33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.
34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.
35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.
36. Построение компании мирового уровня.
37. Процесс стратегического планирования.

Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.
39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия

40. Понятие и принципы планирования.
41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.
42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
43. Методы и модели стратегического анализа.

Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической

деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.
46. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.

Примерные практико-ориентированные задания

Задание 1.

Используя открытые данные платформы Trade Map (или ее аналоги), проведите анализ рынка подсолнечного масла Китая. Определите: объем импорта за последние 3 года, основных поставщиков, динамику цен. Сделайте вывод о перспективности выхода на данный рынок.

Задание 2.

На основе статистических данных Федеральной таможенной службы проанализируйте структуру экспорта зерновых из России за последние 5 лет. Рассчитайте темпы роста, определите доминирующие направления экспорта.

Задание 3.

Предприятие планирует ввезти партию яблок из Сербии. Используя Единый таможенный тариф ЕАЭС, определите ставку ввозной таможенной пошлины (код ТН ВЭД 0808 10). Рассчитайте сумму пошлины при таможенной стоимости партии 25 000 евро.

Задание 4.

Предприятие АПК экспортирует пшеницу. В текущем месяце ставка вывозной пошлины на пшеницу составляет 2 500 руб. за тонну. Рассчитайте сумму пошлины при экспорте судна водоизмещением 10 000 тонн.

Задание 5.

Российский экспортер зерна (продавец) заключает контракт с египетским покупателем. Покупатель настаивает на условиях CIF (Александрия), продавец предлагает FOB (Новороссийск). Опишите распределение рисков и расходов в обоих случаях. Какой вариант выгоднее продавцу и почему?

Задание 6.

Составьте проект внешнеторгового контракта на поставку 20 тонн гречневой крупы в Китай. Включите разделы: предмет контракта, цена и общая сумма, условия платежа (аккредитив), срок поставки, упаковка и маркировка, арбитраж.

Задание 7.

Заполните графы декларации на товары (ДТ) для экспорта партии мороженой рыбы (код ТН ВЭД 0303) в Японию. Определите особенности заполнения графы 31 (грузовые места и описание товаров) с указанием ветеринарных документов.

Задание 8.

Определите код ТН ВЭД для следующих товаров:

- Замороженные куриные окорочка;
- Соевое масло нерафинированное;
- Солодовый экстракт;
- Семена подсолнечника для посева.

Задание 9.

Рассчитайте транспортные расходы на доставку контейнера с замороженными ягодами (40-футовый рефрижератор) из Москвы в Шанхай по железной дороге. Учтите стоимость перевозки, перегрузки, фитосанитарного контроля.

Задание 10.

Предложите оптимальный маршрут доставки свежих томатов из Азербайджана в торговые сети г. Екатеринбурга с учетом минимального времени транзита и сохранения товарного вида.

Задание 11.

Рассчитайте экономическую эффективность экспортной операции. Исходные данные:

- Производственная себестоимость товара: 1 000 руб./ед.
- Контрактная цена (FCA): 15 долл. США/ед.
- Курс доллара: 95 руб./долл.
- Затраты на доставку до склада продавца: 50 руб./ед.
- Затраты на сертификацию и таможенное оформление: 100 руб./ед.

Определите прибыль от экспорта 1000 единиц и рентабельность.

Задание 12.

Предприятие рассматривает два варианта поставки: на условиях EXW (склад в Воронеже) по цене 800 руб./кг и на условиях DAP (граница с Финляндией) по цене 950 руб./кг. Дополнительные расходы на логистику от Воронежа до границы составляют 120 руб./кг. Какой вариант предпочтительнее?

Задание 13.

Разработайте план мероприятий по выходу малого предприятия по производству меда на рынок ОАЭ. Включите этапы: сертификация (халяль), поиск дистрибьютора, участие в выставке Gulfood, логистика.

Задание 14.

Составьте заявку на получение государственной субсидии на транспортировку экспортной продукции (в рамках постановления Правительства РФ). Рассчитайте предполагаемый размер субсидии.

КЕЙСЫ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ)

Кейс 1. "Выбор рынка сбыта для российской гречихи"

Ситуация: Агрохолдинг "Золотая нива", специализирующийся на выращивании гречихи в Алтайском крае, столкнулся с падением цен на внутреннем рынке. Руководство приняло решение о необходимости экспорта. Перед отделом ВЭД поставлена задача выбрать направление: Китай, Япония или страны ЕС.

