Атанов Иван Вячеславович
C=RU, S=Ставропольский край, L=Ставрополь, T=Первый проректор, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ", СНИЛС=009180[illegible], ИНН=263507133790, E=glbuh@stgau.ru, G=Иван Вячеславович, SN=Атанов, CN=Атанов Иван Вячеславович
I am the author of this document
your signing location here
2026-03-20 09:35:06

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна
_____
_____
«___» _____ 20___ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ФТД.03 Экономика отраслевых рынков

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

Ставрополь, 2025

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	**знает** теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвиже-нию продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного зако-нодательства
		умеет Анализировать клиентов (сегментация, профиль, потреб-ности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекоменда-ции по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой по-литики на целевых рынках с учетом действующего ан-тимонопольного законодательства
		владеет навыками Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом дей-ствующего антимонопольного законодательства

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Экономика отраслевых рынков			
1.1.	Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, за-дачи дисциплины, основные категории	3	ПК-3.2	

1.2.	Определение рыночных границ, показатели концентрации и ры-ночной власти фирм	3	ПК-3.2	
1.3.	Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	3	ПК-3.2	
1.4.	Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	3	ПК-3.2	
1.5.	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	3	ПК-3.2	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
1	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика отраслевых рынков"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)

Перечень вопросов для самоконтроля по дисциплине «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках»

На основе изученного теоретического материала по темам курса «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках»» ответить на следующие вопросы для самоконтроля:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.
6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.

7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Состав отраслевой инфраструктуры
12. Место отраслей в экономике страны
13. Отраслевая классификация фирм
14. Характеристика отраслей сферы материального производства
15. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
16. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
17. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок
18. Стратегические рыночные барьеры
19. Нестратегические рыночные барьеры
20. Перечислите типы границ отраслевых рынков
21. Методы определения товарных границ рынка.
22. Понятие рыночной концентрации
23. Показатели размера фирм на отраслевом рынке
24. Доля продаж на рынке
25. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли
26. Показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей
27. Показатели рыночной власти фирм.
28. Методы оценки рыночной власти и их граничные значения для разных типов рынка
29. Понятие стратегии фирм.
30. Виды рыночных стратегий.
31. Объем выпуска как объект стратегического поведения.
32. Олигополистическая рыночная модель Курно
33. Олигополистическая рыночная модель Штакельберга.
34. Олигополистическая рыночная модель Бертрана.
35. Стратегическая переменная цены.
36. Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль.
37. Понятие государственного регулирования отраслевых рынков
38. Виды государственного отраслевого регулирования рынков
39. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры
40. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство
41. Принципы государственной антимонопольной политики
42. Проблема информационного обеспечения антимонопольной политики
43. Антимонопольная политика: зарубежный опыт
44. Нормативные документы, регламентирующие развитие конкуренции.
45. Особенности российской конкурентной политики.
46. Понятие слияний и поглощений как вид стратегического поведения.
47. Классификация слияний и поглощений
48. Мотивы слияний и поглощений фирм на отраслевых рынках
49. Источники синергетического эффекта при слияниях и поглощениях.
50. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм.
51. Способы защиты фирм от слияний на отраслевых рынках

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)