Исходные данные (выдержка из аналитической справки):

- Китай: огромный рынок, высокие требования к качеству и упаковке, жесткие фитосанитарные барьеры.
- Япония: премиальный сегмент, высокие цены, требовательность к сортовой чистоте.
- ЕС: развитый рынок органической продукции, высокие логистические издержки, действуют санкционные ограничения на отдельные виды продукции.

Вопросы:

1. Используя метод PEST-анализа, оцените каждый из рынков.
2. Какой рынок вы порекомендуете? Аргументируйте ответ, применив данные статистики (имитация данных Trade Map).
3. Какие адаптационные мероприятия необходимо провести с продуктом (сертификация, упаковка) для выбранного рынка?

Кейс 2. "Конфликт интересов при исполнении контракта"

Ситуация: ООО "Маслоэкспорт" заключило контракт с турецкой компанией на поставку 1000 тонн подсолнечного масла на условиях CIF (Мерсин). Датой поставки считается дата коносамента. Продавец отгрузил товар в Новороссийске. В пути следования судно попало в шторм, часть груза была испорчена (подмочена). Турецкая компания, получив товар, отказалась его оплачивать, требуя возмещения убытков от продавца.

Вопросы:

1. Кто несет риск порчи товара в пути при условиях поставки CIF?
2. Правомерны ли требования турецкого покупателя?
3. Какую страховку должен был оформить продавец, и кто является

выгодоприобретателем?

4. Какие действия следует предпринять сторонам?

Кейс 3. "Валютные риски и падение рубля"

Ситуация: В сентябре 2023 года российское предприятие заключило экспортный контракт на поставку удобрений в Бразилию на сумму 2 млн долл. США с оплатой в течение 30 дней после отгрузки. Курс доллара на дату подписания составлял 95 руб./долл. Отгрузка произведена в октябре, а оплата поступила в ноябре, когда курс упал до 88 руб./долл.

Вопросы:

1. Рассчитайте финансовые потери экспортера в рублях.
2. Какие методы хеджирования валютных рисков можно было применить?
3. Предложите условия валютной оговорки, защищающей интересы продавца.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Выбор одного или нескольких ответов

1. Какой документ определяет стратегические цели обеспечения продовольственной безопасности РФ в области внешнеэкономической политики?
 - А) Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" №264-ФЗ
 - Б) Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
 - В) Таможенный кодекс ЕАЭС
 - Г) Федеральный проект "Экспорт продукции АПК"
 - Правильный ответ: Б
2. Что из перечисленного относится к нетарифным методам регулирования ВЭД?
 - А) Экспортные пошлины
 - Б) Импортные квоты
 - В) Ветеринарный контроль
 - Г) Лицензирование
 - Правильные ответы: Б, В, Г
3. При каком базисном условии поставки Инкотермс продавец обязан застраховать товар?
 - А) EXW
 - Б) FOB
 - В) CIF
 - Г) DAT
 - Правильный ответ: В
4. Какой орган власти в РФ координирует вопросы развития экспорта продукции АПК?
 - А) Министерство промышленности и торговли
 - Б) Министерство сельского хозяйства
 - В) Министерство экономического развития
 - Г) Федеральная антимонопольная служба
 - Правильный ответ: Б
5. В каком случае применяются базисные условия группы D (Инкотермс)?
 - А) Продавец передает товар перевозчику, назначенному покупателем
 - Б) Продавец обеспечивает доставку товара в указанное место назначения
 - В) Продавец предоставляет товар в распоряжение покупателя на своем складе
 - Г) Основная перевозка не оплачена продавцом
 - Правильный ответ: Б
6. Какие показатели характеризуют эффективность экспортной операции?
 - А) Коэффициент валютной эффективности
 - Б) Рентабельность экспорта
 - В) Норма амортизации
 - Г) Индекс доходности
 - Правильные ответы: А, Б
7. Целью Доктрины продовольственной безопасности в части ВЭД является:
 - А) Полное прекращение импорта
 - Б) Снижение зависимости от импорта технологий и семян
 - В) Увеличение экспорта в полтора раза к 2030 году

- Г) Расширение сотрудничества со странами ЕАЭС
- Правильные ответы: Б, В, Г

8. Какие документы сопровождают международную перевозку зерна?

- А) Коносамент (Bill of Lading)
- Б) Карантинный сертификат
- В) Акт приема-передачи квартиры
- Г) Фитосанитарный сертификат
- Правильные ответы: А, Б, Г

9. Как называется метод исследования рынка, основанный на анализе статистических данных международных организаций (ИТС, WTO)?

- А) Кабинетное исследование
- Б) Полевое исследование
- В) Контент-анализ
- Г) Фокус-группа
- Правильный ответ: А

10. В каком размере планируется увеличить экспорт продукции АПК к 2030 году (согласно Указу Президента от 07.05.2024)?

- А) На 25% по сравнению с 2021 годом
- Б) В полтора раза по сравнению с 2021 годом
- В) В два раза по сравнению с 2023 годом
- Г) Оставить без изменений
- Правильный ответ: Б

Задания на соответствие

Задание 1. Соотнесите базисные условия поставки и момент перехода рисков:

Условие поставки Момент перехода рисков

1. EXW А) При передаче товара первому перевозчику
2. FCA Б) При предоставлении товара в распоряжение покупателя на складе продавца
3. CIF В) При передаче товара с судна в порту назначения
4. DAT Г) При переходе товара через поручни судна в порту отгрузки

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Задание 2. Соотнесите вид государственной поддержки и ее описание:

Вид поддержки Описание

1. Субсидирование транспортировки А) Компенсация части затрат на получение сертификатов "Халяль", "Органик"
2. Компенсация сертификации Б) Возмещение части затрат на перевозку продукции до внешнего рынка
3. Льготное кредитование В) Предоставление права размещения товаров в зарубежных магазинах под брендом "Сделано в России"
4. Продвижение через "РЭЦ" Г) Выдача займов экспортерам по сниженной ставке

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Задание 3. Соотнесите код ТН ВЭД и наименование товарной группы:

Код ТН ВЭД Наименование

1. 1001 А) Масло подсолнечное
2. 1512 Б) Пшеница
3. 0207 В) Мясо и субпродукты домашней птицы
4. 0303 Г) Мороженая рыба

Правильные ответы: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Теоретические вопросы и практико-ориентированные задания к зачету

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности

3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.

4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.

5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.

6. ТПП и ее функции.

7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД

9. Субъекты ВЭД.

10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.

11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.

12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.

13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.

15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.

16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.

17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.

19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.

20. Документы по платежно-банковским операциям.

21. Страховые документы.

22. Транспортные документы.

23. Транспортно-экспедиторские документы.

24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.

26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.

27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.

28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.

29. Инкотермс 2020.

Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.

31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).

32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.

33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.

34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.

35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.

36. Построение компании мирового уровня.

37. Процесс стратегического планирования.

Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.

39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия

40. Понятие и принципы планирования.

41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.

42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.

43. Методы и модели стратегического анализа.

Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.

46. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.

Примерные практико-ориентированные задания

Задание 1.

Используя открытые данные платформы Trade Map (или ее аналоги), проведите анализ рынка подсолнечного масла Китая. Определите: объем импорта за последние 3 года, основных поставщиков, динамику цен. Сделайте вывод о перспективности выхода на данный рынок.

Задание 2.

На основе статистических данных Федеральной таможенной службы проанализируйте структуру экспорта зерновых из России за последние 5 лет. Рассчитайте темпы роста, определите доминирующие направления экспорта.

Задание 3.

Предприятие планирует ввезти партию яблок из Сербии. Используя Единый таможенный тариф ЕАЭС, определите ставку ввозной таможенной пошлины (код ТН ВЭД 0808 10). Рассчитайте сумму пошлины при таможенной стоимости партии 25 000 евро.

Задание 4.

Предприятие АПК экспортирует пшеницу. В текущем месяце ставка вывозной пошлины на пшеницу составляет 2 500 руб. за тонну. Рассчитайте сумму пошлины при экспорте судна водоизмещением 10 000 тонн.

Задание 5.

Российский экспортер зерна (продавец) заключает контракт с египетским покупателем. Покупатель настаивает на условиях CIF (Александрия), продавец предлагает FOB (Новороссийск). Опишите распределение рисков и расходов в обоих случаях. Какой вариант выгоднее продавцу и почему?

Задание 6.

Составьте проект внешнеторгового контракта на поставку 20 тонн гречневой крупы в Китай. Включите разделы: предмет контракта, цена и общая сумма, условия платежа (аккредитив), срок поставки, упаковка и маркировка, арбитраж.

Задание 7.

Заполните графы декларации на товары (ДТ) для экспорта партии мороженой рыбы (код ТН ВЭД 0303) в Японию. Определите особенности заполнения графы 31 (грузовые места и описание товаров) с указанием ветеринарных документов.

Задание 8.

Определите код ТН ВЭД для следующих товаров:

- Замороженные куриные окорочка;
- Соевое масло нерафинированное;
- Солодовый экстракт;
- Семена подсолнечника для посева.

Задание 9.

Рассчитайте транспортные расходы на доставку контейнера с замороженными ягодами (40-футовый рефрижератор) из Москвы в Шанхай по железной дороге. Учтите стоимость перевозки, перегрузки, фитосанитарного контроля.

Задание 10.

Предложите оптимальный маршрут доставки свежих томатов из Азербайджана в торговые сети г. Екатеринбурга с учетом минимального времени транзита и сохранения товарного вида.

Задание 11.

Рассчитайте экономическую эффективность экспортной операции. Исходные данные:

- Производственная себестоимость товара: 1 000 руб./ед.
- Контрактная цена (FCA): 15 долл. США/ед.
- Курс доллара: 95 руб./долл.
- Затраты на доставку до склада продавца: 50 руб./ед.
- Затраты на сертификацию и таможенное оформление: 100 руб./ед.

Определите прибыль от экспорта 1000 единиц и рентабельность.

Задание 12.

Предприятие рассматривает два варианта поставки: на условиях EXW (склад в Воронеже) по цене 800 руб./кг и на условиях DAP (граница с Финляндией) по цене 950 руб./кг. Дополнительные расходы на логистику от Воронежа до границы составляют 120 руб./кг. Какой вариант предпочтительнее?

Задание 13.

Разработайте план мероприятий по выходу малого предприятия по производству меда на рынок ОАЭ. Включите этапы: сертификация (халяль), поиск дистрибьютора, участие в выставке Gulfood, логистика.

Задание 14.

Составьте заявку на получение государственной субсидии на транспортировку экспортной продукции (в рамках постановления Правительства РФ). Рассчитайте предполагаемый размер субсидии.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов по дисциплине

1. Анализ современного состояния и перспектив развития экспорта продукции АПК Российской Федерации .
2. Влияние санкционной политики на внешнеэкономическую деятельность предприятий АПК России .
3. Инкотермс 2020: практика применения в агропромышленном комплексе .
4. Таможенно-тарифное регулирование ввоза сельскохозяйственной продукции в условиях ЕАЭС.
5. Нетарифные барьеры в международной торговле продовольствием: фитосанитарные и ветеринарные меры.
6. Развитие экспортного потенциала российского зерна: проблемы и перспективы.
7. Логистика экспорта скоропортящейся продукции АПК.
8. Валютное регулирование и контроль в Российской Федерации при осуществлении ВЭД.
9. Экономическая эффективность экспортных операций предприятий АПК.
10. Международная практика страхования сельскохозяйственных грузов.
11. Доктрина продовольственной безопасности РФ и ее влияние на импортозамещение .
12. Маркетинговые стратегии выхода предприятий АПК на внешние рынки (на примере стран Азии).
13. Особенности заключения внешнеторговых контрактов с партнерами из Китая.
14. Государственная поддержка экспорта продукции АПК: механизмы и инструменты .
15. Роль цифровых платформ (Trade Map, ITC) в исследовании мировых рынков продовольствия .
16. Международное движение капитала в агропромышленный сектор России.
17. Рынок органической продукции: возможности для российского экспорта.
18. Трансграничные расчеты в современных условиях: проблемы и пути решения.
19. Защита прав интеллектуальной собственности при экспорте брендированной продукции АПК.
20. Анализ конкурентоспособности российской мясной продукции на рынке стран Персидского залива.

Примерный перечень тем научных статей

1. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Азии
2. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Африки
3. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Беларуссией
4. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Турцией
5. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами СНГ
6. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Европы
7. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Азербайджаном
8. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Северной Америки
9. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Китаем
10. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Германией
11. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Латинской Америки
12. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Евразийского экономического Союза